

# 2024-2030年中国燕窝行业市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国燕窝行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1138333.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询研究团队结合多年来大量服务燕窝企业的经验，出品的《2024-2030年中国燕窝行业市场评估及投资前景评估报告》，从产业发展环境、国内外运行态势、贸易现状、趋势研判等多个维度，全面解读了燕窝行业的发展情况，为燕窝企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本《报告》从2022年全国燕窝行业发展环境、国内外基本情况、上下游产业链、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国燕窝行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国燕窝行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国燕窝行业发展状况的著作，对于全面了解中国燕窝行业的发展状况、开展与燕窝行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事燕窝行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

燕窝指雨燕科金丝燕及多种同属燕类用唾液与绒羽等混合凝结所筑的巢窝，经深加工后可供人类食用的部分。燕窝主产地包括印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南、菲律宾等东南亚国家和地区。印度尼西亚是全球燕窝产量最多的国家，其次是马来西亚，两国的燕窝产量占据全球燕窝产量的90%以上。

燕窝在唐朝时从北婆罗洲（现马来西亚沙巴洲）传入中国。明朝开始随着航海技术的发展，燕窝供应增多、食用燕窝人群增加，清朝时期燕窝食用人群进一步扩大。传统中医认为：燕窝性平味甘，食用后，可归肺、胃、肾三经，有养阴、润燥、益气、补中、养颜等五大功效，是补而不峻、补而不燥、补而不腻的“平补”佳品。按不同标准，燕窝的分类情况如下：

燕窝作为一种高端食材，逐渐成为承载当下消费者消费升级需求的重要产品。即食燕窝、鲜炖燕窝、鲜泡燕窝等创新燕窝产品形式，则契合当前消费者追求安全、便捷的诉求；加之燕窝进口、生产、加工、营销等环节监管的日益加强，燕窝市场已经进入健康化、规范化发展的良性通道。我国燕窝市场规模已经连续9年增长，2020年达到400亿元的规模，2021年燕窝价格回落，市场规模下降至378.54亿元，2022年增长至413.07亿元。

我国对燕窝进口进行资质备案管理。截至2022年12月，纳入CAIQ溯源的国内加工企业125家，经销商21742家。随着注册企业的逐步增多，我国的燕窝贸易朝着健康有序方向发展。

全球燕窝深加工与消费中心均在中国，近年来国内燕窝消费市场呈现高速发展态势，带动行

业从业企业数量快速增加。中国燕窝市场潜力巨大，但也存在行业竞争加剧、市场集中度不高等情形。但由于小作坊众多、代加工模式盛行、销售渠道多样等因素的存在，行业里存在大量中小燕窝品牌，行业集中度较低。以天猫商城为例，销售燕窝产品的店铺数量有近600家、品牌近200个。

随着消费者对原料真实性、产品质量高低等的关注度不断提高，燕窝行业竞争日趋呈现品牌驱动特征，品牌知名度高、产品美誉度好的企业在当下燕窝行业竞争中占据明显优势。目前，燕窝行业有同仁堂、燕之屋、小仙炖等知名度较高、销售规模较大的企业，此外还有燕小厨、燕安居、青岛正典等具备一定知名度的燕窝品牌企业。

《2024-2030年中国燕窝行业市场评估及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是燕窝领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

## 报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 燕窝行业相关概述

##### 第一节 燕窝行业的概念

###### 一、燕窝行业的定义

###### 二、燕窝行业的特点

###### 三、燕窝行业的分类

###### 四、我国燕窝行业商业模式分析

##### 第二节 燕窝行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、燕窝行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 燕窝行业市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2023年燕窝行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、燕窝行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国燕窝行业政策环境分析

一、燕窝行业监管管理体制

二、燕窝行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国燕窝行业技术环境分析

一、燕窝行业技术发展概况

二、燕窝行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球燕窝行业发展分析

第一节 印尼燕窝行业市场

## 一、印尼燕窝行业发展现状

## 二、印尼燕窝行业市场分析

### 第二节 马来西亚燕窝行业市场

#### 一、马来西亚燕窝行业发展现状

#### 二、马来西亚燕窝行业市场分析

### 第三节 泰国燕窝行业市场

#### 一、泰国燕窝行业发展现状

#### 二、泰国燕窝行业市场分析

## 第四章 我国燕窝行业运行现状分析

### 第一节 我国燕窝行业发展状况分析

#### 一、我国燕窝行业发展阶段

#### 二、我国燕窝行业发展总体概况

#### 三、我国燕窝行业发展特点分析

#### 四、我国燕窝行业商业模式分析

### 第二节 2019-2023年燕窝行业发展现状

#### 一、2019-2023年我国燕窝行业市场规模

#### 二、2019-2023年我国燕窝行业发展分析

#### 三、2019-2023年中国燕窝所属行业企业发展分析

### 第三节 2019-2023年燕窝行业市场情况分析

#### 一、2019-2023年中国燕窝行业市场总体概况

#### 二、2019-2023年中国燕窝行业业务活动分析

#### 三、2019-2023年中国燕窝行业存在问题分析

### 第四节 我国燕窝质量监管困境与对策

#### 一、我国燕窝进口管理制度

#### 二、燕窝走私市场发展的原因

#### 三、走私燕窝食品安全风险

#### 四、燕窝市场监管存在的难题

#### 五、燕窝市理整治建议

### 第五节 我国燕窝所属行业整体运行分析

#### 一、中国燕窝行业总体规模分析

#### 二、中国燕窝行业经营规模分析

#### 三、中国燕窝行业经营情况分析

## 第五章 燕窝关联行业情况

## 第一节 上游行业

- 一、上游行业发展分析
- 二、上游行业技术发展
- 三、上游行业市场占比
- 四、上游行业发展趋势

## 第二节 中游环节

- 一、中游环节发展分析
- 二、中游环节技术发展
- 三、中游环节市场占比
- 四、中游环节发展趋势

## 第三节 下游行业

- 一、下游行业发展分析
- 二、下游行业技术发展
- 三、下游行业市场占比
- 四、下游行业发展趋势

## 第六章 燕窝行业重点地区比较分析

### 第一节 长三角地区燕窝行业发展

- 一、长三角地区燕窝行业发展环境
- 二、长三角地区燕窝行业发展现状
- 三、长三角地区燕窝行业竞争格局

### 第二节 珠三角地区燕窝行业发展

- 一、珠三角地区燕窝行业发展环境
- 二、珠三角地区燕窝行业发展现状
- 三、珠三角地区燕窝行业竞争格局

### 第三节 环渤海地区燕窝行业发展

- 一、环渤海地区燕窝行业发展环境
- 二、环渤海地区燕窝行业发展现状
- 三、环渤海地区燕窝行业竞争格局

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 燕窝行业竞争格局分析

#### 第一节 燕窝行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 燕窝行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 燕窝行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 燕窝行业企业竞争策略分析

第一节 燕窝行业市场竞争策略分析

一、2023年燕窝行业市场增长潜力分析

二、2023年燕窝行业主要潜力品种分析

三、现有燕窝行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 燕窝行业竞争策略分析

一、2024-2030年燕窝行业竞争策略分析

二、2024-2030年燕窝行业企业竞争策略分析

第九章 主要燕窝行业企业竞争分析

第一节 燕之屋YANPLACE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 总统牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略



### 第三节 盏记

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节 官燕栈

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节 TWINLOTUS双莲

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第六节 龙标DRAGONBRAND

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第七节 燕安居

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第八节 余仁生EUYANSANG

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第四部分 未来产业发展分析

### 第十章 燕窝行业发展趋势分析

#### 第一节 2023年发展环境展望

- 一、2023年宏观经济形势展望

## 二、2023年政策走势

## 三、2023年国际宏观经济走势展望

### 第二节 2023年燕窝行业发展趋势分析

#### 一、2023年技术发展趋势分析

#### 二、2023年产品发展趋势分析

#### 三、2023年燕窝行业竞争格局展望

#### 四、燕窝行业产品应用领域发展趋势

### 第三节 2024-2030年中国燕窝行业市场趋势分析

#### 一、2019-2023年燕窝行业市场趋势总结

#### 二、2024-2030年燕窝行业发展趋势分析

#### 三、2024-2030年燕窝行业市场发展空间

#### 四、燕窝行业发展驱动因素分析

## 第十一章 未来燕窝行业发展预测

### 第一节 未来燕窝行业需求与消费预测

#### 一、2024-2030年燕窝行业产品消费预测

#### 二、2024-2030年燕窝行业市场规模预测

### 第二节 2024-2030年中国燕窝行业供需预测

#### 一、2024-2030年中国燕窝行业供需平衡预测

#### 二、2024-2030年中国燕窝行业产品价格预测

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 燕窝行业投资机会与风险

### 第一节 燕窝行业投资效益分析

#### 一、2019-2023年燕窝行业投资状况分析

#### 二、2019-2023年燕窝行业投资效益分析

#### 三、2024-2030年燕窝行业的投资方向

#### 四、2024-2030年燕窝行业投资的建议

#### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响燕窝行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响燕窝行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响燕窝行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2030年我国燕窝行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2030年我国燕窝行业发展面临的机遇分析

### 第三节 中国燕窝行业存在的问题及对策

- 一、中国燕窝行业存在的问题
- 二、燕窝行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

### 第四节 燕窝行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年燕窝行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年燕窝行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年燕窝行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年燕窝行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年燕窝行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年燕窝行业其他风险及控制策略

## 第十三章 燕窝行业投资战略研究

### 第一节 燕窝行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 燕窝行业企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第三节 对我国燕窝行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、燕窝行业实施品牌战略的意义
- 三、燕窝行业企业品牌的现状分析
- 四、我国燕窝行业企业的品牌战略
- 五、燕窝行业品牌战略管理的策略

#### 第四节 燕窝行业投资战略研究

- 一、2023年行业投资战略研究
- 二、2024-2030年燕窝行业投资形势
- 三、2024-2030年燕窝行业投资战略
- 四、2024-2030年燕窝行业发展战略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国燕窝零售市场规模走势

图表2：燕窝产业链结构

图表3：2019-2023年印尼燕窝产量走势图

图表4：2019-2023年印尼燕窝出口数量统计图

图表5：2019-2023年马来西亚燕窝产量走势图

图表6：2019-2023年境外注册燕窝加工企业纳入CAIQ溯源情况

图表7：2019-2023年国内燕窝加工企业纳入CAIQ溯源情况

图表8：2019-2023年中国燕窝行业需求量情况

图表9：2019-2023年我国燕窝产品价格情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1138333.html>