

2024-2030年中国钢铁铸件行业市场运行态势及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国钢铁铸件行业市场运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978501.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国钢铁铸件行业市场运行态势及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析钢铁铸件行业未来的市场走向，挖掘钢铁铸件行业的发展潜力，预测钢铁铸件行业的发展前景，助力钢铁铸件业的高质量发展。

报告从2023年全国钢铁铸件行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国钢铁铸件行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国钢铁铸件行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国钢铁铸件行业发展状况的著作，对于全面了解中国钢铁铸件行业的发展状况、开展与钢铁铸件行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事钢铁铸件行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。钢铁铸件制造，指钢铁金属铸造的各种成品或半成品的制造活动。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把钢铁铸件制造归入黑色金属铸造即铸铁件、铸钢件等各种成品、半成品的制造，其统计4级码为C3130。在钢铁铸件行业中，按铸件的大小可以分为大铸件、中铸件和小铸件三种，中小铸件的生产企业竞争较为激烈。

铸造生产是获得机械产品毛坯的主要方法之一，是机械制造业的重要基础，在国民经济中占着相当重要的位置，近年来中国铸造行业飞速发展，不论产品产量还是质量都取得重大突破，2021年中国各类铸件总产量达5405万吨，2022年受下游市场需求缩减叠加疫情，中国各类铸件总产量降至5170万吨，这也是近五年来首次出现下滑，而钢铁铸件作为最重要的细分产品，随着中国铸造工业的发展而腾飞，在过去几年中，中国钢铁铸件的产量一直居世界首位，中国已经成为全球最大的钢铁铸造生产基地，2022年中国钢铁铸件产量达4190万吨，占铸件总产量的81.04%。

中国钢铁铸件行业内企业众多，且小规模企业众多，导致中国钢铁铸件市场格局高度分散，虽然近年来中国钢铁铸件行业集中度不断提高，但仍远低于工业发达国家，目前，中国钢铁铸件行业内代表企业主要包括新兴铸管、大连重工等，从营收情况来看，2022年新兴铸管营业收入明显高于大连重工，但2022年新兴铸管营业收入有所下滑，降至477.6亿元，而大连重工逐年攀升，2022年大连重工营业收入达103.6亿元，同比增长13.73%。从营收结构来看，2022年新兴铸管营业收入主要来源于铸管及管铸件和普钢，占比分别为30.80%和26.49%；2022年大连重工营业收入主要来源于物料搬运设备板块和新能源设备板块，占比分别为28.20%和25.64%，其次为冶金设备板块和核心零部件板块，占比分别为18.11%和15.32%。

随着中国经济的持续增长，中国制造业正在经历升级和转型，向高端制造业发展，这将对钢

铁铸件行业提出更高的质量、技术和创新要求，但也提供了发展的机遇。此外，随着环保意识的提高，中国政府对环境保护的要求逐渐加强，这对传统的钢铁铸件生产方式提出了挑战，行业需要采用更为环保的生产方式，加强清洁生产和资源利用效率。总体来看，未来中国钢铁铸件行业将朝着智能、绿色、高性能的方向发展，企业需要不断调整和更新自身的发展战略，适应市场变化和行业趋势，以确保可持续发展。

《2024-2030年中国钢铁铸件行业市场运行态势及发展战略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是钢铁铸件领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 钢铁铸件行业相关概述

1.1 铸件行业概况

1.1.1 铸件的定义

1.1.2 铸件的性能

1.1.3 铸件质量

1.1.4 铸件的分类

1.2 钢铁铸件行业概况

1.2.1 钢铁铸件的定义

1.2.2 钢铁铸件的分类情况

1.2.3 钢铁铸件的应用领域

1.3 钢铁铸件行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 钢铁铸件行业市场特点概述

2.1 钢铁铸件行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 钢铁铸件区域产业集群

2.3.1 长三角地区

2.3.2 环渤海地区

2.3.3 珠三角地区

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链模型

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2019-2023年中国钢铁铸件行业发展环境分析

3.1 钢铁铸件行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 《铸造行业准入条件》

3.1.3 所得税优惠政策

3.1.4 十大行业振兴规划

3.2 钢铁铸件行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 钢铁铸件行业社会环境分析

3.3.1 钢铁铸件产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 钢铁铸件行业技术环境分析

3.4.1 钢铁耐磨铸件铸造技术

3.4.2 钢铁铸件技术水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球钢铁铸件行业发展概述

4.1 2019-2023年全球钢铁铸件行业发展情况概述

4.1.1 全球钢铁铸件行业发展现状

4.1.2 全球钢铁铸件行业发展特征

4.1.3 全球钢铁铸件行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区钢铁铸件行业发展状况

4.2.1 欧洲钢铁铸件行业发展情况概述

4.2.2 美国钢铁铸件行业发展情况概述

4.2.3 日韩钢铁铸件行业发展情况概述

4.3 2024-2030年全球钢铁铸件行业趋势预测分析

4.3.1 全球钢铁铸件行业市场规模预测

4.3.2 全球钢铁铸件行业趋势预测分析

4.3.3 全球钢铁铸件行业发展趋势分析

4.4 全球钢铁铸件行业重点企业发展分析

4.4.1 日本制钢所

4.4.2 日本铸锻钢公司

4.4.3 日本神户制钢所

第五章 中国钢铁铸件行业发展概述

5.1 中国钢铁铸件行业发展状况分析

5.1.1 中国钢铁铸件行业发展阶段

5.1.2 中国钢铁铸件行业发展总体概况

5.1.3 中国钢铁铸件行业发展特点分析

1、新兴钢铁铸造产业发展壮大

2、钢铁铸件行业企业转型升级

5.2 2019-2023年钢铁铸件行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国钢铁铸件行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国钢铁铸件行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国钢铁铸件企业发展分析

5.3 2024-2030年中国钢铁铸件行业面临的困境及对策

5.3.1 中国钢铁铸件行业面临的困境及对策

1、中国钢铁铸件行业面临困境

2、中国钢铁铸件行业对策探讨

5.3.2 国内钢铁铸件企业的出路分析

第六章 中国钢铁铸件所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国钢铁铸件所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国钢铁铸件所属行业产销情况分析

6.2.1 中国钢铁铸件所属行业工业总产值

6.2.2 中国钢铁铸件所属行业工业销售产值

6.2.3 中国钢铁铸件所属行业产销率

6.3 2019-2023年中国钢铁铸件行业市场供需分析

6.3.1 中国钢铁铸件行业供给分析

6.3.2 中国钢铁铸件行业需求分析

6.3.3 中国钢铁铸件行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国钢铁铸件所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国钢铁铸件行业细分市场调研

7.1 钢铁铸件行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 铸铁件市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 铸钢件市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国钢铁铸件所属行业上、下游产业链分析

8.1 钢铁铸件行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 钢铁铸件行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 钢铁铸件行业主要上游产业发展分析

8.2.1 钢铁产业发展现状

8.2.2 钢铁产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 钢铁铸件行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车产业需求分析

8.3.2 工程机械产业需求分析

8.3.3 电力设备产业需求分析

8.3.4 下游产业对行业的影响

第九章 中国钢铁铸件行业市场竞争格局分析

9.1 中国钢铁铸件行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国钢铁铸件行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国钢铁铸件行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国钢铁铸件行业竞争策略

9.4.1 我国钢铁铸件市场竞争的优势

9.4.2 钢铁铸件行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高钢铁铸件行业核心竞争力的对策

第十章 中国钢铁铸件行业领先企业竞争力分析

10.1 新兴铸管股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 大连华锐重工集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 中钢集团邢台机械轧辊有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 沈阳机床银丰铸造有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 天瑞集团铸造有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 沈阳铸锻工业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 定州东方铸造有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 安徽应流机电股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

第十一章 2024-2030年中国钢铁铸件行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国钢铁铸件市场趋势预测

11.1.1 2024-2030年钢铁铸件市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年钢铁铸件市场趋势预测展望

11.1.3 2024-2030年钢铁铸件细分行业趋势预测分析

11.2 2024-2030年中国钢铁铸件市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年钢铁铸件行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年钢铁铸件市场规模预测

11.2.3 2024-2030年钢铁铸件行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国钢铁铸件行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国钢铁铸件行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国钢铁铸件行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国钢铁铸件供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国钢铁铸件行业前景调研

12.1 钢铁铸件行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.1.4 钢铁铸件行业投资现状分析
- 12.2 钢铁铸件行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 行业盈利模式分析
 - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 钢铁铸件行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 钢铁铸件行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资前景
- 12.5 钢铁铸件行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 钢铁铸件行业投资潜力分析
 - 12.5.2 钢铁铸件行业最新投资动态
 - 12.5.3 钢铁铸件行业投资机会与建议
- 第十三章 2024-2030年中国钢铁铸件企业投资规划建议与客户策略分析
 - 13.1 钢铁铸件企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
 - 13.2 钢铁铸件企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
 - 13.3 钢铁铸件企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 钢铁铸件中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 钢铁铸件行业研究结论

14.2 钢铁铸件行业投资价值评估

14.3 钢铁铸件行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年中国钢铁铸件行业市场规模及价格走势

图表2：2018-2023年中国钢铁铸件行业供需情况

图表3：2018-2023年中国钢铁铸件行业产量细分情况

图表4：2018-2023年中国钢铁铸件行业运行情况

图表5：2018-2023年我国钢铁铸件需求趋势

图表6：2018-2023年我国钢铁铸件细分产品产量占比走势图

图表7：2024-2030年钢铁铸件市场规模预测

图表8：2018-2023年中国钢铁铸件行业市场规模情况

图表9：2024-2030年中国钢铁铸件行业产量预测

图表10：2024-2030年中国钢铁铸件行业需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978501.html>