

2020-2026年中国汽车发动机行业市场经营管理及 竞争策略建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车发动机行业市场经营管理及竞争策略建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/808421.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车发动机是为汽车提供动力的发动机，是汽车的“心脏”，影响汽车的动力性、经济性和环保性。根据动力来源不同，汽车发动机可分为柴油发动机、汽油发动机、电动汽车电动机以及混合动力等。常见的汽油机和柴油机都属于往复式活塞式内燃机，是将燃料的化学能转化为活塞运动的机械能并对外输出动力。汽油机转速高，质量小，噪音小，起动容易，制造成本低；柴油机压缩比大，热效率高，经济性能和排放性能都比汽油机好。

除了使用汽油和柴油之外，使用其他新能源的汽车被称为新能源汽车，包括纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车、燃气汽车、生物乙醇/生物柴油汽车和氢发动汽车等。我国市场上在售的新能源汽车多是混合动力汽车，但是目前已把纯电动汽车作为了主攻方向。

2019年-月我国已实现汽车销量万辆，同比增长.%，全年汽车总销量有望超过万辆；预计未来年我国汽车产销量将保持近%的复合增速，至年有望突破万辆。

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车发动机行业市场经营管理及竞争策略建议报告》共十章。首先介绍了汽车发动机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车发动机行业规模及消费需求，然后对中国汽车发动机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车发动机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车发动机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车发动机种类及特点

第一节 发动机概念

一、发动机的基本构造

二、发动机的分类

三、发动机技术

第二节 发动机按燃料分类

一、汽油发动机

二、柴油发动机

三、天然气发动机

四、氢气燃料发动机

五、混合动力发动机

第二章 发动机技术发展分析

第一节 中国汽车发动机技术发展现状

- 一、汽车发动机制造技术的变革与发展
- 二、中国发动机核心技术的突破状况
- 三、欧意德高品质柴油发动机新技术分析
- 四、未来发动机可变压缩比技术分析
- 第二节 国外发动机新技术
 - 一、英国研制新型直喷式发动机情况
 - 二、美国康明斯发动机新技术情况
- 第三节 柴油发动机新技术
 - 一、柴油发动机新技术简介
 - 二、新型柴油发动机技术发展趋势
 - 三、柴油发动机技术在中国的发展趋势
 - 四、中国汽车柴油发动机技术发展走向
 - 五、汽车柴油发动机技术将引领发动机产业发展
- 第三章 汽车发动机市场整体分析
 - 第一节 汽车发动机行业发展概况
 - 一、车用发动机行业发展回顾
 - 二、自主车企获取发动机的途径分析
 - 三、2019年汽车发动机产销量分析
 - 四、发动机商品量和自配量分析
 - 五、2019年发动机企业产销统计
 - 六、2019年发动机排名
 - 第二节 2020-2026年发动机企业发展动态分析
 - 一、2019年华菱汽车发动机后悬置软垫获专利
 - 二、2019年汉产汽车发动机水平全球领先
 - 三、2019年潍柴动力天然气发动机推向市场
 - 四、2019年福田生产满足欧排放的发动机
 - 五、2019年马自达发动机获日本机械振兴奖
 - 第三节 中国发动机行业相关政策
 - 一、中国汽车发动机行业自主发展现状
 - 二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性
 - 三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择
- 第四章 车用发动机细分市场分析
 - 第一节 柴油机市场发展情况
 - 一、柴油发动机的产量分析
 - 二、柴油发动机的销量分析

三、柴油机发动机企业产销分析

四、轿车柴油发动机自主开发情况

五、柴油发动机市场发展趋势分析

六、中高档柴油发动机活塞市场走势

第二节 汽油发动机市场分析

一、汽油发动机的产量分析

二、汽油发动机的销量分析

三、汽油发动机企业产销分析

四、汽油发动机与柴油发动机比较分析

五、汽油发动机未来展望

六、汽油发动机市场发展趋势

七、汽油发动机技术发展趋势

第三节 egr发动机市场发展状况

一、egr对国 重型发动机市场影响

二、egr发动机面临的竞争

三、egr发动机市场发展分析

四、egr发动机市场走向分析

第五章 中国汽车发动机所属行业进出口分析

第一节 2019年中国汽车发动机所属行业进出口分析

一、2019年点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口

二、2019年压燃式活塞内燃发动机进出口统计

三、2019年专用于或主用于发动机的零件进出口统计

第二节 2019年中国汽车发动机所属行业进出口分析

第三部分 汽车行业发展分析

第六章 2020-2026年汽车行业发展分析

第一节 2020-2026年中国汽车行业发展政策环境分析

一、2019年汽车行业政策环境综述

二、2019年汽车行业政策环境综述

三、2019年汽车行业政策环境综述

四、2019年季度汽车行业政策环境综述

五、2019年汽车行业政策环境综述

第二节 2020-2026年中国汽车行业经济运行状况分析

一、汽车行业总体情况

二、中国汽车产销情况

三、中国民用汽车保有量

四、民用汽车的注册数量

五、私人汽车拥有量分析

六、乘用车市场销售分析

（一）中国轿车销售情况

（二）中国suv销售情况

（三）中国mpv销售情况

七、商用车销售情况分析

（一）大中型客车销售情况

（二）小型客车销售情况

（三）重型卡车销售情况

（四）轻卡市场销售情况

（五）皮卡市场销售情况

八、重点企业销售情况

九、汽车进出口情况

十、汽车市场价格走势

十一、行业经济效益情况

十二、汽车行业景气指数

十三、固定资产投资分析

十四、2020-2026年汽车产量

（一）汽车产量

（二）轿车产量

（三）改装汽车产量

（四）客车产量

第三节 2020-2026年汽车行业发展趋势

一、汽车消费结构呈现年轻化

二、汽车行业影响因素与趋势展望

三、未来汽车技术发展趋势分析

四、中国汽车产业未来发展展望

第四部分 行业竞争格局分析

第七章 发动机市场竞争动态

第一节 发动机市场竞争状况

一、中国发动机市场竞争升级分析

二、国三后商用车发动机竞争状况

三、中低端轻型柴油发动机市场竞争激烈

第二节 发动机市场竞争格局

- 一、轻卡发动机市场格局
- 二、商用车发动机配套格局
- 三、玉柴新型发动机对发动机市场格局影响
- 第三节 外资发动机企业在华市场竞争分析
 - 一、德国与日本自主发动机竞争分析
 - 二、外资发动机布局中国升以上重机市场
- 第八章 车用柴油发动机市场主要企业分析
 - 第一节 东风汽车股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业发动机产销分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业经济指标分析
 - 第二节 潍柴动力股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业发动机产销分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业经济指标分析
 - 第三节 上海柴油机股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业发动机产销分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业经济指标分析
 - 第四节 昆明云内动力股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业发动机产销分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业经济指标分析
 - 第五节 安徽全柴动力股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业发动机产销分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业经济指标分析
 - 第六节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第七节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第八节 常柴股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第九节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要产品介绍

四、企业所获荣誉情况

第九章 车用汽油发动机市场主要企业分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第二节 大众一汽发动机（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节 东风本田发动机有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

第四节 广汽丰田发动机有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

第四节 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

第五节 吉林绰丰柳机内燃机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第六节 上海大众动力总成有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

第七节 上海通用东岳动力总成有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

第八节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

第九节 天津一汽丰田发动机有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

第十节 威亚汽车发动机(山东)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十章 2020-2026年发动机行业发展趋势预测 (ZY KT)

第一节 2020-2026年发动机行业市场发展前景

一、航空发动机市场发展前景分析

二、汽车零部件行业发展前景分析

三、新能源汽车发动机市场发展潜力

四、复合材料汽车发动机部件市场前景

第二节 2020-2026年汽车发动机市场发展趋势

一、小排量发动机市场发展趋势

二、“绿色”汽车发动机发展趋势

三、涡轮增压发动机渐成趋势

四、轿车柴油化成发展趋势

五、发动机大功率化已是国际趋势

第三节 2020-2026年中国发动机市场产销预测 (ZY KT)

部分图表目录：

图表2015-2019年中国汽车发动机产量变化趋势图

图表2015-2019年中国汽车发动机销量变化趋势图

图表2015-2019年发电机商品量情况总计

图表2015-2019年发电机自配量情况总计

图表2019年中国汽车发动机企业发动机产量统计

图表2019年中国汽车发动机企业发动机销量统计

图表2019年发动机产量前排名

图表2019年发动机销量前排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/808421.html>