

2024-2030年中国装配式建筑钢结构行业市场分析 预测及发展战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国装配式建筑钢结构行业市场分析预测及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978231.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国装配式建筑钢结构行业市场分析预测及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量装配式建筑钢结构行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国装配式建筑钢结构行业的发展现状及趋势，并结合装配式建筑钢结构行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国装配式建筑钢结构行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国装配式建筑钢结构产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

装配式钢结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。目前国内钢结构行业市场化程度高，行业集中度低，同质化竞争严重。根据工艺和用途，钢结构行业又可分为轻钢结构、多高层钢结构、空间钢结构三个子行业。以厂房为代表的轻钢领域，应用广泛，技术相对成熟；多高层钢结构领域，由于钢结构工程技术含量高，制作安装难度较大，产品质量及精度要求高；而空间结构主要运用于大型体育场馆、剧院、机场、火车站等大跨度公共建筑，对资金资质、产品质量和精度有着严格要求，进入门槛高。

随着人口老龄化，劳动密集型的建筑业所面临的用工难问题日益凸显，2017年至今建筑业从业人数已连续回落。在此背景下，发展装配式建筑和设备替代是必要选择。2015-2021年，全国新开工装配式建筑面积年均复合增长率为47%。2021年，全国新建装配式建筑面积渗透率已达24.5%。作为装配式行业重要分支，总体钢结构行业产量保持较快增长，2016-2021年，钢结构行业产量年均复合增长率为12%，随着终端下游景气度有所波动，整体钢结构产量增速下降，2022年我国整体钢结构产量达10445万吨，装配式钢结构面积35500万平方米。

我国钢结构行业属于完全竞争行业，典型的“大行业，小企业”特征。我国目前具有钢结构专业承包资质的企业数量超过1万家，但是绝大部分企业的钢结构年产量小于1万吨，产量规模普遍偏小。我国钢结构行业集中度极低，2022年CR5仅占全国产量的约6.4%，2021年这一数据为6.38%，2016年为4.02%。钢结构行业竞争激烈，产能规模偏小的企业的生存压力较大。拥有规模优势的钢结构企业通过“购建并举”不断扩大产能，继续做大做强在上下游市场中持续提高议价能力，在承接大型工程制作、安装中持续提升品牌知名度。未来，随着优势资源进一步向行业头部企业集中，钢结构行业强者恒强格局也进一步稳固。

数字化钢构技术已成为建筑领域的重要趋势，通过计算机辅助设计软件进行钢结构设计，数

数字化制造技术进行快速、精确的加工制作，从而缩短制造周期，提高生产效率。同时，数字化钢构技术也可以通过仿真模拟和优化算法等手段进行结构优化设计，提高结构的安全性和稳定性，降低材料成本和施工成本。还可实现全过程的数字化跟踪和管理，使造价管理更加透明、精确。各个环节的质量控制也更加精确、可靠，提高了建筑的质量。

另外，钢结构在绿色建筑中具有广泛的应用前景。钢结构可以应用于绿色建筑的各个方面，如墙体、楼面、屋面等，具有施工周期短、增加使用面积、减少现场施工垃圾等优势。未来，随着人们对环保和可持续发展的重视，钢结构在绿色建筑中的应用将更加广泛。

《2024-2030年中国装配式建筑钢结构行业市场分析预测及发展战略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是装配式建筑钢结构领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 装配式建筑钢结构产品概述

第一节 装配式建筑钢结构介绍

第二节 装配式建筑钢结构特点

第三节 装配式建筑钢结构优势

第四节 装配式建筑钢结构制作

第五节 装配式钢结构技术体系

1、钢结构主体

2、钢梁防火及隔音处理

3、外墙-复合保温装饰一体化外墙

4、内墙-复合保温装饰一体化隔墙

5.2、预制装配桁架式楼板

第二章 2019-2023年国际装配式建筑钢结构行业市场分析

第一节 国际装配式建筑钢结构发展现状分析

一、国际装配式建筑钢结构行业现状分析

二、国际装配式建筑钢结构产业分布情况

一、主要国家装配式建筑发展情况

四、国际装配式建筑钢结构市场价格监测分析

五、国际装配式建筑钢结构市场份额分析

- 六、国际装配式建筑钢结构市场竞争状况分析
- 七、国际装配式建筑钢结构行业发展前景及预测分析
- 第二节 国际装配式建筑钢结构重点区域研究分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、欧洲

第三章 2019-2023年中国装配式建筑钢结构行业发展环境分析

- 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析
- 第二节 中国装配式建筑钢结构政策环境分析
- 第三节 中国装配式建筑钢结构行业政策导向分析

第四章 2019-2023年中国装配式住宅行业发展现状分析

- 第一节 中国装配式建筑概况
 - 一、装配式建筑的优缺点
 - 2、环保
 - 3、节省模板
 - 4、缩短工期
 - 5、要求放线准确，标高测量精确
 - 6、对预留孔洞位置精度要求较高
 - 7、板底缝隙成八字形，勾缝后可能易脱落
 - 9、外挂板无止水橡胶条
 - 10、部份门框处未预埋木砖
 - 11、外墙板缝处理采用耐候胶，老化后更换不方便
 - 二、装配式建筑产品区别
 - 三、装配式建筑实践与思考
 - 4、万科中房翡翠滨江PC技术
 - 四、国外装配式住宅的发展路径
 - 五、装配式钢结构住宅体系的发展与应用
 - 2、住宅功能便捷性
 - 3、绿色环保的节能效果
 - 4、住宅建设的工业产业化
- 第二节 中国装配式住宅行业发展现状分析
 - 一、中国装配式钢结构住宅现状分析
 - 二、中国装配式住宅产业分布情况

- 三、中国装配式住宅行业发展态势分析
- 四、中国装配式住宅行业发展模式分析
- 五、中国发展装配式建筑的优势及前景
- 六、中国装配式钢结构住宅行业发展趋势分析
- 第三节 中国装配式住宅行业技术发展分析
 - 一、中国装配式住宅行业技术现状分析
 - 二、中国装配式住宅技术研究方向及前景分析
- 第四节 中国装配式建筑住宅行业发展动态分析

第五章 2019-2023年中国装配式建筑钢结构行业市场现状分析

- 第一节 中国装配式建筑钢结构市场运行现状分析
 - 一、中国装配式建筑钢结构市场规模分析
 - 二、中国装配式建筑钢结构区域市场占比分析
 - 三、中国装配式建筑钢结构市场价格走势分析
 - 四、中国装配式建筑钢结构市场结构及特点分析
 - 1、梁、柱构件及节点产品化
 - 2、维护墙体的产品化
 - 3、楼板产品化
 - 五、中国装配式建筑钢结构市场战略及趋势分析
- 第二节 中国装配式建筑钢结构市场容量情况分析
 - 一、中国装配式建筑钢结构下游市场容量分析
 - 二、中国装配式建筑钢结构下游市场容量预测分析
- 第三节 中国装配式建筑钢结构行业运行动态分析

第六章 2019-2023年装配式建筑钢结构行业各区域市场概况

- 第一节 华北地区装配式建筑钢结构行业分析
 - 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2019-2023年华北地区需求市场情况
 - 三、2024-2030年华北地区需求趋势预测
- 第二节 东北地区装配式建筑钢结构行业分析
 - 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2019-2023年东北地区需求市场情况
 - 三、2024-2030年东北地区需求趋势预测
- 第三节 华东地区装配式建筑钢结构行业分析
 - 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区装配式建筑钢结构行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区装配式建筑钢结构行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区装配式建筑钢结构行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第七章 2019-2023年中国装配式建筑钢结构产能及产量分析

第一节 中国装配式建筑钢结构产能情况分析

一、中国装配式建筑钢结构产能现状分析

二、中国装配式建筑钢结构产能前景预测分析

三、中国装配式建筑钢结构区域产能分布情况

四、中国装配式建筑钢结构产能配置与产能利用率调查

第二节 中国装配式建筑钢结构产量分析

一、中国装配式建筑钢结构产量分析

二、中国装配式建筑钢结构产量前景预测分析

第八章 2019-2023年中国互联网+装配式建筑钢结构营销策略分析

第一节 2019-2023年中国装配式建筑钢结构行业营销策略分析

一、中国装配式建筑钢结构行业的互联网主要宣传优势

二、中国装配式建筑钢结构企业互联网+营销的关键点分析

3、整合产业链之外的资源

三、中国装配式建筑钢结构行业互联网+营销战略研究分析

1、互联网营销时域性

2、互联网营销富媒体

3、互联网营销交互式

4、互联网营销个性化

5、互联网营销成长性

6、互联网营销整合性

7、互联网营销超前性

第二节 中国互联网+装配式建筑钢结构品牌营销思路分析

一、中国装配式建筑钢结构现有竞争者之间的竞争

二、装配式建筑钢结构品牌有效营销需建立互联网营销模式

三、互联网+装配式建筑钢结构品牌有效营销要注重服务的优势

四、互联网+装配式建筑钢结构新品牌的市场培育路径分析

第九章 2024-2030年中国装配式建筑钢结构行业竞争格局的分析

第一节 中国装配式建筑钢结构市场竞争情况分析

一、中国装配式建筑钢结构行业竞争力分析

二、中国装配式建筑钢结构行业集中度分析

三、中国装配式建筑钢结构行业区域分布特点分析

第二节 中国装配式建筑钢结构行业波特五力模型分析

一、中国装配式建筑钢结构现有竞争者之间的竞争

二、中国装配式建筑钢结构供应商议价能力分析

三、中国装配式建筑钢结构购买者议价能力分析

四、中国装配式建筑钢结构行业潜在进入者分析

五、中国装配式建筑钢结构替代品风险分析

第十章 中国装配式建筑钢结构主要竞争企业分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

第二节 山东莱钢建设有限公司

第三节 宝钢建筑系统集成有限公司

第四节 远大可建科技有限公司

第五节 山东北新大象房屋有限公司

第六节 中建钢构有限公司

第七节 杭萧钢构股份有限公司

第十一章 2024-2030年中国装配式建筑钢结构投资前景及趋势预测分析

第一节 中国装配式建筑钢结构市场投资前景及风险分析

一、中国装配式建筑钢结构市场投资机会及潜力分析

二、中国装配式建筑钢结构市场投资风险及防范研究

1、材料价格风险

2、人才流失风险

3、市场风险

4、政策风险

三、中国装配式建筑钢结构制造行业市场投资建议

1、推动相关产业发展，降低生产成本

2、培育专业人才，提高施工技术与管理水平

3、加快建立统一标准，采用不同发展模式

4、加强宣传力度，提高各方认识

第二节 中国装配式建筑钢结构市场投资前景及风险分析

一、中国装配式建筑钢结构“十四五”发展趋势预测分析

二、中国装配式建筑钢结构行业盈利能力预测分析

三、中国装配式建筑钢结构行业进出口前景预测分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球装配式建筑及装配式建筑钢结构市场规模

图表2：2023年全球装配式建筑钢结构市场分布

图表3：2019-2023年全球装配式建筑钢结构市场需求量及价格走势

图表4：2019-2023年全球主要地区装配式建筑钢结构市场规模（亿美元）

图表5：2024-2030年全球装配式建筑钢结构市场规模走势

图表6：2019-2023年美国装配式建筑钢结构市场规模

图表7：我国GDP发展运行情况

图表8：2019-2023年我国装配式建筑钢结构市场规模走势

图表9：2023年我国装配式建筑钢结构需求区域分布格局

图表10：中国钢结构建筑占比与欧美先进国家差距

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978231.html>