

2024-2030年中国成人失禁用品行业市场专项调研 及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国成人失禁用品行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978434.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国成人失禁用品行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了成人失禁用品行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对成人失禁用品行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计18章。涉及成人失禁用品产量、零售规模规模、需求量、零售价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

成人失禁用品是一种专门为成年人设计的卫生用品，是为意外尿失禁、大便失禁、行动不便等提供便利的吸收类产品，不同于婴儿纸尿裤等卫生用品，成人失禁用品的设计不仅需要加大加厚，而且对于吸收水分、防异味、防渗漏等功能的要求也更强。

近年来，我国人口老龄化日益加剧，2023年我国65周岁及以上人口数量达21676万人，占全国人口总人数的15.38%，随着老年人口数量的增加，老年疾病患者数量也持续增长，中风、痴呆、糖尿病、前列腺疾病、膀胱疾病等造成的尿失禁或者行动不便人数也在增加，为成人失禁用品带来巨大的市场需求，加之国民消费水平的提高以及健康意识的增强，近年来我国成人失禁用品市场迎来快速发展的“黄金期”，2023年我国成人失禁用品行业零售规模达141.69亿元，其中成人纸尿裤占比高达74.6%，其次为护理垫，约占20.9%。

未来，随着国民消费水平的提升，消费者对产品的舒适性、隐私性、功能性要求也越来越高，超薄、超柔、防异味设计、无感穿戴等高端成人失禁产品将更受消费者青睐，此外，成人失禁用品市场将出现更多的细分产品，如针对不同失禁程度、使用场景（如日用、夜用）推出不同产品，以满足消费者的多样化需求。

成人失禁用品行业上游主要包括绒毛浆、无纺布、高吸水性树脂、热熔胶等原材料供应商以及生产设备供应商，在成人失禁用品生产制造成本中，原材料成本占比超过70%，上游原材料的价格将直接影响产品的毛利率水平；行业下游为终端消费者，主要面向孕产妇或术后康复人群、残障人士、失禁/失能老年人、痴呆、中风患者等人群。

我国成人失禁用品行业处于发展初期，市场参与者众多，集中度较低，各企业之间经营水平差距较大，发展不平衡。既有金佰利、维达这样的国际一线企业，恒安、可靠护理这样的本土大型厂商，又有众多地方中小型企业。虽然部分品牌已成长为地方或区域内的知名品牌，其市场份额仍相对较低，格局尚未真正形成，各品牌仍然以教育市场，争市场份额提升为主

。

其中，可靠系最早进入电商渠道的品牌商之一，经过近十年的客户积累，客户群快速增长，以淘宝店铺为例，近3年客户增速达到37.2%，同时，凭借“可靠”强大的品牌力、丰富的产品矩阵，各平台复购率稳定33%左右，2023年可靠成人失禁用品市场占有率达10.2%。

作为一个见证了中国成人失禁用品十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与成人失禁用品行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一部分 市场发展形势

第一章 成人失禁用品行业发展概述

第一节 成人失禁用品的定义及分类

一、成人失禁用品的定义

二、成人失禁用品的分类

三、成人失禁用品的特性

第二节 成人失禁用品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球成人失禁用品行业市场发展分析

第一节 2023年全球成人失禁用品市场分析

一、2023年全球成人失禁用品市场规模

二、2023年全球成人失禁用品市场整合

三、2023年全球成人失禁用品增长潜力

四、2023年全球成人失禁用品市场前景

第二节 主要国家地区成人失禁用品市场分析

一、2023年美国成人失禁用品市场分析

二、2023年欧洲成人失禁用品市场分析

三、2023年日本成人失禁用品市场分析

四、2023年韩国成人失禁用品市场分析

第三章 我国成人失禁用品行业发展现状

第一节 我国成人失禁用品行业发展现状

一、成人失禁用品行业品牌发展现状

二、成人失禁用品行业消费市场现状

三、成人失禁用品产业结构调整分析

第二节 2019-2023年成人失禁用品业发展情况分析

一、成人失禁用品行业发展情况分析

二、成人失禁用品行业市场消费分析

三、成人失禁用品行业市场创新分析

四、成人失禁用品行业产业集群分析

第三节 2019-2023年成人失禁用品所属行业运行分析

一、2019-2023年成人失禁用品所属行业产销存运行分析

二、2019-2023年成人失禁用品所属行业利润情况分析

三、2019-2023年成人失禁用品所属行业发展周期分析

四、2024-2030年成人失禁用品所属行业发展机遇分析

第四章 我国成人失禁用品行业市场发展研究

第一节 2023年卫生用品市场发展研究

一、2023年生活用纸市场发展研究

二、2023年吸收性卫生用品市场研究

第二节 2023年成人失禁用品市场发展研究

一、2023年我国成人失禁用品市场容量

二、2023年成人失禁用品市场发展研究

第三节 2019-2023年成人失禁用品市场价格走势

一、2023年市场产品价格走势

二、2023年市场产品价格影响因素

三、2024年市场产品价格预测

第五章 我国成人失禁用品市场调查分析

第一节 我国成人失禁用品市场调查分析

一、妇女卫生用品销量与销售额

二、婴儿纸尿裤销量与销售额

三、成人失禁用品销量与销售额

第二节 成人失禁用品上游原料市场调查分析

一、成人失禁用品上游市场调查分析

二、成人失禁用品上游原料价格调查

三、成人失禁用品上游原料供应分析

第六章 成人失禁用品所属行业经济运行分析

第一节 2019-2023年成人失禁用品行业产量分析

一、2020年成人失禁用品产量分析

二、2023年成人失禁用品产量分析

第二节 2019-2023年成人失禁用品所属行业主要经济指标分析

第三节 2019-2023年我国成人失禁用品所属行业绩效分析

一、2019-2023年行业产销情况

二、2019-2023年行业规模情况

三、2019-2023年行业盈利能力

四、2019-2023年行业经营发展能力

五、2019-2023年行业偿债能力分析

第七章 我国成人失禁用品所属行业进出口分析

第一节 我国成人失禁用品所属行业进口分析

一、2023年成人失禁用品所属行业进口分析

二、2023年成人失禁用品所属行业进口市场分析

第二节 我国成人失禁用品所属行业出口分析

一、2023年成人失禁用品所属行业出口分析

二、2023年成人失禁用品所属行业出口市场分析

第三节 我国成人失禁用品所属行业进出口预测

一、2024年成人失禁用品所属行业进口预测

二、2024年成人失禁用品所属行业出口预测

第四节 我国一次性卫生用品进出口分析

第八章 成人失禁用品区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 中国成人失禁用品行业消费市场分析

第一节 中国成人失禁用品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2019-2023年消费者收入水平

三、2019-2023年消费者信心指数

第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查

一、行业关注度

二、中国尿失禁现状调查

三、成人失禁用品目标客户群体调查

四、成人失禁用品客户消费心理分析

第二部分 行业竞争格局

第十章 成人失禁用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 一次性卫生用品厂商竞争分析

一、妇女卫生用品主要厂商份额

二、婴儿纸尿裤主要厂商份额

三、成人失禁用品主要厂商份额

第四节 成人失禁用品行业竞争格局分析

一、2023年成人失禁用品行业竞争格局

二、2023年成人失禁用品行业竞争程度

三、2023年成人失禁用品行业竞争形势

第十一章 成人失禁用品企业竞争策略分析

第一节 成人失禁用品企业竞争力提升策略

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响核心竞争力的因素及提升途径
- 三、成人失禁用品企业竞争力提升策略

第二节 成人失禁用品领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第三节 成人失禁用品挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第十二章 国内成人失禁用品品牌竞争分析

第一节 尤妮佳生活用品（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、经营状况

第二节 金佰利（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业中国业务
- 三、经营状况

第三节 维达集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、经营状况

第四节 恒安集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、经营状况

第五节 杭州可靠护理用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展状况
- 三、企业发展战略

第六节 杭州千芝雅卫生用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况

第七节 杭州豪悦护理用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、品牌发展状况
- 三、投资建设

第八节 浙江珍琦护理用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业发展目标

第三部分 行业前景预测

第十三章 成人失禁用品行业发展趋势分析

第一节 我国成人失禁用品行业前景与机遇分析

- 一、我国成人失禁用品市场展望
- 二、我国成人失禁用品行业发展前景
- 三、贸易战对成人失禁用品行业的影响

第二节 2024-2030年一次性卫生用品市场预测

- 一、2024-2030年妇女卫生用品市场发展预测
- 二、2024-2030年婴儿纸尿裤市场发展预测
- 三、2024-2030年成人失禁用品市场发展预测

第十四章 未来成人失禁用品行业发展预测

第一节 未来成人失禁用品需求与消费预测

- 一、2024-2030年成人失禁用品产品消费预测
- 二、2024-2030年成人失禁用品市场规模预测
- 三、2024-2030年成人失禁用品行业总产值预测

第二节 2024-2030年中国成人失禁用品行业供需预测

- 一、2024-2030年中国成人失禁用品产量预测

- 二、2024-2030年中国成人失禁用品需求预测
- 三、2024-2030年主要成人失禁用品进口预测
- 四、2024-2030年主要成人失禁用品出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 成人失禁用品行业投资现状分析

第一节 2023年成人失禁用品行业投资情况分析

- 一、2023年投资规模情况
- 二、2023年投资增速情况
- 三、2023年分地区投资分析

第十六章 成人失禁用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2023年我国宏观经济运行分析
- 二、2023年我国宏观经济运行分析
- 三、2024年我国宏观经济预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2023年行业政策环境分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、“十四五”规划分析
- 一、社会消费水平分析
- 二、社会分配分析
- 三、人民环保意识分析

第十七章 成人失禁用品行业投资机会与风险

第一节 2024-2030年成人失禁用品行业投资机会分析

- 一、2024-2030年成人失禁用品行业投资背景分析
- 二、2024-2030年成人失禁用品行业面临商机分析
- 三、2024-2030年成人失禁用品行业投资机会分析

第二节 2024-2030年成人失禁用品行业投资风险分析

- 一、2024-2030年成人失禁用品宏观风险及控制策略
- 二、2024-2030年成人失禁用品竞争风险及控制策略
- 三、2024-2030年成人失禁用品管理风险及控制策略
- 四、2024-2030年成人失禁用品投资风险及控制策略
- 五、2024-2030年成人失禁用品政策风险及控制策略

第十八章 成人失禁用品行业投资战略研究

第一节 成人失禁用品行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 成人失禁用品行业品牌战略分析

一、企业品牌的重要性

二、成人失禁用品实施品牌战略意义

三、成人失禁用品品牌价值战略分析

四、成人失禁用品企业品牌发展战略

五、成人失禁用品行业品牌竞争策略

图表目录：

图表1：成人失禁用品示例

图表2：产业链概念示意图

图表3：产业链发展程度

图表4：成人失禁用品行业产业链示意图

图表5：行业生命周期理论

图表6：2023年我国成人失禁用品行业所处生命周期示意图

图表7：2013-2023年全球65岁及65岁以上人口占总人口比重

图表8：2019-2023年全球成人失禁用品市场规模走势图

图表9：2024-2030年全球成人失禁用品市场规模预测

图表10：2019-2023年美国成人失禁用品市场规模走势图

图表11：2019-2023年欧洲成人失禁用品市场规模走势图

图表12：2019-2023年日本成人失禁用品市场规模走势图

图表13：2019-2023年韩国成人失禁用品市场规模走势图

图表14：国内成人失禁用品主要生产企业及品牌分析

图表15：2019-2023年我国成人失禁用品及细分产品消费量走势图

图表16：成人纸尿裤产品功能多样化

图表17：2019-2023年我国成人失禁用品及细分产品产量统计图

图表18：布尿布的产品结构

图表19：胶贴型纸尿裤的产品结构

图表20：内裤型纸尿裤的产品结构

图表21：多样化的纸尿裤产品

图表22：几种主要品牌成人纸尿裤产品的结构拆分

图表23：纸尿裤的导流原理

图表24：2019-2023年我国成人失禁用品及细分产品市场规模统计图

图表25：安尔康推出智能感应成人纸尿裤

图表26：国内成人失禁用品主要生产企业区域分布情况

图表27：2019-2023年中国成人失禁用品所属（其他纸制品制造）行业产销存分析

图表28：2019-2023年中国成人失禁用品所属（其他纸制品制造）行业利润规模分析

图表29：2019-2023年中国生活用纸行业产能情况

图表30：2019-2023年中国生活用纸行业供需情况

图表31：2019-2023年中国生活用纸行业市场规模情况

图表32：2019-2023年中国吸收性卫生用品市场规模情况

图表33：2019-2023年中国吸收性卫生用品细分市场情况

图表34：2019-2023年中国成人失禁用品市场规模情况

图表35：国内成人失禁用品的主要生产企业

图表36：2019-2023年中国成人失禁用品市场价格走势

图表37：2024-2030年中国成人失禁用品市场价格预测

图表38：2019-2023年中国女性卫生用品行业销量与出厂规模走势

图表39：2019-2023年中国婴儿纸尿裤行业销量与出厂规模走势

图表40：2019-2023年中国成人失禁用品行业销量与出厂规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978434.html>