

2024-2030年中国BIM行业市场专项调研及投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国BIM行业市场专项调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978389.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解BIM行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国BIM行业市场专项调研及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国BIM市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保BIM行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年BIM行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能BIM从业者抢跑转型赛道。

建筑信息模型（BIM）是应用于建筑工程设计、施工、运营、维护等全生命周期过程的一种信息化技术，通过信息化、数字化和参数化的方式建立建筑工程模型，从而实现管理项目全生命周期历程、优化工程项目资源、缩减工程开支、提升工程施工效率等目的。

BIM是一个技术概念，类似应用较广的CAD。BIM技术可以在电脑里预先将建筑造一遍，并且推送到建设现场，指导实际施工，通过BIM技术可以给建模人员提供轻量化建模工具，帮助他们快速建立工程实体和施工措施模型，技术人员可以利用这些模型进行施工方案的模拟，明确各阶段的施工内容、施工任务、工作条件和所需的资源，提前发现并规避技术风险，确保工程进度顺利执行。

BIM产业链参与主体包括上游设备服务供应商、中游设计商和咨询商、下游施工商。上游供应商提供设备、原材料等要素，其中云平台作为BIM厂商的硬件，其成本占比约2%，软件公司技术对业务数据的贡献能力有限，未来外包模式预计将逐步转化为自有模式，与中游进行融合。工程设计商和BIM咨询商位于产业链中游，主要负责将BIM应用于建筑设计，提供总体设计、咨询等相关服务，在工程项目的实施过程中是BIM的发起点，通过BIM应用连接上下游。下游施工方与中游设计方保持密切联系对于项目的成功推进和交付具有重要作用，BIM模型中的数据信息在各阶段的共享互通能有效地降低设计变更成本、节约项目资源和规避风险。

根据国家统计局数据，2022年度我国建筑业总产值30.8万亿元，但建筑信息化投入在建筑业总产值中的占比仅为0.08%，而欧美发达国家为1%左右。从全球范围来看，建筑业信息化在行业信息化中也处于较低水平，故提升建筑业信息化和数字化水平成为当前行业发展目标之一。

建筑周期主要可以分为项目前期策划阶段、设计阶段、施工阶段和运营阶段，BIM用于建筑生命的整个周期：1）前期策划阶段，BIM具有现状建模与模型维护、场地分析、成本估算等功能。2）设计阶段，BIM有助于设计创作、协同设计、建筑性能分析、结构分析等。3）施

工阶段，BIM可以解决碰撞综合协调，施工方案分析等问题。4) 运营阶段，BIM可参与竣工模型交付，维护计划，资产管理等步骤。近年来全球BIM行业市场规模快速提升，据统计，2022年全球BIM行业市场规模约为72亿美元，同比增长12.5%。

国内市场方面，据数据显示，2022年我国BIM行业市场规模达到99.5亿元，同比增长3.4%，其中BIM应用市场规模占比达到78.3%，BIM系统及维护市场规模占比21.7%。

从全球市场竞争来看，BIM行业呈现巨头垄断市场格局，全球CAD巨头Autodesk占据营收市场规模近70%份额，中国BIM国产化率不到10%。远高于全球的市场规模增速叠加较低的国产化率，国产BIM市场发展潜力较大。具体来看，据统计，Autodesk营收市场占比达到67.9%，其次Bentley占比14.4%。

中国BIM行业的参与主体主要包括BIM软件厂商、BIM咨询服务厂商和BIM培训服务厂商。近年来，国内发展一批优秀BIM企业，领先企业有广联达、盈建科、云建信、斯维尔、品茗科技等。

《2024-2030年中国BIM行业市场专项调研及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是BIM领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 BIM行业发展综述

1.1 BIM行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 BIM行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 BIM行业在产业链中的地位

1.2.3 BIM行业生命周期分析

1.3 最近3-5年中国BIM行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 BIM行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 BIM行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 BIM行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 BIM行业社会环境分析

2.3.1 BIM产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 BIM产业发展对社会发展的影响

2.4 BIM行业技术环境分析

2.4.1 BIM技术分析

2.4.2 BIM技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国BIM行业运行分析

3.1 我国BIM行业发展状况分析

3.1.1 我国BIM行业发展阶段

3.1.2 我国BIM行业发展总体概况

3.1.3 我国BIM行业发展特点分析

3.2 2019-2023年BIM行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国BIM行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国BIM行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国BIM企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 BIM细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 BIM产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年BIM价格走势

3.5.2 影响BIM价格的关键因素分析

3.5.3 2024-2030年BIM产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要BIM企业价位及价格策略

第四章 我国BIM行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国BIM行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国BIM所属行业运营情况分析

4.2.1 我国BIM所属行业营收分析

4.2.2 我国BIM所属行业成本分析

4.2.3 我国BIM所属行业利润分析

4.3 2019-2023年中国BIM所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国BIM行业供需形势分析

5.1 BIM行业供给分析

5.1.1 2019-2023年BIM行业供给分析

5.1.2 2024-2030年BIM行业供给变化趋势

5.1.3 BIM行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国BIM行业需求情况

5.2.1 BIM行业需求市场

5.2.2 BIM行业客户结构

5.2.3 BIM行业需求的地区差异

5.3 BIM市场应用及需求预测

5.3.1 BIM应用市场总体需求分析

5.3.2 2024-2030年BIM行业领域需求量预测

5.3.3 重点行业BIM产品/服务需求分析预测

第六章 BIM行业产业结构分析

6.1 BIM产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国BIM行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 BIM产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国BIM行业产业链分析

7.1 BIM行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 BIM上游行业分析

7.2.1 BIM产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对BIM行业的影响

7.3 BIM下游行业分析

7.3.1 BIM下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对BIM行业的影响

第八章 我国BIM行业渠道分析及策略

8.1 BIM行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对BIM行业的影响

8.1.3 主要BIM企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 BIM行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 BIM行业营销策略分析

8.3.1 中国BIM营销概况

8.3.2 BIM营销策略探讨

8.3.3 BIM营销发展趋势

第九章 我国BIM行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 BIM行业竞争结构分析

9.1.2 BIM行业企业间竞争格局分析

9.1.3 BIM行业集中度分析

9.1.4 BIM行业SWOT分析

9.2 中国BIM行业竞争格局综述

9.2.1 BIM行业竞争概况

(1) 中国BIM行业竞争格局

(2) BIM行业未来竞争格局和特点

(3) BIM市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国BIM行业竞争力分析

(1) 我国BIM行业竞争力剖析

(2) 我国BIM企业市场竞争的优势

(3) 国内BIM企业竞争能力提升途径

9.2.3 BIM市场竞争策略分析

第十章 BIM行业领先企业经营形势分析

10.1 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.1.5 发展规划

10.2 成都晨越建设项目管理股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.2.5 发展规划

10.3 北京超图软件股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.3.5 发展规划

10.4 苏州设计研究院股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 深圳市明咨工程顾问有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6 广联达科技股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

第十一章 2024-2030年BIM行业投资前景

11.1 2024-2030年BIM市场发展前景

11.1.1 2024-2030年BIM市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年BIM市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年BIM细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年BIM市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年BIM行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年BIM市场规模预测

11.2.3 2024-2030年BIM行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国BIM行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国BIM行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国BIM行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国BIM供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年BIM行业投资机会与风险

12.1 BIM行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年BIM行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年BIM行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 BIM行业投资战略研究

- 13.1 BIM行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国BIM品牌的战略思考
 - 13.2.1 BIM品牌的重要性
 - 13.2.2 BIM实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 BIM企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国BIM企业的品牌战略
 - 13.2.5 BIM品牌战略管理的策略
- 13.3 BIM经营策略分析
 - 13.3.1 BIM市场细分策略
 - 13.3.2 BIM市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 BIM新产品差异化战略
- 13.4 BIM行业投资战略研究
 - 13.4.1 2022年BIM行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年BIM行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 BIM行业研究结论
- 14.2 BIM行业投资价值评估
- 14.3 BIM行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：BIM分类表

图表2：BIM产业链

图表3：BIM行业发展历程

图表4：BIM和CAD的区别

图表5：2019-2023年我国BIM市场规模走势

图表6：中国BIM行业主要参与主体介绍

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年我国BIM市场区域分布情况

图表9：2019-2023年我国BIM细分市场规模及增速

图表10：2019-2023年我国BIM服务均价走势

图表11：2019-2023年我国BIM系统及维护市场均价走势

图表12：BIM技术发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978389.html>