

2013-2018年中国中药行业市场分析及未来发展前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国中药行业市场分析及未来发展前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/218213.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年上半年，我国医药制造业实现产品销售收入9492.9亿元，同比增长19.6%，增速比1季度微降0.92个百分点，比上年同期提高0.53个百分点。其中，上半年中西药品零售总额为2749亿元，同比增长16.3%，增速比1季度加快1.7个百分点。

2013年2季度，在阴雨天气频发、雅安地震爆发等多重因素影响下，中成药产量较1季度有所下滑，同时中药材等原材料价格的持续上涨也抑制了中成药企业生产的积极性，导致产量呈震荡回落趋势。2013年上半年，中成药产量达154.2万吨，同比增长11.94%，增速比上年同期下降13.07个百分点。其中，2季度的单月产量均没有超过3月的单月产量（28.95万吨）。

产业信息网发布的《2013-2018年中国中药行业市场分析及未来发展前景评估报告》共十六章。首先介绍了中药行业的概念以及全球主要中药市场的发展现状，接着分析了中国中药行业发展环境，然后对中国中药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中药行业相关概念简介

第一节 中药与中药材相关概念

一、中药概念

二、相关概念

三、品种发展

四、中药产业概述

第二节 中药与中药材分类方法

一、传统分类方法

二、社会基本医疗保险中的分类

第三节 中药行业投资特性

一、中药产业发展的特性

二、基本特点分析

三、投资特性分析

第二章 2013年全球主要中药市场的发展分析

第一节 亚洲中药市场

- 一、中医药在日本的发展情况
- 二、日本中药行业发展态势综述
- 三、韩国提高进口中药材质量标准
- 四、中药企业拓展韩国市场的隐忧及对策
- 五、马来西亚中药产业发展简析
- 六、新加坡中药市场蓬勃发展

第二节 美国中药市场

- 一、美国中医药发展史
- 二、中药在美国的发展形式
- 三、美国中药市场迎来发展新契机
- 四、中药进入美国医药市场面临的挑战
- 五、中药企业进军美国市场的路径选择

第三节 欧洲中药市场

- 一、欧洲中药市场概述
- 二、欧洲各国中药市场发展分析
- 三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响
- 四、中国积极推进中药产品进入欧洲市场
- 五、中药开拓欧洲市场的对策

第三章 2013年中国中药市场的发展现状

第一节 中国中药市场发展背景概述

- 一、中药产业发展全球战略背景分析
- 二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键
- 三、发展中医中药顺应我国社会需求
- 四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节 中药安全性问题分析

- 一、近年中药安全性问题事件回顾
- 二、中国中药安全性简析
- 三、影响中药安全性的因素
- 四、提升中药安全性的对策

第三节 中药行业产业链分析

- 一、中药行业产业链介绍
- 二、中药行业上游产业分析
- 三、中药行业下游产业分析

第四节 2013年中国中药市场发展状况

- 一、2011年我国中药产业发展回顾

二、2012年我国中药产业发展综述

三、2013年上半年我国中药行业概述

第五节 2013年区域市场分析

一、吉林中药业整体实力持续提升

二、山东省加快中药产业调整与振兴

三、浙江省中药产业不断发展壮大

四、贵州省中药产业发展态势良好

五、四川省加快推进中药产业发展

六、广西中药产业步入快速发展期

第六节 中药市场存在的问题及发展策略

一、制约中国中药行业发展的主要因素

二、我国中药产业发展中存在的问题

三、加快中国中药行业发展的基本对策

四、提升中药产业竞争力的关键点

五、推进我国中药产业改革与发展的策略

第四章 2013年我国中药材市场分析

第一节 中药材市场发展状况

一、我国中药材市场发展的历史沿革

二、2011年我国中药材市场发展分析

三、2012年中国中药材市场概述

四、我国首个中药材市场价格指数诞生

第二节 中药材品种及资源保护

一、中药材资源种类的构成

二、我国中药材资源及分区介绍

三、我国中药材品种市场价格分析

四、保护中药药材资源刻不容缓

五、野生中药材资源亟待挽救

六、中药材资源保护途径分析

第三节 中药材生产可持续发展的综述

一、中药材实施可持续发展的必要性

二、中药材可持续发展的主要研究课题

三、实施中药材可持续发展的保证措施

第四节 中药材GAP

一、GAP对绿色中药可持续发展的重要意义

二、中药材GAP研究认证问题解析

三、中药材GAP基地建设存在的问题

四、中药材GAP基地建设的对策

第五节 中药材市场问题及对策

一、中药材的法制化管理亟待加强

二、中药材生产流通模式存在的问题及对策

三、中国中药材开发应实施可持续发展战略

四、振兴中国中药材产业的根本途径探索

第五章 2013年我国中药饮片市场分析

第一节 2013年中药饮片市场发展分析

一、中药饮片市场的概述

二、我国中药饮片市场发展概况

三、中药饮片已纳入国家基本药物目录

四、国内中药饮片市场逐步走向规范

五、关于加强中药饮片监督管理的通知

第二节 中药饮片炮制

一、中药饮片炮制产业分析

二、中药饮片炮制共性技术获突破性进展

三、中药饮片炮制面临的问题解析

四、发展中药饮片炮制产业的对策

第三节 中药饮片业面临的挑战

一、我国中药饮片遭遇的发展瓶颈

二、我国中药饮片陷入困境的原因

三、我国中药饮片发展背后的隐忧

四、阻碍中药饮片质量提升的因素

第四节 中药饮片市场发展对策

一、中药饮片进入国际主流医药市场的对策

二、中药饮片行业发展对策浅析

三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

四、加强中药饮片质量建设的途径

第六章 2013年我国中成药市场分析

第一节 2013年中国中成药市场发展概况

一、我国中成药市场的发展现状

二、我国中成药发展呈现新的变化

三、国家大幅调价刺激中成药发展

四、我国中成药产业的发展走向

第二节 中成药细分市场概况

- 一、心血管类中成药
- 二、抗肿瘤中成药
- 三、感冒中成药
- 四、中成药镇咳类产品
- 五、高血压中成药
- 六、降糖类中成药

第三节 中成药与化学药竞争对比分析

- 一、替代产品对比分析
- 二、新竞争厂商的潜在进入分析
- 三、供应商的权力分析
- 四、购买商的权力分析

第四节 2013年中国中成药进出口分析

- 一、2011年我国中成药进出口回顾
- 二、2012年我国中成药进出口情况
- 三、2013年我国中成药进出口情况

第五节 中国中成药在越南医药市场的发展

- 一、中国中成药在越南市场的历史沿革
- 二、中国中成药在越南的市场基础
- 三、中国中成药在越南市场的现状
- 四、中国中成药在越南市场的优惠待遇
- 五、中国中成药在越南市场的优势
- 六、我国中成药进入越南市场的相关程序
- 七、拓展越南中成药市场应注意的事项

第六节 2011-2013年中国中成药产品产量数据分析

- 一、2011年全国及主要省份中成药产量分析
- 二、2012年全国及主要省份中成药产量分析
- 三、2013年全国及主要省份中成药产量分析

第七节 中成药市场存在的问题及对策

- 一、我国中成药与国外存在的差距
- 二、制约我国中成药发展的因素
- 三、中成药流通环节质量管理的建议
- 四、中国中成药品牌经营策略
- 五、中成药企业市场发展策略

第七章 2013年我国民族药市场分析

第一节 2013年民族药行业发展概况

- 一、中国民族医药简介
- 二、我国民族医药产业发展概况
- 三、我国正对民族药进行抢救性挖掘整理
- 四、我国加快民族医药的发展速度
- 五、我国民族药重点工作实施方案

第二节 藏药

- 一、藏药概述
- 二、中国藏药产业发展概况
- 三、藏药标准提升带来诸多投资机会
- 四、藏药工业发展面临的问题及对策
- 五、十二五期间藏药发展将获重点扶持

第三节 彝药

- 一、彝族民族医药发展及资源简介
- 二、彝药市场发展概述
- 三、关于彝药的再开发分析
- 四、彝药市场发展前景看好

第四节 苗药

- 一、苗药简介
- 二、崛起中的贵州苗药
- 三、苗药是贵州省发展特色经济的独特资源
- 四、苗药整合发展争做民族药之标准

第五节 民族医药行业的发展机遇与挑战

- 一、我国民族药业迎来五大发展机遇
- 二、中国医药产业发展面临的挑战
- 三、我国民族药发展亟待解决的难题
- 四、民族药行业标准建设有待加强

第六节 中国民族药行业发展对策

- 一、民族医药产业应注重三方面发展
- 二、我国民族医药行业发展建议
- 三、我国民族药发展需加大政策支持力度
- 四、我国民族医药发展的新思路
- 五、破解民族医药继承与保护困局的措施

第八章 2013年中药进出口分析

第一节 2013年中国中药进出口分析

- 一、2011年我国中药进出口回顾
- 二、2012年我国中药进出口分析
- 三、2013年上半年中国中药进出口概况
- 第二节 技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析
 - 一、我国中药出口贸易中的问题
 - 二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响
 - 三、中国应对技术性贸易壁垒的策略
- 第三节 中药出口面临的挑战与对策
 - 一、我国中药出口欧美的机遇与挑战
 - 二、我国中药出口缺乏政策支持
 - 三、我国中药出口存在的阻碍
 - 四、促进我国中药产品出口的对策
- 第九章 2013年中药国际市场营销分析
 - 第一节 中药进军国际市场的SWOT解析
 - 一、优势分析
 - 二、劣势分析
 - 三、机会分析
 - 四、威胁分析
 - 第二节 中药国际化概述
 - 一、中药国际化对促进人类健康有重要意义
 - 二、中药国际化的前提在于保护中药资源
 - 三、中药企业国际化的三点要求
 - 四、中药国际化营销观念问题详解
 - 第三节 中药国际营销环境分析
 - 一、中药国际营销的必要性
 - 二、中药国际市场的划分
 - 三、中药国际营销目标市场选择
 - 四、中药国际营销市场定位
 - 第四节 中药国际营销存在的问题
 - 一、中国中药产业国际化中的标准问题
 - 二、中药国际市场准入制度
 - 三、中药国际营销存在贸易壁垒
 - 四、中药国际营销的两大问题
 - 第五节 中药国际营销对策及建议
 - 一、国际中药市场拓展策略分析

二、中药国际营销五大对策

三、中药国际营销中差异化策略的应用

四、中药国际营销面对绿色壁垒的应对策略

第十章 2013年我国中药行业重点企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、北京同仁堂股份有限公司概况

二、2011-2013年北京同仁堂股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年北京同仁堂股份有限公司成长能力分析

第二节 华润三九医药股份有限公司

一、华润三九医药股份有限公司概况

二、2011-2013年华润三九医药股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年华润三九医药股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年华润三九医药股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年华润三九医药股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年华润三九医药股份有限公司成长能力分析

第三节 九芝堂股份有限公司

一、九芝堂股份有限公司概况

二、2011-2013年九芝堂股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年九芝堂股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年九芝堂股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年九芝堂股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年九芝堂股份有限公司成长能力分析

第四节 天津天士力制药股份有限公司

一、天津天士力制药股份有限公司概况

二、2011-2013年天津天士力制药股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年天津天士力制药股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年天津天士力制药股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年天津天士力制药股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年天津天士力制药股份有限公司成长能力分析

第五节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、重庆太极实业（集团）股份有限公司概况

二、2011-2013年重庆太极实业（集团）股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年重庆太极实业（集团）股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力分析

第十一章 2013年中药的研究与开发

第一节 2013年中国中药研发的概况

一、中药科研发展的概述

二、中国特色的中药研发道路

三、我国首次尝试中药基因研究

四、中国建成中药研发基础性平台

五、我国中药炮制共性技术研究进展顺利

第二节 各领域技术研发现状

一、中药有效成分提取新技术的研究进展

二、中药与天然药物研究的概述

三、纳米技术和纳米中药的研究分析

四、生物工程技术在中药领域应用前景光明

第三节 高新技术在中药领域的应用现状

一、高新技术在中药制药工程中的应用与发展

二、中药制剂中高新技术的应用

三、中药制造中的集成技术介绍

第四节 2013年我国各地区中药研发概况

一、北京研发治疗危险疾病的中药新品

二、山东省中药创新药物研发成效显著

三、陕西省自主研发的中药新品种投产

四、贵州省中药民族药研究开发中心建设完成

五、广东省启动抗“超级细菌”药物研发项目

第五节 中药技术研发面临的问题

一、中药新药研究中应注意的问题

二、中药研发中存在的三大致命问题

三、中药技术发展市场机制不健全

第六节 中药研发市场的发展建议

一、促进中药研发的建议分析

二、中药研发的路径选择解析

三、中药新药研究的系统思维运用

四、中药研发可选择联合开发

五、中药新药研发应遵循的基本要求

第十二章 2013年中药在几个重要领域的应用

第一节 药物经济学理论在中药合理应用中的引导

一、中药的用药特点与合理用药

二、药物经济学在中药合理用药中应用的意义

三、药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施

第二节 中药治疗癌症

一、中成药治疗癌症的机理分析

二、中药的抗肿瘤作用分析

三、已上市抗癌症中药的概述

四、中药治疗癌症发展概况

五、香港大学发现植物中药抗癌疗效显著

第三节 中药治疗心血管病

一、中药治疗心脑血管疾病优势分析

二、中药调整血脂预防冠心病

三、四种主要抗心脑血管疾病的中药

四、我国中药预防心脑血管疾病研究获全球好评

五、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

第四节 中药治疗肝炎

一、抗肝炎单味及复方中药简介

二、中药抗肝炎有效成分分析

三、肝炎治疗药物基本市场结构

第五节 中药治疗艾滋病

一、中药治艾滋病有独特疗效

二、中药复方治疗艾滋病发展分析

三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择

第六节 中药对其它疾病的治疗

一、中药抗心律失常研究效果显著

二、中药治疗白血病的优势分析

三、中药治疗白血病药效分析

四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效

五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

第十三章 2013年我国中药行业知识产权保护环境分析

第一节 知识产权保护概述

一、知识产权保护基本概念

二、知识产权保护的特点

三、中国知识产权保护发展迅速

四、我国知识产权保护取得的成绩

五、新《专利法》解读

第二节 中药知识产权保护现状

一、我国中药知识产权保护的主要方式

二、中国法律法规对中药知识产权的保护

三、中药知识产权保护发展概况

四、中国中药知识产权快速流失

五、中药知识产权保护存在的问题

六、中药的知识产权保护形势严峻

七、未来我国将加强中药知识产权保护力度

第三节 中药专利保护

一、我国中药专利保护发展概况

二、中国中药配方专利保护非常紧迫

三、中药专利保护存在的困难

四、我国中药专利保护存在的主要误区

第四节 中药品种保护

一、我国中药品种保护取得的成效

二、中药专利保护与品种保护的关系和区别

三、中药品种保护新政实施对行业的影响

第五节 中药知识产权保护对策

一、我国中药专利保护发展建议

二、中药商标保护对策与建议

三、中药知识产权保护发展思路探析

四、中药知识产权保护发展建议

第十四章 2013-2018年我国中药市场投资分析及前景预测

第一节 中国中药市场投资分析

一、我国中药行业的融资渠道

二、中药行业的投融资特点

三、中国中药市场的投资风险

四、中国中药市场的投资建议

第二节 中药产业市场前景分析

一、中国中医药事业“十二五”发展思路

二、我国中药产业发展潜力巨大

三、我国中药产业面临的发展机遇

四、我国中药产业将进一步加快技术创新

第三节 中国中药产业具体趋势分析

一、产业发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场发展趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/218213.html>