

# 2021-2027年中国白酒行业市场需求预测及投资价值研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国白酒行业市场需求预测及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898116.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），是中国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又称烧酒、老白干、烧刀子等。

中国白酒具有以酯类为主体的复合香味，以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、四川泸州三角地带有全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，分别为中国三大名酒的茅五泸，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

白酒生产方面，白酒品质有了大幅提升和改进，尤其重视原粮基地的管理和建设，把原粮基地作为白酒生产的“第一车间”。2020年中国白酒产量为740.7万千升，同比下降5.75%。

2014-2020年中国白酒产量及增速

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国白酒行业市场需求预测及投资价值研究报告》共十二章。首先介绍了白酒行业市场发展环境、白酒整体运行态势等，接着分析了白酒行业市场运行的现状，然后介绍了白酒市场竞争格局。随后，报告对白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 白酒行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 白酒的定义及分类

##### 1.1.1 白酒的界定

##### 1.1.2 白酒的分类

##### 1、清香型白酒

##### 2、酱香型白酒

##### 3、浓香型白酒

##### 4、米香型白酒

##### 5、凤香型白酒

##### 6、兼香型白酒

##### 1.1.3 白酒的特性

## 1.2 白酒行业特点分析

### 1.2.1 市场特点分析

### 1.2.2 行业经济特性

### 1.2.3 行业发展周期分析

### 1.2.4 行业进入风险

### 1.2.5 行业成熟度分析

## 1.3 白酒行业研究机构

### 1.3.1 白酒行业介绍

### 1.3.2 白酒行业研究优势

### 1.3.3 白酒行业研究范围

## 第二章 2016-2020年中国白酒行业市场发展环境分析

### 2.1 中国白酒行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、酿酒工业发展现状

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国白酒行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业法律法规分析

##### 1、《白酒生产许可证审查细则》

##### 2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》

##### 3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国白酒行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、饮酒文化分析

##### 3、消费升级分析

##### 4、打击三公消费

## 5、大众消费崛起

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国白酒行业技术环境分析

### 2.4.1 白酒技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国白酒行业新技术研究

### 2.4.2 白酒技术发展水平

#### 1、中国白酒行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外白酒行业的技术差距

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国白酒行业上、下游产业链分析

### 3.1 白酒行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 白酒行业产业链

### 3.2 白酒行业上游-粮食种植产业发展分析

#### 3.2.1 粮食种植产业发展现状

#### 3.2.2 粮食种植产业供给分析

#### 3.2.3 粮食供给价格分析

#### 3.2.4 粮食供给区域集中度分析

### 3.3 白酒行业下游-经销商发展情况分析

#### 3.3.1 经销商发展现状分析

#### 3.3.2 经销商发展规模分析

#### 3.3.3 经销商区域分布情况

#### 3.3.4 经销商发展趋势分析

### 3.4 白酒行业消费者消费情况分析

#### 3.4.1 居民人均白酒消费情况

#### 3.4.2 白酒消费者地域分布情况

#### 3.4.3 消费升级下的白酒消费市场

#### 3.4.4 白酒消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际白酒行业市场发展分析

### 4.1 2016-2020年国际白酒行业发展现状

#### 4.1.1 国际白酒行业发展现状

- 4.1.2 国际白酒行业发展规模
- 4.1.3 国际白酒主要技术水平
- 4.2 2016-2020年国际白酒市场需求研究
  - 4.2.1 国际白酒市场需求特点
  - 4.2.2 国际白酒市场需求结构
  - 4.2.3 国际白酒市场需求规模
- 4.3 2016-2020年国际区域白酒行业研究
  - 4.3.1 欧洲市场分析
  - 4.3.2 美国市场分析
  - 4.3.3 日韩市场分析
- 4.4 国际重点白酒生产企业分析
  - 4.4.1 帝亚吉欧
  - 4.4.2 贵州茅台
  - 4.4.3 法国保乐力加集团
  - 4.4.4 人头马
  - 4.4.5 绝对伏特加
  - 4.4.6 轩尼诗
- 4.5 2021-2027年国际白酒行业发展展望
  - 4.5.1 国际白酒行业发展趋势
  - 4.5.2 国际白酒行业规模预测
  - 4.5.3 国际白酒行业发展机会

## 第五章 2016-2020年中国白酒行业发展概述

- 5.1 中国白酒行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国白酒行业发展阶段
  - 5.1.2 中国白酒行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国白酒行业发展特点分析
- 5.2 2016-2020年白酒行业发展现状
  - 5.2.1 2016-2020年中国白酒行业发展热点
  - 5.2.2 2016-2020年中国白酒行业发展现状

据中国海关数据显示，2019年中国白酒出口数量为1638.6万升，中国白酒进口数量为389.9万升；2020年中国白酒出口数量为1424.6万升，中国白酒进口数量为277.8万升。

2014-2020年中国白酒进出口数量

资料来源：中国海关、智研咨询整理

### 5.2.3 2016-2020年中国白酒企业发展分析

### 5.3 重点白酒企业市场份额分析

### 5.4 白酒行业市场集中度分析

### 5.5 中国白酒行业细分市场分析

#### 5.5.1 酱香型白酒市场分析

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、市场前景分析

#### 5.5.2 清香型白酒市场分析

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、市场前景分析

#### 5.5.3 浓香型白酒市场分析

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、市场前景分析

#### 5.5.4 米香型白酒市场分析

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、市场前景分析

#### 5.5.5 凤香型白酒市场分析

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、市场前景分析

#### 5.5.6 兼香型白酒市场分析

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、市场前景分析

### 5.6 中国白酒终端市场运作分析

#### 5.6.1 产品选择和客户管理

#### 5.6.2 公关和培训

#### 5.6.3 促销和客户服务

#### 5.6.4 激励政策

#### 5.6.5 物流管控

#### 5.6.6 理货管理和回款管理

## 5.7 中国白酒市场发展问题分析

### 5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象

### 5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈

### 5.7.3 包装雷同及包装浮夸

### 5.7.4 产品以次充好，假酒横行

## 5.8 中国白酒行业发展问题及对策建议

### 5.8.1 中国白酒行业发展制约因素

### 5.8.2 中国白酒行业存在问题分析

### 5.8.3 中国白酒行业发展对策建议

## 第六章 中国白酒行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国白酒行业企业数量分析

#### 6.1.1 2016-2020年中国白酒行业企业数量情况

#### 6.1.2 2016-2020年中国白酒行业企业竞争结构

### 6.2 2016-2020年中国白酒行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国白酒行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2016-2020年中国白酒行业市场规模分析

#### 6.3.2 2021-2027年中国白酒行业市场规模预测

### 6.4 中国白酒行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国白酒行业市场供给分析

##### 1、2016-2020年中国白酒行业供给规模分析

##### 2、2021-2027年中国白酒行业供给规模预测

#### 6.4.2 中国白酒行业市场需求分析

##### 1、2016-2020年中国白酒行业需求规模分析

##### 2、2021-2027年中国白酒行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+白酒行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给白酒行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代白酒行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给白酒行业带来挑战及机遇分析

#### 7.1.3 互联网时代白酒营销模式变革分析



#### 7.1.4 互联网时代白酒销售渠道变革分析

#### 7.1.5 互联网时代白酒行业商业模式变革分析

### 7.2 中国互联网+白酒行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+白酒行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+白酒行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+白酒行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+白酒行业投资业务布局

#### 7.2.2 白酒行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+白酒行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+白酒行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+白酒行业参与者结构

##### 2、中国互联网+白酒行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+白酒行业市场占有率

#### 7.2.5 中国白酒垂直电商平台分析

##### 1、酒仙网

##### 2、酒美网

##### 3、网酒网

##### 4、酒库网

##### 5、1919

#### 7.2.6 中国白酒企业互联网战略案例分析

### 7.3 中国互联网+白酒行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+白酒行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+白酒行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+白酒行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国白酒行业消费市场调查

### 8.1 白酒市场消费需求分析

#### 8.1.1 白酒市场的消费需求变化

#### 8.1.2 白酒行业的需求情况分析

#### 8.1.3 白酒品牌市场消费需求分析

### 8.2 白酒消费市场状况分析

#### 8.2.1 白酒行业消费特点

#### 8.2.2 白酒行业消费结构分析

#### 8.2.3 白酒行业消费的市场变化

#### 8.2.4 白酒市场的消费方向

## 第九章 中国白酒行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国白酒行业竞争格局分析

#### 9.1.1 白酒行业区域分布格局

#### 9.1.2 白酒行业企业规模格局

#### 9.1.3 白酒行业企业性质格局

### 9.2 中国白酒行业竞争五力分析

#### 9.2.1 白酒行业上游议价能力

#### 9.2.2 白酒行业下游议价能力

#### 9.2.3 白酒行业新进入者威胁

#### 9.2.4 白酒行业替代产品威胁

#### 9.2.5 白酒行业现有企业竞争

### 9.3 中国白酒行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 白酒行业优势分析（S）

#### 9.3.2 白酒行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 白酒行业机会分析（O）

#### 9.3.4 白酒行业威胁分析（T）

### 9.4 中国白酒行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国白酒行业竞争策略Sansheng建议

## 第十章 中国白酒行业领先企业竞争力分析

### 10.1 贵州茅台酒股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 宜宾五粮液股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 泸州老窖股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 酒鬼酒股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京顺鑫农业股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 江苏洋河酒厂股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态

- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 四川沱牌舍得酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 四川水井坊股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2021-2027年中国白酒行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2021-2027年中国白酒行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国白酒行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国白酒行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国白酒行业互联网+前景
- 11.2 2021-2027年中国白酒行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国白酒行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国白酒行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国白酒行业市场趋势分析
- 11.3 2021-2027年中国白酒行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国白酒行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国白酒行业投资机会分析

### 11.3.3 中国白酒行业投资建议

## 第十二章 2021-2027年中国白酒行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国白酒行业关键成功要素分析

### 12.2 中国白酒行业投资壁垒分析

### 12.3 中国白酒行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国白酒行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 白酒行业融资渠道分析

#### 12.4.2 白酒行业融资策略分析

## 第十三章 2021-2027年中国白酒行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外白酒行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外白酒行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国白酒行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式分析

#### 13.2.2 白酒行业商业模式创新分析

### 13.3 中国白酒行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY LZQ)

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录

图表：2016-2020年国内生产总值及其增速

图表：2016-2020年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2020年全员劳动生产率

图表：2020年居民消费价格比2020年涨跌幅度

图表：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2020年全国居民人均消费支出及其结构

图表：白酒产品相关标准

图表：白酒产品质量检验项目表

图表：2016-2020年中国人口总量及增速

图表：白酒行业产业链

图表：2016-2020年全国粮食产量

图表：2020年主要上市白酒企业经营分析

图表：2016-2020年中国酱香型白酒市场规模

图表：2016-2020年中国清香型白酒市场规模

图表：2016-2020年中国浓香型白酒市场规模

图表：2016-2020年中国米香型白酒市场规模

图表：2016-2020年中国凤香型白酒市场规模

图表：2016-2020年中国兼香型白酒市场规模

图表：2016-2020年中国白酒所属行业盈利能力分析

图表：2016-2020年中国白酒所属行业偿债能力分析

图表：2016-2020年中国白酒所属行业营运能力分析

图表：2016-2020年中国白酒行业发展能力分析

图表：2016-2020年中国白酒行业市场规模

图表：2021-2027年中国白酒行业市场规模预测

图表：2016-2020年中国白酒行业产量

图表：2016-2020年中国白酒行业供给量

图表：2021-2027年中国白酒行业供给量预测

图表：2016-2020年中国白酒行业需求量

图表：2021-2027年中国白酒行业需求量预测

图表：2020年酒类电商行业销售收入预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898116.html>