

2024-2030年中国药店行业市场经营管理及发展前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国药店行业市场经营管理及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1138078.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国药店行业市场经营管理及发展前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析药店行业未来的市场走向，挖掘药店行业的发展潜力，预测药店行业的发展前景，助力药店业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国药店行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国药店行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国药店行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国药店行业发展状况的著作，对于全面了解中国药店行业的发展状况、开展与药店行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事药店行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

药店是指直接为消费者提供药品、医疗器械、保健品等医药健康产品的药品经营企业。药品具有特殊性，药店需要为消费者提供药学服务，保障其安全用药。

我国医药零售行业主要分为医疗终端和零售药店两个市场。医药零售药店分为单体药店、连锁药店及网络药店三种经营模式。其中，连锁药店根据经营规模的大小可分为小型连锁药店和大中型连锁药店，根据运营模式的不同可分为直营连锁药店和加盟连锁药店。

药店业的发展真正开始于十五计划期间，也就是2000年左右，中国连锁药店的发展壮大虽然短短不到二十年，却走过了西方国家连锁药店几十年的历程，成为了中国医药产业链上最为市场化的一环。同时，医药零售业也完成了从单体药店时代向连锁药店时代的转变过程，连锁药店的经营管理从粗放型和非理性化管理逐步过渡到了理性化、规范化、程序化和标准化管理阶段，连锁药店的经营规模和管理水平不断提升，市场集中度不断提高。

受我国居民人均收入增加、城镇化持续推进、社会老龄化程度提高的影响，以及在新医改政策下医疗保障体系不断完善、潜在医疗保健需求有效释放、政府卫生投入大幅增加的背景下，我国医药行业发展势头良好。医药零售作为医药行业产业链的重要环节，在医药市场整体规模扩大、国内医药零售产业政策进一步推进的驱动下，保持了持续稳定增长。

2015年我国零售药店行业市场规模3115亿元，2021年为4696亿元，到2022年零售药店行业规模达到了5291亿元，年复合增长率达到7.86%。2022年我国零售药店行业市场规模5291亿元，其中，处方药类2336.2亿元；非处方药类1614.6亿元；中药饮片类376.5亿元；医疗器械类468.3亿元；食品、保健品类474.9亿元；其他类20.5亿元。

在国内连锁药店市场不断壮大背景下，相关企业数量不断增加，市场竞争日益激烈。目前国内连锁药店企业包括国大药房、老百姓大药房、一心堂药业、益丰大药房、大参林医药、海

王星辰、全亿健康、平民大药方、众友健康医药等，其中国大药房、大参林医药、老百姓大药房、益丰大药房、一心堂药业是目前国内连锁药店市场五大龙头企业，占据市场份额较大。

根据连锁药房门店数量分布，我国连锁药店行业企业竞争格局分布如下。目前，连锁药房门店数量超过7000家的有一心堂、老百姓、国药控股国大药房，处于竞争第一梯队；连锁药房门店数量超过5000家的有大参林、益丰药房等，处于竞争的第二梯队；连锁药房门店数量超过2000家的有漱玉平民、海王星辰、健之佳等，处于竞争的第三梯队。

此外，国内连锁药店龙头企业区域优势明显。华南地区主要由大参林医药布局、中南地区与华东地区主要由益丰大药房布局、华中地区主要由老百姓大药房布局、西南地区与华南地区主要由一心堂药业布局。

未来，中国零售药店行业将朝着集中化、专业化及多元化等方向持续发展，只有从消费者需求出发，打造特色药房，零售药店才能在愈加激烈的行业竞争中争夺广阔的生存空间。

《2024-2030年中国药店行业市场经营管理及发展前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是药店领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 药店行业发展概述

第一节 药店的概念

- 一、药店的定义
- 二、药店的特点
- 三、药店的分类

第二节 药店行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 药店市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球药店行业发展分析

第一节 世界药店行业发展分析

一、2022年世界药店行业发展分析

二、2023年世界药店行业发展分析

三、2023年世界药店行业发展分析

第二节 全球药店市场分析

第三节 2019-2023年主要国家或地区药店行业发展分析

一、2019-2023年美国药店行业分析

二、2019-2023年日本药店行业分析

三、2019-2023年欧洲药店行业分析

第三章 我国药店行业发展分析

第一节 中国药店行业发展状况

一、2023年药店行业发展状况分析

二、2023年中国药店行业发展动态

三、2023年药店行业经营业绩分析

四、2023年我国药店行业发展热点

第二节 中国药店市场供需状况

一、2023年中国药店行业供给能力

二、2023年中国药店市场供给分析

三、2023年中国药店市场需求分析

第三节 2019-2023年我国药店市场分析

第四章 药店行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 药店行业主要企业竞争力分析

第五节 2019-2023年药店行业竞争格局分析

一、2023年药店行业竞争分析

二、2023年中外药店产品竞争分析

三、2019-2023年国内外药店竞争分析

四、2019-2023年我国药店市场竞争分析

五、2019-2023年我国药店市场集中度分析

六、2024-2030年国内主要药店企业动向

第五章 药店企业竞争策略分析

第一节 药店市场竞争策略分析

第二节 药店企业竞争策略分析

一、全球热点对药店行业竞争格局的影响

二、全球热点后药店行业竞争格局的变化

三、2024-2030年我国药店市场竞争趋势

四、2024-2030年药店行业竞争格局展望

五、2024-2030年药店行业竞争策略分析

六、2024-2030年药店企业竞争策略分析

第六章 主要药店企业竞争分析

第一节 一心堂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 老百姓

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 益丰药房

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 国大药房

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 药店行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

第二节 2023年药店行业发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国药店市场趋势分析

一、2019-2023年药店市场趋势总结

二、2024-2030年药店发展趋势分析

三、2024-2030年药店市场发展空间

四、2024-2030年药店产业政策趋向

第八章 未来药店行业发展预测

第一节 未来药店需求与市场预测

一、2024-2030年药店市场规模预测

二、2024-2030年药店行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国药店行业供需预测

一、2024-2030年中国药店供给预测

二、2024-2030年中国药店需求预测

三、2024-2030年中国药店供需平衡预测

第九章 2019-2023年药店行业投资现状分析

第一节 2022年药店行业投资情况分析

一、2022年总体投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年分行业投资分析

五、2022年分地区投资分析

六、2022年外商投资情况

第二节 2023年药店行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 药店行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年药店行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响

第十一章 药店行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 药店行业投资效益分析

一、2019-2023年药店行业投资状况分析

二、2024-2030年药店行业投资效益分析

三、2024-2030年药店行业投资趋势预测

四、2024-2030年药店行业的投资方向

五、2024-2030年药店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响药店行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响药店行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响药店行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响药店行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国药店行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国药店行业发展面临的机遇分析

第五节 药店行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年药店行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年药店行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年药店行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年药店行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年药店同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年药店行业其他风险及控制策略

第十二章 药店行业投资战略研究

第一节 药店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 药店行业投资战略研究

- 一、2022年药店行业投资战略研究
- 二、2023年药店行业投资战略研究
- 三、2024-2030年药店行业投资形势
- 四、2024-2030年药店行业投资战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1138078.html>