

2022-2028年中国运动服饰行业发展动态分析及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国运动服饰行业发展动态分析及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/988086.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国运动服饰行业发展动态分析及投资前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国运动服饰行业市场发展环境、运动服饰整体运行态势等，接着分析了中国运动服饰行业市场运行的现状，然后介绍了运动服饰市场竞争格局。随后，报告对运动服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对运动服饰产业有个系统的了解或者想投资中国运动服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境篇

第一章 运动服饰行业发展综述

1.1 运动服饰行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 运动服饰行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 中国运动服饰行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 运动服饰行业产业链分析

1.4.1 产业链结构分析

1.4.2 主要环节的增值空间

1.4.3 与上下游行业之间的关联性

1.4.4 行业产业链上游相关行业分析

1.4.5 行业下游产业链相关行业分析

1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 运动服饰行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1 运动服饰行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 运动服饰产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 运动服饰产业发展对社会发展的影响

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 运动服饰技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）我国运动服饰行业新技术研究

2.4.2 运动服饰技术发展水平

（1）我国运动服饰行业技术水平所处阶段

（2）与国外运动服饰行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 国际运动服饰行业发展分析及经验借鉴

3.1 全球运动服饰市场总体情况分析

3.1.1 全球运动服饰行业发展特点

3.1.2 全球运动服饰市场结构分析

3.1.3 全球运动服饰行业发展分析

3.1.4 全球运动服饰行业竞争格局

3.1.5 全球运动服饰市场区域分布

3.1.6 国际重点运动服饰企业运营分析

3.2 全球主要国家（地区）市场分析

3.2.1 欧洲

3.2.2 北美

3.2.3 日本

3.2.4 韩国

3.2.5 其他国家地区

第四章 中国运动服饰行业的国际比较分析

4.1 中国运动服饰行业的国际比较分析

4.1.1 中国运动服饰行业竞争力指标分析

4.1.2 中国运动服饰行业经济指标国际比较分析

4.1.3 运动服饰行业国际竞争力比较

(1) 生产要素

(2) 需求条件

(3) 支援与相关产业

(4) 企业战略、结构与竞争状态

(5) 政府的作用

4.2 全球运动服饰行业市场需求分析

4.2.1 市场规模现状

4.2.2 需求结构分析

4.2.3 重点需求客户

4.2.4 市场前景展望

4.3 全球运动服饰行业市场供给分析

4.3.1 生产规模现状

4.3.2 产能规模分布

4.3.3 市场价格走势

4.3.4 重点厂商分布

第二部分 深度分析篇

第五章 我国运动服饰行业运行现状分析

5.1 我国运动服饰行业发展状况分析

5.1.1 我国运动服饰行业发展阶段

5.1.2 我国运动服饰行业发展总体概况

5.1.3 我国运动服饰行业发展特点分析

5.1.4 我国运动服饰行业商业模式分析

5.2 运动服饰行业发展现状

5.2.1 我国运动服饰行业市场规模

5.2.2 我国运动服饰行业发展分析

5.2.3 中国运动服饰企业发展分析

5.3 运动服饰行业市场情况分析

5.3.1 中国运动服饰市场总体概况

5.3.2 中国运动服饰产品/服务分析

5.4 我国运动服饰市场价格走势分析

5.4.1 运动服饰市场定价机制组成

5.4.2 运动服饰市场价格影响因素

5.4.3 运动服饰产品价格走势分析

5.4.4 2022-2028年运动服饰价格走势预测

第六章 我国运动服饰所属行业整体运行指标分析

6.1 中国运动服饰所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 中国运动服饰所属行业产销情况分析

6.2.1 我国运动服饰所属行业产值

6.2.2 我国运动服饰所属行业收入

6.2.3 我国运动服饰所属行业产销率

6.3 中国运动服饰所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2022-2028年我国运动服饰市场供需形势分析

7.1 我国运动服饰市场供需分析

7.1.1 我国运动服饰行业供给情况

(1) 我国运动服饰行业供给分析

(2) 运动服饰重点企业供给及占有份额

7.1.2 我国运动服饰行业需求情况

(1) 运动服饰行业需求市场

(2) 运动服饰行业客户结构

(3) 运动服饰行业需求的地区差异

7.1.3 我国运动服饰行业供需平衡分析

7.2 运动服饰行业进出口结构及面临的机遇与挑战

- 7.2.1 运动服饰所属行业进出口市场分析
- 7.2.2 2022-2028年中国运动服饰出口面临的挑战及对策
- 7.3 2022-2028年运动服饰市场应用及需求预测
 - 7.3.1 运动服饰应用市场总体需求分析
 - 7.3.2 2022-2028年运动服饰行业领域需求量预测
 - 7.3.3 2022-2028年重点行业运动服饰产品需求分析预测
- 第三部分 全景调研篇
- 第八章 运动服饰行业产业结构分析
 - 8.1 运动服饰产业结构分析
 - 8.1.1 市场细分充分程度分析
 - 8.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 8.1.4 领先企业的结构分析
 - 8.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析
 - 8.2.1 产业价值链的构成
 - 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
 - 8.3 产业结构发展预测
 - 8.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 8.3.3 中国运动服饰行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 8.3.4 产业结构调整方向分析
- 第九章 我国运动服饰行业营销趋势及策略分析
- 第十一章 我国运动服饰行业渠道分析及策略
 - 9.1 运动服饰行业渠道分析
 - 9.1.1 渠道形式及对比
 - 9.1.2 各类渠道对运动服饰行业的影响
 - 9.1.3 主要运动服饰企业渠道策略研究
 - 9.2 运动服饰行业用户分析
 - 9.2.1 用户认知程度分析
 - 9.2.2 用户需求特点分析
 - 9.2.3 用户购买途径分析
 - 9.3 运动服饰行业营销策略分析
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十章 运动服饰行业区域市场分析
 - 10.1 行业总体区域结构特征及变化

10.2 运动服饰区域市场分析

第十一章 2021年运动服饰行业竞争形势及策略

11.1 行业总体市场竞争状况分析

11.1.1 运动服饰行业竞争结构分析

11.1.2 运动服饰行业企业间竞争格局分析

11.1.3 运动服饰行业集中度分析

11.1.4 运动服饰行业SWOT分析

11.2 中国运动服饰行业竞争格局综述

11.2.1 运动服饰行业竞争概况

11.2.2 中国运动服饰行业竞争力分析

11.2.3 中国运动服饰产品竞争力优势分析

11.3 运动服饰行业竞争格局分析

11.3.1 国内外运动服饰竞争分析

11.3.2 我国运动服饰市场竞争分析

11.3.3 我国运动服饰市场集中度分析

11.3.4 国内主要运动服饰企业动向

11.3.5 国内运动服饰企业拟在建项目分析

11.4 运动服饰行业并购重组分析

11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析

11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析

11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

11.5 运动服饰市场竞争策略分析

11.5.1 产品策略

11.5.2 技术策略

11.5.3 服务策略

11.5.4 品牌策略

第十二章 运动服饰行业领先企业经营形势分析

12.1 中国运动服饰企业总体发展状况分析

12.1.1 运动服饰企业主要类型

12.1.2 运动服饰企业资本运作分析

12.1.3 运动服饰企业创新及品牌建设

12.1.4 运动服饰企业国际竞争力分析

12.2 中国领先运动服饰企业经营形势分析

12.2.1 李宁(中国)体育用品有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

12.2.2 安踏体育用品有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

12.2.3 特步(中国)有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

12.2.4 361°集团

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

12.2.5 鸿星尔克(厦门)实业有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

12.2.6 中国动向(集团)有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

第五部分 战略研究篇

第十三章 运动服饰行业发展战略研究

13.1 运动服饰行业发展战略研究

13.2 对我国运动服饰品牌的战略思考

13.3 运动服饰经营策略分析

13.4 2022-2028年运动服饰行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

14.1 运动服饰行业研究结论及建议

14.2 运动服饰子行业研究结论及建议

14.3 运动服饰行业发展建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议(ZY LZQ)

部分图表目录：

图表1：运动服饰行业生命周期

图表2：运动服饰行业产业链结构

图表3：2017-2021年全球运动服饰行业市场规模

图表4：2017-2021年中国运动服饰行业市场规模

图表5：2017-2021年运动服饰行业重要数据比较

图表6：2017-2021年中国运动服饰市场占全球份额比较

图表7：2017-2021年运动服饰所属行业工业总产值

图表8：2017-2021年运动服饰所属行业销售收入

图表9：2017-2021年运动服饰所属行业利润总额

图表10：2017-2021年运动服饰所属行业资产总计

图表11：2017-2021年运动服饰所属行业负债总计

图表12：2017-2021年运动服饰所属行业竞争力分析

图表13：2017-2021年运动服饰市场价格走势

图表14：2017-2021年运动服饰所属行业主营业务收入

图表15：2017-2021年运动服饰所属行业主营业务成本

图表16：2017-2021年运动服饰所属行业销售费用分析

图表17：2017-2021年运动服饰所属行业管理费用分析

图表18：2017-2021年运动服饰所属行业财务费用分析

图表19：2017-2021年运动服饰所属行业销售毛利率分析

图表20：2017-2021年运动服饰所属行业销售利润率分析

图表21：2017-2021年运动服饰所属行业成本费用利润率分析

图表22：2017-2021年运动服饰所属行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/988086.html>