

2020-2026年中国便利店行业市场全景调查及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国便利店行业市场全景调查及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798281.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

便利店（外文名：Convenience Store），是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店，指以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

2017年12月1日，《公共服务领域英文译写规范》正式实施，规定便利店标准英文名为Convenience Store。

从产业链来看，便利店上游主要是供应商和配送中心，供应商提供食品、五金、生活用品等产品，通过各物流配送至便利店。便利店行业下游主要是消费者。

便利店行业产业链示意图

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国便利店行业市场全景调查及发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了便利店行业市场发展环境、便利店整体运行态势等，接着分析了便利店行业市场运行的现状，然后介绍了便利店市场竞争格局。随后，报告对便利店做了重点企业经营状况分析，最后分析了便利店行业发展趋势与投资预测。您若想对便利店产业有个系统的了解或者想投资便利店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国便利店产业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节2019年中国便利店产业政策环境分析

一、超市、便利店管理通用要求

二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费

三、便利店相关政策影响分析

第三节2019年中国便利店产业社会环境分析

第二章2019年全球零售业运行动态分析

第一节2019年世界零售业发展总体分析

一、当代国际零售业的特点

二、跨国零售商海外市场的进入模式和选择

- 三、西方零售业态发展的两个理论分析
- 四、国际三大零售巨头发展历程及启示
- 第二节2019年中国零售业运行走势分析
 - 一、贸易战环境下中国零售业发展变化解析
 - 二、中国大型零售企业的成长探讨
 - 三、中国农村零售业发展探析
- 第三节2019年中国零售业存在问题及对策分析
- 第三章2019年世界便利店产业运行状况分析
 - 第一节2019年世界便利店产业发展概况
 - 一、世界各大便利店集团将在中国展开争霸战
 - 二、世界最大的便利店企业加快步伐抢滩北京市场
 - 三、全球便利店7-11店铺总数居全球第一
 - 第二节2019年世界部分国家或地区的便利店分析
 - 一、美国是便利店的发源之地
 - 二、英国的便利店行业现状
 - 三、日本便利店经营的发展分析
 - 四、台湾地区便利店行业的发展
 - 第三节2020-2026年世界便利店产业发展趋势分析
- 第四章2019年世界知名便利店运行透析
 - 第一节日本伊藤洋华堂
 - 一、便利店基本概况
 - 二、日本伊藤洋华堂的经营特色
 - 三、日本伊藤洋华堂公司的食品物流系统
 - 四、日本伊藤洋华堂在华经营情况分析
 - 第二节7 - 11便利店
 - 一、便利店基本概况
 - 二、7 - 11便利店的配送系统
 - 三、7 - 11便利店经营特色分析
 - 四、7 - 11便利店在华运行情况分析
 - 第三节日本罗森株式会社
 - 一、罗森基本概述
 - 二、罗森经营特色分析
 - 三、罗森在华投资历程
- 第五章2019年中国零售业运行态势分析
 - 第一节2019年中国零售业概述

- 一、零售业在中国国民经济中的地位分析
- 二、2019年中国零售业表现可圈可点
- 三、中国零售业步入新的历史发展时期
- 四、贸易战环境下中国零售业发展变化解析
- 五、我国便利店盈利水平大幅提高

第二节2019年中国农村零售业发展探析

- 一、我国农村零售业发展的特点
- 二、中国发展农村零售业的必要性解析
- 三、国内农村零售业存在的主要问题
- 四、我国农村零售业发展的策略

第三节2019年中国大型零售企业运行分析

- 一、中国大型零售企业发展的五大特点
- 二、大型零售企业主要商品销售情况分析
- 三、大型零售企业改革6大举措

第四节2019年中国零售业热点问题及策略分析

- 一、中国零售业的弊病
- 二、中外零售业发展的差距
- 三、我国零售业发展面临的人才危机
- 四、中国零售业健康和谐发展的措施

第六章2019年中国便利店产业运行形势分析

第一节2019年中国便利店产业发展现状

便利店是大型商超发展比较成熟后，分化出来的一种零售业态，最早产生于美国，在日本获得成功。我国内地便利店起步比较晚，但发展十分迅速。近年来，在政策的支持下，我国便利店规模不断扩大。数据显示，2015年我国便利店行业销售额为11181亿元，2019年增至2556.亿元，虽然行业规模保持了较快增长但增速有所放缓。

2015-2019年中国便利店行业销售额及增速情况

资料来源：中国连锁经营协会、智研咨询整理

- 一、国内外便利店成功案例分析
- 二、对中国便利店发展的思考
- 三、我国便利店盈利水平大幅提高
- 四、中国便利店市场探索分析

第二节2019年中国便利店市场暗战连连

第三节2019年中国便利店发展存在的问题及对策

- 一、我国便利店发展过程中存在的问题
- 二、我国便利店发展的四大建议

三、便利店经营策略分析

第七章2019年中国便利店产业选址与营销策略探讨

第一节便利店环境与选址策略

一、商圈确定

二、店址选择

第二节2019年中国便利店的产品策略

一、提高门店的商品陈列利用率

二、正确进行商品类型的选择

三、避免货架存在大面积空位

第三节2019年中国便利店的分销渠道策略

一、建立网络配送系统，统一配送

二、提高商品周转率，减少库存

三、便利店的价格策略

第四节2019年中国加油站便利店产品策略

一、商品选择与配置

二、根据商品相关性确定替代品

三、商品的创新

四、货架陈列及店面设计

第八章2019年中国便利店产业市场竞争格局分析

第一节2019年中国便利店产业竞争现状分析

一、便利店之竞争力分析

二、便利店竞争格局成型

三、便利店支付竞争潜伏于未来

第二节2019年中国便利店产业竞争格局分析

一、日本便利店进入新的竞争时期

二、上海便利店竞争白热化

三、加油站便利店竞争展开

第三节2019年中国便利店产业竞争策略分析

一、便利店竞争中何以突围

二、便利店竞争赢在高效物流配送

第九章中国便利店产业优势企业竞争力分析

第一节上海可的便利店有限公司

一、便利店概述

二、上海可的便利店有限公司数据分析支持系统的建设

三、可的便利历年营业额增长

四、可的便利历年代收公用事业费金额

第二节上海联华快客便利有限公司

- 一、快客便利基本概述
- 二、联华快客京城站稳脚跟
- 三、快客便利经营策略分析

第三节北京超市发连锁股份有限公司

- 一、便利店概述
- 二、超市发便利店经营特色分析
- 三、超市发便利店最新动态分析
- 四、超市发主要便利店列表

第四节喜士多

- 一、喜士多基本概述
- 二、喜士多缠斗7-11
- 三、喜士多中国分布图
- 四、喜士多投资环境分析

第五节东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

- 一、美宜佳基本概述
- 二、美宜佳市场定位
- 三、美宜佳发展战略
- 四、美宜佳发展规模

第六节大连太阳系便利店

- 一、太阳系基本概述
- 二、太阳系便利店分布
- 三、太阳系最新资讯

第七节千家伴

- 一、千家伴基本概述
- 二、千家伴公司快讯
- 三、千家伴超市市场推广策划方案

第八节其它知名便利店分析

- 一、深圳市百里臣连锁便利店
- 二、东莞市喜洋洋连锁便利店
- 三、东莞市百川便利店有限公司

第十章2020-2026年中国便利店产业发展趋势与投资预测分析

第一节2020-2026年中国便利店产业发展前景分析（ZY KT）

- 一、中国发展便利店的前景广阔

二、便利店的发展趋势分析

三、便利店经营方向分析

第二节2020-2026年中国便利店产业市场预测分析

一、便利店产业规模预测分析

二、便利店需求预测分析

三、便利店竞争格局预测分析

第三节2020-2026年中国便利店产业投资机会分析

一、中国发展便利店的必要与优势

二、便利店赢利的基础分析

三、便利店市场的投资前景看好

四、便利店在危机中迎来新一轮投资热潮

第四节2020-2026年中国便利店产业投资风险分析

第五节投资建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美国便利店的总数及其增长率

图表：美国便利店的销售收入

图表：美国便利店的税前利润总额及其增长率

图表：美国便利店相关统计数据

图表：我国主要商品价格监测分析

图表：便利店市场暗战连连（图）

图表：可的便利历年营业额增长图

图表：可的便利历年代收公用事业费金额

图表：喜士多中国分布图

图表：地区人均GDP达3000元美金以上就初步具备开设便利店条件

图表：美宜佳市场定位

图表：美宜佳发展规模

图表：最新门店发展一览

图表：2020-2026年中国便利店产业市场预测分析

图表：2020-2026年中国便利店竞争格局预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798281.html>