

# 2024-2030年中国速冻食品行业市场行情动态及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国速冻食品行业市场行情动态及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978116.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解速冻食品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国速冻食品行业市场行情动态及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国速冻食品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保速冻食品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年速冻食品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能速冻食品从业者抢跑转型赛道。

速冻食品是采用新鲜原料制作，经过适当的处理后通过急速低温（-18℃以下）加工而成的食品。其加工工艺的核心优点是通过低温速冻处理，有效地抑制微生物的活动，最大限度地保持食品本身的色泽风味及营养成分。速冻食品根据产品种类可大致分为速冻调制食品、速冻面米制品、速冻其他食品三类。其中，速冻调制食品可细分为速冻鱼糜制品、速冻肉制品两类；速冻面米制品主要包括水饺、汤圆、油条、芝麻球等；速冻其他食品可细分为农产速冻食品、水产速冻食品、畜产速冻食品等。

我国速冻食品起步于上世纪70年代，时至今日，速冻食品以新鲜、营养、卫生、口味佳、复原性好、储藏期长、食用方便等特点，受到越来越多消费者青睐，同时，随着我国经济水平的提升和冷链物流体系的不断完善，促使我国速冻食品市场规模不断扩大。但相较于国外发达地区，我国人均速冻食品消费量仍处于较低水平，未来随着居民消费水平的提升以及生活节奏日益加快，速冻食品被越来越多人接受并成为日常饮食的一部分，我国对速冻食品的消费需求将逐渐与发达国家靠拢，行业规模也将有望进一步增长。据资料显示，2022年我国速冻食品行业市场规模约为1831.6亿元，同比增长11.1%。其中，速冻米面食品是占比最高的细分品种，市场占比约为64.2%。

三全食品股份有限公司前身是郑州三全食品厂，始创于1992年，主要经营业务包含速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等，是国内首家速冻面米食品企业，亦是生产速冻食品最早、规模最大、市场网络最广的企业之一，国内第一颗速冻汤圆、第一只速冻粽子都出自三全食品，在企业规模、市场地位、分销渠道、技术掌握和政府支持等方面均占据较大的竞争优势。据资料显示，2022年三全食品营业收入达74.34亿元，同比增长7.07%。其中速冻米面米制品营收占比为86.6%；速冻调制食品营收占比为11.27%；冷藏及短保类营收占比为1.4%。

需求推动行业规模增长。随着快节奏社会的不断发展，简单便利、营养丰富的速冻食品在当

代年轻消费者的日常饮食中占据越来越重要的地位。特别是近几年，餐饮企业连锁化、外卖平台普及化和家庭规模小型化趋势日益明显，安全、营养又方便快捷的速冻食品需求激增。同时，随着速冻产品类别不断细分，口味丰富多元，满足不同消费群体的多样化需求，将进一步推动行业规模的增长。

品类多样化发展。随着我国速冻食品在餐饮行业的广泛使用和企业创新力度的加大，速冻食品品类也呈现多样化的态势。适应餐饮企业后厨加工工艺和不同餐饮应用场景的细分领域大品类不断涌现，如油条、芝麻球、煎蒸饺、卡通包等。目前，传统速冻食品市场规模已经趋于稳定，后续速冻食品行业的成长将由不断开发导入的新品类来驱动，越来越多的品牌开始依靠特色的新品和爆品来获取市场份额，速冻食品行业品类也将愈发丰富。

《2024-2030年中国速冻食品行业市场行情动态及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是速冻食品领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 中国速冻食品行业发展综述

### 1.1速冻食品行业定义及分类

#### 1.1.1行业概念综述

#### 1.1.2行业主要种类

#### 1.1.3行业发展阶段

### 1.2速冻食品行业产业链分析

#### 1.2.1速冻食品行业产业链简介

#### 1.2.2速冻食品行业产业链下游分析

##### (1) 零售商运营与发展分析

##### (2) 企事业单位食堂需求分析

##### (3) 餐饮行业运营与发展分析

#### 1.2.3速冻食品行业产业链上游分析

##### (1) 面粉市场运营情况及价格走势分析

##### (2) 肉类市场运营情况及价格走势分析

##### (3) 稻米市场运营情况及价格走势分析

##### (4) 蔬菜市场运营情况及价格走势分析

##### (5) 芝麻市场运营情况及价格走势分析

##### (6) 花生市场运营情况及价格走势分析

(7) 植物油市场运营情况及价格走势分析

(8) 调味品市场运营情况及价格走势分析

## 第2章 中国速冻食品行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

2.1.1 速冻食品行业相关政策

2.1.2 速冻食品行业发展规划

### 2.2 行业经济环境分析

2.2.1 经济增长情况分析

2.2.2 居民收入情况分析

2.2.3 居民消费情况分析

### 2.3 行业技术环境分析

2.3.1 速冻食品工艺发展特点

2.3.2 速冻食品工艺发展趋势

2.3.3 冷链物流发展现状分析

2.3.4 冷链物流发展趋势分析

### 2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与食品安全问题

2.4.2 行业发展与消费文化变迁

## 第3章 2019-2023年中国速冻食品行业发展状况分析

### 3.1 中国速冻食品行业发展状况分析

3.1.1 中国速冻食品行业发展总体概况

3.1.2 中国速冻食品行业发展主要特点

3.1.3 中国速冻食品行业发展影响因素分析

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

3.1.4 2019-2023年速冻食品所属行业经营情况分析

(1) 2019-2023年速冻食品所属行业经济指标分析

(2) 2019-2023年速冻食品所属行业盈利能力分析

(3) 2019-2023年速冻食品所属行业运营能力分析

(4) 2019-2023年速冻食品所属行业偿债能力分析

(5) 2019-2023年速冻食品所属行业发展能力分析

3.2 2019-2023年速冻食品行业供需平衡分析

3.2.1 2019-2023年全国速冻食品行业供给情况分析

- (1) 2019-2023年全国速冻食品所属行业总产值分析
- (2) 2019-2023年全国速冻食品所属行业产成品分析
- 3.2.22023年各地区速冻食品行业供给情况分析
- 3.2.32019-2023年全国速冻食品行业需求情况分析
  - (1) 2019-2023年全国速冻食品所属行业销售产值分析
  - (2) 2019-2023年全国速冻食品所属行业销售收入分析
- 3.2.42023年各地区速冻食品行业需求情况分析
- 3.2.52019-2023年全国速冻食品所属行业产销率分析
- 3.32019-2023年速冻食品所属行业进出口分析
  - 3.3.12019-2023年速冻食品所属行业出口情况
    - (1) 2019-2023年速冻食品所属行业出口总体情况
    - (2) 2023年速冻食品所属行业出口产品结构分析
    - (3) 速冻食品所属行业出口前景分析
  - 3.3.22019-2023年速冻食品所属行业进口情况分析
    - (1) 2019-2023年速冻食品所属行业进口总体情况
    - (2) 2023年速冻食品所属行业进口产品结构分析
    - (3) 速冻食品行业进口前景分析

#### 第4章 中国速冻食品行业市场竞争状况分析

- 4.1行业国际市场竞争状况分析
  - 4.1.1国际速冻食品市场发展状况
  - 4.1.2主要国家速冻食品市场发展分析
    - (1) 美国速冻食品市场发展分析
    - (2) 日本速冻食品市场发展分析
    - (3) 欧洲速冻食品市场发展分析
  - 4.1.3国际速冻食品消费情况分析
  - 4.1.4国际速冻食品市场发展趋势分析
- 4.2跨国公司在华市场的投资布局
  - 4.2.1美国通用磨坊食品公司
  - 4.2.2美国亨氏集团
  - 4.2.3台湾桂冠集团
  - 4.2.4日本味之素冷冻食品株式会社
- 4.3行业国内市场竞争状况分析
  - 4.3.1行业现有企业竞争分析
  - 4.3.2行业上游议价能力分析

#### 4.3.3行业下游议价能力分析

#### 4.3.4行业替代品威胁分析

#### 4.3.5行业新进入者威胁分析

#### 4.4行业品牌竞争状况分析

##### 4.4.1消费者对主要品牌的认知

##### 4.4.2主要品牌竞争态势

##### 4.4.3行业主要品牌分析

(1) 三全食品

(2) 湾仔码头

(3) 龙凤食品

(4) 思念食品

### 第5章 中国速冻食品行业主要产品市场分析

#### 5.1行业供需分析

##### 5.1.1行业供给分析

(1) 行业供给分析

(2) 影响行业供给的主要因素分析

##### 5.1.2行业需求分析

(1) 行业需求分析

(2) 影响行业需求的主要因素分析

##### 5.1.3行业供需分析

#### 5.2行业主要产品市场分析

##### 5.2.1速冻水饺产品市场分析

##### 5.2.2速冻汤圆产品市场分析

(1) 产品市场需求分析

(2) 主要品牌竞争情况

(3) 产品价格走势分析

##### 5.2.3速冻粽子产品市场分析

(1) 产品市场需求分析

(2) 主要品牌竞争情况

(3) 产品价格走势分析

##### 5.2.4速冻面点产品市场分析

(1) 产品市场需求分析

(2) 主要品牌竞争情况

(3) 产品价格走势分析

## 5.2.5速冻馄饨产品市场分析

## 第6章 中国速冻食品行业市场营销分析

### 6.1行业销售模式分析

#### 6.1.1厂家直销模式分析

(1) 模式概况

(2) 模式优劣势分析

#### 6.1.2经销商网络销售模式分析

(1) 模式概况

(2) 模式优劣势分析

#### 6.1.3平台式销售模式分析

(1) 模式概况

(2) 模式优劣势分析

### 6.2行业主要销售渠道分析

#### 6.2.1行业产品主要销售渠道发展分析

(1) 大型零售商渠道分析

(2) 经销商网络渠道分析

(3) 餐饮企业渠道分析

#### 6.2.2行业产品销售渠道存在的主要问题

#### 6.2.3行业产品销售渠道发展趋势分析

### 6.3行业市场营销策略及建议分析

#### 6.3.1产品策略及建议

#### 6.3.2渠道策略操作建议

#### 6.3.3品牌营销策略建议

#### 6.3.4主要品牌成功因素分析

## 第7章 中国速冻食品行业消费者行为分析

### 7.1消费者认知程度分析

#### 7.1.1消费者购买速冻食品决策及其决策过程

(1) 购买心理过程

(2) 购买决策和实施过程

(3) 购后反馈过程

#### 7.1.2消费者购买速冻食品决策的影响因素

### 7.2消费者关注的因素分析

#### 7.2.1消费者对速冻食品功能的需求



7.2.2消费者对食品产品质量的关注

7.2.3价格与消费者心理预期分析

7.2.4产品设计与消费者使用习惯分析

7.3消费者购买群体分析

7.3.1事业的建立者

7.3.2家庭的建立者

7.4消费者购买能力分析

7.4.1消费者支付能力分析

7.4.2消费者消费传统分析

第8章 中国速冻食品行业重点区域分析

8.1速冻食品行业总体区域结构特征分析

8.1.1行业区域分布总体特征分析

8.1.2行业规模指标区域分布分析

(1) 行业资产总额区域分布情况

(2) 行业工业产值区域分布情况

8.1.3行业效益指标区域分布分析

(1) 行业销售收入区域分布情况

(2) 行业销售利润区域分布情况

8.2河南省速冻食品行业发展分析及预测

8.2.1河南省速冻食品行业发展规划及配套措施

8.2.2河南省速冻食品行业在行业中的地位变化

8.2.3河南省速冻食品所属行业经济运行状况分析

8.2.4河南省速冻食品行业发展趋势分析

8.3山东省速冻食品行业发展分析及预测

8.3.1山东省速冻食品行业发展规划及配套措施

8.3.2山东省速冻食品行业在行业中的地位变化

8.3.3山东省速冻食品所属行业经济运行状况分析

8.3.4山东省速冻食品行业发展趋势分析

8.4广东省速冻食品行业发展分析及预测

8.4.1广东省速冻食品行业发展规划及配套措施

8.4.2广东省速冻食品行业在行业中的地位变化

8.4.3广东省速冻食品所属行业经济运行状况分析

8.4.4广东省速冻食品行业发展趋势分析

8.5吉林省速冻食品行业发展分析及预测

- 8.5.1吉林省速冻食品行业发展规划及配套措施
- 8.5.2吉林省速冻食品行业在行业中的地位变化
- 8.5.3吉林省速冻食品所属行业经济运行状况分析
- 8.5.4吉林省速冻食品行业发展趋势分析
- 8.6江苏省速冻食品行业发展分析及预测
- 8.6.1江苏省速冻食品行业发展规划及配套措施
- 8.6.2江苏省速冻食品行业在行业中的地位变化
- 8.6.3江苏省速冻食品所属行业经济运行状况分析
- 8.6.4江苏省速冻食品行业发展趋势分析
- 8.7浙江省速冻食品行业发展分析及预测
- 8.7.1浙江省速冻食品行业发展规划及配套措施
- 8.7.2浙江省速冻食品行业在行业中的地位变化
- 8.7.3浙江省速冻食品所属行业经济运行状况分析
- 8.7.4浙江省速冻食品行业发展趋势分析
- 8.8辽宁省速冻食品行业发展分析及预测
- 8.8.1辽宁省速冻食品行业发展规划及配套措施
- 8.8.2辽宁省速冻食品行业在行业中的地位变化
- 8.8.3辽宁省速冻食品所属行业经济运行状况分析
- 8.8.4辽宁省速冻食品行业发展趋势分析

## 第9章 中国速冻食品行业主要企业生产经营分析

- 9.1速冻食品企业发展总体状况分析
- 9.1.1速冻食品行业企业规模
- 9.1.2速冻食品行业工业产值状况
- 9.1.3速冻食品行业销售收入
- 9.2速冻食品行业领先企业个案分析
- 9.2.1龙凤集团经营情况分析
  - (1)企业发展简况
  - (2)企业主营业务与产品
  - (3)企业销售渠道与网络
  - (4)企业经营情况分析
- 9.2.2郑州思念食品有限公司经营情况分析
  - (1)企业发展简况
  - (2)企业主营业务与产品
  - (3)企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

9.2.3 郑州三全食品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

9.2.4 海霸王(汕头)食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

9.2.5 河南四季胖哥实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

第10章 2024-2030年中国速冻食品行业投资与前景分析

10.1 速冻食品行业投资特性分析

10.1.1 速冻食品行业进入壁垒分析

10.1.2 速冻食品行业盈利模式分析

10.1.3 速冻食品行业盈利因素分析

10.2 中国速冻食品行业发展趋势与前景预测

10.2.1 中国速冻食品行业发展趋势分析

10.2.2 中国速冻食品行业发展前景预测

(1) 中国城市进程变化趋势分析

(2) 中国居民消费习惯变化趋势

(3) 速冻食品行业市场规模预测

10.3 中国速冻食品行业投资建议

10.3.1 速冻食品行业投资风险分析

10.3.2 速冻食品行业投资建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年速冻食品行业企业数量分析

图表2：2019-2023年速冻食品所属行业资产规模分析

图表3：2019-2023年速冻食品所属行业销售收入分析

图表4：2019-2023年速冻食品所属行业利润总额分析

图表5：2019-2023年中国速冻食品行业利润总额统计

图表6：2019-2023年中国各地区的速冻食品企业利润比较

图表7：2019-2023年中国各地区的速冻食品企业利润比较

图表8：2019-2023年中国速冻食品所属行业成本费用结构构成情况

图表9：2019-2023年中国速冻食品所属行业成本费用结构图

图表10：2019-2023年中国速冻食品所属行业管理费用统计

图表11：2019-2023年中国速冻食品所属行业管理费用增长趋势图

图表12：2019-2023年中国速冻食品所属行业财务费用统计

图表13：2019-2023年中国速冻食品所属行业财务费用增长趋势图

图表14：2024-2030年中国速冻食品市场规模预测

图表15：2024-2030年我国速冻食品需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978116.html>