

# 2021-2027年中国办公楼行业市场供需形势分析及 投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国办公楼行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898337.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

办公楼指机关、企业、事业单位行政管理人员，业务技术人员等办公的业务用房，现代办公楼正向综合化、一体化方向发展。

办公楼按规模有小型、中型、大型和特大型之分。按层数有低层、多层、高层和超高层之分。按总体布局有集中式和分散式之分。此外，按平面形式、结构造型和所用材料，又可分为若干类型。如按平面交通组织形式来分，有内走廊式、外走廊式、双走廊式和无走廊式（大空间灵活隔断）等。

办公楼的组成因规模和具体使用要求而异，中国的办公楼一般包括三部分：办公室、会议室。卫生间、机电设备间、食堂、礼堂、库房等辅助用房。门厅、走道、电梯和楼梯间等。由于办公楼的规模日趋扩大，内容也越加复杂，有的国家正在根据社会统计学、生理学、行为心理学等学科的成果，研究办公人员与建筑环境的关系，不断探求新的组成方案。

智研咨询发布的《2021-2027年中国办公楼行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共八章。首先介绍了办公楼行业市场发展环境、办公楼整体运行态势等，接着分析了办公楼行业市场运行的现状，然后介绍了办公楼市场竞争格局。随后，报告对办公楼做了重点企业经营状况分析，最后分析了办公楼行业发展趋势与投资预测。您若想对办公楼产业有个系统的了解或者想投资办公楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 办公楼行业发展环境分析

#### 第一节 办公楼行业简介

##### 一、房地产行业定义及范围界定

##### 二、办公楼发展历史回顾

##### 三、办公楼划分标准

#### 第二节 社会分析

##### 一、人口规模分析

##### 二、人口学历结构分析

##### 三、城镇人员从业状况分析

#### 第三节 技术分析

#### 第四节 经济分析

##### 一、2020年宏观经济运行指标分析

## 二、2021-2027年中国宏观经济发展展望

## 三、2021-2027年中国经济增长预测

### 第五节 政策法律分析

#### 一、2019年主要房地产政策综述

#### 二、2020年主要房地产政策综述

## 第二章 办公楼国际市场分析

### 第一节 办公楼国际需求分析

### 第二节 办公楼国际供给分析

#### 一、办公楼供给分析

#### 二、办公楼供需平衡分析

### 第三节 办公楼国际市场价格分析

#### 一、2019年全球写字楼市场分析

#### 二、2020年全球写字楼市场分析

### 第四节 办公楼国际区域市场分析

#### 一、美国办公楼市场分析

#### 二、日本办公楼市场分析

#### 三、香港办公楼市场分析

## 第三章 办公楼国内市场分析

### 第一节 2020年办公楼市场分析

#### 一、办公楼开发投资

#### 二、办公楼新开工面积

#### 三、办公楼新销售面积

#### 四、办公楼市场特征分析

### 第二节 市场需求分析

#### 一、行业需求总量分析

#### 二、办公楼需求总量分析

#### 三、办公楼需求结构分析

### 第三节 供给分析

#### 一、行业景气分析

#### 二、办公楼供给总量分析

#### 三、办公楼供给结构分析

#### 四、办公楼供需平衡分析

### 第四节 办公楼价格分析

#### 一、办公楼历年价格波动指数

#### 二、办公楼价格波动原因分析

## 第五节 办公楼国内区域市场分析

### 一、国内重点区域分析

### 二、国内重点城市分析

## 第五节 办公楼品牌市场结构分析

## 第四章 办公楼市场竞争分析

### 第一节 市场集中度分析

#### 一、房地产业市场占有率

#### 二、集中度状态描述及趋势

### 第二节 价值链分析

### 第三节 办公楼行业生命周期分析

### 第四节 办公楼SWOT分析

#### 一、优势 (Strengths)

#### 二、劣势 (Weakness)

#### 三、机会 (Opportunities)

#### 四、威胁 (Threats)

## 第五章 主要厂商分析

### 第一节 中国海外发展有限公司

#### 一、公司基本情况简介

#### 二、上市公司分析

### 第二节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、上市公司分析

### 第三节 北京首都开发控股(集团)有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营分析

### 第四节 SOHO中国有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、上市公司分析

### 第五节 世茂集团

#### 一、集团情况简介

#### 二、上市公司分析

### 第六节 长江和记实业有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营分析

### 第七节 香港新世界发展

## 一、公司简介

## 二、经营分析

### 第六章 2021-2027年办公楼行业发展趋势分析

#### 第一节 2021-2027年办公楼发展趋势

#### 第二节 2021-2027年办公楼市场规模预测

##### 一、写字楼市场的需求规模分析

##### 二、写字楼的供给状况分析

#### 第三节 2021-2027年办公楼市场结构预测

### 第七章 2021-2027年办公楼行业风险评价

#### 第一节 宏观经济波动风险

#### 第二节 政策风险

#### 第三节 供给风险

#### 第四节 价格风险

### 第八章 2021-2027年行业发展策略与建议

#### 第一节 产品策略（ZY ZS）

#### 第二节 价格策略

##### 一、定价策略

##### 二、差价策略

##### 三、调价策略

##### 四、折扣策略

#### 第三节 渠道策略

##### 一、营销渠道运用要点----广告

##### 二、营销渠道运用要点----新闻报道

##### 三、营销渠道运用要点----直邮

##### 四、营销渠道运用要点----互联网

##### 五、营销渠道运用要点----朋友介绍

#### 第四节 销售策略

##### 一、形象差异化是办公楼营销的终点

##### 二、客户定位应遵循四项原则

##### 三、商业与办公楼关系的六项原则

##### 四、主动出击是最重要的营销手段

#### 第五节 服务策略

#### 第六节 品牌策略

#### 第七节 办公楼行业投资机会与建议

##### 一、六大要素决定其真正价值

- 二、办公楼价值被低估
- 三、价值低估带来的投资机会
- 四、数字背后的升值空间
- 五、甲级写字楼投资成本收益分析
- 六、投资者投资写字楼四法则

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898337.html>