

2021-2027年中国WLAN（无线局域网）产业发展 态势及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国WLAN（无线局域网）产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/918232.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

WLAN是Wireless Local Area Network的简称，指应用无线通信技术将计算机设备互联起来，构成可以互相通信和实现资源共享的网络体系。无线局域网本质的特点是不再使用通信电缆将计算机与网络连接起来，而是通过无线的方式连接，从而使网络的构建和终端的移动更加灵活。

智研咨询发布的《2021-2027年中国WLAN（无线局域网）产业发展态势及投资决策建议报告》共九章。首先介绍了WLAN（无线局域网）行业市场发展环境、WLAN（无线局域网）整体运行态势等，接着分析了WLAN（无线局域网）行业市场运行的现状，然后介绍了WLAN（无线局域网）市场竞争格局。随后，报告对WLAN（无线局域网）做了重点企业经营状况分析，最后分析了WLAN（无线局域网）行业发展趋势与投资预测。您若想对WLAN（无线局域网）产业有个系统的了解或者想投资WLAN（无线局域网）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线局域网（WLAN）发展概况

第二章 WLAN技术分析

2.1 WLAN的主要标准

2.1.1 802.11系列

2.1.2 HiperLAN

2.1.3 HomeRF

2.1.4 蓝牙技术

2.2 WLAN各标准对比分析

2.3 制约WLAN技术发展的因素

2.3.1 标准问题

2.3.2 安全问题

2.3.3 漫游问题

2.3.4 射频问题

第三章 国外WLAN运营开展状况分析

3.1 美国

3.2 欧洲

3.3 亚太地区

3.4 全球WLAN的HOT SPOTS分布情况

第四章 国内WLAN业务的发展现状

4.1 WLAN在中国的发展历程

4.1.1 发展历程

4.1.2 发展动因

4.1.3 电信运营商

4.1.4 设备供应商

4.2 WLAN的总体市场现状

4.2.1 市场规模

4.2.2 市场结构

第五章 各WLAN业务提供商业务现状

5.1 中国网通WLAN业务开展现状

5.1.1 业务现状

5.1.2 网络建设

5.2 中国电信WLAN业务开展现状

5.2.1 业务现状

5.2.2 资费标准

5.2.3 网络建设

5.3 其他WLAN业务提供商发展状况

5.4 WLAN业务对各业务提供商的影响

5.4.1 WLAN业务的特点

5.4.2 WLAN业务的主要运营参与者

5.4.3 对各运营商的影响

第六章 WLAN设备入网分析

6.1 WLAN典型的组网方式

6.1.1 建筑物内WLAN

6.1.2 建筑物到建筑物的WLAN

6.2 WLAN设备市场上主要供应商的情况

6.2.1 主要地区市场发展预测

6.2.2 WLAN设备供应商情况

6.3 WLAN的主要产品

6.3.1 3Com AirConnect无线局域网络产品

6.3.2 朗讯WaveLAN系列产品

6.3.3 思科Aironet 340系列产品家族

6.3.4 创智LastKm WLAN系列无线宽带接入产品

6.3.5 Spark LAN无线局域网系列产品

6.3.6 阿尔卡特无线局域网系列产品

6.4 WLAN建设的成本效益分析

6.5 案例：中兴WLAN解决方案

第七章 WLAN主要用户分析

7.1 用户结构研究

7.1.1 主要应用市场

7.1.2 用户类型及特征

7.1.3 用户分布

7.2 用户需求研究

7.2.1 用户期望的产品和服务

7.2.2 使用中存在的问题

7.2.3 用户对价格的承受能力

7.2.4 用户选择服务和供应商的因素分析

7.3 用户行为研究

7.4 提升用户满意度的策略建议

第八章 WLAN市场预测及前景展望

8.1 WLAN、5G和Bluetooth三者关系

8.1.1 5G支持移动性，WLAN支持便携性

8.1.2 5G支持语音和数据，WLAN主要支持数据

8.2 全球WLAN业务市场前景分析

8.2.1 WLAN蕴涵的无限商机

8.2.2 WLAN的发展前景展望

8.2.3 WLAN普及应用需解决的一些问题

8.3 中国WLAN市场前景分析

第九章 WLAN业务提供商市场发展策略建议（ZY KT）

9.1 各WLAN业务提供商业务战略重点

9.1.1 移动运营商

9.1.2 固网运营商

9.1.3 新兴的无线ISP

9.1.4 场所业主ISP

9.2 业务运营策略

9.2.1 市场细分和市场定位

9.2.2 服务品牌化

9.2.3 业务差异化

9.3 市场营销组合策略

9.3.1 市场竞争策略

9.3.2 产品/服务策略

9.3.3 渠道设计

9.3.4 定价策略

9.3.5 促销策略

9.3.6 大客户营销 (ZY KT)

部分图表目录：

图2-1 企业对WLAN标准的认知度调查

图4-1 中国WLAN运营市场的区域分布情况

图5-1 中国网通无线伴旅网络结构图

图6-1 2020年全球WLAN市场销售分布统计

图6-2 2020年全球WLAN市场销售分布预测

图6-3 建设WLAN节约的成本投资

图6-4 中兴WLAN组网方案

图7-1 2020年WLAN行业应用比较

图7-2 用户在整个使用经历上的期望

图7-3 用户选择供应商因素的重要性分布

图7-4 个人用户对WLAN的功能需求

图8-1 三种技术的移动性和相应带宽的比较图

图8-2 家庭用户的发展预测

图8-3 企业用户的发展预测

图8-4 WLAN发展所面临的挑战

图8-5 WLAN促进宽带产业共繁荣

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/918232.html>