

2021-2027年中国太阳能行业市场研究分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国太阳能行业市场研究分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/918504.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能（solar energy），是一种可再生能源。是指太阳的热辐射能（参见热能传播的三种方式：辐射），主要表现就是常说的太阳光线。在现代一般用作发电或者为热水器提供能源。

自地球上生命诞生以来，就主要以太阳提供的热辐射能生存，而自古人类也懂得以阳光晒干物件，并作为制作食物的方法，如制盐和晒咸鱼等。在化石燃料日趋减少的情况下，太阳能已成为人类使用能源的重要组成部分，并不断得到发展。太阳能的利用有光热转换和光电转换两种方式，太阳能发电是一种新兴的可再生能源。广义上的太阳能也包括地球上的风能、化学能、水能等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国太阳能行业市场研究分析及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了太阳能行业市场发展环境、太阳能整体运行态势等，接着分析了太阳能行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能市场竞争格局。随后，报告对太阳能做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能产业有个系统的了解或者想投资太阳能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 太阳能行业发展综述

第一节 太阳能定义及地位

一、太阳能定义

二、太阳能应用分类

三、太阳能发展的意义

四、太阳能的战略地位

第二节 太阳能优点分析

第三节 太阳能发展的必要性分析

一、实施可持续发展战略的需求

二、能源消费结构调整的需要

三、环境保护的需要

四、解决用电问题和确保供电安全的需要

第二章 太阳能行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 太阳能行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、太阳能行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、太阳能产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、太阳能产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、太阳能技术分析

二、太阳能技术发展水平

三、太阳能技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际太阳能行业发展分析

第一节 全球太阳能市场总体情况分析

一、全球太阳能行业的发展特点

二、全球太阳能市场结构

三、全球太阳能行业发展分析

四、全球太阳能行业竞争格局

五、全球太阳能市场区域分布

六、国际重点太阳能企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、德国

三、法国

四、日本

第二部分 行业深度分析

第四章 我国太阳能行业运行现状分析

第一节 中国太阳能行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国太阳能行业发展状况分析

一、我国太阳能行业发展阶段

二、我国太阳能行业发展总体概况

三、我国太阳能行业发展特点分析

四、我国太阳能行业商业模式分析

第三节 太阳能市场发展分析

一、太阳能适用领域分析

二、太阳能项目建设情况

三、太阳能发展的影响因素

第四节 中国太阳能行业经济性分析

一、太阳能经济效益分析

二、太阳能环境效益分析

三、对不同群体带来的利益分析

1、对用户带来的利益分析

2、对电力公司带来的利益分析

3、对国家带来的利益分析

第五章 中国太阳能并网对配电网的影响

第一节 太阳能并网对配电网的影响

一、太阳能对配电网运行的影响

1、对损耗的影响

2、对电压的影响

3、对电能质量的影响

4、对系统保护的影响

5、对可靠性的影响

6、对故障电流的影响

二、太阳能对配电网规划的影响

1、增加不确定性因素

2、产生配电网双向潮流

3、增大问题求解难度

4、增加运营管理难度

5、降低供电设施利用率

第二节 提高太阳能并网可靠性的策略

一、直流微电网研究

1、直流微网概念

2、直流微网的控制策略

二、交流微电网研究

第六章 中国太阳能设备市场现状与前景

第一节 太阳能设备产量分析

第二节 太阳能设备需求分析

第三节 太阳能设备市场竞争

第四节 太阳能设备技术进展

第五节 太阳能设备发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 太阳能行业重点地区市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 太阳能重点应用领域发展分析

第八章 2016-2020年太阳能行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、太阳能行业竞争结构分析

二、太阳能行业企业间竞争格局分析

三、太阳能行业集中度分析

四、太阳能行业SWOT分析

第二节 太阳能行业竞争格局分析

一、国内外太阳能竞争分析

二、我国太阳能市场竞争分析

三、国内主要太阳能企业动向

四、国内太阳能企业拟在建项目分析

第三节 太阳能行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 太阳能市场竞争策略分析

第九章 太阳能行业领先企业经营形势分析

第一节 天威保变

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 英力特

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 阳光电源

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 海润光伏

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 江苏阳光

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 特变电工

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 金晶科技

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 有研硅股

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 中利科技

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第十节 力诺太阳

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2021-2027年太阳能行业前景及趋势预测

第一节 中国太阳能行业发展障碍和瓶颈

一、成本的障碍和瓶颈

二、能源政策方面的障碍和瓶颈

三、并网方面的障碍和瓶颈

四、体制方面的障碍和瓶颈

五、行政许可的障碍和瓶颈

六、融资方面的障碍和瓶颈

七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈

八、其他问题的障碍和瓶颈

第二节 2021-2027年太阳能市场发展前景

一、2021-2027年太阳能市场发展潜力

二、2021-2027年太阳能市场发展前景展望

1、太阳能发展空间预测

2、太阳能未来发展重点

3、太阳能未来潜在市场

三、2021-2027年太阳能细分行业发展前景分析

第三节 2021-2027年太阳能市场发展趋势预测

一、2021-2027年太阳能行业发展趋势

二、2021-2027年太阳能市场规模预测

1、太阳能行业市场容量预测

2、太阳能行业销售收入预测

3、太阳能行业资产预测

4、太阳能行业企业数量预测

5、太阳能行业人员规模预测

6、太阳能行业节省资源预测

三、2021-2027年太阳能行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2027年太阳能行业投融资分析（ZY KT）

第一节 太阳能投资模式分析

一、太阳能投资模式设计原则

二、太阳能投资主体分析

三、太阳能投建阶段模式

1、投建阶段主要工作分析

2、投建阶段主要市场主体分析

3、太阳能投建模式分析

四、太阳能运维阶段模式

1、运维阶段主要工作分析

2、运维阶段主要市场主体分析

3、太阳能运维模式分析

第二节 太阳能投资发展策略分析

一、太阳能投资发展路径

二、太阳能市场发展策略

1、目标市场的选取

2、目标市场的定位

第三节 中国太阳能项目风险分析

一、项目政策风险分析

二、项目技术风险分析

三、项目市场风险分析

1、我国电力市场开放程度较低

2、原材料价格波动风险

3、市场供需风险

第四节 中国太阳能项目融资分析

一、项目融资的基本模式

1、节能减排技改项目融资模式

2、CDM项下融资模式

3、ECM（节能服务商）融资模式

二、项目融资的基本渠道

第十二章 研究结论及发展建议（ZY KT）

第一节 太阳能行业研究结论及建议

第二节 太阳能子行业研究结论及建议

第三节 太阳能行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 2020年国民经济情况

图表 2020年第一产业增加值情况

图表 2020年第二产业增加值情况

图表 2020年第三产业增加值情况

图表 太阳能的应用领域按市场分类

图表 太阳能的应用领域按产品分类

图表 太阳能产业链图

图表 我国太阳能产业链各产业生命周期分析

图表 2020年中国太阳能市场分布

图表 2020年中国太阳能市场规模

图表 2016-2020年太阳能重要数据指标比较

图表 2016-2020年中国太阳能行业销售情况分析

图表 2016-2020年中国太阳能行业利润情况分析

图表 2016-2020年中国太阳能行业资产情况分析

图表 2016-2020年中国太阳能发展能力分析

图表 2016-2020年中国太阳能竞争力分析

图表 2021-2027年中国太阳能成本费用预测

图表 2021-2027年中国太阳能利润总额预测

图表 2021-2027年中国太阳能产业企业单位数预测

图表 2021-2027年中国太阳能产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/918504.html>