

# 2024-2030年中国医药行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医药行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978119.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国医药行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析医药行业未来的市场走向，挖掘医药行业的发展潜力，预测医药行业的发展前景，助力医药业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国医药行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国医药行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国医药行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国医药行业发展状况的著作，对于全面了解中国医药行业的发展状况、开展与医药行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事医药行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

医药是关于人类同疾病作斗争和增进健康的科学。它的对象是社会的人。因此，医学与社会科学、医学伦理学具有密切关系。广义的医药行业分为医药工业、医药商业和医疗服务业三大组成部分，其中医药工业包括化学药制剂、原料药、中药饮片、中成药、生物药品、辅料包材、制药设备、医疗器械、卫生材料等。

从狭义上看，医药行业仅包括医药产品的生产环节。本篇的分析范围是按照国家统计局分类标准定义的医药制造行业，是一个狭义的范围，行业代码为27，包含化学药品原料药制造、化学药品制剂制造、中药饮片加工、中成药生产、兽用药品制造、生物药品制品制造、卫生材料及医药用品制造和药用辅料及包装材料八个行业。

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合的产业。我国医药行业发展水平和国民经济的发展速度息息相关，随着我国国民经济的快速持续增长，我国人民的生活水平也随着得到提升，我国医药行业也得到不断快速发展。2020年，新冠肺炎疫情的爆发进一步推动了医药行业的发展，行业规模增速较快。

据国家统计局数据，2022年，我国医药制造行业规模以上企业单位数为8814个，总产值31505.6亿元，资产总计47885.3亿元，销售收入29111.4亿元，利润总额6290.5亿元。

根据国家统计局数据，截至2022年末，我国医药制造行业规模以上企业达8814家，企业数量较多但形成规模、具备核心竞争力的大型企业较少，产业仍然存在集中度低、企业多而散的问题。随着政府愈加重视医药行业的规范治理，依托监管和引导的方式逐渐淘汰落后产能

，鼓励药企业转型升级，同时加大医药市场规范力度，打击违法涨价和恶意控销行为，医药行业愈发规范，行业无序、恶性竞争情况减少，医药产业的竞争项目和范围也正从简单的数量竞争到质量竞争转变。

从细分领域来看，化药领域竞争实力较强的企业有恒瑞医药、上海医药等；中药领域有华润三九、步长制药等；生物医药领域有智飞生物、长春高新等。新药研发是医药行业发展的重要驱动因素，对人类健康和生命安全有着重大意义，但目前我国相当部分医药企业研发资金投入严重不足，2022年上半年华润三九、步长制药和智飞生物的研发投入占营业收入的比重均不超过3%。不过部分企业也高度重视研发，不断增强研发实力，如2022年上半年恒瑞医药累计研发投入达到29.09亿元，占营业收入的比重提升至28.44%。

创新药通过新靶点或新作用机制可以更有效地治疗疾病，满足不断增长的临床需求。且相比仿制药，创新药能给医药企业带来可预期的收入增长，以及相对较高的利润水平，与发达国家相比，我国目前创新药市场规模仍有较大的市场空间。未来在国家政策的支持下，国产创新药将快速发展。同时，随着监管机构审查审批逐渐严格以及常态化的飞行检查，我国医药市场将向规范化过渡。

《2024-2030年中国医药行业市场专项调研及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医药领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 医药行业相关概述

### 1.1 医药行业简介

#### 1.1.1 行业定义及分类

#### 1.1.2 行业经济地位

### 1.2 医药行业基本特征分析

#### 1.2.1 替代性

#### 1.2.2 垄断程度

#### 1.2.3 生命周期

### 1.3 医药行业准入壁垒

#### 1.3.1 政策壁垒

#### 1.3.2 技术壁垒

### 1.3.3 资金壁垒

### 1.3.4 人才壁垒

## 1.4 医药行业经营模式分析

### 1.4.1 采购模式

### 1.4.2 生产模式

### 1.4.3 销售模式

## 1.5 研究方法简介

## 1.6 研究目的和意义

## 第二章 2019-2023年中国医药行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 全球经济形势分析

#### 2.1.2 中国经济运行分析

#### 2.1.3 中国经济发展趋势

#### 2.1.4 经济环境对医药行业的影响

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 医药行业管理体制及法律法规

#### 2.2.2 医药行业政策分析

#### 2.2.3 政策环境对医药行业的影响

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 居民收入水平分析

#### 2.3.2 医疗成本变化情况

#### 2.3.3 人口老龄化进程加快

#### 2.3.4 政府和社会投入持续增加

#### 2.3.5 医保控费逐步趋严

#### 2.3.6 处方监管日益完善

#### 2.3.7 社会环境对医药行业的影响

### 2.2 技术环境

#### 2.2.1 医药行业主要技术术语

#### 2.2.2 医药行业技术概况

#### 2.2.3 医药行业产能利用率

#### 2.2.4 医药行业技术发展方向

#### 2.2.5 技术环境对医药行业的影响

## 第三章 2019-2023年全球医药行业发展状况分析

### 3.1 全球医药市场

#### 3.1.1 医药市场发展历程

#### 3.1.2 医药市场运行现状

#### 3.1.3 原料药市场分析

#### 3.1.4 处方药市场分析

#### 3.1.5 新药研发态势分析

### 3.2 美洲医药市场

#### 3.2.1 美洲主要国家医改分析

#### 3.2.2 美国医药市场发展状况

#### 3.2.3 巴西医药市场发展状况

#### 3.2.4 墨西哥医药市场发展状况

#### 3.2.5 智利医药市场发展状况

### 3.3 欧洲医药市场

#### 3.3.1 欧洲生物制药产业发展分析

#### 3.3.2 俄罗斯医药市场发展状况

#### 3.3.3 法国医药市场发展状况

#### 3.3.4 意大利医药市场发展状况

#### 3.3.5 葡萄牙医药市场发展状况

#### 3.3.6 西班牙医药市场发展状况

### 3.4 亚洲医药市场

#### 3.4.1 亚洲中医药市场发展分析

#### 3.4.2 亚洲生物制药产业发展分析

#### 3.4.3 日本医药市场发展状况

#### 3.4.4 印度医药市场发展状况

#### 3.4.5 泰国医药市场发展状况

#### 3.4.6 韩国医药市场运行分析

## 第四章 2019-2023年中国医药行业发展状况分析

### 4.1 中国医药行业发展综述

#### 4.1.1 医药行业发展历程

#### 4.1.2 医药行业增长动力

#### 4.1.3 医药行业运行特征

#### 4.1.4 医药行业需求机遇

#### 4.1.5 医药产业集聚发展

### 4.2 中国医药行业运行状况

#### 4.2.1 医药行业经营效益分析

#### 4.2.2 医药行业财务能力分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

(3) 行业营运能力分析

(4) 行业发展能力分析

#### 4.2.3 医药材及药品进出口分析

#### 4.2.4 医药产品价格变化分析

(1) 中西药品及医疗保健用品类商品零售价格定基指数

(2) 医疗保健和个人用品价格情况

#### 4.2.5 医药产品价格改革分析

### 第五章 2019-2023年中国化学制药行业发展分析

#### 5.1 中国化学制药行业发展综述

##### 5.1.1 行业基本特征

##### 5.1.2 行业运行特点

##### 5.1.3 行业技术进展

#### 5.2 中国化学原料药市场运行分析

##### 5.2.1 行业经营效益分析

##### 5.2.2 行业产量规模

##### 5.2.3 行业出口情况

#### 5.3 中国化学药品制剂业运行状况

##### 5.3.1 行业经营效益分析

##### 5.3.2 行业主要剂型产量

##### 5.3.3 行业出口情况

#### 5.4 中国化学制药行业发展策略

##### 5.4.1 研发策略分析

##### 5.4.2 可持续发展策略

##### 5.4.3 转型升级策略

### 第六章 2019-2023年中国中药行业发展分析

#### 6.1 中国中药行业发展综述

##### 6.1.1 行业发展特征

##### 6.1.2 行业发展地位

##### 6.1.3 行业经济周期

#### 6.1.4 行业立法影响

### 6.2 中国中药饮片加工业发展分析

#### 6.2.1 行业发展总况

#### 6.2.2 行业经营效益分析

#### 6.2.3 市场整合提速

#### 6.2.4 行业问题及策略

#### 6.2.5 未来趋势分析

### 6.3 中国中成药行业发展分析

#### 6.3.1 行业发展总况

#### 6.3.2 行业经营效益分析

#### 6.3.3 行业产量规模

#### 6.3.4 行业市场规模

#### 6.3.5 行业发展方向

### 6.4 中国中医药行业信息化发展分析

#### 6.4.1 信息化发展形势

#### 6.4.2 信息化发展挑战

#### 6.4.3 信息化建设方向

#### 6.4.4 信息化前景趋势

## 第七章 2019-2023年中国生物制药行业发展分析

### 7.1 中国生物制药行业发展综述

#### 7.1.1 产业发展态势

#### 7.1.2 行业经营效益分析

### 7.2 中国海洋生物制药产业发展分析

#### 7.2.1 药物研究状况

#### 7.2.2 产业发展规模

#### 7.2.3 区域布局状况

#### 7.2.4 行业政策机遇

#### 7.2.5 开发瓶颈分析

#### 7.2.6 开发方向分析

### 7.3 中国生物制药行业空间分布分析

#### 7.3.1 区域分布特征

#### 7.3.2 基地发展状况

#### 7.3.3 空间演变趋势

### 7.4 中国生物制药行业的问题及对策



#### 7.4.1 行业发展瓶颈

#### 7.4.2 行业发展策略

### 第八章 2019-2023年中国医药行业竞争格局分析

#### 8.1 中国医药行业竞争结构分析

##### 8.1.1 上游议价能力分析

##### 8.1.2 下游议价能力分析

##### 8.1.3 现有企业竞争分析

##### 8.1.4 新进入者威胁分析

##### 8.1.5 替代品威胁分析

#### 8.2 中国医药细分行业竞争状况

##### 8.2.1 化学制药行业竞争状况

##### 8.2.2 中药行业竞争状况

##### 8.2.3 生物制药行业竞争状况

#### 8.3 跨国药企在中国市场的竞争分析

#### 8.4 中国医药行业的竞争趋势分析

### 第九章 2019-2023年中国医药行业产业链分析

#### 9.1 上游行业分析

##### 9.1.1 能源行业发展状况分析

##### 9.1.2 石化行业发展状况分析

##### 9.1.3 中国农业发展状况分析

#### 9.2 下游行业分析

##### 9.2.1 医药行业终端需求分析

##### 9.2.2 医药流通行业发展状况

##### 9.2.3 医疗卫生行业发展状况

#### 9.3 医药行业供应链结构分析

##### 9.3.1 医药行业供应链模型分析

##### 9.3.2 医药供应链节点主体分析

##### 9.3.3 现有供应链运作模式分析

##### 9.3.4 行业对上下游结算模式分析

### 第十章 2019-2023年中国医药行业区域市场分析

#### 10.1 中国医药行业区域结构分析

#### 10.2 华东地区医药行业分析

- 10.2.1 行业发展现状分析
- 10.2.2 行业发展前景预测
- 10.3 华南地区医药行业分析
  - 10.3.1 行业发展现状分析
  - 10.3.2 行业发展前景预测
- 10.4 华中地区医药行业分析
  - 10.4.1 行业发展现状分析
  - 10.4.2 行业发展前景预测
- 10.5 华北地区医药行业分析
  - 10.5.1 行业发展现状分析
  - 10.5.2 行业发展前景预测
- 10.6 东北地区医药行业分析
  - 10.6.1 行业发展现状分析
  - 10.6.2 行业发展前景预测
- 10.7 西部地区医药行业分析
  - 10.7.1 行业发展现状分析
  - 10.7.2 行业发展前景预测

## 第十一章 国内外重点医药上市企业分析

- 11.1 国外重点企业分析
  - 11.1.1 罗氏集团 ( ROCHE GROUP )
    - ( 1 ) 企业简介
    - ( 2 ) 经营状况
  - 11.1.2 诺华公司 ( NOVARTIS AG )
    - ( 1 ) 企业简介
    - ( 2 ) 经营状况
  - 11.1.3 礼来公司 ( ELI LILLY AND COMPANY )
    - ( 1 ) 企业简介
    - ( 2 ) 经营状况
  - 11.1.4 强生公司 ( JOHNSON & JOHNSON )
    - ( 1 ) 企业简介
    - ( 2 ) 经营状况
  - 11.1.5 辉瑞 ( PFIZER )
    - ( 1 ) 企业简介
    - ( 2 ) 经营状况

## 11.2 国内重点企业分析

### 11.2.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务布局及产品服务情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

### 11.2.2 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务布局及产品服务情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

### 11.2.3 山东步长制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务布局及产品服务情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

### 11.2.4 华润三九医药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务布局及产品服务情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

### 11.2.5 重庆智飞生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务布局及产品服务情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

### 11.2.6 长春高新技术产业(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务布局及产品服务情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

## 第十二章 中国医药行业风险分析及前景展望

### 12.1 行业风险要素分析

#### 12.1.1 市场竞争加剧的风险

#### 12.1.2 一致性评价风险

#### 12.1.3 毛利率下降风险

#### 12.1.4 环保及安全生产风险

### 12.2 医药行业投资机会分析

#### 12.2.1 细分市场投资机会

#### 12.2.2 重点区域投资机会

### 12.3 中国医药行业发展趋势预测

#### 12.3.1 国产创新药快速发展

#### 12.3.2 中小药企走特色化、差异化竞争路线

#### 12.3.3 市场监管不断规范

#### 12.3.4 原料药+制剂一体化趋势

### 12.4 中国医药行业发展前景预测

#### 12.4.1 2024-2030年中国医药行业销售收入预测

#### 12.4.2 2024-2030年中国医药行业利润总额预测

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 13.1 医药行业研究结论

### 13.2 医药行业投资价值分析

### 13.3 医药行业发展建议

#### 13.3.1 行业发展策略建议

#### 13.3.2 行业投资方向建议

#### 13.3.4 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978119.html>