

2024-2030年中国纺织行业发展战略规划及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国纺织行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978145.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解纺织行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国纺织行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国纺织市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保纺织行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年纺织行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能纺织从业者抢跑转型赛道。

纺织行业主要是将初级的棉、毛、丝绸等原材料经过一定的加工手段后形成服装等日用品原料的工业行业。纺织业，含棉纺织及印染精加工、毛纺织及染整精加工、麻纺织及染整精加工、丝绢纺织及印染精加工、化纤织造及印染精加工、针织或钩针编织物及其制品制造、家用纺织制成品制造、产业用纺织制成品制造8个行业中类，26个行业小类。

纺织行业是一个历史悠久的传统产业，它是人类文明进步的重要标志之一。随着科技和经济的发展，纺织行业也在不断变革和发展。一直以来，我国纺织工业都具有明显的国际竞争与发展优势，在全球纺织业中占据着龙头地位，不仅是生产规模、出口规模最大的国家，也是产业链最完整、门类最齐全的国家。2022年我国纺织行业规模以上企业数量达到了20108家，较2021年增长1379家；规模以上企业总产值28026.4亿元，较2021年增长602.8亿元；资产总计22508.4亿元，较2021年增长1148.4亿元；销售收入26157.6亿元，较2021年增长443.4亿元利润1000.8亿元，较2021年减少202.3亿元。

中国纺织行业上市企业主要分布在沿海地区，其中浙江最多。

纺织业是古代兴起的时间最早，持续时间最久的行业之一。在现代，纺织业在我们的生活中也扮演着举足轻重的角色。近年来，随着经济的发展，人们对纺织品的需求越来越高，因此，纺织业的产值也在不断增长。同时，纺织业的技术水平也在不断提高，更多的技术被用于纺织品的设计和生 产，使纺织品的质量和外观都有了很大的提升。此外，纺织业的产业链也在不断完善，从原料生产到成品销售，纺织业的产业链越来越完整，为行业的发展提供了坚实的基础。

随着人们对生活质量的要求越来越高，纺织品的需求也会不断增加。同时，纺织业的技术水平也会不断提升，更多的技术会用于纺织品的设计和生 产，使纺织品的质量和外观得到进一步提升。未来，纺织业需要不断创新和发展，满足消费者的需求，同时提高自身的竞争力和影响力。近年来，国内纺织工业逐渐的引进了国际先进的技术和生产设备，提升了生产品质

和生产效率，未来有着广阔的发展空间。

《2024-2030年中国纺织行业发展战略规划及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是纺织领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 2019-2023年世界纺织产业运行总体概述

第一节 2019-2023年国际纺织产业总体发展

一、世界纺织经济发展的宏观环境

二、国际纺织产业近况

三、国际主要纺织技术发展状况

第二节 2019-2023年世界纺织业市场运行动态分析

一、纺织业转移模式呈现产业间的垂直顺梯度型转移现象

二、世界纺织行业应加快开放合作关系

三、全球纺织商业在全球范围内改善

四、印巴、越南“易上难下”

第三节 2019-2023年国际纺织业发展分析

第二章 2019-2023年世界纺织业主要国家运行态势分析

第一节 美国

一、美国纺织服装产业历程与转型升级

二、美国纺织服装企业采购多元化趋势更趋明显

三、美国纺织业优势分析

四、美国纺织业提升竞争力的举措

五、美国服装制造业优势和提升竞争力举措

第二节 日本

一、日本纺织品市场消费特征

二、日本纺织业高端产品研发现状

三、日本主要纺织企业发展分析

四、日本纺织业发展方向及建议

第三节 印度

- 一、印度纺织业发展状况
- 二、印度政府重视纺织工业的发展
- 三、随着消费者削减开支，印度纺织业面临艰难时期
- 四、印度技术纺织品市场潜力大

第四节 泰国

- 一、泰国纺织产业现状
- 二、泰国纺织行业的优势分析
- 三、2023年泰国纺织品大量出口东盟

第五节 越南

- 一、越南纺织业发展势头良好
- 二、2023年越南纺织品出口情况
- 三、越南纺织业吸引外国企业积极投资
- 四、越南促进纺织业发展的举措

第六节 巴基斯坦

- 一、巴基斯坦纺织行业综述
- 二、巴基斯坦纺织业发展中面临的挑战
- 三、巴基斯坦政府鼓励纺织业发展的举措

第七节 其他国家

- 一、2023年意大利纺织业发展态势
- 二、摩洛哥纺织品出口大幅增长
- 三、韩国的纺织业发展形势有所好转
- 四、乌兹别克纺织业发展现状及政策

第三章 2019-2023年中国纺织产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国纺织产业政策分析

- 一、国家纺织产品基本安全技术规范
- 二、生态纺织品
- 三、纺织品甲醛含量的限定

第二节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2019-2023年中国纺织产业社会环境分析

第四章 2019-2023年中国纺织产业发展形势分析

第一节 2019-2023年中国纺织业概况

- 一、纺织工业步入结构调整和产业升级时期
- 二、“十三五”期间纺织业发展成绩斐然
- 三、中国纺织产业集群的主要特点

第二节 2019-2023年中国纺织技术进展分析

- 一、中国纺织技术与发达国家的差距
- 二、绿色革命引导纺织技术再次升级
- 三、中国纺织工业技术研发重点

第三节 2019-2023年纺织行业信息化应用分析

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距
- 二、中国纺织行业信息化实施概况
- 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第四节 2019-2023年中国纺织业面临的问题及解决对策

- 一、中国纺织工业存在的主要问题
- 二、纺织行业面临的挑战
- 三、纺织行业发展对策分析
- 四、纺织产业发展的经验及对策

第五章 2019-2023年中国纺织所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2019-2023年中国纺织所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2019-2023年中国纺织行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率

四、2024-2030年纺织盈利能力预测

第三节 2019-2023年中国纺织所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2024-2030年纺织产品产销衔接预测

第四节 2019-2023年纺织出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2019-2023年中国纺织品产量数据统计分析

第一节 2019-2023年全国及重点省市纱产量分析

一、2021年主要省份纱产量分析

二、2022年主要省份纱产量分析

三、2023年主要省份纱产量分析

四、2023年主要省份纱产量增长性分析

第二节 2019-2023年重点省市布产量分析

一、2021年主要省份布产量分析

二、2022年主要省份布产量分析

三、2023年主要省份布产量分析

四、2023年主要省份布产量增长性分析

第三节 2019-2023年重点省市丝产量分析

一、2021年主要省份丝产量分析

二、2022年主要省份丝产量分析

三、2023年主要省份丝产量分析

四、2023年主要省份丝产量增长性分析

第四节 2019-2023年重点省市绒线（毛线）产量分析

一、2021年主要省份绒线（毛线）产量分析

二、2022年主要省份绒线（毛线）产量分析

三、2023年主要省份绒线（毛线）产量分析

四、2023年主要省份绒线（毛线）产量增长性分析

第五节 2019-2023年重点省市非织造布产量分析

一、2021年主要省份非织造布产量分析

二、2022年主要省份非织造布产量分析

三、2023年主要省份非织造布产量分析

四、2023年主要省份非织造布产量增长性分析

第七章 2019-2023年中国纺织所属行业市场进出口分析

第一节 2019-2023年中国纺织品出口形势

- 一、中国纺织品出口的海关税收体系及管理措施
- 二、2023年中国纺织品出口及遭遇贸易壁垒情况
- 三、2023年纺织出口仍获得国家政策支持

第二节 2019-2023年中国主要纺织产品所属行业市场进出口数据分析

- 一、中国絮胎、毡呢及无纺织物；线绳制品等进出口数据分析
- 二、中国其他纺织制品；成套物品；旧纺织品进出口数据分析
- 三、中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口数据分析
- 四、中国针织物及钩编织物进出口数据分析
- 五、中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据分析
- 六、中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

第八章 2019-2023年中国棉纺产业运行动态分析

第一节 2019-2023年国内外棉纺工业概述

- 一、世界主要棉纺织品生产国竞争力解析
- 二、中国棉纺织工业运营状况
- 三、中国棉纺织产业集群的特点
- 四、2023年中国棉纺工业概述
- 五、2023年主要省份棉纺产业经营状况

第二节 2019-2023年中国棉纺织企业经营状况分析

- 一、棉纺织行业综合经营状况
- 二、企业生产经营总体状况分析
- 三、企业主要产品的销售情况
- 四、内外因素对棉纺企业的影响程度分析
- 五、棉纺企业原料及产成品情况

第三节 2019-2023年中国主要地区棉纺业的发展分析

- 一、舞钢市打造棉纺产业基地，提升竞争优势
- 二、河南新野棉纺业成绩显著
- 三、新疆发展棉纺业的优势

第四节 2019-2023年中国棉纺产业发展中存在的问题分析

- 一、影响棉纺产业发展的政策因素
- 二、原料短缺制约中国棉纺织产业的发展

- 三、棉纺织工业发展水平仍较落后
- 四、资金问题影响棉纺织企业进一步发展
- 五、中国棉纺织产业面临洗牌的危机

第五节 2019-2023年中国棉纺产业发展策略分析

- 一、促进棉纺技术进步及升级的建议
- 二、棉纺企业发展建议
- 三、棉纺企业转型的策略
- 四、棉纺产业集群发展的政策建议

第九章 2019-2023年中国毛纺产业运行格局分析

第一节 2019-2023年中国毛纺行业概况

- 一、中国毛纺工业技术已达国际先进水平
- 二、2019-2023年毛纺行业经济运行分析
- 三、中国毛纺行业竞争能力不断提升
- 四、近年国内市场流行的新型毛纺原料

第二节 2019-2023年中国毛纺织品及原料进出口

- 一、2023年中国毛纺原料进口创新高
- 二、2023年中国毛纺织服装产品出口增长较快
- 三、2023年毛纺原料进口价格

第三节 2019-2023年中国毛纺行业技术及新品研发方向

- 一、毛纺业技术发展分析
- 二、利用羊毛改性技术和新纤维开发高附加值产品
- 三、应用新结构纱线开发新型轻薄产品
- 四、通过改变结构与复合技术开发复合织物
- 五、应用功能化纤维及整理技术开发功能性新品

第四节 “十四五”毛纺业发展规划分析

- 一、“十四五”毛纺业发展的指导思想及目标
- 二、“十四五”毛纺业发展的主要任务
- 三、“十四五”毛纺业发展的政策措施

第十章 2019-2023年中国丝绸产业市场态势分析

第一节 中国丝绸行业发展的基本情况

- 一、中国丝绸行业发展概况
- 二、中国丝绸行业的特征
- 三、中国丝绸行业发生的主要变化

四、新冠疫情给丝绸产业带来挑战

第二节 2019-2023年中国影响丝绸行业发展的因素分析

- 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素
- 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素
- 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

第三节 2019-2023年中国丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机
- 四、丝绸行业产业科技成果转化不断推进

第四节 2019-2023年中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第五节 2019-2023年中国丝绸行业发展策略分析

- 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
- 二、提高中国丝绸产品质量的建议
- 三、中国茧丝绸行业发展主要措施
- 四、中国茧丝绸行业发展建议

第十一章 2019-2023年中国麻纺产业运行局势分析

第一节 2019-2023年中国麻纺行业概述

- 一、主要麻纤维的特性、应用及开发现状
- 二、中国亚麻纺织产业在世界市场占有重要地位
- 三、中国麻纺产业发生可喜变化
- 四、麻纺产业积极寻找出路

第二节 2019-2023年中国麻纺业运行的问题及策略分析

- 一、麻纺工业经济运行中的问题
- 二、国内麻纺产业的发展策略
- 三、加快麻纺产业链发展的策略

第三节 2019-2023年麻纺业发展前景及“十四五”规划

- 一、中国麻纺行业发展机遇看好
- 二、“十四五”国内麻纺行业发展计划

第十二章 2019-2023年中国针织产业运行动态分析

第一节 2019-2023年国际针织行业状况分析

- 一、世界针织行业发展总体特征
- 二、美国针织市场消费分析
- 三、日本五泉针织企业发展态势良好
- 四、印度针织业出口环境恶化

第二节 2019-2023年中国针织行业发展状况分析

- 一、中国针织业的优势
- 二、“十三五”时期中国针织行业发展回顾
- 三、2023年针织行业进入整合阶段
- 四、2023年中国针织产业集群发展迅速
- 五、中国针织行业的品牌格局
- 六、针织企业分布具有集群性特点

第三节 2019-2023年中国针织市场分析

- 一、针织市场发展呈多元化
- 二、针织产品的功能化特征
- 三、针织市场销售渠道发生转型

第四节 2019-2023年中国针织行业存在的问题分析

- 一、中国针织行业技术
- 二、针织业亟需研发投入和创新设计
- 三、中国针织产品出口附加值低
- 四、针织市场销售中的问题
- 五、针织行业缺乏名牌意识

第五节 2019-2023年中国针织行业发展策略分析

- 一、针织业实现产业升级的策略
- 二、做大做强针织行业的六项措施
- 三、针织业要重视管理与营销模式的创新
- 四、中国针织业出口应走多元化道路

第六节 2024-2030年中国针织业发展前景及趋势

- 一、针织产业发展趋势
- 二、投资中国内地针织业时机正好
- 三、针织面料向多元化高档化发展

第十三章 2019-2023年中国主要地区纺织业发展状况分析

第一节 广东

- 一、广东纺织产业集群发展优势明显

- 二、广东纺织产业发展的不利因素
- 三、2023年广东纺织企业出口压力大
- 四、广东纺织企业积极应对出口压力
- 五、广东纺织业增强核心竞争力的策略

第二节 山东

- 一、山东省纺织业发展概况
- 二、2023年山东纺织业以创新为主题
- 三、山东纺织业对外贸易分析
- 四、山东省政府解决纺织业难题的措施
- 五、山东省纺织业发展建议
- 六、2024-2030年山东纺织业发展规划

第三节 浙江

- 一、浙江纺织产业发展回顾
- 二、纺织业成浙江支柱产业
- 三、浙江纺织服装产业发展布局解析
- 四、浙江绍兴纺织产业集群成型
- 五、浙江纺织业发展中存在的难题
- 六、浙江纺织业发展思路和战略目标

第四节 江苏

- 一、江苏纺织产业集群的基本特征
- 二、2023年江苏纺织业在调整中进步
- 三、江苏纺织业出口日益成熟

第五节 福建

- 一、福建跻身纺织大省行列
- 二、2023年福建纺织业发展状况良好
- 三、福建纺织企业发展较理性
- 四、福建纺织业发展目标及规划

第六节 其他地区

- 一、新疆纺织业酝酿产业升级
- 二、四川纺织业取得的成绩
- 三、河南纺织业发展的难题及对策
- 四、湖南纺织业取得的成绩及发展思路

第十四章 中国纺织行业上市公司分析

第一节 华纺股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营状况分析

五、公司偿债能力分析

第二节 上海申达股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营状况分析

五、公司偿债能力分析

第三节 湖南华升股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营状况分析

五、公司偿债能力分析

第四节 安徽华茂纺织股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营状况分析

五、公司偿债能力分析

第五节 河南新野纺织股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营状况分析

五、公司偿债能力分析

第六节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营状况分析

五、公司偿债能力分析

第十五章 2019-2023年中国纺织品主要原料发展分析

第一节 棉花行业

- 一、棉花的分类及特性
- 二、中国棉花行业整体状况
- 三、2023年中国棉花行业发展状况及宏观环境
- 四、棉花生产及加工业投资风险分析
- 五、中国棉花行业发展趋势

第二节 羊毛行业

- 一、世界羊毛市场发展现状
- 二、2023年中国羊毛市场总体发展状况
- 三、2023年国内羊毛市场销售火热

第三节 羊绒产业

- 一、中国羊绒产业发展历史
- 二、中国羊绒产业发展概况
- 三、中国羊绒行业发展中的问题
- 四、羊绒产业发展策略
- 五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

- 一、全球蚕丝业产地分布的转移
- 二、中国蚕丝业历史追溯
- 三、中国蚕丝产业发展迅速
- 四、蚕丝产业发展亟需规范

第五节 化纤工业

第十六章 2019-2023年中国纺织业下游产业运行态势分析

第一节 纺织服装行业

- 一、世界纺织服装业出现转移趋势
- 二、中国纺织服装行业压力下稳步运行
- 三、2023年纺织服装市场数字化建设转型持续推进
- 四、2023年中国纺织服装出口特点分析
- 五、2023年国内纺织服装内销市场承压明显

第二节 家用纺织品

- 一、家纺的含义及分类
- 二、国际家纺产品发展状况

- 三、中国家纺行业运行状况分析
- 四、家纺行业面临的发展机遇
- 五、家纺产品整体上缺乏市场竞争力
- 六、家纺业提升国际市场竞争力的策略

第三节 产业用纺织品

- 一、产业用纺织品的概念
- 二、国际无纺布行业产销状况
- 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 四、中国非织造布行业亟须产业升级
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

第十七章 2019-2023年中国纺织相关行业运行状况分析

第一节 纺织机械

- 一、中国纺织机械产业发展概述
- 二、中国纺织机械行业的竞争力透析
- 三、纺织机械的发展与纺织产业升级密切相关
- 四、2023年初中国纺织机械进口平稳增长
- 五、中国纺织机械工业出口状况及策略
- 六、中国纺织机械行业发展迎来大好时机
- 七、纺织机械产品发展空间探析

第二节 印染业

- 一、“十三五”期间印染行业获得较大进步
- 二、2023年印染行业稳步前进
- 三、2023年初中国印染行业发展形势不容乐观
- 四、印染行业信息化建设环节薄弱
- 五、印染新技术应用进展及推广前景
- 六、印染行业发展的政策调整建议

第十八章 2024-2030年中国纺织行业的前景及规划分析

第一节 2024-2030年中国纺织行业发展前景及预测

- 一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势
- 二、2024-2030年中国纺织行业预测

第二节 “十四五”中国纺织工业发展规划分析

- 一、“十四五”纺织工业发展面临的国内外态势
- 二、“十四五”纺织产业发展的指导思想及目标

三、“十四五”纺织产业发展的重点任务

四、“十四五”确保中国纺织产业发展的政策措施

第十九章 2024-2030年中国纺织产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国纺织产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节 2024-2030年中国纺织产业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国纺织产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：纺织业产业链

图表2：中国纺织行业规模以上企业数量情况

图表3：中国纺织行业总产值量情况

图表4：中国纺织行业资产总计

图表5：中国纺织行业销售收入情况

图表6：中国纺织行业利润总额情况

图表7：中国纺织业行业出口交货值情况

图表8：中国纺织行业规模以上企业数量情况

图表9：中国麻纺织及印染精加工行业经营情况

图表10：中国针织行业规模以上企业经营情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978145.html>