

2024-2030年中国工程咨询行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工程咨询行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978060.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2024-2030年中国工程咨询行业市场全景评估及投资前景规划报告》，以期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

工程咨询是遵循独立、公正、科学的原则，综合运用多学科知识、工程实践经验、现代科学和管理方法，在经济社会发展、境内外投资建设项目决策与实施活动中，为投资者和政府部门提供阶段性或全过程咨询和管理的智力服务。

工程咨询行业发展态势与宏观经济周期息息相关，该行业是典型的经济环境主导型行业。在宏观经济因素中，GDP发展态势与固定资产投资增速是影响我国工程咨询行业发展的两大重要因素，GDP的发展态势直接影响各行各业的投资热情，进而影响固定资产投资状况，进一步影响到工程建设市场容量的大小，而工程咨询作为工程建设领域的服务行业而存在，因此也受到到二者的影响。纵观我国工程咨询行业的发展历程，从工程咨询范围的确定、工程咨询单位等级资格认定等制度的确立，到工程咨询行业有关管理体系基本形成，都是伴随着我国工程建设管理体制改革的的发展而发展，可以说是基于我国政府对工程建设项目管理需要而生。工程咨询行业的发展一直受国家政策的牵引，具有十分明显的政府主导型特征。这种政府主导型的发展模式，是我国工程咨询行业在近40年的时间得以快速发展的根本原因。随着城镇化速度逐步放缓、宏观经济增速换挡、经济结构转型升级，我国固定资产投资率、工程咨询业的增长速度逐步下降。此外，随着对外开放程度的加强，国外工程咨询公司在中国市场的竞争力将明显增强。投资体制的改革和资本市场的介入，将使行业企业整合现象明显增多。数据显示，2023年我国工程咨询行业市场规模约为6983亿元。

工程咨询行业上游主要为计算机、多媒体设备服务商等行业。上游行业市场供给充足，能够充分满足下游工程咨询服务行业的需要。同时，上游行业产品差异程度较小，价格水平相对稳定，从而减小了工程咨询服务行业的利润波动风险，对行业的发展起到积极作用；工程咨询行业下游为最终用户，即各行业对工程咨询服务有需求的企业、机构单位，包括建筑企业、电力、水利、交通等行业。随着中国工程建设的不断发展，工程咨询服务逐步向各行业渗透，为我国工程建设提供重要支撑。

工程咨询业内现有2万余家企业，集中在31个咨询专业之内，每个咨询专业平均有700多个从业单位，竞争激烈可见一斑。此外，部分城市的区域竞争更是激烈。有些工程咨询企业具有深厚的历史渊源，拥有多项工程咨询甲级资质和历史项目业绩，具有强大的竞争能力，对中小工程咨询企业形成沉重的竞争压力。

目前，国内工程咨询行业主要领先企业有中国国际工程咨询有限公司、中国建筑设计研究院有限公司、中国石油工程建设有限公司、华设设计集团股份有限公司、苏交科集团股份有限公司、中国联合工程有限公司等企业。

我们坚信，《2024-2030年中国工程咨询行业市场全景评估及投资前景规划报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工程咨询行业主体结构分析

第一节 工程咨询行业定义

一、工程咨询行业定义

二、工程咨询行业特点

第二节 工程咨询行业服务范围

一、工程咨询行业服务范围

二、工程咨询行业服务对象

第三节 工程咨询行业发展历程分析

一、工程咨询行业发展历程分析

二、工程咨询行业实行告知性备案管理

第四节 工程咨询行业主体结构分析

一、工程咨询企业数量规模分析

二、工程咨询企业从事工程咨询业务时间结构分析

三、工程咨询企业区域结构分析

四、工程咨询企业专业结构分析

第五节 工程咨询行业市场经营现状分析

一、工程咨询行业市场规模分析

二、工程咨询行业盈利空间分析

第二章 工程咨询行业发展环境分析

第一节 工程咨询行业政策环境分析

一、工程咨询行业相关政策

1、新近国家发布相关政策

2、政策环境变化对行业发展的影响

二、工程咨询行业相关规划

第二节 工程咨询行业经济环境分析

一、宏观经济对行业发展的影响

二、固定资产投资持续高增长

第三节 工程咨询行业社会环境分析

一、城市化进程分析

1、城市化驱动机制分析

2、我国城市化发展现状

3、城市化对工程咨询行业的影响

二、社会信用体系分析

1、我国工程咨询行业存在信用问题

2、社会诚信体系建设利于行业诚信度的提升

第四节 工程咨询行业技术环境分析

一、产业技术环境对工程造价行业的影响

1、产业相关技术环境变化

2、促使工程咨询企业业务结构调整

3、促使工程咨询企业人才结构变化

二、工程造价行业的信息化建设

1、我国工程造价管理信息化的现状分析

2、我国工程造价管理信息化与国外的差异

3、工程造价管理信息化建设发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国工程咨询行业运行现状分析

第一节 我国工程咨询行业发展状况分析

- 一、我国工程咨询行业发展阶段
- 二、我国工程咨询行业发展总体概况
- 三、我国工程咨询行业发展特点分析
- 四、我国工程咨询行业商业模式分析

第二节 2019-2023年工程咨询行业发展现状

- 一、2019-2023年我国工程咨询行业市场规模
- 二、2019-2023年我国工程咨询行业发展分析
- 三、2019-2023年中国工程咨询企业发展分析

第三节 2019-2023年工程咨询市场情况分析

- 一、2019-2023年中国工程咨询市场总体概况
- 二、2019-2023年中国工程咨询产品市场发展分析

第四节 我国工程咨询市场价格走势分析

- 一、工程咨询市场定价机制组成
- 二、工程咨询市场价格影响因素
- 三、2019-2023年工程咨询服务价格走势分析
- 四、2024-2030年工程咨询服务价格走势预测

第四章 我国工程咨询所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国工程咨询行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国工程咨询所属行业财务指标分析

- 一、工程咨询所属行业盈利能力分析
 - 1、我国工程咨询所属行业销售利润率
 - 2、我国工程咨询所属行业成本费用利润率
 - 3、我国工程咨询所属行业资产利润率
- 二、工程咨询所属行业偿债能力分析
 - 1、我国工程咨询所属行业资产负债比率
 - 2、我国工程咨询所属行业流动比率
- 三、工程咨询所属行业营运能力分析
 - 1、我国工程咨询所属行业应收账款周转率

- 2、我国工程咨询所属行业总资产周转率
- 3、我国工程咨询所属行业流动资产周转率
- 四、工程咨询所属行业发展能力分析
 - 1、我国工程咨询所属行业总资产增长率
 - 2、我国工程咨询所属行业利润总额增长率
 - 3、我国工程咨询所属行业主营业务收入增长率
 - 4、我国工程咨询所属行业资本保值增值率

第三部分 市场分析

第五章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

第一节 建筑行业工程咨询发展分析

- 一、建筑行业工程咨询生命周期分析
- 二、建筑行业工程咨询市场容量分析
- 三、建筑行业工程咨询市场规模预测

第二节 城市轨道交通建设工程咨询发展分析

- 一、城市轨道交通行业生命周期
- 二、城市轨道交通运营状况分析
- 三、城市轨道交通市场集中度分析
- 四、城市轨道交通工程咨询市场规模预测

第三节 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

- 一、调控政策对房地产供求的分析
 - 1、房地产政策对供给的影响
 - 2、房地产政策对需求的影响
 - 3、房地产政策对供求平衡的影响
- 二、房地产行业市场供需现状分析
 - 1、房地产开发投资规模
 - 2、房地产开发建设规模
 - 3、房地产市场供需平衡
- 三、房屋建筑工程咨询发展现状分析
 - 1、房屋建筑工程咨询企业数量分析
 - 2、房屋建筑工程咨询业务收入分析
- 四、房屋建筑工程咨询市场前景分析

第四节 市政公用工程咨询行业市场需求分析

- 一、市政公用工程投资建设情况
 - 1、市政公用工程投资情况

2、市政公用工程建设情况

二、市政公用工程咨询发展现状分析

1、市政公用工程咨询企业数量分析

2、市政公用工程咨询业务收入分析

三、市政公用工程咨询市场前景分析

第五节 电力工程咨询行业市场需求分析

第六节 水利工程咨询行业市场需求分析

第七节 铁路工程咨询行业市场需求分析

第八节 公路工程咨询行业市场需求分析

第九节 石油化工工程咨询行业市场需求分析

第十节 冶金工程咨询行业市场需求分析

第十一节 矿山工程咨询行业市场需求分析

第十二节 农林工程咨询行业市场需求分析

第十三节 通信工程咨询行业市场需求分析

第十四节 港口与航道工程咨询行业市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 工程咨询产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国工程咨询产业集群发展特色分析

一、长江三角洲工程咨询产业发展特色分析

二、珠江三角洲工程咨询产业发展特色分析

三、环渤海地区工程咨询产业发展特色分析

四、闽南地区工程咨询产业发展特色分析

第二节 工程咨询重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、工程咨询重点区域市场分析

1、江苏工程咨询行业市场分析

2、浙江工程咨询行业市场分析

3、上海工程咨询行业市场分析

4、福建工程咨询行业市场分析

5、广东工程咨询行业市场分析

第七章 2019-2023年中国工程咨询行业竞争分析

第一节 中国工程咨询行业发展现状

第二节 工程咨询行业波特五力模型分析

一、工程咨询行业现有企业间的竞争

二、工程咨询行业新进入者威胁分析

三、工程咨询行业供应商议价能力分析

四、工程咨询行业客户议价能力分析

五、工程咨询行业替代性威胁分析

第三节 工程咨询企业发展战略分析

一、工程咨询企业人才战略分析

二、工程咨询企业品牌战略分析

三、工程咨询企业战略联盟分析

四、工程咨询企业差异化战略分析

五、工程咨询企业新业务开发战略分析

第四节 中国工程咨询行业竞争格局综述

一、工程咨询行业竞争概况

1、中国工程咨询行业品牌竞争格局

2、工程咨询业未来竞争格局和特点

3、工程咨询市场进入及竞争对手分析

二、中国工程咨询行业竞争力分析

1、我国工程咨询行业竞争力剖析

2、我国工程咨询企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内工程咨询企业竞争能力提升途径

三、中国工程咨询服务竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、工程咨询行业主要企业竞争力分析

第五节 2019-2023年工程咨询行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外工程咨询竞争分析

二、2019-2023年我国工程咨询市场竞争分析

三、2019-2023年我国工程咨询市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要工程咨询企业动向

五、2023年国内工程咨询企业拟在建项目分析

第六节 工程咨询行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第七节 中国工程咨询企业核心竞争力分析

一、工程咨询企业核心竞争力构成要素分析

二、工程咨询企业核心竞争力评价体系的构建

1、工程咨询企业核心竞争力指标体系设计

2、工程咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法

三、培养和提升工程咨询企业核心竞争力的方法

1、工程咨询企业核心竞争力软指标提升方法

2、工程咨询企业核心竞争力硬指标提升方法

第八章 工程咨询行业领先企业经营形势分析

第一节 广东省国际工程咨询有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 上海东方投资监理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 中国国际工程咨询有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 中国友发国际工程设计咨询有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 中国地铁工程咨询有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 中国水电工程顾问集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 深圳市市政工程咨询中心有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 天津市宏亚工程咨询有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 同信通信股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 天元瑞信通信技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第九章 工程咨询行业“十三五”规划研究

第一节 “十三五”工程咨询行业发展回顾

第二节 工程咨询行业“十四五”总体规划

- 一、工程咨询行业“十四五”规划纲要
- 二、工程咨询行业“十四五”规划指导思想
- 三、工程咨询行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

第四节 “十四五”区域产业发展分析

- 一、“十四五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十四五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十四五”时期工程咨询行业热点问题研究

第十章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

第一节 未来工程咨询行业市场前景预测分析

- 一、经济增长与工程咨询行业发展的关系
- 二、宏观经济发展现状与预测分析
 - 1、宏观经济发展现状分析
 - 2、宏观经济发展趋势预测
- 三、工程咨询行业市场前景预测分析

第二节 工程咨询行业细分市场投资战略选择

- 一、工程咨询行业细分市场前景预判
- 二、未来工程咨询行业细分市场战略选择

第三节 工程咨询行业区域市场投资战略选择

- 一、地区经济增长比较分析
 - 1、地区经济规模比较分析
 - 2、地区经济增长速度比较分析
- 二、地区固定资产投资比较分析
 - 1、地区固定资产投资增速比较分析
 - 2、地区房屋建设投资比较分析
- 三、未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

第十一章 2024-2030年工程咨询行业投资价值评估分析

第一节 工程咨询行业投资特性分析

- 一、工程咨询行业进入壁垒分析
- 二、工程咨询行业盈利因素分析
- 三、工程咨询行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年工程咨询行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2024-2030年工程咨询行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

第一节 中国工程咨询行业发展趋势分析

- 一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势
- 二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势

第二节 中国工程咨询企业发展趋势分析

- 一、工程咨询企业服务功能发展趋势
- 二、工程咨询企业服务质量发展趋势
- 三、工程咨询企业市场营销发展趋势
- 四、工程咨询企业项目管理发展趋势
- 五、工程咨询企业市场细分发展趋势
- 六、工程咨询企业运营方向发展趋势

第三节 中国工程咨询企业人力资源建设

- 一、工程咨询企业人力资源价值链
- 二、工程咨询企业人才吸引与维持战略
 - 1、人才建设方面的现状与问题
 - 2、工程咨询企业人才吸引与维持战略
- 三、工程咨询企业人才机制配置建议
 - 1、工程咨询企业人才牵引机制
 - 2、工程咨询企业人才激励机制

3、工程咨询企业人才评价约束机制

4、工程咨询企业人才竞争淘汰机制

5、工程咨询企业人才机制案例分析

第四节 中国工程咨询企业发展策略建议

一、工程咨询企业战略联盟策略

1、实施战略联盟整合力量

2、工程咨询加强协作

3、实现战略伙伴的共生共荣

二、工程咨询企业差异化竞争策略

第六部分 发展战略研究

第十三章 工程咨询行业可持续发展及前景分析

第一节 我国工程咨询行业存在的主要问题

第二节 工程咨询行业的可持续发展分析

一、规范工程咨询市场

二、推行工程咨询业专业责任风险制

三、健全工程咨询运行机制

四、增强工程咨询竞争实力

五、重视工程咨询人才的培养

第三节 工程咨询行业前景展望及发展建议

一、工程咨询行业前景展望

1、我国建筑业发展规划总体目标

2、我国工程咨询行业展望

二、工程咨询企业发展建议

1、工程咨询企业需要战略

2、企业应该重视核心竞争力的培育

3、企业应该重视企业信息化建设

第四节 工程咨询行业的业务类型分析

一、工程咨询行业的行业性质分析

二、工程咨询行业的业务范围分析

第十四章 工程咨询行业案例分析研究

第一节 工程咨询行业并购重组案例分析

一、工程咨询行业并购重组成功案例分析

1、国外工程咨询行业并购重组成功案例解析

2、国内工程咨询行业并购重组成功案例解析

二、工程咨询行业并购重组失败案例分析

1、国外工程咨询行业并购重组失败案例分析

2、国内工程咨询行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 工程咨询行业经营管理案例分析

一、工程咨询行业经营管理成功案例分析

1、国外工程咨询行业经营管理成功案例解析

2、国内工程咨询行业经营管理成功案例解析

二、工程咨询行业经营管理失败案例分析

1、国外工程咨询行业经营管理失败案例分析

2、国内工程咨询行业经营管理失败案例分析

三、经验借鉴

第三节 工程咨询行业营销案例分析

一、工程咨询行业营销成功案例分析

1、国外工程咨询行业营销成功案例解析

2、国内工程咨询行业营销成功案例解析

二、工程咨询行业营销失败案例分析

1、国外工程咨询行业营销失败案例分析

2、国内工程咨询行业营销失败案例分析

三、经验借鉴

第十五章 工程咨询行业发展战略研究

第一节 工程咨询行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程咨询品牌的战略思考

一、工程咨询品牌的重要性

二、工程咨询实施品牌战略的意义

三、工程咨询企业品牌的现状分析

- 四、我国工程咨询企业的品牌战略
- 五、工程咨询品牌战略管理的策略
- 第三节 工程咨询经营策略分析
 - 一、工程咨询市场细分策略
 - 二、工程咨询市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、工程咨询新产品差异化战略
- 第四节 工程咨询行业投资战略研究
 - 一、2022年工程咨询行业投资战略
 - 二、2024-2030年工程咨询行业投资战略
 - 三、2024-2030年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

- 第一节 工程咨询行业研究结论及建议
- 第二节 工程咨询子行业研究结论及建议
- 第三节 工程咨询行业投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978060.html>