

2022-2028年中国足球行业市场运营格局及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国足球行业市场运营格局及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/918303.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

足球（Football），是一项以脚为主，控制和支配球，两支球队按照一定规则在同一块长方形球场上互相进行进攻、防守对抗的体育运动项目。因足球运动对抗性强、战术多变、参与人数多等特点，故被称为“世界第一运动”。

智研咨询发布的《2022-2028年中国足球行业市场运营格局及发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了足球行业市场发展环境、足球整体运行态势等，接着分析了足球行业市场运行的现状，然后介绍了足球市场竞争格局。随后，报告对足球做了重点企业经营状况分析，最后分析了足球行业发展趋势与投资预测。您若想对足球产业有个系统的了解或者想投资足球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球足球产业链商业价值分析

1.1 全球足球市场发展状况

1.1.1 足球人口发展状况

（1）全球足球球员统计

（2）全球足球球迷统计

（3）足球产业相关工作人员统计

1.1.2 足球赛事发展状况

1.1.3 足球商业开发现状

1.2 足球产业链与价值链分析

1.2.1 足球产业链分析

（1）足球产业链的参与者

（2）足球产业价值链分析

1.2.2 足球转播市场价值分析

1.2.3 赛事门票市场价值分析

1.2.4 足球衍生品市场价值分析

1.2.5 足球赞助市场价值分析

1.2.6 足球彩票市场价值分析

1.3 国际大型足球赛事商业价值分析

1.3.1 世界杯

（1）影响力分析

- (2) 商业价值分析
- (3) 经济效益分析
- 1.3.2 欧洲杯
 - (1) 影响力分析
 - (2) 商业价值分析
 - (3) 经济效益分析
- 1.3.3 亚洲杯
 - (1) 影响力分析
 - (2) 商业价值分析
 - (3) 经济效益分析
- 1.3.4 欧洲冠军杯
 - (1) 影响力分析
 - (2) 商业价值分析
 - (3) 经济效益分析
- 1.3.5 大型足球赛事商业开发策略分析
- 1.4 世界足球格局现状与趋势
 - 1.4.1 足球全球化历程与趋势分析
 - (1) 球员全球化
 - (2) 赛事全球化
 - (3) 商业全球化
 - 1.4.2 世界足球的格局形态分析
 - (1) 世界足球强国的操作界定
 - (2) 世界足球强国的分布特点
 - (3) 世界足球风格流派的特点
 - (4) 世界足球格局的基本特征
 - 1.4.3 世界足球区域格局及其文化背景
 - (1) 世界足球区域格局及其文化基础
 - (2) 世界足球区域格局及其文化脉络
 - 1.4.4 世界女子足球竞争格局分析
 - (1) 世界女子足球实力排名情况
 - (2) 世界女子足球格局发展特征
- 第二章 欧洲足球产业发展情况分析
 - 2.1 欧洲足球产业整体发展情况分析
 - 2.1.1 欧洲足球版图划分
 - (1) 欧洲足球国家队排名

- (2) 欧洲足球人才流动分析
- 2.1.2 欧洲足球管理体制
 - (1) 欧洲足球协会联盟发展情况
 - (2) 欧足联相关宏观政策解析
- 2.1.3 欧足联举办赛事商业价值分析
 - (1) 国家队赛事
 - (2) 俱乐部赛事
- 1) 欧洲冠军联赛商业价值分析
- 2) 欧洲联盟杯商业价值分析
- 3) 欧洲超级杯商业价值分析
- 2.2 英国足球产业发展状况分析
 - 2.2.1 英国足球产业发展概况
 - (1) 英国足球人口分析
 - (2) 英国足球文化发展
 - (3) 英国足球产业规模
 - (4) 足球产业对英国经济的影响
 - 2.2.2 英国足球产业管理体制分析
 - (1) 足球管理体制的指导思想
 - (2) 足球管理体制基本框架及模式
 - (3) 足球管理体制的特征分析
 - 2.2.3 英国职业足球产业政策分析
 - (1) 电视转播权出售政策
 - (2) 俱乐部所有者资格审核政策
 - (3) 足球基础设施建设与运营政策
 - (4) 英国职业足球产业政策特征
 - 2.2.4 英国足球职业联赛管理体系分析
 - (1) 职业联赛的管理机构
 - (2) 英格兰足球联赛系统
 - (3) 英国足球联赛管理经验
 - 2.2.5 英国足球人才培养体系分析
 - (1) 英国校园足球发展分析
 - (2) 英国足球青训体系分析
 - (3) 足球专业人才培养分析
- 2.3 德国足球产业发展状况分析
 - 2.3.1 德国足球产业发展概况

- (1) 德国足球人口分析
- (2) 德国足球文化发展
- (3) 德国足球产业规模
- (4) 足球产业对德国经济的影响
- 2.3.2 德国足球产业管理体制分析
 - (1) 足球管理体制的指导思想
 - (2) 足球管理体制基本框架及模式
 - (3) 足球管理体制的特征分析
- 2.3.3 德国职业足球产业政策分析
 - (1) 电视转播权出售政策
 - (2) 俱乐部所有者资格审核政策
 - (3) 足球基础设施建设与运营政策
 - (4) 德国职业足球产业政策特征
- 2.3.4 德国足球职业联赛管理体系分析
 - (1) 职业联赛的管理机构
 - (2) 德国足球联赛系统
 - (3) 德国足球联赛管理经验
- 2.3.5 德国足球人才培养体系分析
 - (1) 德国校园足球发展分析
 - (2) 德国足球青训体系分析
 - (3) 足球专业人才培养分析
- 2.4 意大利足球产业发展状况分析
 - 2.4.1 意大利足球产业发展概况
 - (1) 意大利足球人口分析
 - (2) 意大利足球文化发展
 - (3) 意大利足球产业规模
 - (4) 足球产业对意大利经济的影响
 - 2.4.2 意大利足球产业管理体制分析
 - (1) 足球管理体制的指导思想
 - (2) 足球管理体制基本框架及模式
 - (3) 足球管理体制的特征分析
 - 2.4.3 意大利职业足球产业政策分析
 - (1) 电视转播权出售政策
 - (2) 俱乐部所有者资格审核政策
 - (3) 足球基础设施建设与运营政策

(4) 意大利职业足球产业政策特征

2.4.4 意大利足球职业联赛管理体系分析

(1) 职业联赛的管理机构

(2) 意大利足球联赛系统

(3) 意大利足球联赛管理经验

2.4.5 意大利足球人才培养体系分析

(1) 意大利校园足球发展分析

(2) 意大利足球青训体系分析

(3) 足球专业人才培养分析

2.5 西班牙足球产业发展状况分析

2.5.1 西班牙足球产业发展概况

(1) 西班牙足球人口分析

(2) 西班牙足球文化发展

(3) 西班牙足球产业规模

(4) 足球产业对西班牙经济的影响

2.5.2 西班牙足球产业管理体制分析

(1) 足球管理体制的指导思想

(2) 足球管理体制基本框架及模式

(3) 足球管理体制的特征分析

2.5.3 西班牙职业足球产业政策分析

(1) 电视转播权出售政策

(2) 俱乐部所有者资格审核政策

(3) 足球基础设施建设与运营政策

(4) 西班牙职业足球产业政策特征

2.5.4 西班牙足球职业联赛管理体系分析

(1) 职业联赛的管理机构

(2) 西班牙足球联赛系统

(3) 西班牙足球联赛管理经验

2.5.5 西班牙足球人才培养体系分析

(1) 西班牙校园足球发展分析

(2) 西班牙足球青训体系分析

(3) 足球专业人才培养分析

第三章 亚洲足球产业发展情况分析

3.1 亚洲足球产业整体发展情况分析

3.1.1 亚洲足球版图划分

- (1) 亚洲足球国家队排名
- (2) 亚洲足球人才流动分析
- 3.1.2 亚洲足球管理体制
 - (1) 亚洲足球联合会发展情况
 - (2) 亚足联相关宏观政策解析
- 3.1.3 亚足联举办赛事商业价值分析
 - (1) 国家队赛事
 - (2) 俱乐部赛事
- 1) 亚洲冠军联赛商业价值分析
- 2) 亚足联杯商业价值分析
- 3.2 日本足球产业发展状况分析
 - 3.2.1 日本足球产业发展概况
 - (1) 日本足球人口分析
 - (2) 日本足球文化发展
 - (3) 日本足球产业规模
 - (4) 足球产业对日本经济的影响
 - 3.2.2 日本足球产业管理体制分析
 - (1) 足球管理体制的指导思想
 - (2) 足球管理体制基本框架及模式
 - (3) 足球管理体制的特征分析
 - 3.2.3 日本职业足球产业政策分析
 - (1) 电视转播权出售政策
 - (2) 俱乐部所有者资格审核政策
 - (3) 足球基础设施建设与运营政策
 - (4) 日本职业足球产业政策特征
 - 3.2.4 日本足球协会的改革措施
 - (1) 总体改革规划
 - (2) 青训体系改革
 - (3) 信息交流制度改革
 - (4) 教练员培养制度改革
 - 3.2.5 日本足球人才培养体系分析
 - (1) 日本校园足球发展分析
 - (2) 日本足球青训体系分析
 - (3) 足球专业人才培养分析
- 3.3 韩国足球产业发展状况分析

3.3.1 韩国足球产业发展概况

- (1) 韩国足球人口分析
- (2) 韩国足球文化发展
- (3) 韩国足球产业规模
- (4) 足球产业对韩国经济的影响

3.3.2 韩国足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制基本框架及模式
- (3) 足球管理体制的特征分析

3.3.3 韩国职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 韩国职业足球产业政策特征

3.3.4 韩国足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 韩国足球联赛系统
- (3) 韩国足球联赛管理经验

3.3.5 韩国足球人才培养体系分析

- (1) 韩国校园足球发展分析
- (2) 韩国足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

第四章 南美洲足球产业发展情况分析

4.1 南美洲足球产业整体发展情况分析

4.1.1 南美洲足球版图划分

- (1) 南美洲足球国家队排名
- (2) 南美洲足球人才流动分析

4.1.2 南美洲足球管理体制

- (1) 南美洲足球联合会发展情况
- (2) 南美足联相关宏观政策解析

4.1.3 南美足联举办赛事商业价值分析

- (1) 国家队赛事
- (2) 俱乐部赛事

1) 南美洲冠军联赛商业价值分析

2) 南美足联杯商业价值分析

4.2 巴西足球产业发展状况分析

4.2.1 巴西足球产业发展概况

- (1) 巴西足球人口分析
- (2) 巴西足球文化发展
- (3) 巴西足球产业规模
- (4) 足球产业对巴西经济的影响

4.2.2 巴西足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制基本框架及模式
- (3) 足球管理体制的特征分析

4.2.3 巴西职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 巴西职业足球产业政策特征

4.2.4 巴西足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 巴西足球联赛系统
- (3) 巴西足球联赛管理经验

4.2.5 巴西足球人才培养体系分析

- (1) 巴西校园足球发展分析
- (2) 巴西足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

4.3 阿根廷足球产业发展状况分析

4.3.1 阿根廷足球产业发展概况

- (1) 阿根廷足球人口分析
- (2) 阿根廷足球文化发展
- (3) 阿根廷足球产业规模
- (4) 足球产业对阿根廷经济的影响

4.3.2 阿根廷足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制基本框架及模式
- (3) 足球管理体制的特征分析

4.3.3 阿根廷职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策

- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 阿根廷职业足球产业政策特征

4.3.4 阿根廷足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 阿根廷足球联赛系统
- (3) 阿根廷足球联赛管理经验

4.3.5 阿根廷足球人才培养体系分析

- (1) 阿根廷校园足球发展分析
- (2) 阿根廷足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

第五章 欧洲足球五大联赛与俱乐部经营分析

5.1 欧洲足球五大联赛比较分析

5.1.1 欧洲五大联赛影响力比较

- (1) 联赛球迷规模比较
- (2) 联赛现场观众规模比较
- (3) 联赛电视观众规模比较
- (4) 联赛竞技水平比较

5.1.2 欧洲五大联赛商业价值比较

- (1) 联赛收入规模比较
- (2) 球队商业价值比较
- (3) 球员商业价值比较

5.2 英超联赛与俱乐部经营分析

5.2.1 英超的背景与环境

5.2.2 英超经营状况分析

- (1) 英超联盟总体经营状况
- (2) 英超俱乐部的经营状况

5.2.3 英超经营模式分析

- (1) 英超俱乐部体制
- (2) 俱乐部经营手段
- (3) 英超联赛的体制

5.2.4 英超管理制度分析

- (1) 英超税收政策分析
- (2) 英超奖金分配制度
- (3) 英超球员转会制度

(4) 英超职业裁判制度

5.2.5 英超的投资机会分析

(1) 英超联赛转播分析

(2) 英超联赛赞助分析

(3) 英超俱乐部投资赞助分析

5.2.6 英超俱乐部排名分析

(1) 俱乐部冠军数排名

(2) 俱乐部球迷数排名

(3) 俱乐部总收入排名

(4) 俱乐部球员实力排名

5.2.7 曼联足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

5.2.8 切尔西足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

5.2.9 阿森纳足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

5.2.10 其他英超俱乐部经营分析

(1) 利物浦

(2) 曼城

(3) 埃弗顿

- (4) 热刺
- (5) 纽卡斯尔联队
- 5.3 意甲联赛
 - 5.3.1 意甲的背景与环境
 - 5.3.2 意甲经营状况分析
 - (1) 意甲联盟总体经营状况
 - (2) 意甲俱乐部的经营状况
 - 5.3.3 意甲经营模式分析
 - (1) 意甲俱乐部体制
 - (2) 俱乐部经营手段
 - (3) 意甲联赛的体制
 - 5.3.4 意甲管理制度分析
 - (1) 意甲税收政策分析
 - (2) 意甲奖金分配制度
 - (3) 意甲球员转会制度
 - (4) 意甲职业裁判制度
 - 5.3.5 意甲的投资机会分析
 - (1) 意甲联赛转播分析
 - (2) 意甲联赛赞助分析
 - (3) 意甲俱乐部投资赞助分析
 - 5.3.6 意甲俱乐部排名分析
 - (1) 俱乐部冠军数排名
 - (2) 俱乐部球迷数排名
 - (3) 俱乐部总收入排名
 - (4) 俱乐部球员实力排名
 - 5.3.7 尤文图斯足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
 - 5.3.8 AC米兰足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

5.3.9 国际米兰足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

5.3.10 其他意甲俱乐部经营分析

(1) 罗马

(2) 拉齐奥

(3) 那不勒斯

(4) 佛罗伦萨

5.4 西甲联赛

5.4.1 西甲的背景与环境

5.4.2 西甲经营状况分析

(1) 西甲联盟总体经营状况

(2) 西甲俱乐部的经营状况

5.4.3 西甲经营模式分析

(1) 西甲俱乐部体制

(2) 俱乐部经营手段

(3) 西甲联赛的体制

5.4.4 西甲管理制度分析

(1) 西甲税收政策分析

(2) 西甲奖金分配制度

(3) 西甲球员转会制度

(4) 西甲职业裁判制度

5.4.5 西甲的投资机会分析

(1) 西甲联赛转播分析

(2) 西甲联赛赞助分析

(3) 西甲俱乐部投资赞助分析

5.4.6 西甲俱乐部排名分析

- (1) 俱乐部冠军数排名
- (2) 俱乐部球迷数排名
- (3) 俱乐部总收入排名
- (4) 俱乐部球员实力排名
- 5.4.7 巴萨足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.4.8 皇马足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.4.9 马德里竞技足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.4.10 其他西甲俱乐部经营分析
 - (1) 毕尔巴鄂竞技
 - (2) 瓦伦西亚
 - (3) 皇家社会
 - (4) 塞维利亚
 - (5) 比利亚雷亚尔
- 5.5 德甲联赛
 - 5.5.1 德甲的背景与环境
 - 5.5.2 德甲经营状况分析
 - (1) 德甲联盟总体经营状况

- (2) 德甲俱乐部的经营状况
- 5.5.3 德甲经营模式分析
 - (1) 德甲俱乐部体制
 - (2) 俱乐部经营手段
 - (3) 德甲联赛的体制
- 5.5.4 德甲管理制度分析
 - (1) 德甲税收政策分析
 - (2) 德甲奖金分配制度
 - (3) 德甲球员转会制度
 - (4) 德甲职业裁判制度
- 5.5.5 德甲的投资机会分析
 - (1) 德甲联赛转播分析
 - (2) 德甲联赛赞助分析
 - (3) 德甲俱乐部投资赞助分析
- 5.5.6 德甲俱乐部排名分析
 - (1) 俱乐部冠军数排名
 - (2) 俱乐部球迷数排名
 - (3) 俱乐部总收入排名
 - (4) 俱乐部球员实力排名
- 5.5.7 拜仁慕尼黑足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.5.8 门兴足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.5.9 多特蒙德足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介

- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.5.10 其他德甲俱乐部经营分析
 - (1) 不莱梅
 - (2) 汉堡
 - (3) 斯图加特
 - (4) 沙尔克04
 - (5) 沃尔夫斯堡
- 5.6 法甲联赛
 - 5.6.1 法甲的背景与环境
 - 5.6.2 法甲经营状况分析
 - (1) 法甲联盟总体经营状况
 - (2) 法甲俱乐部的经营状况
 - 5.6.3 法甲经营模式分析
 - (1) 法甲俱乐部体制
 - (2) 俱乐部经营手段
 - (3) 法甲联赛的体制
 - 5.6.4 法甲管理制度分析
 - (1) 法甲税收政策分析
 - (2) 法甲奖金分配制度
 - (3) 法甲球员转会制度
 - (4) 法甲职业裁判制度
 - 5.6.5 法甲的投资机会分析
 - (1) 法甲联赛转播分析
 - (2) 法甲联赛赞助分析
 - (3) 法甲俱乐部投资赞助分析
 - 5.6.6 法甲俱乐部排名分析
 - (1) 俱乐部冠军数排名
 - (2) 俱乐部球迷数排名
 - (3) 俱乐部总收入排名
 - (4) 俱乐部球员实力排名
 - 5.6.7 巴黎圣日耳曼足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

5.6.8 里昂足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

5.6.9 马赛足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

5.6.10 其他法甲俱乐部经营分析

- (1) 摩纳哥
- (2) 圣埃蒂安
- (3) 波尔多
- (4) 马赛

第六章 中国足球改革发展路径分析

6.1 中国足球改革的背景分析

6.1.1 中国足球的发展与现状

- (1) 中国足球的外部环境
- (2) 中国足球的国际地位
- (3) 中国足球产业化历程

6.1.2 中国足球发展存在的问题

- (1) 足球体制存在的问题
- (2) 足球产业化中的问题
- (3) 俱乐部发展中的问题

6.2 足球改革的具体内容与路径

6.2.1 中国足球协会改革

- (1) 中国足球协会改革的要求
- (2) 中国足协改革的途径

6.2.2 足球俱乐部改革

- (1) 足球俱乐部改革的目标
- (2) 足球俱乐部改革的途径

6.2.3 足球联赛改革

- (1) 足球联赛改革的目标
- (2) 足球联赛改革的途径

6.2.4 校园足球改革

- (1) 校园足球改革的目标
- (2) 校园足球改革的途径

6.2.5 普及发展社会足球

- (1) 发展社会足球的目标
- (2) 发展社会足球的途径

6.2.6 改进足球专业人才培养发展方式

- (1) 足球专业人才培养的目标
- (2) 足球人才培养改革发展路径

6.2.7 推进国家足球队改革发展

- (1) 推进国家足球队改革发展的目标
- (2) 推进国家足球队改革发展路径

6.2.8 加强足球场地建设管理

- (1) 足球场地建设管理的目标
- (2) 足球场地建设管理发展路径

6.3 地方足协改革发展分析

6.3.1 地方足协改革要点分析

- (1) 地方足协的组织管理架构
- (2) 地方足协改革路径分析
- (3) 地方足协业务发展分析
- (4) 地方足协发展前景预测

6.3.2 广州市足球协会改革案例分析

- (1) 广州足协发展简介
- (2) 广州足协的改革过程
- (3) 广州足协业务发展分析

(4) 广州足协发展前景分析

第七章 中国足球产业发展基础与人才培养分析

7.1 中国足球产业发展基础分析

7.1.1 人口基础

(1) 中国足球人口发展分析

1) 球迷人口分析

2) 职业球员教练

(2) 足球后备人才发展分析

7.1.2 社会文化基础

(1) 社会因素分析

(2) 社会影响分析

(3) 文化因素分析

7.1.3 硬件基础

(1) 足球场地建设与运营状况

(2) 足球教育机构发展情况

7.1.4 管理基础

7.2 中国足球后备人才培养现状分析

7.2.1 中国足球后备人才基本情况

(1) 青少年足球人才储备规模

(2) 足球后备人才成长之路

7.2.2 中国足球后备人才培养体系研究

(1) 职业足球后备人才培养体系现状

1) 职业俱乐部梯队建设现状

2) 业余体校、足球学校开展现状

(2) 职业足球后备人才培养体系存在的问题

1) 培养体制的问题

2) 培养方法的问题

3) 培养机构的问题

4) 教练员经验不足

(3) 完善后备人才培养体系的对策

7.2.3 中国校园足球发展现状

(1) 校园足球推广现状

(2) 校园足球投资情况

(3) 校园足球发展难点

(4) 校园足球发展对策

7.3 中国职业足球人才发展现状

7.3.1 中国足球运动员发展情况分析

- (1) 中国足球运动员整体情况分析
- (2) 中国足球运动员培养选拔机制
- (3) 中国足球运动员留洋之路分析

7.3.2 中国足球教练员发展现状分析

- (1) 中国足球教练员整体情况分析
- (2) 中国足球教练员培养与选拔机制
- (3) 欧洲足球教练员培养体系的启示

7.3.3 中国足球相关专业人才发展情况

第八章 中国足球产业链商业价值与投资案例分析

8.1 中国足球产业商业开发现状

8.1.1 中国足球产业商业开发概况

- (1) 中国足球商业化发展历程
- (2) 中国足球商业化主要模式
- (3) 与国外足球商业化的比较

8.1.2 中国足球产业链市场规模分析

- (1) 赛事转播市场规模与预测
- (2) 赛事运营市场规模与预测
- (3) 体育用品市场规模与预测
- (4) 足球彩票市场规模与预测
- (5) 附加产品市场规模与预测

8.2 中国足球俱乐部投资案例分析

8.2.1 万达集团足球产业投资分析

- (1) 万达投资足球产业的历程
- (2) 万达入股马竞俱乐部分析
- (3) 万达并购盈方体育传媒分析
- (4) 万达足球产业投资效益分析
- (5) 万达足球产业发展前景预测

8.2.2 恒大集团足球产业投资分析

- (1) 恒大集团主营业务分析
- (2) 恒大投资足球产业的历程
- (3) 恒大足球产业布局分析
- (4) 恒大足球产业投资效益分析
- (5) 恒大足球产业发展前景预测

8.3 中国足球产业链投资案例分析

8.3.1 中体产业集团股份有限公司

- (1) 中体产业集团公司简介
- (2) 中体产业集团业务布局分析
- (3) 中体产业集团足球产业发展分析
- (4) 中体产业集团发展SWOT分析
- (5) 中体产业集团发展前景预测

8.3.2 深圳雷曼光电科技股份有限公司

- (1) 雷曼股份公司发展简介
- (2) 雷曼股份公司业务布局分析
- (3) 雷曼传媒足球赛事资源分析
- (4) 雷曼股份公司发展SWOT分析
- (5) 雷曼股份公司发展前景预测

8.3.3 乐视体育

- (1) 乐视体育发展简介
- (2) 乐视体育业务布局分析
- (3) 乐视体育营销案例分析
- (4) 乐视体育发展SWOT分析
- (5) 乐视体育发展前景预测

第九章 中国职业足球联赛及俱乐部运营分析

9.1 中国职业足球联赛管理体制分析

9.1.1 人口基础

(1) 中国足球人口发展分析

1) 球迷人口分析

2) 职业球员教练

(2) 足球后备人才发展分析

9.2 中国足球协会超级联赛发展分析

9.2.1 中超联赛管理与组织结构

(1) 中超联赛监管与组织结构

(2) 与国外联赛监管结构比较

9.2.2 中超联赛盈利模式与经营现状分析

(1) 收入来源与分配情况

(2) 营收现状与分析预测

1) 转播权受益

2) 商业赞助与广告

3) 门票与衍生品

4) 球员薪资与转会情况

5) 人气基础

9.3 中国职业足球俱乐部经营分析

9.3.1 中国职业足球俱乐部运营总体情况分析

(1) 中国职业足球俱乐部运营状况的财务分析

1) 资产负债率分析

2) 成本收入率分析

3) 利润率分析

(2) 中国职业足球俱乐部营利结构及成因分析

1) 营利结构分析

2) 营利结构成因分析

9.3.2 广州恒大淘宝足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部基本情况分析

(2) 俱乐部运营管理分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

9.3.3 北京国安足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部基本情况分析

(2) 俱乐部运营管理分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

9.3.4 山东鲁能足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部基本情况分析

(2) 俱乐部运营管理分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

9.3.5 上海上港足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部基本情况分析

- (2) 俱乐部运营管理分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

第十章中国足球产业投资战略规划与建议

10.1 中国足球产业投资潜力分析

10.1.1 中国足球产业投资环境分析

- (1) 足球产业热点扶持政策分析
- (2) 足球产业内部变革动因分析
- (3) 足球产业商业模式创新趋势

10.1.2 足球产业国内外发展水平对比

- (1) 足球产业国外发展水平分析
- (2) 足球产业国内发展水平分析
- (3) 足球产业国内外水平比较分析

10.1.3 足球产业发展趋势与前景分析

- (1) 中国足球产业发展趋势分析
- (2) 中国足球产业发展前景预测

10.2 中国足球产业投资特性分析

10.2.1 中国足球产业进入壁垒分析

- (1) 中国足球产业政策壁垒分析
- (2) 中国足球产业技术壁垒分析
- (3) 中国足球产业人才壁垒分析
- (4) 中国足球产业规模经济壁垒
- (5) 中国足球产业其他壁垒分析

10.2.2 中国足球产业投资风险分析

- (1) 中国足球产业政策风险分析
- (2) 中国足球产业市场波动风险
- (3) 中国足球产业经营风险分析
- (4) 中国足球产业人才风险分析
- (5) 中国足球产业其他投资风险

10.2.3 中国足球产业盈利能力分析

- (1) 中国足球产业收入来源分析
- (2) 中国足球产业成本构成分析
- (3) 中国足球产业盈利空间测算

10.3 中国足球产业投资现状分析

10.3.1 中国足球产业投资主体分析

- (1) 中国足球产业投资主体构成
- (2) 各个投资主体的投资优势

10.3.2 中国足球产业投资切入方式

- (1) 产业资本投资方式及操作策略
- (2) 金融机构投资方式及操作策略
- (3) 互联网企业投资方式及操作策略
- (4) 其他投资方式分析

10.3.3 中国足球产业投资规模分析

10.3.4 中国足球产业成功投资案例

10.4 中国足球产业投资机会分析

10.4.1 产业促进政策带来的投资机会分析

10.4.2 行业生命周期发展带来的投资机会

10.4.3 居民消费习惯升级带来的投资机会

10.4.4 创新商业模式出现带来的投资机会

10.4.5 地域发展差异带来的投资机会分析

10.5 互联网+足球产业投资机会分析

10.5.1 互联网对足球产业的影响

- (1) 互联网扩大足球的影响力
- (2) 互联网改变足球传播方式

10.5.2 互联网+足球产业新模式

- (1) 互联网体育传媒发展模式
- (2) 互联网金融+足球模式
- (3) 足球O2O发展模式
- (4) 大数据+足球运营模式 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/918303.html>