

# 2022-2028年中国杀毒软件产业竞争现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国杀毒软件产业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202108/968402.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国杀毒软件产业竞争现状及投资策略研究报告》共十六章。首先介绍了杀毒软件行业市场发展环境、杀毒软件整体运行态势等，接着分析了杀毒软件行业市场运行的现状，然后介绍了杀毒软件市场竞争格局。随后，报告对杀毒软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了杀毒软件行业发展趋势与投资预测。您若想对杀毒软件产业有个系统的了解或者想投资杀毒软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 杀毒软件相关概述

#### 第一节 反病毒软件简介

#### 第二节 反病毒软件原理

##### 一、反病毒软件的任务

##### 二、反病毒软件的实时监控方式

#### 第三节 反病毒软件待改进的探讨

### 第二章 2017-2021年中国计算机及网络安全现状分析

#### 第一节 中国计算机及病毒

##### 一、计算机普及应用情况

##### 二、互联网网络安全现状

##### 三、互联网网络安全热点

##### 四、计算机网络安全技术

##### 五、计算机病毒库更新情况

##### 六、计算机病毒技术发展分析

#### 第二节 中国互联网及病毒

##### 一、全国信息网络安全状况调查

##### 二、威胁企业网络安全的主要因素

##### 三、病毒典型的网络攻击方式

##### 四、网络安全隐患与防范分析

##### 五、企业网络安全防范措施

### 第三节 中国网民信息安全状况调查

#### 一、中国网民总体信息安全状况

##### （一）中国网民信息安全意识

- 1、中国总体网民信息安全意识
- 2、中国不同网民信息安全意识

##### （二）中国网民信息安全保护

- 1、信息安全保护措施数量
- 2、信息安全保护措施类型
- 3、不安装安全防护软件原因

##### （三）中国网民信息安全事件

- 1、信息安全事件发生状况
- 2、信息安全事件导致的损失
- 3、处理信息安全事件的方式

#### 二、各类信息安全事件状况

##### （一）中病毒或木马

##### （二）账号或密码被盗

##### （三）个人信息泄露

##### （四）假冒网站

##### （五）欺诈诱骗信息

##### （六）手机恶意软件

##### （七）手机垃圾短信

##### （八）手机骚扰电话

#### 三、安全防护软件安装和使用状况

##### （一）电脑安全防护软件

- 1、安装用户数与安装软件数
- 2、电脑安全防护软件搭配模式

##### （二）手机安全防护软件

- 1、安装用户数与安装软件数
- 2、手机安全防护软件安装原因

### 第三章 2017-2021年世界杀毒软件所属行业整体运营状况分析

#### 第一节 2017-2021年世界软件产业运行环境浅析

#### 第二节 2017-2021年世界杀毒软件市场运行格局

#### 第三节 2017-2021年世界主要国家杀毒软件行业市场运行分析

##### 一、美国杀毒软件市场现状

二、日本杀毒软件市场现状

三、西班牙杀毒软件市场现状

第四节 2022-2028年世界杀毒软件行业发展趋势分析

第四章 2017-2021年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、全社会固定资产投资分析

三、社会消费品零售总额分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国杀毒软件市场政策环境分析

一、软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十四五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、《关于加强网络信息保护的決定》

第三节 中国杀毒软件市场技术环境分析

一、浅析杀毒软件技术应用

二、驱动级编程技术成为重点

第四节 中国杀毒软件市场社会环境分析

一、中国网民的规模

二、中国网民的结构

三、互联网应用分析

四、移动互联网应用

第五章 2017-2021年中国杀毒软件产业运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国杀毒软件行业发展动态分析

第二节 2017-2021年中国软件产业亮点透析

一、产业结构

二、在产业整合

三、多元化产业发展

第三节 2017-2021年中国软件产业现状综述

一、中国基础软件技术已达世界先进水平

二、中国将是全球嵌入式软件生产大国

#### 第四节 2017-2021年中国杀毒软件产业面临的挑战分析

### 第六章 2017-2021年中国杀毒软件市场运行走势分析

#### 第一节 2017-2021年中国杀毒软件市场运行特点分析

#### 第二节 2017-2021年中国杀毒软件市场动态分析

#### 第三节 2017-2021年国产杀毒软件市场分析

##### 一、国产杀毒软件正处最危险的时候

##### 二、国内杀毒厂商目标锁定企业市场

#### 第四节 2017-2021年软件盗版率情况分析

##### 一、分类盗版数量

##### 二、分类数量盗版率

##### 三、数量盗版率情况

##### 四、盗版软件经济损失

##### 五、价值盗版率情况

#### 第五节 2017-2021年中国杀毒软件市场分析

##### 一、中国杀毒软件市场价格分析

##### 二、中国安全软件市场规模分析

##### 三、收费杀毒软件个人用户市场分析

#### 第六节 2017-2021年中国手机安全市场分析

##### 一、中国手机安全市场产业链构成

##### 二、中国手机安全市场商业模式研究

##### 三、手机安全商业模式发展面临的问题

##### 四、中国手机安全市场产业发展阶段

##### 五、中国手机安全市场竞争格局分析

##### 六、中国手机安全市场发展预测分析

### 第七章 2017-2021年中国计算机病毒热点聚焦

#### 第一节 2017-2021年中国计算机病毒数据统计

##### 一、中国计算机新增病毒统计

##### 二、中国互联网十大病毒情况

##### 三、计算机病毒疫情地区分布情况

##### 四、计算机病毒传播渠道分布情况

##### 五、国内计算机病毒增长情况分析

#### 第二节 2017-2021年中国计算机病毒构黑色产业链

##### 一、木马

## 二、黑客后门

## 三、风险程序

### 第三节 2017-2021年中国计算机病毒重灾区分析

#### 一、中国计算机病毒总感染量

#### 二、广东计算机病毒总感染量

#### 三、江苏计算机病毒总感染量

#### 四、山东计算机病毒总感染量

## 第八章 中国出口计算机软件数据分析

### 第一节 中国计算机软件业所属行业出口分析

### 第二节 中国出口计算机软件数量分析

### 第三节 中国出口计算机软件金额分析

### 第四节 中国出口计算机软件平均单价分析

## 第九章 2017-2021年中国杀毒软件市场营销解析

### 第一节 中国杀毒软件营销现状

#### 一、杀毒软件走上整合营销路

#### 二、杀毒软件商营销方式花样百出

#### 三、三杀毒巨头重拳营销

#### 四、杀毒软件免费是营销噱头

### 第二节 中国杀毒软件营销渠道

#### 一、杀毒软件拓展销售渠道新势力

#### 二、杀毒软件“登陆”超市，销售渠道呈多样化

### 第三节 中国杀毒软件营销案例解析

#### 一、瑞星杀毒软件营销案例分析

#### 二、杀毒软件流氓营销

### 第四节 中国杀毒软件网络营销解决方案

#### 一、软件知识营销

#### 二、软件新闻事件营销

#### 三、软件网络论坛推广

#### 四、软件网络活动营销

#### 五、网络博客营销

#### 六、软件FEA网络整合营销

## 第十章 2017-2021年中国杀毒软件市场消费全面调研

## 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、样本属性占比
- 二、受访者年龄结构
- 三、职业分布
- 四、区域分布

## 第二节 杀毒软件渗透率调研

- 一、电脑杀毒软件占比
- 二、手机安全软件占比
- 三、杀毒软件的介质和属性
- 四、常用的购买支付方式
- 五、期望的软件服务期限

## 第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析

### 一、选择杀毒软件考虑的主要因素

- (一) 品牌知名度
- (二) 查杀毒功能
- (三) 程序大小对比
- (四) 安装耗时对比
- (五) 资源占用情况
- (六) 挂马防御能力
- (七) 扫描速度对比

### 二、用户对杀毒软件的体验困境

### 三、对软件厂商的服务满意程度

### 四、用户对杀毒软件的转移度

## 第四节 用户对在线杀毒的预期

- 一、用户对在线杀毒的预期
- 二、用户获取服务的方式
- 三、对网络安全服务需求

## 第十一章 2017-2021年中国杀毒软件市场竞争格局透析

### 第一节 中国杀毒软件行业竞争现状

- 一、杀毒软件市场竞争愈演愈烈
- 二、国内杀毒软件三足鼎立
- 三、渠道拓展成国际市场竞争手段

### 第二节 中国杀毒软件市场竞争动态分析

### 第三节 中国杀毒软件领域专利竞争态势



## 第四节 中国杀毒软件行业竞争趋势分析

### 第十二章 世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

#### 第一节 赛门铁克

- 一、企业概况
- 二、企业收购历程分析
- 三、企业品牌竞争力分析
- 四、企业技术优势分析

#### 第二节 McAfee

- 一、企业概况
- 二、企业品牌竞争力分析
- 三、企业杀毒软件技术分析

#### 第三节 趋势科技

- 一、企业概况
- 二、企业收购历程分析
- 三、企业品牌竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第四节 IBM

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、公司营销网络分析
- 四、企业在华发展分析

#### 第五节 EMC

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、公司在华发展分析
- 四、企业发展动态分析

#### 第六节 微软

- 一、企业概况
- 二、公司发展历程分析
- 三、微软加快布局安全领域
- 四、微软杀毒软件产品分析

### 第十三章 中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析

#### 第一节 北京瑞星科技股份有限公司

## 一、企业概况

### 二、企业发展历程分析

### 三、企业营销网络分析

### 四、公司品牌竞争力分析

## 第二节 金山软件股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业组织结构分析

### 三、企业发展历程分析

### 四、公司产品情况分析

## 第三节 北京江民新科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、品牌竞争力分析

### 三、公司营销网络分析

### 四、企业产品情况分析

## 第四节 奇虎公司

### 一、企业概况

### 二、品牌竞争力分析

### 三、公司经营情况分析

### 四、企业发展动态分析

## 第五节 其它顶尖软件企业运行分析

### 一、中兴通讯股份有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 产品情况分析

#### (三) 营销网络分析

#### (四) 企业发展战略

### 二、浙江浙大网新科技股份有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 产品情况分析

#### (三) 营销网络分析

#### (四) 企业发展战略

### 三、华为技术有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 产品情况分析

#### (三) 营销网络分析

#### (四) 企业发展战略

#### 四、方正科技集团股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 产品情况分析
- (三) 营销网络分析
- (四) 企业发展战略

### 第十四章 2017-2021年中国软件产业运行新形势透析

#### 第一节 2017-2021年全球软件产业运行概况

- 一、全球软件行业整合情况
- 二、国际软件产业发展政策比较
- 三、全球软件市场产业规模
- 四、世界软件企业发展分析
- 五、全球软件市场格局分析

#### 第二节 2017-2021年中国软件产业运行透析

- 一、我国软件产业集群分析
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、软件产业发展对中国经济影响

#### 第三节 2017-2021年中国软件业动态分析

- 一、中国软件产业发展困境与突围
- 二、中国软件产业发展的主要成果
- 三、厦门台资软件企业已经突破百家
- 四、中国软件产业知识产权保护情况
- 五、中国软件业正逐渐驶向新蓝海
- 六、中国软件产业多核并行化开发情况
- 七、我国软件产业自主创新战略
- 八、两化融合对工业软件产业升级的影响

#### 第四节 2017-2021年我国软件市场运营透析

- 一、2017-2021年中国软件产业收入情况
- 二、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 三、中国软件产业市场精细化发展状况

#### 第五节 2017-2021年中国软件人才现状分析

- 一、人才“橄榄形”结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

## 第十五章 2022-2028年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2022-2028年中国杀毒软件行业发展前景分析

#### 一、中国软件产业前景展望

#### 二、杀毒软件市场前景分析

### 第二节 2022-2028年中国杀毒软件行业发展趋势分析

#### 一、软件业面临的发展机遇

#### 二、中国软件的发展趋势

#### 三、商业软件发展趋势分析

### 第三节 2022-2028年中国杀毒软件行业市场预测分析

### 第四节 2022-2028年中国杀毒软件市场盈利预测分析

## 第十六章 2022-2028年中国杀毒软件行业投资战略研究

### 第一节 2017-2021年中国杀毒软件产业投资概况

#### 一、软件产业投资价值分析

#### 二、杀毒软件走出投资误区

#### 三、杀毒软件产业投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国杀毒软件行业投资机会分析

#### 一、杀毒软件产业投资潜力分析

#### 二、软件产业投融资与并购成热点

### 第三节 2022-2028年中国杀毒软件行业投资风险预警

#### 一、产业政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、人力资源风险

#### 四、技术风险预警

#### 五、盗版风险预警

#### 六、信息安全风险

### 第四节 2022-2028年中国杀毒软件行业投资策略及建议 (ZYKT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202108/968402.html>