

2024-2030年中国咖啡机行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国咖啡机行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978040.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解咖啡机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国咖啡机行业市场深度评估及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国咖啡机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保咖啡机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年咖啡机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能咖啡机从业者抢跑转型赛道。

咖啡机是一种能够煮咖啡的电器，它通过电子技术实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除等酿制咖啡全过程的自动控制。根据萃取方式，咖啡机主要分为滴漏式、胶囊式和压力式（意式）；根据工作方式，咖啡机可分为全自动和半自动，其中半自动咖啡机需要消费者掌握一定的咖啡技能，磨豆、压粉、打奶泡等多项步骤需手动参与。此外，咖啡机还可以根据其使用的咖啡豆不同分为美式全自动和意式全自动两种。

中国为最大的咖啡机生产国与出口国，2022年受到海外需求减弱的影响，咖啡机外销有所回落。根据海关总署数据，中国电咖啡或茶壶累计出口金额为24亿美元，同比增速下降4.5%；2022年中国电咖啡机或茶壶累计出口量为9243万台，同比增速下降11.3%。截止2022年底，中国出口规模仍占全球的29%。主要的竞争对手国家包括意大利、罗马尼亚、德国等。

随着消费者对咖啡的喜爱和咖啡文化的普及，中国咖啡机市场需求不断增加。消费者对高品质、方便快捷的咖啡机需求日益增加，从全自动咖啡机、半自动咖啡机到胶囊咖啡机等，各种类型的产品都有其特定的消费群体推动了咖啡机市场的快速发展。另外国内企业通过引进国外先进技术、加强研发等措施，不断提高国产咖啡机的品质和技术水平，逐渐占据了一定的市场份额。2022年我国咖啡机市场规模约为22.6亿元，同比增长32.16%。

中国咖啡机市场竞争激烈。全球咖啡机品牌通过不同的市场定位、营销策略及技术创新等手段，在中国市场上进行竞争。其中，一些国际知名品牌如德龙、飞利浦等在市场上占据主导地位，这些品牌通过大规模的广告宣传和品牌推广，树立了较高的知名度和品牌形象。百胜图、柏翠、小熊等国产品牌凭借差异化颜值、性价比优势以及增加品牌露出，市占率逐步提升。

我国咖啡机行业发展趋势将受到消费者需求、技术创新、智能化和互联网化等多个因素的影响。

响。未来，咖啡机企业需要不断创新和提高产品的品质、智能化程度和互联网化水平，以适应市场的变化和满足消费者的需求。同时，政府和企业也需要加强合作，推动国产咖啡机企业的发展和技术创新。

《2024-2030年中国咖啡机行业市场深度评估及投资机会预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是咖啡机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界咖啡机行业发展态势分析

第一节 2023年世界咖啡机行业发展概况

- 一、世界咖啡机价格分析
- 二、世界知名咖啡机品牌分析
- 三、世界咖啡机产业市场竞争分析

第二节 世界咖啡机主要国家行业发展情况分析

- 一、共聚聚酯新型咖啡机美国上市
- 二、英国
- 三、日本
- 四、意大利

第三节 2024-2030年世界咖啡机产业发展趋势分析

第二章 2023年中国咖啡机行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 中国咖啡机行业政策环境分析

- 一、《家用咖啡机性能测试方法》
- 二、进出口政策分析
- 三、小家电产业政策影响分析

第三节 2023年中国咖啡机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2023年中国咖啡机行业技术环境分析

第三章 2023年中国咖啡机行业发展态势分析

第一节 2023年中国咖啡机行业发展概述

一、半自动咖啡机

二、全自动咖啡机

三、咖啡机工作原理分析

第二节 中国咖啡机产业运行动态分析

第三节 2023年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

第四章 2023年中国咖啡机市场运行动态分析

第一节 2023年中国咖啡机市场运行综述

一、咖啡机市场供给分析

二、咖啡机需求分析

三、咖啡机市场需求特点分析

第二节 2023年中国咖啡机市场运行态势分析

一、咖啡机品牌排行榜

二、咖啡机投放运营市场

三、咖啡机盈利分析

第三节 2023年中国咖啡机设备正常保养及维护

第五章 2019-2023年中国家用厨房电器具制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国家用厨房电器具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国家用厨房电器具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国家用厨房电器具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国家用厨房电器具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019-2023年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品所属行业进出口数据监测分析

第一节

2019-2023年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节

2019-2023年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品所属行业进出口平均单价分析

第四节

2019-2023年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品所属行业进出口国家及地区

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2019-2023年中国咖啡机相关产品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国电热咖啡壶所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国电热咖啡壶所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国电热咖啡壶所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国电热咖啡壶所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2023年中国咖啡机的市场消费者调查分析

第一节 2023年中国咖啡机消费者基本概况

第二节 2023年中国影响消费者购买咖啡机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节 2023年中国咖啡机消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第九章 2023年中国咖啡机行业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国咖啡机总体竞争现状分析

一、咖啡机品牌竞争程度分析

二、咖啡机价格竞争分析

三、咖啡机质量性能竞争分析

第二节 2023年中国咖啡机产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2023年中国咖啡机行业提升竞争力分析

第十章 中国咖啡机行业重点企业竞争力分析

第一节 主力实业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 奥仕达主力电器（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 宁波贝仕迪电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 中山市海湾华业制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 全能电业科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 航宇控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 慈溪市金凯电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 宁波夏纳电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 思捷利电业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 慈溪市高利达电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2023年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2023年中国小家电市场发展驱动力因素分析

第二节 2023年中国小家电市场发展阻碍因素分析

第三节 2024-2030年中国小家电市场发展趋势分析

第十二章 2024-2030年中国咖啡机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2024-2030年中国咖啡机行业发展趋势预测

- 一、自动咖啡机市场前景广阔
- 二、咖啡机生产技术开发方向分析
- 三、咖啡机竞争格局预测分析
- 四、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2024-2030年中国咖啡机市场发展预测分析

- 一、咖啡机供给预测分析
- 二、咖啡机进出口预测分析
- 三、咖啡机需求预测分析

第三节 2024-2030年中国咖啡机行业盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国咖啡机行业投资前景与建议

第一节 2024-2030年中国咖啡机投资环境分析

第二节 2024-2030年中国咖啡机投资机会分析

- 一、咖啡机投资吸引力分析
- 二、咖啡机投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国咖啡机投资风险预警分析

- 一、竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 2024-2030年中国咖啡机行业投资策略分析

图表目录：部分

图表1：咖啡机行业定义分类

图表2：咖啡机行业发展历程

图表3：咖啡机产业链分析

图表4：2018-2023年中国咖啡机行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国咖啡机市场需求情况

图表6：2018-2023年中国咖啡机行业进出口统计情况

图表7：中国咖啡机市场格局分析

图表8：2018-2023年中国咖啡机行业市场规模

图表9：2023年中国咖啡机区域市场规模分析

图表10：2023年中国咖啡机产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978040.html>