

2024-2030年中国服装行业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国服装行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978334.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解服装行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国服装行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国服装市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

《报告》内容涵盖了服装行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国服装行业展状况的著作，对于全面了解中国服装行业的发展状况、开展与服装行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年服装行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

服装，是衣服鞋装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。根据《国民经济行业分类（2017版）》，“纺织服装、服饰业”是以面料为主要原料，缝制各种男、女服装，以及儿童成衣的活动以及帽子、手套、围巾、袜子等服装饰品的加工。

服装分类本来就很难找到标准，最没有争议的分类就是按性别分，可以分为三类：男装，女装，童装，中性服装。服装工业化生产的工艺流程是：产品计划 选定设计 样品制做 工业化样衣制做 纸样扩号（尺寸放大与缩小） 裁剪 缝制 整烫 检验 成品。

作为国民经济的基础消费产业，服装行业与人们的生产、生活息息相关，体现着国家经济和社会的发展水平。为了促进服装行业发展，我国相关部门不断颁布相关政策。2021年《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》中也提出到2035年，我国服装行业要成为世界服装科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。2022年《“十四五”市场监管现代化规划的通知》率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。完善统一的绿色产品标准、认证、标识体系。

2022年以来，我国服装行业固定资产投资保持快速增长态势，但增速有所放缓。根据国家统计局数据，2022年1-12月，我国服装行业固定资产投资完成额同比增长25.3%，增速比上半年放缓8.5个百分点，较2月份下降20.9个百分点。

2021年以来，在国内疫情防控形势总体平稳、国内外市场需求复苏向好的支撑下，我国服装行业经济效益持续恢复，产业循环畅通稳定。根据国家统计局数据，2021年，我国服装行业规模以上（年主营业务收入2000万元及以上）企业12653家，实现营业收入14823.36亿元，同比增长6.51%，增速比上年同期提高约17.85个百分点；利润总额767.82亿元，同比增长14.41%，增速比上年同期提高约35.7个百分点。2022年1 - 12月，中国服装行业规模以上企业13219家，较2021年增加566家；累计营业收入14539亿元，较2021年减少284.

4亿元；利润总额764亿元，较2021年减少3.8亿元。

服装行业是我国传统支柱产业之一，在国民经济中处于重要地位。2021年，在国内外市场需求复苏向好、海外订单回流等积极因素的有力推进下，我国服装行业生产稳定恢复，产量基本恢复至疫情前规模。根据国家统计局数据，2021年我国服装行业规模以上企业工业增加值同比增长8.5%，增速比上年同期提高17.5个百分点；规模以上企业完成服装产量235.41亿件，同比增长8.38%；2022年我国服装行业产量为232.42亿件，较2021年减少近3亿件。

随着人均可支配收入的持续增加和社会开放程度的不断提升，无论城镇还是农村居民，用于服装的消费仍在不断增长。2015年我国服装行业零售市场规模17004亿元，到2021年服装行业零售市场规模达到了20325亿元，2022年我国服装行业零售市场规模约为21205.8亿元。

目前，国内服装行业市场集中度较低，行业企业数量较多。主要企业有江南布衣、朗姿股份、太平鸟、361度、森马服饰、海澜之家等等。浙江森马服饰股份有限公司是一家以虚拟经营为特色、以系列成人休闲服和儿童服饰为主导产品的品牌服饰企业，是中国服装行业优势企业之一。浙江森马服饰旗下目前拥有"森马"和"巴拉巴拉"两大服饰品牌，2021年森马服饰市场销售份额为1.03%。

2023年，全球经济增长放缓，国际市场需求复苏前景存在较高的不确定性，国内经济增长内生动力将不断积聚增强，总体回稳向好的趋势不会改变。面对严峻复杂的外部环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，我国服装行业保持恢复性增长的压力依然较大，坚持深化转型升级，提高产业韧性和抗风险能力，仍是行业发展的核心。在全球产业变革的大趋势下，我国服装行业将持续强化数字经济与实体经济的融合创新，全力推进行业智能制造和工业互联网平台建设，深度践行文化自信与绿色发展，聚合新技术、新模式、新业态的发展势能，驱动行业加速向智能化、高端化、绿色化跃迁，推动中国服装行业迈向全球产业链价值链新高度。

《2024-2030年中国服装行业竞争现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是服装领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 服装行业概述

第一节 服装行业界定

第二节 服装行业发展历程

第三节 服装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、服装产业链模型分析

第四节 经济环境分析

第五节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第六节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、消费观念分析

四、中国人生活品质的提高

第七节 其他发展环境分析

第二章 服装行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2019-2023年全球经济运行概况

二、全球经济趋势预测分析

第二节 2023年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 2023年中国社会环境分析

第四节 中国服装行业政策环境分析

第五节 服装行业技术发展现状及趋势

第三章 全球服装行业运行状况分析

第一节 全球服装行业发展概况

第二节 全球服装行业发展现状及趋势分析

一、全球服装行业市场分布情况

二、全球服装行业发展趋势分析

第三节 全球服装行业重点区域发展分析

第四章 中国服装行业运行状况分析

第一节 服装行业最新动态分析

- 一、服装行业相关动态概述
- 二、服装行业发展热点聚焦

第二节 中国服装行业规模分析

- 一、2019-2023年服装行业市场供给分析
- 二、2019-2023年服装行业市场需求分析
- 三、2019-2023年服装行业市场规模分析

第三节 2023年中国服装行业集中度分析

- 一、服装行业市场区域分布情况
- 二、服装行业市场集中度情况
- 三、服装行业企业集中度分析

第五章 2019-2023年服装行业各区域市场概况

第一节 华北地区服装行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区服装行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年东北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区服装行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华东地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区服装行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华中地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区服装行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华南地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区服装行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年西部地区需求市场情况
- 三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第六章 服装行业产品市场价格分析与预测

- 第一节 2019-2023年服装市场价格回顾
- 第二节 2023年服装市场价格现状分析
- 第三节 影响服装市场价格因素分析

第七章 服装行业重点企业发展调研

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、服装企业经营情况分析
- 三、服装企业发展规划及前景展望

第二节 美特斯邦威

- 一、企业概况
- 二、服装企业经营情况分析
- 三、服装企业发展规划及前景展望

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、服装企业经营情况分析
- 三、服装企业发展规划及前景展望

第四节 九牧王股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、服装企业经营情况分析
- 三、服装企业发展规划及前景展望

第五节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、服装企业经营情况分析
- 三、服装企业发展规划及前景展望

第八章 服装企业发展策略分析

第一节 服装市场策略分析

- 一、服装价格策略分析

二、服装渠道策略分析

第二节 服装销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高服装企业竞争力的策略

一、提高中国服装企业核心竞争力的对策

二、服装企业提升竞争力的主要方向

三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高服装企业竞争力的策略

第四节 对我国服装品牌的战略思考

一、服装实施品牌战略的意义

二、服装企业品牌的现状分析

三、我国服装企业的品牌战略

四、服装品牌战略管理的策略

第九章 2024-2030年服装行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2024-2030年服装行业发展趋势预测

一、中国服装行业发展方向分析

二、2024-2030年中国服装行业市场规模预测

三、2024-2030年中国服装行业供给情况预测分析

四、2024-2030年中国服装行业需求情况预测分析

第二节 当前服装行业存在的问题

第三节 2024-2030年中国服装行业投资风险分析

一、服装市场竞争风险

二、服装行业原材料压力风险分析

三、服装技术风险分析

四、服装行业政策和体制风险

五、服装行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2024-2030年服装行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外服装行业投资现状及经营模式分析

一、境外服装行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国服装行业商业模式探讨

第三节 我国服装行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国服装行业投资策略分析

第五节 服装行业最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章 服装投资机会分析与项目投资建议

第一节 服装投资机会分析

第二节 服装投资趋势分析

第三节 项目投资建议

一、服装行业投资环境考察

二、服装投资风险及控制策略

三、服装产品投资方向建议

四、服装项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图

图表：服装产业链示意图

图表：服装行业标准

图表：2019-2023年国家层面服装行业政策汇总

图表：地方层面服装行业政策汇总

图表：服装行业相关部分现行标准

图表：2019-2023年全球服装市场规模统计图

图表：2019-2023年全球服装市场规模按消费群体统计图

图表：2019-2023年全球服装市场分渠道统计图

图表：2024-2030年全球及各区域服装市场规模预测图

图表：2019-2023年全球及各区域服装市场规模统计图

图表：2023年全球服装需求区域分布格局

图表：2019-2023年中国服装行业运行情况

图表：2019-2023年中国服装行业限额以上零售额

图表：2007-2023年中国服装行业产量情况

图表：2019-2023年中国服装行业消费量情况

图表：2019-2023年中国服装行业零售市场规模情况

图表：2019-2023年中国服装行业区域销售情况

图表：2019-2023年中国服装行业销售格局

图表：2019-2023年中国服装行业销售结构

图表：2019-2023年中国部分企业销售收入及份额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978334.html>