

2024-2030年中国建筑装饰行业市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑装饰行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978096.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解建筑装饰行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国建筑装饰行业市场发展现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国建筑装饰市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保建筑装饰行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年建筑装饰行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能建筑装饰从业者抢跑转型赛道。

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称，是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。在我国，建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。建筑装饰业将科技与工艺相结合，具有丰富的技术含量和艺术内涵。

根据建筑物使用性质不同，可将建筑装饰行业划分为公共建筑装饰、住宅装饰装修和建筑幕墙三个细分行业。公共建筑装饰主要包括办公建筑、商业建筑、旅游建筑、科教文卫建筑、通信建筑以及交通运输类建筑的装饰装修。住宅装饰装修主要包括住宅精装修和家庭装修等根据不同住宅建筑的装饰装修。幕墙是城市高层建筑常用的带有装饰效果的轻质外墙，通常由支承结构体系与面板组成，具有一定位移与变形能力，不承担主体结构所受承力与作用。

随着近年来我国经济的快速发展，建筑业房屋施工面积也随之稳步增长，反观建筑业房屋竣工面积方面，受经济等因素的影响，近年来我国房屋竣工面积整体呈下行的趋势，使得行业“剪刀差”逐渐拉大。随着近年来国家“保交楼”的政策持续加码，在刚性交房约束下，全国房屋竣工回升趋势明确，意味着随着未来我国房屋竣工高峰即将来临，将带动建筑装饰行业需求维持高位。据资料显示，2022年我国建筑业房屋施工面积为1564518.19万平方米，同比下降0.7%；房屋竣工面积为405477.25万平方米，同比下降0.6%。

随着近年来国家经济的持续发展和居民收入水平的提升，城市化水平不断提高，固定资产投资快速增长，使得房地产行业保持较高增速，房地产业的快速发展加速了建筑装饰装修行业的发展，同时各级政府在交通、市政等基础配套设施，以及医疗、教育、体育等公共福利的投资，都为建筑装饰业的发展带来了大量机会。据资料显示，2021年我国建筑装饰行业产值规模由2015年的3.4万亿元增长至2021年的5.78万亿元，2022年产值规模约为6.03万亿元。

金螳螂成立于1993年，是一家以室内装饰为主体，融幕墙、景观、软装、家具、机电设备

安装等为一体的综合性专业化装饰集团。公司承接的项目包括公共建筑装饰和住宅装饰等，涵盖酒店装饰、文体会展建筑装饰、商业建筑装饰、交通运输基础设施装饰、住宅装饰等多种业务形态。经过近30年的发展，形成了以装饰产业为主体的全球化建筑装饰企业集团，是绿色、环保、健康的公共与家居装饰产业的领导者。集团公司拥有14000多名员工，6000多人的设计师团队，旗下子公司HBA是全球酒店室内设计第一品牌。据资料显示，2022年公司建筑装饰业务营收为206.85亿元，同比下降15.85%，毛利率为15.47%。

随着我国经济的快速发展，我国城镇化率不断提升，而城镇化进程的推进，直接拉动了建筑业的需求。伴随着城镇化的推进，各级政府在交通、市政等基础配套设施，以及医疗、教育、体育等公共福利的投资，都将为建筑装饰业提供发展机会。

作为城市化发展的主要标志之一，商业地产成为国内城市经济发展的新引擎，其中蕴藏巨大的装饰业务量，是公共建筑装饰行业发展的重要驱动因素。城市综合体属于典型的商业地产类型，随着我国城市化的进一步拓展和深化，大量城市商业空间面临着重新规划与整合的需求，在消费升级的大背景下，城市综合体将给建筑装饰市场带来较大推动。

《2024-2030年中国建筑装饰行业市场发展现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是建筑装饰领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业发展概述

1.1.1 建筑装饰行业界定

1.1.2 建筑装饰行业主要特点

1.1.3 建筑装饰行业发展历程

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑装饰行业经济环境分析

1.2.1 宏观经济环境分析

(1) 城镇固定资产投资

(2) 建筑装饰业固定资产投资

1.2.2 中国城镇化进程分析

(1) 中国城镇化率现状

(2) 中国城镇化率预测

- (3) 城镇化对建筑装饰行业的影响
- (4) 宏观经济环境对建筑装饰行业的影响
- 1.2.3 房地产行业发展分析
 - (1) 国房景气指数分析
 - (2) 房地产行业开发投资规模
 - (3) 房地产行业房屋施工面积
 - (4) 房地产行业房屋竣工面积
 - (5) 房地产行业对建筑装饰行业的影响
- 1.3 建筑装饰行业政策环境分析
 - 1.3.1 建筑装饰行业主管部门
 - 1.3.2 建筑装饰行业政策法规
 - 1.3.3 建筑装饰行业发展规划
- 1.4 建筑装饰行业技术环境分析
 - 1.4.1 建筑装饰行业的技术水平
 - 1.4.2 建筑装饰行业技术发展趋势

第二章 2019-2023年建筑装饰所属行业经营效益与竞争分析

- 2.1 建筑装饰所属行业发展规模分析
 - 2.1.1 建筑装饰所属行业企业数量规模及结构
 - 2.1.2 建筑装饰所属行业从业人员规模及结构
 - 2.1.3 建筑装饰所属行业产值规模及增长情况
- 2.2 建筑装饰所属行业经营效益分析
 - 2.2.1 建筑装饰所属行业经营效益指标
 - (1) 建筑装饰所属行业盈利能力分析
 - (2) 建筑装饰所属行业运营能力分析
 - (3) 建筑装饰所属行业偿债能力分析
 - (4) 建筑装饰所属行业发展能力分析
 - 2.2.2 建筑装饰行业上市公司主要指标对比
 - (1) 资产规模与结构
 - (2) 营业收入与利润率
 - (3) 费用水平
- 2.3 建筑装饰所属行业投资规模分析
 - 2.3.1 建筑装饰所属行业投资建设总规模分析
 - 2.3.2 建筑装饰行业投资来源分析
- 2.4 建筑装饰行业竞争现状分析

2.4.1 建筑装饰行业竞争格局分析

- (1) 竞争实力区域差异
- (2) 竞争企业性质分布

2.4.2 建筑装饰行业竞争结构分析

2.4.3 建筑装饰行业竞争层次分析

2.4.4 建筑装饰行业竞争热点分析

第三章 住宅建筑装饰市场需求与发展前景

3.1 住宅建筑装饰市场发展现状

3.1.1 住宅建筑装饰市场消费环境

- (1) 居民住房类消费支出水平
- (2) 中国人均住宅面积及预测

3.1.2 住宅建筑装饰市场发展现状

- (1) 住宅建筑装饰市场规模
- (2) 住宅建筑装饰行业占比
- (3) 住宅建筑装饰竞争格局

3.2 住宅建筑装饰市场发展前景分析

3.2.1 住宅装饰市场发展驱动因素

3.2.2 2024-2030年住宅装饰市场规模预测

3.3 住宅建筑装饰区域市场需求分析

3.3.1 北京市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 北京市住宅地产投资分析
- (2) 北京市住宅用地成交分析
- (3) 北京市住宅竣工量分析
- (4) 北京市住宅销售面积分析
- (5) 北京市城镇居民居住消费支出分析
- (6) 北京市住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.2 上海市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 上海市住宅地产投资分析
- (2) 上海市房地产企业土地开发及购置分析
- (3) 上海市住宅竣工量分析
- (4) 上海市住宅销售面积分析
- (5) 上海市城镇居民居住消费支出分析
- (6) 上海市住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.3 天津市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 天津市住宅地产投资分析
 - (2) 天津市房地产企业土地开发及购置分析
 - (3) 天津市住宅竣工量分析
 - (4) 天津市住宅销售面积分析
 - (5) 天津市城镇居民居住消费支出分析
 - (6) 天津市住宅建筑装饰行业发展前景
- 3.3.4 重庆市住宅建筑装饰市场需求分析
- (1) 重庆市住宅地产投资分析
 - (2) 重庆市房地产企业土地开发及购置分析
 - (3) 重庆市住宅竣工量分析
 - (4) 重庆市住宅销售面积分析
 - (5) 重庆市城镇居民居住消费支出分析
 - (6) 重庆市住宅建筑装饰行业发展前景
- 3.3.5 广东省住宅建筑装饰市场需求分析
- (1) 广东省住宅地产投资分析
 - (2) 广东省住宅竣工量分析
 - (3) 广东省住宅销售面积分析
 - (4) 广东省城镇居民居住消费支出分析
 - (5) 广东省住宅建筑装饰行业发展前景
- 3.3.6 浙江省住宅建筑装饰市场需求分析
- (1) 浙江省住宅地产投资分析
 - (2) 浙江省住宅竣工量分析
 - (3) 浙江省住宅销售面积分析
 - (4) 浙江省城镇居民居住消费支出分析
 - (5) 浙江省住宅建筑装饰行业发展前景
- 3.3.7 江苏省住宅建筑装饰市场需求分析
- (1) 江苏省住宅地产投资分析
 - (2) 江苏省住宅竣工量分析
 - (3) 江苏省住宅销售面积分析
 - (4) 江苏省城镇居民居住消费支出分析
 - (5) 江苏省住宅建筑装饰行业发展前景

第四章 2024-2030年公共建筑装饰市场需求与发展前景

4.1 公共建筑装饰市场发展分析

4.1.1 公共建筑装饰市场规模

4.1.2 公共建筑装饰行业占比

4.1.3 公共建筑装饰竞争格局

4.1.4 公装细分市场装修成本

4.2 公共建筑装饰细分市场的需求分析

4.2.1 星级酒店装饰市场需求分析

(1) 星级酒店建设现状

(2) 2024-2030年星级酒店装饰需求预测

4.2.2 办公楼装饰市场需求分析

(1) 办公楼新开工面积

(2) 办公楼竣工面积分析

(3) 办公楼销售面积分析

(4) 2024-2030年办公楼装饰需求预测

4.2.3 商业营业用房装饰市场需求分析

(1) 商业营业用房新开工面积

(2) 商业营业用房竣工面积分析

(3) 商业营业用房销售面积分析

(4) 2024-2030年商业营业用房装饰需求预测

4.2.4 火车站、地铁装饰市场需求分析

(1) 轨道交通投资规模分析

(2) 2024-2030年轨道交通建设装饰需求预测

4.2.5 航空机场装饰市场需求分析

(1) 航空机场建设现状

(2) 航空机场投资规模

(3) 航空机场投资分布

(4) 2024-2030年航空机场装饰需求预测

4.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景

4.3.1 未来公装市场驱动因素

4.3.2 2024-2030年公装市场容量预测

4.4 公共建筑装饰区域市场需求分析

4.4.1 北京市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 北京市公共建筑新开工面积

(2) 北京市公共建筑竣工面积分析

(3) 北京市公共建筑销售面积分析

(4) 北京市公共建筑装饰需求分析

4.4.2 上海市公共建筑装饰市场需求分析

- (1) 上海市公共建筑新开工面积
- (2) 上海市公共建筑竣工面积分析
- (3) 上海市公共建筑销售面积分析
- (4) 上海市公共建筑装饰需求分析
- 4.4.3 天津市公共建筑装饰市场需求分析
 - (1) 天津市公共建筑新开工面积
 - (2) 天津市公共建筑竣工面积分析
 - (3) 天津市公共建筑销售面积分析
 - (4) 天津市公共建筑装饰需求分析
- 4.4.4 重庆市公共建筑装饰市场需求分析
 - (1) 重庆市公共建筑新开工面积
 - (2) 重庆市公共建筑竣工面积分析
 - (3) 重庆市公共建筑销售面积分析
 - (4) 重庆市公共建筑装饰需求分析

第五章 建筑装饰材料细分市场分析

- 5.1 建筑幕墙市场发展现状
 - 5.1.1 建筑幕墙市场发展规模
 - (1) 建筑幕墙产量状况
 - (2) 建筑幕墙工程产值
 - 5.1.2 建筑幕墙工程市场竞争格局
 - (1) 市场集中度
 - (2) 市场竞争格局
- 5.2 建筑幕墙市场发展前景
 - 5.2.1 幕墙市场未来驱动因素
 - 5.2.2 2024-2030年幕墙市场规模预测

第六章 建筑装饰行业投资风险与投资建议

- 6.1 建筑装饰行业进入壁垒分析
 - 6.1.1 资质壁垒分析
 - 6.1.2 资金壁垒分析
 - 6.1.3 人才壁垒分析
 - 6.1.4 品牌壁垒分析
 - 6.1.5 从业经验壁垒分析
- 6.2 建筑装饰行业投资风险与建议

6.2.1 建筑装饰行业投资风险

- (1) 建筑装饰行业政策风险
- (2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险
- (3) 建筑装饰行业市场竞争风险
- (4) 建筑装饰行业人力资源风险
- (5) 建筑装饰行业其他风险

6.2.2 中国建筑装饰行业投资建议

第七章 建筑装饰行业标杆企业经营情况分析

7.1 建筑装饰行业企业总体发展状况

7.2 建筑装饰行业领先企业经营分析

7.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要工程项目分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业主要工程项目分析

7.2.3 深圳洪涛集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业主要工程项目分析

7.2.4 深圳市中装建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析

- (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业主要工程项目
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 德才装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

图表目录：部分

图表1：建筑行业分类情况

图表2：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表3：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表4：2023年-2024年国房景气指数

图表5：2019-2023年房地产开发投资额

图表6：2019-2023年房地产开发企业施工房屋面积

图表7：2019-2023年房地产开发企业竣工房屋面积

图表8：行业相关法规政策

图表9：行业相关产业政策

图表10：2019-2023年中国建筑装饰所属（建筑）行业企业数量情况

更多图表目录见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978096.html>