

2024-2030年中国期货市场全景调研及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国期货市场行业市场全景调研及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978313.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解期货行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国期货市场全景调研及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国期货市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保期货行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年期货行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能期货从业者抢跑转型赛道。

期货（Futures）与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。

据FIA统计，2022年全球期货和期权成交量为838.48亿手，创历史新纪录。按照产品项目细分，金融类产品中的股指成交量增长最强劲，成交创新的历史高点486.19亿手，增幅高达72.9%，高于2021年50.9%的增幅。

2022年全年我国期货市场成交量为67.68亿手（单边），成交额为534.93万亿元，同比分别下降9.93%和7.96%。我国期货市场成交量占全球期货市场总成交量的7.9%，处于占比不断扩张的阶段，显示我国期货市场发展迅猛，在全球期货市场版图中的占比进一步提升，同时在国内金融市场中的重要性也越发凸显。

通过近年来的激烈竞争，部分龙头期货公司已经开始在行业内形成一定的影响力和规模占比，其中规模前三的期货公司已经占据了国内期货经纪业务总规模的30%左右，初步形成了行业巨头引导行业发展方向的态势。

随着行业内部分公司规模快速增长，期货公司的规模效应逐渐显现，期货行业的内部分化将会日趋明显，市场集中度也将逐步提升。

《2024-2030年中国期货市场全景调研及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是期货领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 期货行业相关基础概述及研究机构

1.1 期货的定义及分类

1.1.1 期货的界定

1.1.2 期货的分类

1.1.3 期货的特性

1.2 期货行业交易特征

1.2.1 双向性

1.2.2 费用低

1.2.3 杠杆作用

1.2.4 机会翻番

1.2.5 大于负市场

1.3 期货行业功能

1.3.1 发现价格

1.3.2 回避风险

1.3.3 套期保值

1.4 期货行业研究机构

1.4.1 期货行业介绍

1.4.2 期货行业研究优势

1.4.3 期货行业研究范围

第二章 2019-2023年中国期货行业市场发展环境分析

2.1 中国期货行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国期货行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国期货行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国期货行业上、下游产业链分析

3.1 期货行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 期货行业产业链

3.2 期货行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 主要供给企业分析

3.3 期货行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际期货行业市场发展分析

4.1 2019-2023年国际期货行业发展现状

4.1.1 国际期货行业发展现状

4.1.2 国际期货行业发展规模

4.1.3 国际期货主要技术水平

4.2 2019-2023年国际期货市场的需求研究

- 4.2.1 国际期货市场需求特点
- 4.2.2 国际期货市场需求结构
- 4.2.3 国际期货市场需求规模
- 4.3 2019-2023年国际区域期货行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2024-2030年国际期货行业发展展望
 - 4.4.1 国际期货行业发展趋势
 - 4.4.2 国际期货行业规模预测
 - 4.4.3 国际期货行业发展机会

第五章 2019-2023年中国期货行业发展概述

- 5.1 中国期货行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国期货行业发展阶段
 - 5.1.2 中国期货行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国期货行业发展特点分析
- 5.2 2019-2023年期货行业发展现状
 - 5.2.1 2019-2023年中国期货行业发展热点
 - 5.2.2 2019-2023年中国期货行业发展现状
 - 5.2.3 2019-2023年中国期货企业发展分析
- 5.3 中国期货行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 商品期货市场分析
 - 5.3.4 金属期货市场分析
 - 5.3.5 能源化工期货市场分析
 - 5.3.6 农产品期货市场分析
 - 5.3.7 钢铁产业链期货市场分析
- 5.4 中国期货行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国期货行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国期货行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国期货行业发展对策建议

第六章 中国期货所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国期货所属行业企业数量分析

6.1.1 2019-2023年中国期货所属行业企业数量情况

6.1.2 2019-2023年中国期货所属行业企业竞争结构

6.2 2019-2023年中国期货所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国期货所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2019-2023年中国期货所属行业市场规模分析

6.3.2 2024-2030年中国期货所属行业市场规模预测

6.4 中国期货行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国期货行业市场供给分析

1、2019-2023年中国期货所属行业供给规模分析

2、2024-2030年中国期货所属行业供给规模预测

6.4.2 中国期货所属行业市场需求分析

1、2019-2023年中国期货所属行业需求规模分析

2、2024-2030年中国期货所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+期货行业发展现状及前景

7.1 互联网给期货行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代期货行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给期货行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给期货行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+期货行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+期货行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+期货行业投资布局分析

1、中国互联网+期货行业投资切入方式

2、中国互联网+期货行业投资规模分析

3、中国互联网+期货行业投资业务布局

7.2.2 期货行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+期货行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+期货行业竞争格局分析

1、中国互联网+期货行业参与者结构

2、中国互联网+期货行业竞争者类型

3、中国互联网+期货行业市场占有率

7.3 中国互联网+期货行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+期货行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+期货行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+期货行业市场发展趋势分析

第八章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

8.1 国外期货行业多元化盈利模式分析

8.1.1 国外期货公司经营范围

1、期货经纪业务

2、期货结算业务

3、资产管理业务

4、自营业务

5、咨询顾问业务

6、融资服务业务

8.1.2 国外期货公司盈利渠道

8.1.3 国外大型期货公司盈利构成

1、法国新际集团（Newedge）

2、美国福四通集团（INTL FCStone）

3、台湾元大宝来期货

8.2 中国期货行业盈利模式现状分析

8.2.1 国内期货公司业务结构分析

8.2.2 国内期货公司收入来源分析

8.2.3 国内期货公司盈利结构分析

8.2.4 国内期货公司盈利模式问题

1、利润来源单一化

2、同质化竞争严重

3、附加值较低

4、产品差异化程度较小

8.2.5 行业拓展盈利模式的必要性

8.3 中国期货公司创新业务推动盈利多元化

8.3.1 业务创新是盈利模式拓展主要途径

8.3.2 投资咨询业务盈利模式与收入预测

1、投资咨询业务的基本介绍

2、投资咨询业务盈利模式探索

3、投资咨询业务收入规模预测

8.3.3 境外经纪业务盈利模式与收入预测

- 1、境外经纪业务的基本介绍
- 2、境外经纪业务盈利模式分析
- 3、境外经纪业务收入规模预测

8.3.4 资产管理业务盈利模式与收入预测

- 1、资产管理业务的基本介绍
- 2、资产管理业务盈利模式分析
- 3、资产管理业务收入规模预测

第九章 中国期货行业市场竞争格局分析

9.1 中国期货行业竞争格局分析

9.1.1 期货行业区域分布格局

9.1.2 期货行业企业规模格局

9.1.3 期货行业企业性质格局

9.2 中国期货行业竞争五力分析

9.2.1 期货行业上游议价能力

9.2.2 期货行业下游议价能力

9.2.3 期货行业新进入者威胁

9.2.4 期货行业替代产品威胁

9.2.5 期货行业现有企业竞争

9.3 中国期货行业竞争SWOT分析

9.3.1 期货行业优势分析（S）

9.3.2 期货行业劣势分析（W）

9.3.3 期货行业机会分析（O）

9.3.4 期货行业威胁分析（T）

9.4 中国期货行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国期货行业竞争策略建议

第十章 中国期货行业领先企业竞争力分析

10.1 中国国际期货有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中信期货有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 永安期货股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 国泰君安期货有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 华泰长城期货有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 银河期货有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 海通期货有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 长江期货有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 中粮期货有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 广发期货有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国期货行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2024-2030年中国期货行业市场发展潜力分析

- 11.1.1 中国期货行业市场空间分析
- 11.1.2 中国期货行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国期货行业互联网+前景
- 11.2 2024-2030年中国期货行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国期货行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国期货行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国期货行业市场趋势分析
- 11.3 2024-2030年中国期货行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国期货行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国期货行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国期货行业投资建议

第十二章 2024-2030年中国期货行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国期货行业关键成功要素分析
- 12.2 中国期货行业投资壁垒分析
- 12.3 中国期货行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国期货行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 期货行业融资渠道分析
 - 12.4.2 期货行业融资策略分析

第十三章 2024-2030年中国期货行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外期货行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外期货行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国期货行业商业模式探讨
- 13.3 中国期货行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：我国期货行业产业链结构示意图

图表2：2019-2023年全球期货及期权合约成交量

图表3：2019-2023年全球期货交易所排名

图表4：2019-2023年全球期货和期权成交量区域分布

图表5：2019-2023年全球期货成交量区域分布

图表6：2019-2023年全球期权成交量区域分布

图表7：2019-2023年全球期货及期权分类别成交量（亿手）

图表8：2019-2023年全球期货分类别成交量（亿手）

图表9：2019-2023年全球期权分类别成交量（亿手）

图表10：2019-2023年我国期货成交概况

图表11：2019-2023年我国商品及金融期货交易情况

图表12：2019-2023年部分期货品种成交数量排名

图表13：2019-2023年我国期货细分品种交易数量统计表：手

图表14：2019-2023年部分期货品种成交金额排名

图表15：2019-2023年我国期货细分品种交易金额统计表：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978313.html>