

2024-2030年中国红薯行业市场供需规模及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国红薯行业市场供需规模及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898191.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解红薯行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国红薯行业市场供需规模及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国红薯市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保红薯行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年红薯行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能红薯从业者抢跑转型赛道。

红薯别称番薯、甘薯、朱薯、金薯、番茹、红山药、玉枕薯、山芋、地瓜、甜薯、红苕、白薯、阿鹅、萌红薯。红薯除作主粮外，也是食品加工、淀粉和酒精制造工业的重要原料，根、茎、叶又是优良的饲料，每年9月底十月上市。红薯中含有丰富的可溶性糖类、蛋白质、脂肪、纤维素、果胶、维生素、钙、铁、磷等矿物质。

目前国内红薯生产大省主要有河南、四川、山东、湖南、湖北、安徽等。在四川分出重庆之前，是四川最多，现在国内最大的红薯产地是河南省。据统计，截至2022年我国红薯产量约为4706.46万吨，表观消费量约为4704.02万吨。

中国红薯种植规模主要以四川、重庆、广西、贵州等西南地区以及广东等区域为主，这些主产区的红薯生产规模占全国总生产规模的60%左右；南北方的红薯生产分布沿秦岭-淮河一线逐渐向南部和西南地区聚集。目前，我国红薯深加工产业仍处在快速发展阶段，整体行业处于序发展状态，整体竞争格局表现为分布散、行业集中度低。

目前种植的红薯品种有十余种，除了供人们食用之外，还延伸加工红薯干、红薯饼、红薯粉条及各种休闲食品。同时，全方位展示养生红薯家宴、红薯粉条、红薯面粉、红薯饮料和各种红薯小食品，借助电商平台、微商团队和红薯经销商，全方位多角度开展宣传推介，提高红薯产业质量效益和红薯品牌市场竞争力。

《2024-2030年中国红薯行业市场供需规模及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是红薯领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 红薯行业概述

第一节 红薯的相关概念

一、定义及起源

二、地理分布

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

（一）产品质量

（二）产品价格

（三）消费者偏好

（四）养生概念营销

四、主要竞争因素

第二章 红薯行业全球发展分析

第一节 全球红薯行业发展分析

第二节 全球红薯行业需求分析

第三节 主要国家或地区红薯行业发展分析

一、美国

二、日本

三、南美洲

第三章 中国红薯行业发展宏观环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 红薯行业政策法规环境分析

一、行业相关政策环境

（一）行业监管管理体制

（二）行业相关政策分析

二、国家宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

第四章 中国红薯行业整体运行分析

第一节 中国红薯行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 中国红薯行业供需状况

一、产量分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 中国红薯行业产品价格分析

第四节 中国红薯行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 红薯行业区域市场分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华中地区

第四节 华东地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第六章 中国红薯所属行业运行效益分析

第一节 中国红薯所属行业整体发展概况

第二节 红薯及其他蔬菜加工行业运营效益分析

一、行业经营情况分析

二、行业运营能力分析

第三节 红薯及其他淀粉行业运营效益分析

一、行业经营情况分析

二、行业运营能力分析

第七章 中国红薯所属行业进出口分析

第一节 红薯所属行业进出口分析

一、红薯所属行业进口分析

二、红薯所属行业出口分析

第二节 红薯淀粉所属行业进出口分析

一、红薯淀粉所属行业进口分析

二、红薯淀粉所属行业出口分析

第三节 国家关税政策对红薯所属行业进出口影响分析

第八章 红薯行业相关产业的发展现状分析

第一节 中国红薯加工行业的发展概况

一、中国红薯加工行业的发展现状

二、中国红薯加工行业面临的问题

第二节 中国红薯淀粉行业的发展概况

一、中国红薯淀粉行业发展历程

二、中国红薯淀粉行业发展现状

三、中国红薯淀粉行业面临的问题

第九章 红薯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、替代品威胁分析

三、供应商议价能力

第二节 行业集中度分析

一、行业集中度分析

- (一) 原材料集中度分析
- (二) 深加工产品集中度分析
- (三) 进出口集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国红薯行业核心竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、加工企业
- 三、政府的作用

第十章 红薯收获机行业简况

第一节 农机行业发展分析

- 一、农机行业定义及分类
- 二、农机行业发展历程
- 三、2019-2023年中国农机行业供给分析
- 四、2019-2023年中国农机行业需求分析
- 五、中国农机购置补贴情况

第二节 薯类收获机市场概况

- 一、薯类收获机发展三大阶段
- 二、薯类收获机行业利好政策以及产业特征分析
- 三、薯类收获机行业发展策略

第三节 红薯收获机市场概况

- 一、红薯生产机械化的重要意义
- 二、发达国家红薯生产机械化现状
- 三、国内红薯生产机械化现状
- 四、我国红薯生产机械化发展策略
- 五、我国红薯收获机市场现状
- 六、红薯收获机市场部分机型价格对比
- 七、红薯收获机行业前景分析

第十一章 中国红薯行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

- 一、重点企业分析
- 二、综合竞争力分析

第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

一、主要潜力品种分析

(一) 淀粉深加工品种的开发

(二) 淀粉深加工的发展方向

二、现有产品竞争策略分析

第三节 红薯行业企业竞争策略总结

一、经营策略

(一) 采购集中化

(二) 循环经济模式

(三) 供求双赢战略

(四) 成长模式实际化

二、销售渠道策略

第十二章 中国红薯行业重点企业分析

第一节 十堰中合农业科技发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 洛阳景森农业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 河北中薯农业科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 山东泓舒农业科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 湖北龙之泉农业发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

五、企业发展战略分析

第十三章 2024-2030年红薯行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年红薯行业投资效益分析

一、红薯行业投资状况分析

（一）红薯淀粉市场应用广泛

（二）红薯深加工市场前景广阔

二、红薯行业投资效益分析

三、红薯行业投资趋势预测

（一）燃料乙醇市场潜力分析

（二）变性淀粉市场潜力分析

（三）淀粉糖市场潜力分析

四、红薯行业的投资方向分析

第二节 2024-2030年影响红薯行业发展的主要因素分析

一、食品安全意识增强

二、消费者理性消费

三、企业管理模式升级

第三节 2024-2030年中国红薯行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

第十四章 2024-2030年中国红薯行业发展趋势预测分析

第一节 红薯行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

(一) 国家产业政策

(二) 行业发展规律

第二节 中国红薯行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

(一) 食用价值进一步提升

(二) 品牌效应凸显

三、行业竞争格局展望

(一) 转型升级

(二) 做大做强

(三) 可持续发展

第三节 2024-2030年中国红薯行业发展前景预测

一、行业产量预测

二、行业进出口预测

第四节 2024-2030年中国红薯行业投资策略建议

一、重视重点客户战略

(一) 重点客户战略的必要性

(二) 重点客户的鉴别

(三) 重点客户的确定

(四) 重点客户市场营销策略

二、农超对接的发展策略

图表目录：

图表1：甘薯分类

图表2：2019-2023年中国红薯收购市场规模情况

图表3：2019-2023年全球红薯产量及收获面积

图表4：2019-2023年全球红薯消费量情况

图表5：2019-2023年美国红薯产量及收获面积

图表6：2019-2023年日本红薯收获面积情况

图表7：2019-2023年日本红薯产量情况

图表8：2019-2023年南美洲红薯产量及收获面积

图表9：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表10：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表11：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表12：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表13：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表14：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表15：2015年-2023年城镇与农村居民消费价格指数

图表16：2019-2023年中国货物进出口总额情况

图表17：行业进出口税率情况

图表18：行业生产和发展相关政策：

图表19：部分政策法规

图表20：我国农产品流通行业相关政策

图表21：2019-2023年中国人口数量情况

图表22：2019-2023年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表23：2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

图表24：2019-2023年中国研究与试验发展（R&D）经费支出情况

图表25：2019-2023年中国红薯行业收购市场规模情况

图表26：1961-2022年我国甘薯种植面积走势图

图表27：2019-2023年我国甘薯产量走势图

图表28：2022年我国甘薯贸易情况

图表29：2023年我国甘薯贸易情况

图表30：2019-2023年中国红薯行业供给需求情况

图表31：2019-2023年中国红薯行业消费及结构情况

图表32：2019-2023年中国红薯行业产品价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898191.html>