

# 2024-2030年中国种子行业投资潜力分析及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国种子行业投资潜力分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978118.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国种子行业投资潜力分析及发展前景展望报告》共十五章。首先介绍了种子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国种子行业规模及消费需求，然后对中国种子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国种子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国种子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第1章 中国种子行业概述

##### 1.1 种子行业定义及分类

###### 1.1.1 种子概念及定义

###### 1.1.2 种子分类

###### 1.1.3 种子的储存

##### 1.2 种子行业的背景分析

###### 1.2.1 种子行业的发展历程

###### 1.2.2 中国种子产业的行业特性

###### 1.2.3 《种子法》实施对行业的影响

###### 1.2.4 产业化政策引导行业前进

##### 1.3 种子行业的特殊性

###### 1.3.1 种业在农业中的基础地位

###### 1.3.2 种子行业的高技术壁垒

###### 1.3.3 种子市场需求的相对稳定性和依赖性

###### 1.3.4 种子行业在农业产业链中获利能力突出

###### 1.3.5 种子行业的强制监管性

#### 第2章 世界种业的现状和发展

##### 2.1 世界种子行业发展分析

###### 2.1.1 世界粮食产业发展状况及趋势

###### 2.1.2 全球主要粮食作物供需现状及预测

- 2.1.3 国际市场粮食价格预测
- 2.1.4 世界种子产业发展历程
- 2.1.5 美国种子产业发展史略
- 2.1.6 世界种子产业发展现状
- 2.1.7 发达国家种业的发展特点
  - (1) 种子管理法制化
  - (2) 种子生产与投放程序化
  - (3) 种子公司经营规模经济化
  - (4) 相关产业之间的关联效应化
  - (5) 种子企业经营和资本运作国际化
- 2.2 全球种子行业市场规模及竞争状况
  - 2.2.1 全球种子行业市场规模
  - 2.2.2 全球种子市场竞争现状
  - 2.2.3 全球种子市场特征分析
  - 2.2.4 全球种业并购与跨国公司崛起
  - 2.2.5 全球种业的发展趋势
- 2.3 跨国公司对种业的影响
  - 2.3.1 跨国种业公司全球化新战略
  - 2.3.2 跨国种业公司在中国的投资布局
    - (1) 美国杜邦公司
    - (2) 美国孟山都公司
    - (3) 瑞士先正达公司
    - (4) 法国利马格兰公司
    - (5) 墨西哥圣尼斯公司
  - 2.3.3 跨国种业公司对中国种子市场的影响

### 第3章 中国种子行业发展状况与竞争格局

- 3.1 中国种子行业发展状况分析
  - 3.1.1 中国种子行业发展总体概况
  - 3.1.2 中国种子行业发展主要特点
  - 3.1.3 影响中国种子行业发展的主要因素
    - (1) 有利因素
    - (2) 不利因素
  - 3.1.4 中国种子行业发展动态
- 3.2 中国种子行业市场竞争状况分析

- 3.2.1 国内种子行业竞争现状分析
- 3.2.2 国内种子行业市场规模分析
- 3.2.3 国内种子市场竞争格局分析
- 3.2.4 中国种业竞争力分析
  - (1) 影响中国种业竞争力提升的关键因素
  - (2) 提升中国种业竞争力的对策
- 3.3 行业投资兼并与重组整合分析
  - 3.3.1 种子行业投资兼并与重组整合概况
  - 3.3.2 国际种子企业投资兼并与重组整合
  - 3.3.3 国内种子企业投资兼并与重组整合
  - 3.3.4 种子行业投资兼并与重组整合特征判断

## 第4章 中国种子行业市场环境分析

- 4.1 行业政策环境分析
  - 4.1.1 行业管理体制
    - (1) 行业监管机构
    - (2) 行业管理法规及行业自律协会
  - 4.1.2 行业相关政策动向
    - (1) 农作物品种退出制度
    - (2) 《国家粮食安全中长期规划纲要》
    - (3) 《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》
    - (4) 《农作物种子生产经营许可管理办法》
    - (5) 中国主要农业政策
    - (6) 《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》
    - (7) 《农作物种子生产经营许可管理办法》
  - 4.1.3 种子行业发展规划
    - (1) 《全国种植业发展第十四五规划》
    - (2) 《全国农业和农村经济发展第十四个五年规划》
    - (3) 《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划》
    - (4) 《农业科技发展“十四五”规划》
    - (5) 《生物产业发展“十四五”规划》
- 4.2 行业经济环境分析
  - 4.2.1 国际宏观经济环境分析
  - 4.2.2 国内宏观经济环境分析
  - 4.2.3 行业宏观经济环境分析

#### 4.3 行业需求环境分析

##### 4.3.1 农户对种子需求特征

##### 4.3.2 影响种业市场的需求因素分析

###### (1) 主要种植效益因素影响

###### (2) 价格因素影响

###### (3) 自然因素影响

##### 4.3.3 种子市场的需求潜力及趋势

##### 4.3.4 主要农作物种子市场供应预测

#### 4.4 行业技术环境分析

##### 4.4.1 国内种子培育机构现状

##### 4.4.2 国内种子培育技术发展

### 第5章 中国玉米种子行业市场发展状况分析

#### 5.1 玉米行业市场发展状况分析

##### 5.1.1 中国玉米的种植面积及分布区域

##### 5.1.2 中国玉米产业的发展概况

##### 5.1.3 中国玉米产业的发展特点

##### 5.1.4 玉米市场产销状况及价格走势

#### 5.2 玉米种子市场发展状况分析

##### 5.2.1 中国玉米种业的发展概况

##### 5.2.2 中国玉米种业供需状况分析

##### 5.2.3 中国玉米种业竞争状况分析

##### 5.2.4 中国玉米种业销售特点分析

##### 5.2.5 玉米新品种进入市场的情况

##### 5.2.6 中国玉米种子进出口形势分析

##### 5.2.7 中国玉米种业发展驱动因素

#### 5.3 玉米种业市场价格走势

##### 5.3.1 影响玉米种子价格的主要因素

##### 5.3.2 玉米种子价格走势及预测

#### 5.4 玉米种业技术发展分析

##### 5.4.1 提高杂交玉米种子质量的关键技术

##### 5.4.2 提高杂交玉米种子产量的主要技术途径

#### 5.5 玉米种业发展问题及策略

##### 5.5.1 中国玉米种业发展存在的问题

##### 5.5.2 玉米制种生产中存在的问题

### 5.5.3 中国玉米种业的发展对策

## 第6章 中国水稻种子行业市场发展状况分析

### 6.1 水稻行业市场发展状况分析

#### 6.1.1 中国水稻的种植面积及分布区域

#### 6.1.2 中国籼粳不同类型水稻种植及特点

#### 6.1.3 中国水稻产业的发展概况

#### 6.1.4 中国水稻产业的发展特点

#### 6.1.5 水稻市场产销状况及价格走势

### 6.2 水稻种子市场发展状况分析

#### 6.2.1 中国水稻种业的发展概况

#### 6.2.2 中国水稻种业发展特征分析

#### 6.2.3 影响水稻种业发展的主要因素

#### 6.2.4 中国水稻种业供需状况分析

#### 6.2.5 中国水稻种业竞争状况分析

#### 6.2.6 中国水稻种子进出口形势分析

### 6.3 水稻种业市场价格走势

#### 6.3.1 影响水稻种子价格的主要因素

#### 6.3.2 水稻种子价格走势及预测

### 6.4 水稻种业的品牌战略分析

#### 6.4.1 水稻种业品牌战略的重要意义

#### 6.4.2 水稻种业品牌经营的主要问题

#### 6.4.3 水稻种业品牌实施的主要策略

### 6.5 水稻种业技术发展分析

#### 6.5.1 中国杂交水稻种子培育技术现状

##### (1) 中国水稻技术发展阶段

##### (2) 两系与三系杂交稻种的比较

##### (3) 转基因水稻发展状况

#### 6.5.2 中国杂交水稻种子贮存技术现状

### 6.6 水稻种业发展的策略及展望

#### 6.6.1 中国杂交水稻种子产业面临挑战

#### 6.6.2 水稻种业发展的趋势及展望

## 第7章 中国棉花种子行业市场发展状况分析

### 7.1 棉花行业市场发展状况分析

- 7.1.1 中国棉花种植区域分布
- 7.1.2 中国棉花行业的发展概况
- 7.1.3 中国棉花行业产销状况及价格走势
- 7.1.4 影响棉花价格走势的主要因素
- 7.2 棉花行业市场发展状况分析
  - 7.2.1 中国棉种行业发展现状及方向
  - 7.2.2 中国棉种市场供需及价格走势分析
  - 7.2.3 转基因棉种市场潜力巨大
  - 7.2.4 中国棉花种子进出口形势分析
- 7.3 棉种行业技术发展分析
  - 7.3.1 中国棉花种子繁育及生产技术现状
  - 7.3.2 中国棉花种子贮藏技术现状
- 7.4 棉种行业发展战略及趋势分析
  - 7.4.1 中国棉种市场出现的新问题
  - 7.4.2 中国转基因棉花技术创新及其产业化

## 第8章 中国蔬菜种子行业市场发展状况分析

- 8.1 蔬菜行业市场发展状况分析
  - 8.1.1 中国蔬菜行业发展现状
    - (1) 中国蔬菜行业发展概况
    - (2) 中国蔬菜行业产业地位
    - (3) 中国蔬菜行业存在的主要问题
  - 8.1.2 中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析
    - (1) 中国蔬菜行业市场前景分析
    - (2) 中国蔬菜行业市场竞争力分析
  - 8.1.3 全国蔬菜重点区域发展规划
- 8.2 蔬菜种子行业市场发展状况分析
  - 8.2.1 中国蔬菜种子行业发展现状
    - (1) 蔬菜种子产业链分析
    - (2) 蔬菜种子产业现状
  - 8.2.2 中国蔬菜种子市场特点
  - 8.2.3 中国蔬菜种子的企业主体
  - 8.2.4 中国蔬菜种子的科技现状
  - 8.2.5 中国蔬菜种子进出口形势分析
  - 8.2.6 中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战



- (1) 蔬菜种子产业的发展机遇
- (2) 蔬菜种子产业面临的挑战
- 8.3 蔬菜种子行业发展策略及建议
  - 8.3.1 中国蔬菜种子行业的优势
  - 8.3.2 中国蔬菜种子行业存在的问题
    - (1) 中国蔬菜种子行业发展存在的问题
    - (2) 中国蔬菜种业企业经营中存在的问题
  - 8.3.3 中国蔬菜种子行业发展策略
    - (1) 重点战略
    - (2) 基础战略
    - (3) 后备战略

## 第9章 中国花卉种子行业市场发展状况分析

- 9.1 花卉行业市场发展状况分析
  - 9.1.1 世界花卉行业发展状况及趋势
  - 9.1.2 中国花卉行业发展现状
  - 9.1.3 中国花卉行业发展特点及趋势
  - 9.1.4 影响中国花卉行业发展的主要因素
- 9.2 花卉种子行业市场发展状况分析
  - 9.2.1 中国花卉种子行业发展现状
  - 9.2.2 中国花卉种子行业主要特征
  - 9.2.3 中国花卉种子行业发展优势
  - 9.2.4 中国花卉种子行业进出口形势
- 9.3 花卉种子行业市场发展状况分析
  - 9.3.1 国外花卉种业的技术现状
  - 9.3.2 国内花卉种业的技术现状
- 9.4 花卉种子行业市场发展策略分析
  - 9.4.1 中国花卉种子行业存在的问题
  - 9.4.2 中国花卉种子行业发展策略

## 第10章 中国其他种子行业市场发展状况分析

- 10.1 小麦行业市场发展状况分析
  - 10.1.1 中国小麦种植区域分布
  - 10.1.2 中国小麦产销状况及价格走势
- 10.2 麦种行业市场发展状况分析

- 10.2.1 中国麦种行业发展现状
- 10.2.2 中国麦种价格走势分析
- 10.2.3 中国麦种进出口形势分析
- 10.2.4 中国麦种行业发展趋势及展望
- 10.3 油料作物行业市场发展状况分析
  - 10.3.1 中国油料作物的主要产品
  - 10.3.2 中国油料作物种植区域分布
  - 10.3.3 中国油料作物产销状况及价格走势
- 10.4 油料作物种子行业市场发展状况分析
  - 10.4.1 中国油料作物种子行业发展现状
  - 10.4.2 中国油料作物种子价格走势分析
  - 10.4.3 中国油料作物种子进出口形势分析
  - 10.4.4 中国油料作物种子行业发展趋势及展望

## 第11章 中国种子行业营销策略分析

- 11.1 中国种业营销渠道现状分析
  - 11.1.1 中国种业销售渠道发展现状
  - 11.1.2 中国种业销售渠道的形式与探索
    - (1) 直接销售模式
    - (2) 间接销售模式
    - (3) 组合销售模式
- 11.2 种子行业分销渠道冲突探析
  - 11.2.1 中国种子行业渠道冲突的现状
  - 11.2.2 种子行业分销渠道冲突的成因
  - 11.2.3 种子行业渠道冲突解决措施
- 11.3 中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨
  - 11.3.1 种业分销渠道扁平化的含义和目的
  - 11.3.2 渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响
  - 11.3.3 渠道扁平化的发展趋势

## 第12章 种子所属行业进出口分析

- 12.1 种子所属行业进出口状况综述
- 12.2 种子所属行业出口市场分析
  - 12.2.1 2022年行业出口分析
    - (1) 行业出口整体情况

- (2) 行业出口产品结构
- 12.2.2 2023年行业出口分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构
- 12.3 种子所属行业进口市场分析
  - 12.3.1 2022年行业进口分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
  - 12.3.2 2023年行业进口分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
- 12.4 种子所属行业进出口前景及建议
  - 12.4.1 种子所属行业出口前景及建议
  - 12.4.2 种子所属行业进口前景及建议

## 第13章 种子行业主要企业生产经营分析

- 13.1 种子行业主要上市公司市场竞争地位分析
  - 13.1.1 种子行业主要上市公司经营情况
  - 13.1.2 种子行业主要上市公司简介
- 13.2 种子行业领先企业个案分析
  - 13.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
  - 13.2.2 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
  - 13.2.3 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 13.2.4 万向德农股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 13.2.5 山东登海种业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 第14章 种子行业发展趋势分析与预测

#### 14.1 中国种子市场发展趋势

##### 14.1.1 中国种子市场发展趋势分析

##### 14.1.2 中国种子市场发展前景预测

#### 14.2 中国种子行业投资建议

##### 14.2.1 种子行业投资风险分析

##### 14.2.2 种子行业未来发展方向

##### 14.2.3 前瞻种子行业投资建议

- (1) 中国种业国际化发展战略

##### 14.2.4 中国种业国际化发展的有利环境

##### 14.2.5 短期内中国种业市场面临的挑战

##### 14.2.6 中国种子企业选择国际化发展战略

### 第15章 种子行业授信风险及机会分析

- 15.1 环境风险分析及提示
  - 15.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示
  - 15.1.2 央行货币及银行业调控政策
- 15.2 行业政策风险及提示
- 15.3 行业市场风险及提示
  - 15.3.1 市场供需风险提示
  - 15.3.2 市场价格风险提示
  - 15.3.3 行业竞争风险提示
- 15.4 行业授信机会及建议
  - 15.4.1 总体授信机会及授信建议
  - 15.4.2 主要子行业授信机会及授信建议
    - (1) 杂交水稻种子行业授信机会及建议
    - (2) 玉米种子行业授信机会及建议
    - (3) 蔬菜种子行业授信机会及建议
    - (4) 棉花种子行业授信机会及建议
  - 15.4.3 区域授信机会及建议
    - (1) 区域发展特点及总结
    - (2) 区域市场授信建议
  - 15.4.4 企业授信机会及建议

## 图表目录

- 图表1 主要农作物品种审定情况
- 图表2 2019-2023年联合国粮农组织谷物价格指数（单位 %）
- 图表3 国际种业市场结构（单位 %）
- 图表4 国际种业市场份额（单位 %）
- 图表5 主要农作物种子国际市场集中度（单位 %）
- 图表6 杜邦在中国大事记
- 图表7 杜邦在中国的投资企业
- 图表8 先锋国内两家合资公司情况
- 图表9 2023年农业部核发农作物种子经营许可证的企业数量及构成分布（单位 个）
- 图表10 2023年中外资种子企业注册资本比较（单位 %）
- 图表11 国内主要农产品商品化率（单位 %）
- 图表12 2023年主要作物杂交种子市场供需状况（单位 亿公斤、亿亩）
- 图表13 2023年主要种子市场价格（单位 元/千克）
- 图表14 2023年中国主要种子市场规模预测（单位 亿元）

图表15 中国种子企业类型及在种子生产流通环节 中的分工

图表16 外资进入的种子类别（单位 个）

图表17 外资进入的种子类别（单位 个）

图表18 2019-2023年品种权申请情况汇总表（单位 个）

图表19 种子行业产业链及种子经营模式

图表20 世界各国植物新品种申请情况（单位 件）

图表21 中国植物新品种申请及授权情况（单位 件）

图表22 中国植物新品种申请及授权主体结构情况（单位 件）

图表23 世界十大种子公司（单位 百万美元）

图表24 世界最大种子公司排序（单位 百万美元）

图表25 种子行业管理模式

图表26 近年来国家出台的规范、发展种子行业的重要法律法规

图表27 2019-2023年国家出台的主要农业政策

图表28 “十四五”期间新农村建设重点工程

图表29 2019-2023年美国制造业及服务业PMI指数（单位 %）

图表30 2019-2023年美国消费者信心指数（单位 %）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978118.html>