

2025-2031年中国格拉辛纸行业市场现状调查及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国格拉辛纸行业市场现状调查及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1198491.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读格拉辛纸行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国格拉辛纸行业市场现状调查及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国格拉辛纸市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国格拉辛纸产业发展情况，细分市场包含食品饮料、医药/个护/日化、运输物流、耐用消费品、零售领域及其他领域，涉及格拉辛纸产量、国内市场需求量、销售均价、市场规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了格拉辛纸产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

格拉辛纸（Glassine）是由专用原纸经涂布加工后制成的具有很好的内部强度和透明度的纸张。常应用于工业、医疗、食品等领域的基础标签、功能和防伪标签、可变信息打印标签、物流标签、模切材料等应用终端。

20世纪80年代初，中国并没有专门的标签离型纸生产企业，大部分依赖进口或采用晒图纸进行代替。2000年起，中国格拉辛纸行业开始逐步实现国产化。随着技术的引进和消化吸收，国内企业逐渐掌握了格拉辛纸的生产技术，并开始在国内市场占据一席之地。近十年（尤其是2010年以后），格拉辛纸行业在中国迎来了快速发展期。随着食品、饮料、医药、日化品、电子等行业的快速发展，以及快递业务量的不断提升，格拉辛纸作为包装材料的需求迅速增长。

随着食品包装、快递物流、电子产品包装等下游行业的快速发展，对格拉辛纸的需求也在不断增加。特别是在快递物流领域，随着电商行业的蓬勃发展和快递业务量的持续增长，对格拉辛纸等包装材料的需求将进一步提升。2023年我国格拉辛纸行业市场规模41.52亿元，其中华东地区市场规模15.35亿元，中南地区市场规模11.32亿元；按终端应用看，食品饮料领域市场规模为13.86，占比高达33.38%，其次是运输物流领域，市场规模为9.42亿元，占比22.69%。

格拉辛纸行业属于造纸和纸制品制造业中的造纸行业。格拉辛纸生产原材料包括纸浆（主要为木浆）、造纸化学品、生产设备等，下游行业主要包括食品包装行业、标签制造业、医疗、建筑、服装、建材、家居等与国民消费息息相关的第二、三产业。原材料的质量直接决定了格拉辛纸的品质。优质的木材能够生产出强度高、透明度好、平整度高的格拉辛纸。上游产业的技术创新会推动格拉辛纸生产工艺的改进。例如，上游造纸设备制造商研发出更先进的造纸设备，能够提高纸张的生产效率和质量，格拉辛纸生产企业就可以采用这些新设备来提升自己的生产能力和产品质量。

格拉辛纸因其良好的内部强度、透明度、平滑度以及抗油脂性能，被广泛应用于食品、饮料、医药等行业的包装产品高速自动贴标。这些行业的稳定发展也为格拉辛纸行业提供了稳定的需求来源。随着电商行业的蓬勃发展和消费者网购习惯的普及，快递业务量持续增长。格拉辛纸作为快递包装材料的重要组成部分，其需求也随之快速增长。中国快递业务量的不断提升带动了格拉辛纸需求的迅速增长。

当前我国标签离型用纸生产企业主要集中在沿海一带，主要有浙江、江苏、福建、广东等地区，区域分布不均。其中格拉辛离型纸在我国发展起步较晚，2000年起逐步实现国产化，随着先进技术的引进与研发创新的投入，近年来我国格拉辛纸产能显著提升，2023年我国格拉辛纸产能约59.5万吨，主要生产厂家有五洲特种纸业集团股份有限公司、仙鹤股份有限公司、芬欧汇川（中国）有限公司（UPM中国）、浙江华川实业集团有限公司以及山东晨鸣纸业集团股份有限公司等企业。

智研咨询研究团队围绕中国格拉辛纸产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对格拉辛纸产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 格拉辛纸行业发展概况

第一节 格拉辛纸行业定义与特征

一、格拉辛纸行业定义与分类

二、行业特征剖析

第二节 格拉辛纸行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、盈利模式分析

五、定价模式分析

第三节 格拉辛纸行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

四、原材料供应风险

五、人力资源风险

第四节 格拉辛纸行业周期性、季节性及区域性特征分析

第五节 格拉辛纸行业研究概述

- 一、格拉辛纸行业研究目的
- 二、格拉辛纸行业研究原则
- 三、格拉辛纸行业研究方法
- 四、格拉辛纸行业研究内容

第二章 格拉辛纸行业运行环境分析

第一节 格拉辛纸行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关标准
- 三、行业相关发展政策

第二节 格拉辛纸行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济分析
- 二、国内宏观经济分析
- 三、经济环境对产业影响分析

第三节 格拉辛纸行业社会环境分析

- 一、格拉辛纸产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 格拉辛纸行业技术环境分析

- 一、格拉辛纸技术分析
- 二、技术环境对产业影响分析

第三章 2024年全球格拉辛纸行业运行分析

第一节 2024年全球格拉辛纸行业运行回顾

第二节 2024年全球格拉辛纸行业发展动态

第三节 2024年格拉辛纸行业区域竞争格局

第四节 重点区域市场现状及前景评估

- 一、北美市场概况及趋势
- 二、欧洲市场概况及趋势
- 三、亚太市场概况及趋势

第五节 2025-2031年全球格拉辛纸行业前景评估

第四章 中国格拉辛纸行业经营情况分析

第一节 格拉辛纸行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业经营情况及全球份额分析
- 第二节 格拉辛纸行业生产态势分析
 - 一、2024年中国格拉辛纸行业产能统计
 - 二、2020-2024年中国格拉辛纸行业产量分析
- 第三节 格拉辛纸行业销售态势分析
 - 一、2020-2024年中国格拉辛纸行业需求统计
 - 二、格拉辛纸行业需求数量区域分析
- 第四节 格拉辛纸行业市场规模分析
 - 一、2020-2024年中国格拉辛纸行业市场规模统计
 - 二、需求规模区域分布
- 第五节 格拉辛纸行业价格走势及影响因素分析
 - 一、2020-2024年中国格拉辛纸行业价格回顾
 - 二、中国格拉辛纸行业价格影响因素分析

第五章 2020-2024年格拉辛纸所属行业进出口分析

- 第一节 2020-2024年格拉辛纸所属行业出口分析
 - 一、2020-2024年格拉辛纸所属行业出口总量分析
 - 二、2020-2024年格拉辛纸所属行业出口总金额分析
 - 三、2020-2024年格拉辛纸所属行业出口均价走势图
 - 四、格拉辛纸所属行业出口分国家情况
 - 五、国内主要省市出口情况分析
- 第二节 2020-2024年格拉辛纸所属行业进口分析
 - 一、2020-2024年格拉辛纸所属行业进口总量分析
 - 二、2020-2024年格拉辛纸所属行业进口总金额分析
 - 三、2020-2024年格拉辛纸所属行业进口均价走势图
 - 四、格拉辛纸所属行业进口分国家情况
 - 五、国内主要省市进口态势分析

第六章 中国格拉辛纸所属行业经济指标分析

- 第一节 2020-2024年中国格拉辛纸所属行业整体概况
 - 一、企业数量分析
 - 二、资产总额分析
 - 三、负债总额分析
 - 四、销售收入分析

五、利润总额分析

第二节 2020-2024年中国格拉辛纸所属行业供给情况分析

一、总产值分析

二、产成品分析

第三节 2020-2024年中国格拉辛纸所属行业销售情况分析

一、销售产值分析

二、产销率情况

第四节 2020-2024年中国格拉辛纸所属行业经营效益分析

一、盈利能力分析

二、运营能力分析

三、偿债能力分析

四、发展能力分析

第七章 格拉辛纸行业上游行业运行分析

第一节 上游原料纸浆分析

一、上游纸浆行业生产分析

二、上游纸浆行业销售分析

二、2025-2031年上游纸浆行业发展趋势

第二节 上游原料造纸化学品分析

一、上游造纸化学品行业生产分析

二、上游造纸化学品行业销售分析

二、2025-2031年上游造纸化学品行业发展趋势

第三节 上游产业对格拉辛纸行业影响分析

第八章 格拉辛纸行业下游行业运行分析

第一节 下游需求市场包装行业分析

一、下游包装行业发展概况

二、2025-2031年下游包装行业发展趋势

第二节 下游需求市场不干胶标签分析

一、下游不干胶标签行业发展概况

二、2025-2031年下游不干胶标签行业发展趋势

第三节 下游需求市场对格拉辛纸行业影响分析

第九章 2020-2024年格拉辛纸行业各区域市场概况

第一节 华北地区格拉辛纸行业分析

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 东北地区格拉辛纸行业分析

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华东地区格拉辛纸行业分析

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 中南地区格拉辛纸行业分析

一、中南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 西部地区格拉辛纸行业分析

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 2024年中国格拉辛纸行业竞争格局分析

第一节 格拉辛纸行业壁垒分析

一、经营壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、人才壁垒

五、其他壁垒

第二节 格拉辛纸行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 格拉辛纸行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2025-2031年格拉辛纸行业竞争力提升策略

第十一章 格拉辛纸行业主要优势企业分析

第一节 五洲特种纸业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第二节 仙鹤股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第三节 民丰特种纸股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第四节 芬欧汇川（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第五节 浙江华川实业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第十二章 2025-2031年中国格拉辛纸行业发展前景预测

第一节 格拉辛纸行业投资回顾

- 一、格拉辛纸行业投资规模及增速统计
- 二、格拉辛纸行业投资结构分析

第二节 2025-2031年中国格拉辛纸行业投资规模及增速预测

第三节 2025-2031年中国格拉辛纸行业发展趋势预测

- 一、行业发展驱动因素分析
- 二、行业发展制约因素分析
- 三、格拉辛纸行业发展趋势预测
- 四、2025-2031年中国格拉辛纸行业产量预测图
- 五、2025-2031年中国格拉辛纸行业需求预测图
- 六、2025-2031年中国格拉辛纸行业市场规模预测图
- 七、2025-2031年中国格拉辛纸行业价格走势预测图

第四节 格拉辛纸行业投资现状及建议

- 一、格拉辛纸行业投资项目分析
- 二、格拉辛纸行业投资机遇分析
- 三、格拉辛纸行业投资风险警示
- 四、格拉辛纸行业投资策略建议

图表目录：

- 图表1：特种纸主要品类特征
- 图表2：格拉辛纸与普通离型纸对比
- 图表3：格拉辛纸分类
- 图表4：行业研究定义的包含要素示意图
- 图表5：行业研究大致分类
- 图表6：投资行业研究的关键问题
- 图表7：格拉辛纸行业研究基本原则
- 图表8：行业研究主要方法
- 图表9：行业研究内容
- 图表10：格拉辛纸行业标准
- 图表11：行业的主要法律法规
- 图表12：行业相关政策
- 图表13：2020-2024年全球GDP运行情况
- 图表14：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况
- 图表15：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况
- 图表16：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况
- 图表17：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况
- 图表18：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况
- 图表19：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
- 图表20：2024年H1居民人均消费支出构成占比

- 图表21：2024年H1居民人均消费支出情况 单位：元
 - 图表22：2015-2024年8月中国格拉辛纸行业专利申请趋势分析
 - 图表23：2015-2024年8月中国格拉辛纸行业专利申请人申请趋势分析 单位：个
 - 图表24：格拉辛纸生产工艺流程
 - 图表25：2017-2024年全球格拉辛纸市场规模
 - 图表26：2017-2024年全球格拉辛纸细分市场规范走势图
 - 图表27：2024年全球格拉辛纸区域分布情况
 - 图表28：2017-2030年北美格拉辛纸市场规模及预测
 - 图表29：2017-2030年欧洲格拉辛纸市场规模及预测
 - 图表30：2017-2030年亚太格拉辛纸市场规模及预测
 - 图表31：2025-2031年全球格拉辛纸市场规模预测
 - 图表32：2017-2024年中国格拉辛纸行业规模及占比全球比重情况
 - 图表33：特种纸主要品类特征
 - 图表34：格拉辛纸与普通离型纸对比
 - 图表35：2024年底中国格拉辛纸行业产能情况
 - 图表36：2015-2024年中国格拉辛纸行业产量情况
 - 图表37：2015-2024年中国格拉辛纸行业供需情况
 - 图表38：2020-2024年中国格拉辛纸行业需求数量区域分布
 - 图表39：2015-2024年中国格拉辛纸行业市场销售情况
 - 图表40：2020-2024年中国格拉辛纸行业规模区域分布
 - 图表41：2015-2024年我国格拉辛纸需求分领域统计图
 - 图表42：2015-2024年中国格拉辛纸行业市场均价走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1198491.html>