

# 2024-2030年中国电影院线和电影院行业竞争现状 及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电影院线和电影院行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978307.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电影院线行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电影院线和电影院行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电影院线市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电影院线行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年电影院线行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电影院线从业者抢跑转型赛道。

电影院线简称“院线”，英文全称“theater chain”，是指以影院为依托，以资本和供片为纽带，由一个电影发行主体和若干电影院组合形成的一种电影发行放映经营机制。

院线对旗下影院实行统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理。

电影院线行业可以根据不同的标准进行分类，根据经营范围：地区性院线：主要在特定地区经营的院线，如城市级、区域级的院线。全国性院线：在全国范围内经营的院线，拥有多家影院的连锁机构。根据所有权结构：国有院线：由政府或政府相关部门直接或间接所有的院线。民营院线：由私人或私人企业所有的院线。根据影院类型：大型影院：拥有多个放映厅、座位数众多的影院。小型影院：放映厅数量较少、座位数较少的影院。影城：集合多个放映厅、提供多种服务设施的综合性影院。根据放映内容：商业院线：主要放映商业大片，如好莱坞电影等。艺术院线：主要放映艺术电影、独立电影等非商业类型的影片。根据经营模式：直营院线：院线直接经营影院，拥有自己的影院品牌。特许经营院线：与影院经营者签订特许经营协议，使用影院品牌进行经营。

中国票房收入在2014-2019年呈现上涨态势，电影爱好者逐年增多，带动中国电影票房收入逐年上涨，2020的疫情对中国电影院线行业影响严重，2020年票房收入下降至204.17亿元，近两年开始回暖，2022年中国票房收入为300.67亿元。其中国产电影占据了大部分市场份额，进口电影也有一定的比重，2022年国产电影收入为255.11亿元，进口电影收入为45.56亿元。

根据数据显示，中国电影院线数量尽管受到疫情的影响，依旧逐年上涨，并且农村院线数量上涨明显，新增院线更想在农村发展，2022年电影院线总数为394条，其中城市院线为51条，农村院线为343条。从电影内容来看，故事片的占比较重，2022年故事片产量为380部，总产量为485部。

综合来看，我国电影院线的梯队分布非常明显，万达电影院线一枝独秀，占市场份额的17%左右，中影数字、广东大地、上海联合、中影南方新干线之间差别不大，其市场份额在7%-8%左右，横店影视、幸福蓝海、金逸院线、中影星美和华夏联合之间的差别也整体较小，市场份额均在3%-5%之间。

万达影业务范围从产业链下游放映业务向上延伸至电影投资、制作和发行及相关衍生业务，全面覆盖电影产业链。截至2022年12月31日，万达电影在国内拥有直营影城704家、6110块银幕。目前，公司拥有375个IMAX影厅、44个杜比影院影厅和34个CINITY影厅，IMAX银幕数量全球领先。根据公司年报显示，2022年电影收入为96.95亿元。

中国电影市场一直以来都保持着强劲的增长势头，未来预计仍然会保持较高速度的增长。随着国内消费水平的提高和观众对电影的需求增加，电影院线行业将迎来更大的市场规模。特别是三四线城市的消费能力逐渐提升，将成为电影院线行业拓展的重要市场。

中国电影院线企业将加大对国际市场的开拓力度。中国电影在海外市场的影响力逐渐扩大，中国院线企业将积极寻求与国际影院合作，推广中国电影和电影人才的国际化发展。

《2024-2030年中国电影院线和电影院行业竞争现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电影院线领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 国际电影院线和电影院运营模式分析

### 1.1 国际电影产业发展现状及趋势预测

#### 1.1.1 国际电影产业发展规模

- (1) 全球电影市场票房收入规模
- (2) 国际电影票房地区分布格局
- (3) 全球各国观影人次规模分析

#### 1.1.2 主要国家电影产业发展规模

- (1) 北美电影产业发展规模
- (2) 欧洲电影产业发展规模
- (3) 澳大利亚电影产业发展规模
- (4) 日本电影产业发展规模
- (5) 韩国电影产业发展规模

- (6) 香港电影产业发展规模
- 1.1.3 国际电影产业发展趋势预测
- 1.2 国际电影院线和电影院运营模式分析
  - 1.2.1 全球银幕规模及构成分析
    - (1) 全球银幕规模总量
    - (2) 全球银幕类型总量
    - (3) 全球数字屏幕发展情况
    - (4) 全球3D银幕发展情况
    - (5) 全球PLF银幕发展情况
    - (6) 主要国家银幕密度对比
  - 1.2.2 国际电影院线和电影院运营模式分析
    - (1) 美国电影院线和电影院运营模式
    - (2) 欧洲电影院线和电影院运营模式
    - (3) 印度电影院线和电影院运营模式
    - (4) 日本电影院线和电影院运营模式

## 第2章 中国电影院线和电影院运营模式分析

- 2.1 中国电影产业发展现状与趋势预测
  - 2.1.1 电影产业发展规模分析
    - (1) 电影产业收入规模
    - (2) 国产与进口片票房比较
    - (3) 中国电影海外票房收入
    - (4) 电影映前广告分析
    - (5) 电影观影人次规模
    - (6) 电影总产量
  - 2.1.2 电影产业发展前景与趋势预测
    - (1) 电影产业发展前景预测
    - (2) 电影产业发展趋势预测
- 2.2 中国电影院线和电影院运营模式分析
  - 2.2.1 电影院线放映技术发展分析
    - (1) 总体技术概况
    - (2) 新技术发展
  - 2.2.2 电影院线和电影院发展规模
    - (1) 电影院线发展规模
    - (2) 电影院发展规模

### 2.2.3 各级电影市场电影院线运营模式

(1) 二级电影市场院线运营模式

(2) 农村电影市场院线运营模式

### 2.3 重点城市院线和电影院运营模式分析

#### 2.3.1 电影票房区域格局分析

(1) 电影票房城市区域分析

(2) 电影票房前十位城市分布

#### 2.3.2 北京市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

#### 2.3.3 上海市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

#### 2.3.4 广州市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

#### 2.3.5 深圳市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

#### 2.3.6 成都市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

#### 2.3.7 武汉市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

#### 2.3.8 重庆市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

#### 2.3.9 杭州市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

#### 2.3.10 南京市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

#### 2.3.11 西安市院线和电影院运营模式

### 2.3.12 苏州市院线和电影院运营模式

- (1) 院线和电影院规模
- (2) 院线和电影院运营模式

### 2.3.13 电影网络院线发展分析

- (1) 电影网络院线联盟的形成及发展
- (2) 电影网络院线联盟运作机制分析
- (3) 电影网络院线利益格局分析
- (4) 电影网络院线对城市院线影响分析

## 第3章 中国电影院线竞争格局及扩张模式分析

### 3.1 中国电影院线竞争格局分析

#### 3.1.1 电影院线集中度分析

#### 3.1.2 电影院线竞争格局分析

### 3.2 中国电影院线扩张模式分析

#### 3.2.1 加盟模式

- (1) 模式内涵解析
- (2) 典型案例分析
- (3) 模式优缺点分析

#### 3.2.2 万达模式

- (1) 模式内涵解析
- (2) 典型案例分析
- (3) 模式优缺点分析

#### 3.2.3 “数字放映+二级市场”模式

- (1) 模式内涵解析
- (2) 典型案例分析
- (3) 模式优缺点分析

#### 3.2.4 全产业链扩张模式

- (1) 模式内涵解析
- (2) 典型案例分析
- (3) 模式优缺点分析

## 第4章 中国电影院竞争格局及经营模式分析

### 4.1 电影院发展规模及竞争分析

#### 4.1.1 电影院竞争格局分析

#### 4.1.2 主要城电影院竞争分析

- (1) 电影院区域市场格局
- (2) 北京市影院发展分析
- (3) 上海市影院发展分析
- (4) 重庆市影院发展分析
- (5) 深圳市影院发展分析
- (6) 广州市影院发展分析
- 4.2 电影票价需求调研及走势分析
  - 4.2.1 电影票价走势分析
  - 4.2.2 影院观众票价需求调研
    - (1) 观众认可的合理票价调查
    - (2) 观众愿意接受的最高票价调查
  - 4.2.3 电影票定价建议
- 4.3 中国电影院经营模式分析
  - 4.3.1 电影院经营业务分析
    - (1) 票房业务分析
    - (2) 卖品业务分析
    - (3) 广告业务分析
    - (4) 其他业务分析
  - 4.3.2 电影院客户群体分析
  - 4.3.3 电影院会员服务模式分析
  - 4.3.4 电影院销售策略和手段分析
  - 4.3.5 电影院运营成本分析
  - 4.3.6 电影院盈利模式分析
  - 4.3.7 电影院经营模式创新路径
    - (1) 院线运营模式创新
    - (2) 与地产商的合作模式创新
    - (3) 适应新技术的发展潮流

## 第5章 中国领先电影院线和电影院经营分析

- 5.1 领先电影院线经营分析
  - 5.1.1 万达电影股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业影院规模及布局分析
    - (3) 企业票房业绩分析
    - (4) 企业投资扩张计划分析

- (5) 企业发展模式及经验分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.1.2 上海联和电影院线有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业票房业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.1.3 幸福蓝海影视文化集团股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业票房业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.1.4 深圳市中影南方电影新干线有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业票房业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.1.5 广州金逸影视传媒股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业票房业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.1.6 广东大地电影院线股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业票房业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析

- (5) 企业发展模式及经验分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.1.7 北京新影联影业有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业票房业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.1.8 浙江时代电影院线股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业票房业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.1.9 四川太平洋电影院线有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业票房业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.1.10 横店电影院线有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业票房业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2 领先电影院经营分析
  - 5.2.1 北京耀莱成龙国际影城
    - (1) 影院选址环境分析
    - (2) 影院硬件设施分析
    - (3) 影院经营业绩分析

- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

#### 5.2.2 深圳橙天嘉禾影城

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

#### 5.2.3 北京UME国际影城双井店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

#### 5.2.4 杭州萧山德纳国际影城

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

#### 5.2.5 上海万达国际电影城五角场店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

#### 5.2.6 广州万达电影城

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析

- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

#### 5.2.7 顺德欢乐海岸中影国际电影城

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

#### 5.2.8 深圳百老汇电影中心

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

#### 5.2.9 首都电影院

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

#### 5.2.10 金逸国际影城(北京朝阳大悦城店)

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

## 第6章 中国电影院线和电影院投资潜力及建议

### 6.1 电影院线和电影院投资现状分析

#### 6.1.1 投资政策分析

## 6.1.2 投资主体分析

- (1) 资本构成
- (2) 影院投资管理公司竞争格局

## 6.1.3 投资规模分析

## 6.1.4 投资热点分析

- (1) 并购
- (2) IPO
- (3) 数字电影+二级院线

## 6.1.5 投资回报分析

## 6.2 电影院线和电影院投资潜力分析

### 6.2.1 电影院线和电影院发展驱动因素分析

- (1) 城市化进程带来的消费升级
- (2) 进口片冲击带来的产业升级
- (3) 放映技术发展带来的服务升级

### 6.2.2 电影院线和电影院发展障碍因素分析

- (1) 院线和影院运营管理人才缺乏
- (2) 租金成本上升

### 6.2.3 电影院线和电影院发展趋势预测分析

- (1) 电影院线发展趋势
- (2) 电影院规模预测
- (3) 电影银幕规模预测

### 6.2.4 电影院线和电影院投资空间分析

## 6.3 电影院投资建设模式分析

### 6.3.1 纯租赁模式分析

### 6.3.2 票房分成模式分析

### 6.3.3 品牌输出管理模式分析

### 6.3.4 保底租金加上票房分成模式分析

### 6.3.5 四种模式的比较及应用分析

## 6.4 电影院建设运营流程及策略分析

### 6.4.1 影院选址策略

### 6.4.2 影院规划设计策略

### 6.4.3 投资规模与可行性研究

- (1) 投资规模测算
- (2) 可行性研究分析

### 6.4.4 项目施工建设注意事项

6.4.5 加盟院线选择策略

6.4.6 影片排映技巧

6.4.7 电影票定价策略

6.4.8 影院品牌连锁发展思路

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球电影票房收入情况

图表2：2019-2023年全球各地区票房情况

图表3：2023年各区域银幕规模数量

图表4：2023年全球银幕分类型情况

图表5：2019-2023年全球数字银幕数量

图表6：2019-2023年中国电影票房收入情况

图表7：2019-2023年中国国产与进口片比较

图表8：2019-2023年中国电影海外票房收入

图表9：2019-2023年中国电影观影人次

图表10：2007-2023年中国电影故事片产量情况

图表11：2024-2030年中国电影产业产量规模预测

图表12：2024-2030年中国电影产业营收规模预测

图表13：2019-2023年中国电影院线发展规模

图表14：2007-2023年我国影院总数统计图

图表15：2023年各线城市新建影院数量

图表16：2007-2023年我国电影银幕数量走势图

图表17：2007-2023年我国新增电影银幕数量统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978307.html>