

2024-2030年中国妇产（科）医院行业发展战略规划及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国妇产（科）医院行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978378.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国妇产（科）医院行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析妇产（科）医院行业未来的市场走向，挖掘妇产（科）医院行业的发展潜力，预测妇产（科）医院行业的发展前景，助力妇产（科）医院业的高质量发展。

本《报告》从2023年全国妇产（科）医院行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国妇产（科）医院行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国妇产（科）医院行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国妇产（科）医院行业发展状况的著作，对于全面了解中国妇产（科）医院行业的发展状况、开展与妇产（科）医院行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事妇产（科）医院行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

妇产（科）医院主要开展女性生殖器官疾病诊断及防治，妊娠、分娩相关检查及治疗，高危妊娠及难产的预防和诊治，女性生殖内分分泌及妇女保健等业务。妇产科医院的业务范围大体包含以下几领域：产科、妇科、儿科、婴孕护理等。服务提供方包括：公立综合医院、公立妇幼保健院（所、站）、民营专科医院、民营综合医院。民营医院作为我国医疗卫生服务机构的重要组成部分，在积极推动我国医疗卫生事业向前发展的过程中起到了非常重要的作用。与公立医院相比，民营医院的管理体制和运行机制更为灵活，政府对民营医院实行市场调节价，可以依据市场供求情况和服务成本进行自主定价，有利于获得市场竞争主动权。

目前我国妇产科医院的医疗水平参差不齐、接诊能力差异较大，且有营利性和非营利性之分，因此各妇产医院的利润率水平存在一定差异。但从诊疗项目来看，医保范围内的服务项目利润率水平相对较低，而非医保范围内的医疗服务项目的利润率水平相对较高，虽然整体妇产科服务人次明显下降，但整体行业营收仍表现稳步增长态势，截至2021年我国妇产科医院收入达386.11亿元，其中医疗收入340.3亿元，占比近88.1%。

过去几年妇产科医院一直火爆，备受资本、民营医院的青睐，妇产科已经形成了综合型和连锁型两种发展模式。虽然过去国内综合医院都会设有产科，但是由于资源较少，导致一床难求，尤其是在一些三甲级综合医院中，供需的不平衡以及较低的技术门槛催生了民营妇产医院的大量出现，随着国内生育率的持续下降，妇产科医院接待人次下降，行业开始逐步出清整合，但实际人均医疗消费支出的提升更利于妇产科医院的集中，但妇产科医院行业具备明显的周期性和地域性特点，如“红房子”医院全国知名，但受益地域因素和价格等问题，未来具备横跨地域的连锁医院有望市场份额占比有望持续提升。

随着大数据在妇产科医院行业的深入应用，互联网融合模式逐渐取代传统线下模式。网络平

台已从简单的流量供给入口转变为工具供给、技术供给、人工供给等线上医疗模式。国民生活水平的提高和社会消费的升级，使得用户消费需求更加注重体验和实际效果，这促使妇产科医院行业提高服务质量。信息化新技术如云计算、大数据、人工智能的应用有助于解决行业痛点和问题，提高行业效率和用户体验，因此信息化已成为妇产科医院行业未来发展的必然趋势。

行业需求规模迅速扩张，微小企业增多，由于供应链涉及品类繁多，小型企业初期投入过大资金周转困难，为解决融资难题、提升产业链运作效率，金融方面的需求也呈上升趋势。

《2024-2030年中国妇产（科）医院行业发展战略规划及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是妇产（科）医院领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 妇产（科）医院产业环境透视

第一章 妇产（科）医院行业发展综述

第一节 妇产（科）医院行业

- 一、妇产（科）医院的定义
- 二、妇产（科）医院科室种类
- 三、妇产（科）群体类别

第二节 最近3-5年中国医院所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第三节 专科医院行业研究界定

- 一、专科医院的定义
- 二、专科医院的分类
- 三、专科医院行业地位
 - 1、在医疗机构中的地位
 - 2、在国民经济中的地位

第二章 妇产（科）医院行业市场环境及影响分析

第一节 妇产（科）医院行业政治法律环境

一、妇产（科）医院主要法律法规

二、妇产（科）医院相关标准

三、行业相关发展规划

1、医疗行业“十四五”规划

2、医药行业“十四五”规划

3、医疗器械发展规划

第二节 行业社会环境分析

一、医院产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、医院产业发展对社会发展的影响

第三节 行业技术环境分析

一、医院技术分析

二、医院技术发展水平

三、2019-2023年医院技术发展分析

1、核心医疗技术创新分析

2、影响医院工程技术人员技术发展的因素

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 妇产（科）医院行业深度分析

第三章 我国妇产（科）医院行业运行现状分析

第一节 我国妇产（科）医院行业发展状况分析

一、我国妇产（科）医院行业发展阶段

二、我国妇产（科）医院行业发展总体概况

三、我国妇产（科）医院行业发展特点分析

第二节 2019-2023年妇产（科）医院行业发展现状

第三节 2019-2023年妇产（科）医院市场情况分析

一、2019-2023年中国妇产（科）医院市场总体概况

二、我国妇产（科）医院的资源情况

三、我国妇产（科）医院的诊疗及住院数量

四、我国妇产（科）医院病床使用情况

五、我国妇产（科）医院工作量情况

第四节 2019-2023年妇产（科）医院发展指标

一、2019-2023年妇产（科）医院人力资源利用指标分析

- 二、2019-2023年妇产（科）医院所属行业经济效益指标分析
- 三、2019-2023年妇产（科）医院所属行业效率指标分析
- 四、2019-2023年妇产（科）医院所属行业运营能力指标分析
- 五、2019-2023年妇产（科）医院所属行业发展能力指标分析
- 六、2019-2023年妇产（科）医院所属行业偿债能力指标分析

第四章 我国医院所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国医疗机构情况分析

- 一、我国医院病床使用率
- 二、我国医院平均住院日
- 三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日

第二节 2019-2023年我国公立医院财务指标总体分析

一、院均总收入

- 1、医疗收入
- 2、药品收入
- 3、其他收入

二、院均总支出

- 1、医疗收入
- 2、药品收入
- 3、其他收入

三、门诊病人均医药费

四、出院病人均医药费

第三节 2019-2023年我国政府办医院所属行业财务指标总体分析

一、院均总收入

- 1、医疗收入
- 2、药品收入
- 3、其他收入

二、院均总支出

- 1、医疗收入
- 2、药品收入
- 3、其他收入

三、门诊病人均医药费

四、出院病人均医药费

第四节 2019-2023年我国民营医院所属行业财务指标总体分析

一、院均总收入

- 1、医疗收入
- 2、药品收入
- 3、其他收入
- 二、院均总支出
- 1、医疗收入
- 2、药品收入
- 3、其他收入
- 三、门诊病人次均医药费
- 四、出院病人次均医药费

第三部分 妇产（科）医院市场全景调研

第五章 中国妇产（科）医院供需分析与前景展望

第一节 中国妇产（科）医疗需求分析

一、妇科疾病与医疗需求分析

- 1、妇科疾病患病情况
- 2、孕产妇死亡率
- 3、孕产妇死亡疾病
- 二、妇女医疗就医选择特征
- 三、妇女医疗需求前景
- 1、妇科疾病医疗需求前景
- 2、孕产妇医疗需求前景

第二节 主要妇科疾病及医疗需求

一、子宫肌瘤

- 1、患病情况
- 2、治疗设备及药品要求
- 3、治疗费用支出
- 4、治疗技术最新进展

二、宫颈疾病

- 1、患病情况
- 2、治疗设备及药品要求
- 3、治疗费用支出
- 4、治疗技术最新进展

三、乳腺疾病

- 1、患病情况
- 2、治疗设备及药品要求

- 3、治疗费用支出
- 4、治疗技术最新进展

四、阴道炎

- 1、患病情况
- 2、治疗设备及药品要求
- 3、治疗费用支出
- 4、治疗技术最新进展

第三节 中国妇产（科）医院供给分析

一、妇产（科）医院规模分析

- 1、妇产（科）医院数量统计
- 2、妇产（科）医院床位统计
- 3、妇产（科）医院人员统计
- 4、妇产（科）医院设备统计

二、妇产（科）医院服务提供情况

- 1、门诊治疗人次
- 2、入院人数
- 3、开放病床数
- 4、病床使用率

三、妇产（科）医院发展驱动因素

- 1、妇科疾病发病率逐渐上升
- 2、生育高峰期给产科带来机遇
- 3、女性对妇科疾病日益重视
- 4、妇产（科）疾病治疗技术进步

第六章 我国医院行业营销趋势及管理分析

第一节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及基本特点
- 二、国内外医院经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院经营
- 四、医院无形资产管理简析
- 五、医院以人为本管理模式探析

第二节 医院集团化发展

- 一、医院集团化内在动力
- 二、医院集团化成医院产业发展的新航向
- 三、医院集团化建设模式综述

四、企业医院集团化中的问题与思考

第三节 中国医院品牌建设的发展分析

- 一、医院品牌的概述
- 二、医院品牌建设的意义分析
- 三、医院品牌建设存在的问题分析
- 四、新医改下的医院品牌建设战略分析
- 五、加强医院品牌建设的措施
- 六、医院品牌管理的发展延伸战略

第四节 医院经营面临的问题

- 一、现代医院面临的主要经营风险
- 二、医院投资经营之惑
- 三、医院经营投资失败的原因分析

第五节 提高中国医院经营管理水平的策略

- 一、医院经营的一体化发展策略
- 二、医院经营风险的防范策略
- 三、医院集约化经营管理的主攻对策
- 四、提高医院经济效益的主要途径分析

第七章 医院信息化的发展总体形势分析

第一节 医院信息化概况

- 一、信息化建设在医院管理中的作用及地位
- 二、部分国家医院信息系统发展简况
- 三、中国医院信息化发展的四个阶段
- 四、中国医院信息化建设的热点领域
- 五、医院信息化主要流程建设分析
- 六、中小型医院的信息化建设

第二节 医院信息化存在的问题

- 一、制约医院信息化发展的四大障碍
- 二、中国医院信息化与国外仍有差距
- 三、中国医院信息化认识有待进一步深化
- 四、医院信息管理系统建设中呈现的问题

第三节 医院信息化的发展对策

- 一、我国医院信息化发展的政策建议
- 二、推动医院信息化建设持续发展的策略
- 三、医院信息化的发展措施

四、医院信息化投入充分发挥效益的对策

五、医院信息化发展需要第三方协助

第四节 医院信息化的发展目标及趋势

一、医院信息化的总体目标

二、医院信息化的发展趋势

三、电子病历成医院信息化发展的必然方向

第四部分 妇产（科）医院行业竞争格局分析

第八章 卫生事业发展“十四五”规划

第一节 规划背景

一、“十三五”期间卫生事业发展取得的成就

二、“十四五”期间卫生事业发展面临的形势

第二节 指导思想、基本原则和主要目标

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第三节 加快医药卫生体系建设

一、加强公共卫生服务体系建设

二、加强医疗服务体系建设

三、健全医疗保障体系

四、建立健全药品供应保障体系

第四节 做好各项重点工作

一、加强公共卫生服务工作

二、强化食品安全和卫生监督工作

三、全面加强医疗服务管理

四、积极发展中医药事业

五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展

六、推进医药卫生信息化建设

七、加快健康产业发展

第五节 保障措施

一、加强组织领导

二、完善体制机制

三、营造良好发展环境

四、推进合作交流

五、加强规划监测评估

第九章 2024-2030年妇产（科）医院行业竞争形势及策略

第一节 妇产（科）医院总体市场竞争状况分析

一、妇产（科）医院行业竞争结构分析

三、妇产（科）医院行业集中度分析

四、妇产（科）医院SWOT分析

第二节 中国医院行业竞争格局综述

一、妇产（科）医院行业竞争概况

二、中国妇产（科）医院服务竞争力优势分析

三、中国妇产（科）医院的核心竞争力

第三节 医院的非价格竞争分析

一、医院非价格竞争概述

二、医院非价格竞争的利弊分析

三、医院非价格竞争弊端的成因解析

四、医院非价格竞争的发展建议

第十章 2024-2030年医院行业领先医院经营形势分析

第一节 中国妇产（科）医院总体发展状况分析

一、妇产（科）医院主要类型

二、妇产（科）医院资本运作分析

三、妇产（科）医院创新及品牌建设

第二节 中国领先妇产（科）医院经营形势分析

一、复旦大学附属妇产（科）医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院资质水平

5、医院资产规模

6、医院经营情况

二、四川大学华西第二医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院资质水平

5、医院资产规模

6、医院经营情况

三、首都医科大学附属北京妇产医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院资质水平
- 5、医院资产规模
- 6、医院经营情况

四、长春市妇产医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院资质水平
- 5、医院资产规模
- 6、医院经营情况

五、广州女子医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院资质水平
- 5、医院资产规模
- 6、医院经营情况

六、海南妇产（科）医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院资质水平
- 5、医院资产规模
- 6、医院经营情况

七、浙江大学医学院附属妇产（科）医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院资质水平
- 5、医院资产规模

6、医院经营情况

八、武汉玛丽亚妇产医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院资质水平

5、医院资产规模

6、医院经营情况

九、南京华世佳宝妇产医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院资质水平

5、医院资产规模

6、医院经营情况

十、天津市中心妇产（科）医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院资质水平

5、医院资产规模

6、医院经营情况

第五部分 妇产（科）医院行业发展前景展望

第十一章 2024-2030年妇产（科）医院行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年妇产（科）医院市场发展前景

一、2024-2030年妇产（科）医院市场发展潜力

二、2024-2030年妇产（科）医院市场发展前景展望

三、2024-2030年妇产（科）医院相关重点领域前景分析

1、医药行业前景分析

2、医疗器械行业前景分析

3、医疗健康领域前景分析

第二节 中国妇产（科）医院行业的发展趋势

一、未来中国妇产（科）医院的主要发展走向

二、现代化妇产（科）医院特点及发展趋势

三、现代化妇产（科）医院发展趋势

四、新医改下中国妇产（科）医院面临的战略转型路线

第三节 我国不孕不育发展问题及趋势分析

一、“不孕不育”发展概述

二、“不孕不育”趋于年轻化

三、“不孕不育”失败率高

四、“不孕不育”的诊疗前景

五、不孕不育技术新进展

第四节 中国妇产（科）医院发展前景展望

一、中国医疗卫生事业“十四五”发展目标

二、我国将继续完善基本医疗卫生制度

三、2024-2030年中国妇产（科）医院产业发展前景与预测分析

第五节 营利性医院未来发展潜力巨大

一、新医改支持营利性医院参与竞争

二、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求

三、市场放开为营利性医院发展提供机遇

第六部分 妇产（科）医院行业发展战略研究

第十二章 2024-2030年医院行业面临的困境及对策

第一节 医院行业面临的困境

一、中国医院行业发展的主要困境

二、医疗技术落后导致发展滞后

三、医疗卫生整体水平不足

四、医疗器械采购价格过高

第二节 城镇与农村医院面临的困境及对策

一、城镇妇产（科）医院面临的困境及对策

二、农村妇产（科）医院发展困境及策略分析

三、国内妇产（科）医院的出路分析

第三节 中国妇产（科）医院行业存在的问题及对策

一、中国医院行业存在的问题

二、医院行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 妇产（科）医院行业发展战略研究

第一节 妇产（科）医院行业发展战略研究

第二节 对我国妇产（科）医院品牌的战略思考

第三节 投资概述

第四节 妇产（科）医院投资机会

第五节 政府与医院投资

第六节 投资面临的问题

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 妇产（科）医院行业研究结论及建议

第二节 妇产（科）医院的长期投资决策分析

一、投资医院的整体战略

二、创新投资观念和谨慎财务管理

三、规避医院投资风险的建议

第三节 妇产（科）医院的投资策略分析

第四节 对妇产（科）医院的发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：部分

图表：2019-2023年中国医院入院人数分析

图表：2019-2023年医院行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年中国医院设备分布统计

图表：2019-2023年中国医院诊疗人次数

图表：2019-2023年中国医院门诊服务情况

图表：2019-2023年中国政府办医院门诊服务情况

图表：2019-2023年中国医院门诊服务结构

图表：2019-2023年中国医院入院人数

图表：2019-2023年中国医院床位利用情况

图表：2019-2023年中国政府办医院床位利用情况

图表：2019-2023年中国医院资产负债规模情况

图表：中国医院信息化相关政策

图表：我国医疗信息化建设阶段

图表：不同地区医院信息化投入资金统计

图表：2019-2023年不同级别医院信息化投入资金统计

图表：2019-2023年医院信息系统规模及增长率情况

图表：2019-2023年我国医院信息系统市场结构变化

图表：2019-2023年医院信息系统市场规模增长及预测

图表：2019-2023年中国妇产（科）医院数量及增长情况

图表：我国新生儿死亡变化趋势

图表：我国婴儿死亡率变化趋势

图表：2019-2023年我国城乡孕产妇死亡率变化趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978378.html>