

2021-2027年中国消防器材行业市场专项调研及投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国消防器材行业市场专项调研及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898209.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

灭火装置：灭火装置是灭火产品的另一种说法，现今人们对灭火产品的称号除了‘灭火装置’外，还有：灭火器材、灭火系统、灭火设备、灭火器、灭火药剂、灭火剂。

智研咨询发布的《2021-2027年中国灭火器材行业市场专项调研及投资趋势预测报告》共十一章。首先介绍了灭火器材行业市场发展环境、灭火器材整体运行态势等，接着分析了灭火器材行业市场运行的现状，然后介绍了灭火器材市场竞争格局。随后，报告对灭火器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了灭火器材行业发展趋势与投资预测。您若想对灭火器材产业有个系统的了解或者想投资灭火器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年中国灭火器材行业发展环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国灭火器材行业政策环境分析

- 一、消防草案新规定：农村城市应统一布局
- 二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）
- 三、新版《城市消防站建设标准》
- 四、《国务院进一步加强消防工作的意见》
- 五、中国气体灭火设施及其规范标准

第三节2016-2020年中国灭火器材行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2016-2020年中国灭火器材行业运行情况分析

第一节2016-2020年世界灭火器材产业发展概述

- 一、世界灭火器材产品结构

二、国外消防器材新产品研发

三、全球消防器材市场供求形势

第二节2016-2020年中国消防器材行业运行现状分析

一、消防器材行业发展历程分析

二、国内消防器材行业规模分析

三、消防器材产品研发与技术进展

第三节2016-2020年中国消防器材行业发展存在的问题与对策分析

第三章2016-2020年中国消防器材市场运营格局分析

第一节2016-2020年中国消防器材生产情况分析

一、我国消防器材生产现状分析

二、我国消防器材区域市场规模分析

三、我国消防器材生产影响因素分析

第二节2016-2020年中国消防器材需求与消费情况分析

一、我国消防器材市场消费分析

二、我国消防器材市场需求结构分析

三、中国消防器材行业进出口

第三节2016-2020年中国消防器材市场最新动态分析

第四章2016-2020年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析

第一节自动灭火系统相关概述

第二节2016-2020年中国自动灭火系统重点应用透析—通讯基站自动灭火系统

一、通讯基站相关概述

二、中国移动通讯行业基站消防的现状

四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想

第三节2016-2020年中国自动灭火系统市场应用动态分析

一、自动喷水灭火系统的发展与应用

二、新型燃气式灭火系统中钢邢机投入使用

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用

第五章2016-2020年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨

第一节喷淋泵流量设计问题

第二节喷头选型在设计、施工问题

第三节湿式报警阀组在设计施工问题

一、湿式报警阀设置不当

二、水源控制阀采用普通闸阀

三、压力开关信号线路的敷设不符合要求

四、水力警铃设置地点不当

五、省略安装过滤器

第四节水流指示器设计施工问题

- 一、水流指示器的监视区域过大
- 二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵

第五节末端试水装置施工安装问题

- 一、末端试水装置未设置在末端
- 二、末端试水装置的设置高度不便于操作
- 三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口

第六节系统管网在设计施工中的常见问题

- 一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀
- 二、系统管网上未设置排气装置
- 三、配水管道的连接采用焊接
- 四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管
- 五、系统管网的敷设不利于排水
- 六、供水泵吸水管出水管设置不当

第七节系统增压设施在设计施工中的常见问题

- 一、稳压泵的流量选择过大
- 二、稳压泵的安装方式不正确

第六章2016-2020年中国安全、消防用金属制品制造所属行业主要数据监测分析

第一节2016-2020年中国安全、消防用金属制品制造所属行业总体数据分析

- 一、2018年中国安全、消防用金属制品制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国安全、消防用金属制品制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2020年中国安全、消防用金属制品制造所属行业全部企业数据分析

第二节2016-2020年中国安全、消防用金属制品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国安全、消防用金属制品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国安全、消防用金属制品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2020年中国安全、消防用金属制品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2016-2020年中国安全、消防用金属制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国安全、消防用金属制品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国安全、消防用金属制品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2020年中国安全、消防用金属制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章2016-2020年中国消防器材行业竞争格局分析

第一节2016-2020年中国消防器材行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

第二节2016-2020年中国消防器材竞争现状分析

- 一、产品技术竞争格局分析
- 二、消防器材行业企业竞争状况分析
- 三、消防器材行业国际竞争者的影响

第三节2021-2027年中国消防器材行业竞争格局展望

- 一、国内消防器材企业的SWOT
- 二、国际消防器材企业的SWOT

第八章中国消防器材行业优势企业关键性数据分析

第一节浙江金盾控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节浙江蓝天环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节南京高灵（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节河南永威消防器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节萃联（中国）消防设备制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节上海迪堡安防设备有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节四川威龙消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节浙江欧伦泰防火设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章2016-2020年中国安防行业运行状况分析

第一节2016-2020年中国安防行业发展综述

一、中国安防产业迅猛发展

二、中国安防行业进行数字化变革

三、中国安防行业未来发展需关注的问题

四、中国平安城市建设

第二节2016-2020年中国安防行业发展存在的问题

一、中国安防行业发展的主要困境

二、中国安防行业发展的威胁

三、中国安防行业发展人才堪忧

第三节2016-2020年中国安防行业的发展对策分析法

一、中国安防业发展的措施

二、中国安防行业的可持续发展策略

三、国内安防业发展的自主创新战略

四、中国安防产业发展自律自强的途径

第十章2021-2027年中国消防器材行业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国消防器材产品趋势预测

一、消防器材技术研发方向

二、消防器材市场价格走势

三、消防器材细分产品前景

第二节2021-2027年中国消防器材市场运行走势预测

一、市场需求预测

二、市场供给预测

三、产品进出口形势预测

第三节2021-2027年中国消防器材市场盈利能力预测分析

第十一章2021-2027年中国消防器材行业投资风险与建议分析（ZY LZQ）

第一节2021-2027年中国消防器材行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节2021-2027年中国消防器材行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节2021-2027年中国消防器材行业投资策略分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898209.html>