

2021-2027年中国高尔夫球杆行业市场运行状况及 发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国高尔夫球杆行业市场运行状况及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/918316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高尔夫球杆是高尔夫球运动中的基本装备，由球头、杆身、握把组成。按球杆的不同用途，和球杆被设计成不同的杆头形状和杆身长度，这样高尔夫球杆大致可分为木杆、铁杆、挖起杆以及推杆。

高尔夫球杆分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国高尔夫球杆行业市场运行状况及发展前景展望报告》共六章。首先介绍了高尔夫球杆行业市场发展环境、高尔夫球杆整体运行态势等，接着分析了高尔夫球杆行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫球杆市场竞争格局。随后，报告对高尔夫球杆做了重点企业经营状况分析，最后分析了高尔夫球杆行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫球杆产业有个系统的了解或者想投资高尔夫球杆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国高尔夫行业发展现状分析

1.1国际高尔夫行业发展历程

1.1.1国际高尔夫行业现状及发展特点

1.1.1.1国际高尔夫运动的起源

1.1.1.2全球主要地区高尔夫发展现状

1.1.1.3高尔夫行业特点

1.1.2国际高尔夫行业发展趋势

1.2中国高尔夫行业发展历程

1.2.1中国高尔夫行业现状及发展特点

1.2.1.1中国高尔夫行业现状

1.2.1.2中国高尔夫行业发展的特点

1.2.2中国高尔夫球场分布（北京，上海和广州）

1.2.2.1北京高尔夫球场分布

1.2.2.2上海高尔夫球场分布

1.2.2.3广州高尔夫球场分布

1.2.3中国高尔夫主要消费人群及分布分析

1.2.4中国高尔夫球场拟在建项目

1.2.5中国高尔夫行业发展趋势

1.3中国高尔夫用品市场概况

1.3.1中国高尔夫用品市场现状

1.3.1.1市场发展潜力巨大

1.3.1.2国内市场地区性差异明显

1.3.1.3整体市场仍不成熟

1.3.1.4高尔夫用品国内品牌匮乏

1.3.2国际高尔夫品牌日益重视中国市场

1.3.3中国高尔夫用品市场竞争情况及特点

1.3.3.1主要高尔夫用品品牌在中国的竞争情况

1.3.3.2中国高尔夫用品市场竞争特点

第二章中国高尔夫球杆制造行业发展现状分析

2.1高尔夫用品行业发展历程

2.2高尔夫用品行业市场规模

2.3高尔夫球杆制造行业现状

2.3.1主导品牌及其生产厂商

2.3.2行业内厂家数量

2.3.3行业年生产及销售情况

2.3.4从业人数

2.4高尔夫球杆头制造行业现状

2.4.1主导品牌及其生产厂商

2.4.2行业内厂家数量

2.4.3行业年生产及销售情况

2.4.4从业人数

2.5高尔夫球杆制造行业发展中存在的问题

2.5.1OEM的生产加工方式获利低

2.5.2中国缺乏民族品牌和建立品牌的环境

2.5.3民族品牌融入世界需要跨越规则界限

第三章中国高尔夫球杆市场竞争形势分析

3.1高尔夫球杆市场竞争主体分析

3.2高尔夫球杆市场竞争格局分析

3.2.1整体竞争格局

3.2.2区域竞争格局

3.2.3竞争格局走势

3.3高尔夫球杆头市场竞争主体分析

3.4 高尔夫球杆头市场竞争格局分析

3.4.1 整体竞争格局

3.4.2 区域竞争格局

3.4.3 竞争格局走势

第四章 中国高尔夫球杆消费市场分析

4.1 高尔夫球杆消费市场概况

4.2 消费者购买渠道分析

4.2.1 消费者购买渠道优劣势分析

4.2.2 未来购买渠道趋势

4.3 消费者购买的偏好

4.3.1 品牌比较

4.3.2 中国畅销品牌调查

4.3.2.1 Callaway

4.3.2.2 Nike

4.3.2.3 Adidas—TaylorMade

4.3.2.4 MacGregor Golf

4.3.2.5 Mizuno

4.3.2.6 其他品牌

4.4 需求趋势分析

高尔夫是一项正在蓬勃兴起的大众体育运动，同时已成为奥运会的正式比赛项目。2020年中国高尔夫球杆产量约为2728万根，同比下降3.9%；高尔夫球杆需求量为1111万根，同比下降8.4%。

2012-2020年中国高尔夫球杆产量及需求量

资料来源：智研咨询整理

4.4.1 高尔夫消费市场增长趋势

4.4.2 高尔夫球杆产品变化趋势

4.4.3 高尔夫球杆的品牌变化趋势

4.4.4 高尔夫消费价格的变化趋势

第五章 中国高尔夫球杆海关所属行业进出口数据分析

5.1 2016-2020年中国高尔夫球杆所属行业进口量与出口量变动情况分析

5.2 2016-2020年中国高尔夫杆头所属行业进口量与出口量变动情况分析

5.3 中国高尔夫球杆所属行业进口情况分析

5.3.1 主要进口国及进口数量

5.3.2 进口价格分析

5.3.3 主要进口企业分析

5.4中国高尔夫球杆所属行业出口情况分析

5.4.1主要出口国及出口数量

5.4.2出口价格分析

5.4.3主要出口企业分析

5.5中国高尔夫球杆头所属行业进口情况分析

5.5.1主要进口国及进口数量

5.5.2进口价格分析

5.5.3主要进口企业分析

5.6中国高尔夫球杆头所属行业出口情况分析

5.6.1主要出口国及出口数量

5.6.2出口价格分析

5.6.3主要出口企业分析

5.7中国高尔夫球杆及球杆头所属行业主要进出口口岸分布

第六章国内主要制造企业分析 (ZY TL)

6.1中山广盛运动器材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.3增城市顺龙高尔夫球制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.4奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.5 东莞虎门龙眼明安运动器材厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

部分图表目录：

图表：全球主要地区高尔夫球场现状

图表：GDP、实际利用外资情况与高尔夫产业发展的相关水平

图表：北京主要高尔夫球场概况表

图表：上海主要高尔夫球场概况

图表：广州主要高尔夫球场概况

图表：消费者对高尔夫运动的消费动机情况

图表：2020年中国高尔夫球场主要拟在建项目

图表：中国高尔夫用品市场现状

图表：中国高尔夫球杆主导品牌及其主要生产企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/918316.html>