

2024-2030年中国羊绒行业市场运营态势及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国羊绒行业市场运营态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978387.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国羊绒行业市场运营态势及投资战略规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析羊绒行业未来的市场走向，挖掘羊绒行业的发展潜力，预测羊绒行业的发展前景，助力羊绒业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国羊绒行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国羊绒行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国羊绒行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国羊绒行业发展状况的著作，对于全面了解中国羊绒行业的发展状况、开展与羊绒行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事羊绒行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

羊绒是一根根细而弯曲的纤维，其中含有很多的空气，并形成空气层，可以防御外来冷空气的侵袭，保留体温不会减低。羊绒比羊毛细很多，外层鳞片也比羊毛细密、光滑，因此，重量轻、柔软、韧性好。特别适合制做内衣，贴身穿着时，轻、软、柔、滑，非常舒适，是任何纤维所无法比拟的。

山羊绒属于稀有的特种动物纤维（和绵羊毛有区别），是一种珍贵的纺织原料，国外称其为“纤维的钻石”，“软黄金”。由于亚洲克什米尔地区在历史上曾是山羊绒向欧洲输出的集散地，所以国际上习惯称山羊绒为“克什米尔Cashmere”；中国采用其谐音为“开司米”。

起步期（20世纪60年代）

我国国内羊绒制品市场主要是被西方欧美国家所垄断，国内虽然有优质羊绒产品，但无论是制衣技术和品牌文化均与国外品牌有较大差距。20世纪60年代，我国羊绒企业生产的羊绒衫就摆上了国内商店的柜台，但实际上是被来华的外国人买走，那个时代的国人还在为温饱奋斗，羊绒衫还是可望而不可及——甚至连听都没听说过的奢侈品。

探索期（20世纪80年代至90年代）

20世纪80年代末，连续爆发的“羊绒大战”使以外贸出口为主的国内羊绒企业损失惨重，也令中国羊绒制品的信誉受到很大影响；加上适值一些西方国家对我国实行经济制裁，中国羊绒制品的出口数量大幅下滑，国内的羊绒企业不约而同地把目光转向了国内市场。鄂尔多斯集团的出现，标志着国产羊绒品牌的逐渐崛起，但在这一阶段，国内羊绒制品竞争也较为激烈，行业发展较为混乱，产品质量层次不齐。

成长期（21世纪以来）

我国国民消费水平不断提高，对羊绒的消费需求也不断提升，羊绒企业数量也大幅增加，行业发展相对成熟，秩序化。但区域性仍较为明显，行业秩序有待进一步发展。这是羊绒业关键的转折阶段，将会有一批先行者追随服装大行业的发展规律，在产品、行销、管理等方面

平行发力而率先成就品牌综合实力，最终再经过激烈的行业洗牌，成就冠军地位。

我国目前是世界羊绒产业加工和出口的第一大国，全世界 90%的羊绒产品均经过我国加工后出口到世界各地，我国在羊绒产业的全球价值链中主要分工负责羊绒产品的原料生产及加工环节。欧美的羊绒品牌历史悠久，市场认可度高，他们主导并参与了羊绒产业价值链的高附加值环节，而我国位于羊绒产业价值链的低端环节。中国是全球最大的山羊绒产销国，到2022年，我国山羊绒产量约达到15524吨，我国山羊绒需求总量约为1.93万吨，国内山羊绒市场规模约为93.49亿元。就目前国内山羊绒行业销售渠道而言，个体养殖户主要依赖于间接销售渠道、而大中型山羊养殖企业直销渠道占比近年来呈增长态势。我国山羊绒行业直销渠道占比为17.9%；间接销售渠道占比为82.1%。

从国际羊绒市场来看，主要竞争对手是中国的羊绒企业。而全球前四大羊绒生产企业就有中国的企业，如中国鄂尔多斯集团，该集团规模和实力均很强大，产品质量满足国际标准，市场占有率稳居行业第一，是中国著名企业和出口名牌企业。集团羊绒制品的生产和销售能力每年高达1000万件，占到了中国的40%和世界的30%以上。该公司以“创世界名牌，办百年强企”为目标，在洛杉矶、伦敦、莫斯科、米兰、东京、科隆、香港设有七个国际性销售公司和20多家直销店；另外，公司在马达加斯加和蒙古国建立了加工厂，这些都为公司建立起了国际化生产销售服务架构，公司产品在世界上享有盛誉，是国际著名的品牌之一。

山羊绒产业发展要考虑到山羊绒的生产能力，山羊绒制品的生产也要以市场销售量、需求量为前提。根据山羊绒产业自身特色及历史经验和教训，积极实施纵向一体化发展战略。坚决杜绝旗区乱铺摊子、重复建设，防止产能过剩。整顿山羊绒加工企业，推动企业整合重组，加快建设布局合理、功能完善的产业集群。政府还应积极创造软硬件环境，搞好良种繁育、饲草饲料、疾病防治、产品加工、市场流通五大体系建设，并鼓励山羊绒加工企业采取“公司+基地+农牧户”的产业组织方式，实现山羊绒产业化生产，使企业与农牧民形成利益共同体，保证企业可持续发展的原料供应，并避免中间商盘剥，大力引导产业集群、集约化、一体化发展，走出山羊绒价格暴涨暴跌的怪圈。

我国山羊绒行业将向深加工和成品化、高档化和品牌化、牧工贸一体化、综合能力竞争、重视技术研发等方向发展。另外，供给端山羊绒毛加工所造成的环境污染问题日趋引起公众重视，我国山绒毛加工业面临越来越大的环保压力。为此，山羊绒毛加工企业不断探索绿色加工技术，在纺织加工过程中更趋向于采用无污染或少污染的加工工艺及纺织化学制剂，以满足消费者对生态环保生活方式的需求。品牌和产业发展方面，行业发展也将进一步整合，企业生产将进一步规模化。

《2024-2030年中国羊绒行业市场运营态势及投资战略规划报告》是智研咨询重要成果，是

智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是羊绒领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 羊绒产业相关概述

第一节 羊绒基础概述

一、羊绒是一种珍贵的纺织原料

二、羊绒特性

三、羊绒的质量概况

第二节 羊绒的划别划分

一、原绒

二、无毛绒

第三节 羊绒制品

一、羊绒制品的选料

二、羊绒纤维的检测

第二章 2023年中国羊绒行业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国羊绒行业发展政策环境分析

一、羊绒质量标准

二、羊绒产销管理政策出台

三、出口退税率政策及影响

四、对外资企业税率优惠政策取消

五、地方政策分析

六、农业产业政策对羊绒产业的影响

第三节 2023年中国羊绒行业发展社会环境分析

第三章 2023年世界羊绒产业运行态势分析

第一节 2023年世界羊绒行业概况

一、世界羊绒生产情况

二、世界羊绒加工技术分析

第二节 2023年世界羊绒市场动态分析

一、世界羊绒贸易分析

二、世界羊绒主要产品价格走势分析

三、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大

四、综合实力将影响世界羊绒市场格局

五、高新自主品牌产业发展的关键

第三节 2023年世界羊绒主产国运行透析

一、蒙古

二、伊朗

三、印度

四、阿富汗

五、土耳其

第四节 2024-2030年世界羊绒产业趋势探析

第四章 2023年中国羊绒产业运行形态透析

第一节 2023年中国羊绒产业运行概况

一、中国羊绒产业链透析

二、中国在世界羊绒的地位

三、鄂尔多斯布局羊绒产业升级

第二节 2023年中国羊绒产区分布

一、内蒙古

二、新疆

三、辽宁

四、陕西

五、甘肃

六、山西

七、山东

八、宁夏

九、西藏

十、青海

第三节 2023年中国羊绒产业热点问题探讨

一、羊绒品质普遍下降

二、羊绒行业进入门槛低

三、产业结构雷同，产品严重同质化

第四节 2023年中国羊绒产业应对策略分析

第五章 2019-2023年中国羊绒所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国羊绒所属行业总体数据分析

一、2020年中国羊绒所属行业企业数据分析

二、2022年中国羊绒所属行业企业数据分析

三、2023年中国羊绒所属行业企业数据分析

第二节 2019-2023年中国羊绒所属行业不同规模企业数据分析

一、2020年中国羊绒所属行业不同规模企业数据分析

二、2022年中国羊绒所属行业不同规模企业数据分析

三、2023年中国羊绒所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国羊绒所属行业不同所有制企业数据分析

一、2020年中国羊绒所属行业不同所有制企业数据分析

二、2022年中国羊绒所属行业不同所有制企业数据分析

三、2023年中国羊绒所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2023年中国羊绒市场运行分析

第一节 2023年中国羊绒市场现状综述

一、中国羊绒产量及占世界羊绒产量的比重

二、羊绒需求量分析

三、羊绒消费量与实际需求量关系分析

第二节 贸易战对中国羊绒产业的影响

第三节 2023年中国羊绒市场价格分析

一、影响中国羊绒市场价格的因素分析

二、中国羊绒市场价格走势分析

第四节 2023年中国羊绒进出口贸易透析

第七章 2023年中国羊绒制品市场消费调查分析

第一节 2023年中国羊绒制品消费者调查分析

一、调查对象基本情况

二、市场拥有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

第二节 2023年中国羊绒制品品牌市场调查分析

- 一、中国羊绒制品品牌结构调查
- 二、中国羊绒制品区域市场品牌结构调查
- 三、2023年中国羊绒制品产品结构调查
- 四、主流厂商均价监测调查

第八章 2023年中国羊绒市场竞争格局分析

第一节 2023年中国羊绒行业竞争现状分析

- 一、羊绒业步入品牌竞争时代
- 二、羊绒市场恶性竞争

第二节 2023年中国羊绒业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2023年中国羊绒产业竞争策略分析

- 一、提升羊绒产业竞争力策略分析
- 二、全面提升羊绒区域产业竞争力分析

第九章 中国羊绒顶尖品牌企业竞争性指标同比分析

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 宁夏圣雪绒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 湖州珍贝羊绒制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 中国羊绒优势企业竞争力分析

第一节 内蒙古东达蒙古王集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 北京鄂尔多斯科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 灵武市中银绒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 内蒙古兆旺羊绒制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 德海(宁夏)土产品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 维信羊绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 内蒙古爱立特纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 宁夏马斯特(集团)羊绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2023年中国羊、绵羊养殖行业基本情况分析

第一节 2023年中国山羊、绵羊养殖行业发展概述

- 一、中国山羊、绵羊养殖业的规模分析
- 二、中国山羊、绵羊养殖行业发展特点分析
- 三、羊、绵羊的饲养管理技术分析

第二节 2023年中国山羊、绵羊养殖行业运行动态分析

第三节 2023年中国山羊、绵羊养殖 业前景预测分析

第十二章 2024-2030年中国羊绒行业发展前景与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国羊绒行业新趋势分析

- 一、2023-2029年中国羊绒制品必须走高端路线
- 二、2023-2029年中国羊绒行业技术开发方向

第二节 2024-2030年中国羊绒业市场预测分析

- 一、2023-2029年中国羊绒业市场供应预测分析
- 二、2023-2029年中国羊绒业市场需求预测分析

第三节 2024-2030年中国羊绒行业投资机会分析

第四节 2024-2030年中国羊绒行业投资风险分析

第五节 投资建议

图表目录：部分

图表1: 2019-2023年国内生产总值

图表2: 2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表3: 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表4: 2019-2023年国家外汇储备

图表5: 2019-2023年财政收入

图表6: 2019-2023年全社会固定资产投资

图表7: 2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表8: 2023年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978387.html>