

# 2024-2030年中国油烟机行业竞争现状及投资决策 建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国油烟机行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978483.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解油烟机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国油烟机行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国油烟机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保油烟机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年油烟机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能油烟机从业者抢跑转型赛道。

油烟机系家庭厨房为吸净烹调时所产生的油烟之类用电器，不仅能很好完成功能性的作用外，应具备融合现代厨房格局的装饰概念。分类立阿卡油烟机以状况可以分欧式和中式两大类。欧式烟机主要以壁挂式为主，还有部分中岛式高端产品；中式烟机主要以壁挂式为主，有深罩式和浅罩式。就电机及风轮的数量可分：双机及单机（即双筒和单筒）。从积停沥油方式可分为双油路、三油路（气室沥油，防护罩沥油及风运沥油）。从集烟室结构分有单层（三油路）、双层内旦式（双油路），多层集网（多油路）等。从功能结构上可分为多媒体烟机，嵌入式烟机，壁吸式、侧吸式烟机，实木型烟机等。

厨电市场销量和房地产周期有一定相关性。厨房是新房装修必不可少的环节，因此地产新装需求是当前厨电市场重要的需求来源。根据数据，2021年及以前随着房地产年销售面积持续增长，我国整体吸油烟机需求量表现为波动增长趋势，叠加出口量持续增长带动，我国吸油烟机产量也快速增长，吸油烟机的增速较地产销量增速变动往往滞后1-2年，主要与新房交房后的装修时滞有关，但2021年以来房地产景气度下降，消费者消费积极性明显下降，我国油烟机产需在2022年大幅度下降至3388万台和2324.5万台。

我国油烟机行业“双龙头”格局基本形成。方太和老板经营对比来看，目前国内方太总体营收高于老板电器，数据显示，2018年方太和老板总营收分别为109.5亿元和74.25亿元，2022年方太和老板营收分别为162.4亿元和102.7亿元，方太目前暂未上市，具体油烟机营收规模暂未公布，但目前市场及主要线上电商平台销售情况来看，方太高于老板电器，老板电器油烟机经营现状而言，数据显示，2022年老板电器吸油烟机营收约48.32亿元，较2021年下降0.91%，占比总营收的47.04%，整体厨卫产销量分别为755.74万台和775.75万台，分别较2021年下降6.46%和3.35%。

随着人工智能和物联网技术的发展，家用油烟机正朝着智能化方向发展。新的油烟机型号将具备更多的智能功能，例如通过手机应用程序进行远程控制，自动调节吸力，甚至能通过内

置的传感器自动检测厨房空气质量和油烟浓度，从而调整运行状态。同时，智能化的油烟机还能提供更个性化的服务，例如根据用户的习惯进行自动调节，提供更加便捷的使用体验。随着全球环保意识的提升，家用油烟机也正朝着更加节能环保的方向发展。新的油烟机设计将更多地考虑能源效率和环保标准，例如采用更高效的电机，优化油脂分离技术，减少对环境的负面影响。同时，新的油烟机也将更多地使用可再生和可回收材料，以及节能环保的部件，以减少对环境的影响。

《2024-2030年中国油烟机行业竞争现状及投资决策建议报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是油烟机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 行业运行现状

### 第一章 油烟机行业发展概述

#### 第一节 油烟机概述

##### 一、定义

##### 二、行业概况

#### 第二节 油烟机行业产业链分析

##### 一、行业经济特性

##### 二、产业链结构分析

##### 三、产业链上下游对油烟机行业的影响分析

#### 第三节 全球油烟机行业发展分析

##### 一、全球油烟机行业发展历程

##### 二、全球油烟机行业主要生产国家地区分析

##### 三、全球油烟机行业发展趋势分析

## 第二章 2019-2023年中国油烟机行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国油烟机行业经济发展环境分析

### 第二节 2019-2023年中国油烟机行业政策发展环境分析

#### 一、油烟机行业相关政策分析

#### 二、行业生产标准分析

### 第三节 2019-2023年中国油烟机行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国油烟机行业技术发展环境分析

一、油烟机行业技术现状分析

二、油烟机行业技术趋势分析

1、近吸式与大风量受宠

2、高端化精品化风靡市场

3、国内品牌处于垄断地位

第二部分 行业深度分析

第三章 中国油烟机行业产销贸易分析及预测

第一节 油烟机行业生产分析

一、中国油烟机行业生产特点分析

二、2019-2023年中国油烟机行业产量分析

三、2019-2023年中国油烟机行业产值分析

四、2024-2030年中国油烟机行业产量预测

五、2024-2030年中国油烟机行业产值预测

第二节 油烟机行业销售分析

一、中国油烟机行业销售特点分析

二、2019-2023年中国油烟机行业销量分析

三、2019-2023年中国油烟机行业销售收入分析

四、2024-2030年中国油烟机行业销量预测

五、2024-2030年中国油烟机行业销售收入预测

第三节 油烟机行业进出口贸易分析

一、2019-2023年油烟机行业进口分析

二、2019-2023年油烟机行业出口分析

三、油烟机行业进出口态势展望

第四节 中国油烟机行业供需总体情况分析

第四章 中国油烟机所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

## 第二节 中国油烟机所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 2019-2023年中国油烟机区域市场规模分析

### 第一节 我国油烟机区域市场结构分析

### 第二节 中国油烟机区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西南地区市场规模分析
- 七、西北地区市场规模分析

## 第六章 2019-2023年中国油烟机市场营销情况分析

### 第一节 2019-2023年中国油烟机市场营销现状分析

- 一、油烟机市场营销动态概览
- 二、油烟机营销模式分析
- 三、油烟机市场营销渠道分析

### 第二节 2019-2023年中国油烟机网络营销分析

### 第三节 2019-2023年中国油烟机市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

## 第七章 影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 中国油烟机行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第八章 2019-2023中国油烟机行业竞争状况分析

##### 第一节 2019-2023年中国油烟机行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、技术竞争分析

##### 第二节 2019-2023年中国油烟机行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

##### 第三节 中国油烟机行业五力竞争分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方议价能力分析

##### 第四节 2019-2023年中国油烟机产业提升竞争力策略分析

#### 第九章 主要油烟机企业竞争分析

##### 第一节 杭州老板电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

##### 第二节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

##### 第三节 华帝股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第四节 帅康集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第五节 博西家用电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第六节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第七节 绍兴市奥帅电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第八节 浙江奥田电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第九节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第十节 美的集团股份有限公司

一、企业概况



- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第四部分 行业趋势分析

#### 第十章 2024-2030年油烟机行业投资价值评估分析

##### 第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、行业发展的有利因素分析
- 二、行业发展的不利因素分析

##### 第二节 投资回报率比较高的投资方向

##### 第三节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售渠道效果
- 三、营销模式推荐

#### 第十一章 2024-2030年中国油烟机行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2024-2030年中国油烟机行业前景展望

##### 一、油烟机的研究进展及趋势分析

- 1、油烟机清洗技术
- 2、油烟机家居化工艺制造技术
- 3、智能化
- 4、环保化

##### 二、油烟机价格趋势分析

##### 第二节 2024-2030年中国油烟机行业市场预测分析

- 一、油烟机市场供给预测分析
- 二、油烟机需求预测分析
- 三、油烟机竞争格局预测分析

##### 第三节 2024-2030年中国油烟机行业市场盈利预测分析

#### 第十二章 2024-2030年中国油烟机行业投资和风险预警分析

##### 第一节 2024-2030年油烟机行业发展环境分析

##### 第二节 2024-2030年油烟机行业投资特性分析

- 一、2024-2030年中国油烟机行业进入壁垒
- 二、2024-2030年中国油烟机行业盈利模式
- 三、2024-2030年中国油烟机行业盈利因素

### 第三节 2024-2030年油烟机行业投资风险分析

- 一、2024-2030年中国油烟机行业政策风险
- 二、2024-2030年中国油烟机行业技术风险
- 三、2024-2030年中国油烟机行业供求风险
- 四、2024-2030年中国油烟机行业其它风险

### 第四节 2024-2030年中国油烟机行业投资机会

- 一、2024-2030年中国油烟机行业最新投资动向
- 二、2024-2030年中国油烟机行业投资机会分析

### 第五节 2024-2030年中国油烟机行业主要投资建议

#### 图表目录：部分

图表：油烟机行业产业链分析

图表：2019-2023年中国油烟机行业企业数量

图表：2019-2023年中国油烟机行业资产规模

图表：2019-2023年中国油烟机行业产量分析

图表：2019-2023年中国油烟机行业产值分析

图表：2019-2023年中国油烟机行业销量分析

图表：2019-2023年中国油烟机行业销售收入分析

图表：2019-2023年中国油烟机行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国油烟机行业销售利润率指标

图表：2024-2030年中国油烟机行业产量预测

图表：2024-2030年中国油烟机行业产值预测

图表：2024-2030年中国油烟机行业销量预测

图表：2024-2030年中国油烟机行业销售收入预测

图表：2024-2030年中国油烟机行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978483.html>