

2024-2030年中国健身行业发展现状调查及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国健身行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978354.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国健身行业发展现状调查及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析健身行业未来的市场走向，挖掘健身行业的发展潜力，预测健身行业的发展前景，助力健身业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国健身行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国健身行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国健身行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国健身行业发展状况的著作，对于全面了解中国健身行业的发展状况、开展与健身行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事健身行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

健身是一种体育项目，如各种徒手健美操、韵律操、形体操以及各种自抗力动作，体操可以增强力量、柔韧性，增加耐力，提高协调，控制身体各部分的能力，从而使身体强健。健身大致分为器械锻炼和非器械锻炼。徒手练习，如各种健美操、韵律操、形体操以及各种自抗力动作。运动器械锻炼，通过如哑铃、杠铃、壶铃等举重器械，单杠、双杠、绳、杆等体操器械进行健身，其他器械有弹簧拉力器、滑轮拉力器、橡筋带和各种特制的综合力量练习架等力量训练器械，还有功率自行车、台阶器、平跑机、划船器等有氧训练器材等。

体育健身行业在发达国家已成熟，但在我国仍为新兴产业。随着全民健身活动的深入开展和体育大国向体育强国的迈进，我国社会各界对体育运动在经济社会发展中的重要作用给予高度重视，进一步推动健身休闲行业的发展。数据显示，我国健身行业规模从2015年的1300亿元增长至2021年的2115.97亿元，2022年疫情反复整体居民消费意愿下降同时出行受限，规模增速下降，2022年我国健身行业市场规模为2144.5亿元，其中健身房市场规模541.3亿元，健身器材市场规模约334.1亿元。

我国健身行业竞争现状而言，随着健身人群持续渗透，叠加疫情影响出行，大量中小线下健身房（工作室）持续出清，头部健身房门店数量持续增长，市场份额持续走高，数据显示，截止2022年中田健身和乐刻健身门店数量分别为1167家和1133家，线上健身来看，Keep凭借其平台丰富多样的健身内容在线上健身平台中占据绝对优势。数据显示，在2022年5月的运动健身APP中，Keep的月活跃用户达到2953万人，是排名第二的糖豆MAU的4倍以上，2021年平均月活跃用户以及平均月订阅会员数统计中，Keep是中国排名第一的线上健身平台。

随着人们对健康和体形的关注不断增加，中国健身行业迎来了健康生活方式的普及潮流。越

来越多的人开始重视锻炼、饮食和身体健康，这导致了健身房、瑜伽馆和健身教练的需求不断增加。同时，健身行业也在提供更多多样化的服务，如智能健身设备、线上健身课程和健康餐饮，以满足消费者的需求。

中国的健身行业正在积极采用科技，以提高用户体验和管理效率。智能健身设备、健康追踪器、虚拟健身课程和移动应用程序等技术工具正在成为健身爱好者的日常工具。这些技术不仅能够帮助用户监测自己的健康状况，还能够个性化定制健身计划，提供实时反馈和建议。同时，健身行业也在采用数据分析来改进运营和市场营销策略，以更好地满足客户需求。

《2024-2030年中国健身行业发展现状调查及市场分析预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是健身领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国健身市场运行环境分析

一、2019-2023年中国经济发展环境分析

二、2019-2023年健身市场政策环境分析

（一）国家政策

（二）相关产业政策

（三）其他政策

三、2019-2023年健身市场社会环境分析

（一）全民健康意识的增强

（二）居民收入水平的提高

第二章 健身的相关概念

一、健身的定义

二、健身的目的

（一）减肥

（二）美容美体

（三）强壮身体

（四）矫正身姿

（五）缓解工作压力

（六）其他

三、健身项目

- (一) 健美操
- (二) 瑜伽
- (三) 舞蹈
- (四) 跆拳道
- (五) 时速单车
- (六) 太极
- (七) 其他

第三章 健身市场的形成及相关概念综述

- 一、健身市场形成的原因
- 二、健身市场体系组成部分
 - (一) 健身教练培训机构
 - (二) 健身器材及服饰
 - (三) 健身场所
 - (四) 健身教练
 - (五) 健身人员
- 三、健身市场发展阶段
 - (一) 力量型健身阶段
 - (二) 有氧健身
 - (三) 时尚健身
 - (四) 专业健身

第四章 2019-2023年国外健身市场发展现状分析

- 一、2019-2023年国外健身市场发展概述
 - (一) 国外健身市场现状分析
 - (二) 国外健身设施情况分析
 - (三) 国外健身主要项目价格走势分析
- 二、2019-2023年主要国家健身市场运行情况分析
- 三、2024-2030年国外健身市场运行趋势分析

第五章 2019-2023年中国健身市场发展现状分析

- 一、2019-2023年中国健身市场特征
- 二、2019-2023年中国健身市场的需求分析
- 三、2019-2023年中国健身市场供需平衡分析

第六章 2019-2023年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析

- 一、2019-2023年中国商业健身俱乐部特征
- 二、2019-2023年中国商业健身俱乐部市场运行情况
- 三、2019-2023年商业健身俱乐部竞争格局分析
- 四、2019-2023年中国健身俱乐部发展的制约因素
- 五、2024-2030年中国健身俱乐部发展趋势

第七章 2019-2023年中国商业俱乐部热点健身项目分析

一、热点项目特征

二、瑜伽

- (一) 流水瑜伽
- (二) 古典瑜伽
- (三) 高温瑜伽
- (四) 混和瑜伽

三、拉丁舞

- (一) 恰恰
- (二) 伦巴
- (三) 桑巴
- (四) 斗牛
- (五) 牛仔舞

四、动感单车

- (一) 易学
- (二) 减脂效果好

五、水上健身

- (一) 水中瑜伽
- (二) 水中器械
- (三) 水中有氧操

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析

一、中体倍力

- (一) 中体倍力概述
- (二) 中体倍力战略分析

二、英派斯

- (一) 英派斯概述
- (二) 英派斯战略分析

三、浩泰健身

- (一) 浩泰概述
- (二) 浩泰战略分析

四、青鸟

- (一) 青鸟概述
- (二) 青鸟战略分析

第九章 2019-2023年中国健身器材市场发展现状分析

- 一、2019-2023年中国健身器材的市场特征分析
- 二、2019-2023年中国健身器材的需求情况分析分析
- 三、2019-2023年中国健身器材的竞争情况
 - (一) 品牌竞争
 - (二) 价格竞争
 - (三) 产品竞争
- 四、2024-2030年中国健身器材的发展趋势分析

第十章 2019-2023年国内外健身器材知名品牌介绍

- 一、国际健身器材知名品牌
 - (一) 力健
 - (二) 泰诺健
 - (三) 星驰
 - (四) 必确
 - (五) 诺德士
 - (六) 乔山
 - (七) 时保雅
- 二、国内健身器材知名品牌
 - (一) 英派斯
 - (二) 万年青
 - (三) 澳瑞特
 - (四) 英吉多
 - (五) 舒华
 - (六) 来跑

第十一章 2019-2023年中国健身教练培训机构分析

- 一、2019-2023年中国健身教练培训机构特征分析

二、2019-2023年中国健身教练培训机构分布情况

- (一) 北京健身教练培训机构数量及分布
- (二) 上海健身教练培训机构数量及分布
- (三) 广州健身教练培训机构数量及分布

三、2019-2023年中国健身教练培训机构重点分析

- (一) 中国健美协会冰凌培训基地
- (二) 上海体适能健身教练培训基地
- (三) 帕菲克专业教练培训基地
- (四) 亚澳国际高级教练学院
- (五) 伊特斯国际健身培训学院

四、2024-2030年中国健身教练培训机构发展趋势

第十二章 2019-2023年中国健身市场消费者调查分析

- 一、中国健身俱乐部会员属性分析
- 二、中国健身器材消费者分析
- 三、中国健身培训机构学员分析

第十三章 2024-2030年中国健身市场投资机会及风险分析

- 一、2024-2030年中国健身市场投资环境分析
- 二、2024-2030年中国健身市场投资机会分析
- 三、2024-2030年中国健身市场投资风险分析
- 四、2024-2030年中国健身市场投资建议
 - (一) 找准市场定位
 - (二) 以消费者为中心
 - (三) 谨防盲目的跟进
 - (四) 稳步扩大市场投资

图表目录：部分

图表：健身行业特点

图表：健身行业生命周期

图表：健身行业产业链分析

图表：2019-2023年健身行业市场规模分析

图表：2024-2030年健身行业市场规模预测

图表：中国健身所属行业盈利能力分析

图表：中国健身所属行业运营能力分析

图表：中国健身所属行业偿债能力分析

图表：中国健身行业发展能力分析

图表：中国健身行业经营效益分析

图表：2019-2023年健身重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978354.html>