

2022-2028年中国美甲产业发展动态及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国美甲产业发展动态及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898506.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美甲是一种对指（趾）甲进行装饰美化的工作，又称甲艺设计，具有表现形式多样化的特点。

美甲是根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指（趾）甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。

智研咨询发布的《2022-2028年中国美甲产业发展动态及投资决策建议报告》共十四章。首先介绍了美甲行业市场发展环境、美甲整体运行态势等，接着分析了美甲行业市场运行的现状，然后介绍了美甲市场竞争格局。随后，报告对美甲做了重点企业经营状况分析，最后分析了美甲行业发展趋势与投资预测。您若想对美甲产业有个系统的了解或者想投资美甲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 美甲行业基础概述

第一节 美甲介绍

第二节 美甲种类

一、艺术分类

二、美甲色系

三、水晶美甲

四、琉璃甲

第三节 美甲产品

第四节 美甲行业服务

第二章 全球美甲市场现状

第一节 全球美甲市场总体概况

第二节 主要国家和地区美甲市场

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 全球品牌美甲产品企业分析

一、OPI（美国）

二、海豚湾美甲（法国）

第四节 全球美甲市场需求变化

第三章 中国美甲贸易现状及趋势

第一节 美甲贸易量及变化趋势

- 一、指（趾）甲化妆品所属行业进出口贸易量
- 二、其他转印贴花纸所属行业进出口贸易量
- 三、未列名仿首饰所属行业进出口贸易量
- 四、修指甲及修脚用具所属行业进出口贸易量
- 五、剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷所属行业进出口贸易量

第二节 美甲贸易额及变化趋势

- 一、指（趾）甲化妆品所属行业进出口贸易金额
- 二、其他转印贴花纸所属行业进出口贸易金额
- 三、未列名仿首饰所属行业进出口贸易金额
- 四、修指甲及修脚用具所属行业进出口贸易金额
- 五、剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷所属行业进出口贸易金额

第四章 2017-2021年美甲行业现状及变化趋势

第一节 2017-2021年美甲市场规模

第二节 2017-2021年美甲行业周期

第三节 2017-2021年美甲行业集中度

第五章 2017-2021年美甲行业经营现状-

第一节 2017-2021年美甲行业企业情况及变化趋势

第二节 2017-2021年美甲行业盈利情况及变化趋势

第三节 2017-2021年美甲行业成长情况及变化趋势

第四节 2017-2021年美甲行业产值规模及变化趋势

第六章 2017-2021年中国美甲所属行业产销现状

第一节 2017-2021年中国美甲生产情况变化及趋势

第二节 2017-2021年中国美甲销售情况变化及趋势

第七章 美甲行业关联产业现状及趋势

第一节 美容产业

第二节 美甲培训产业

第八章 美甲细分产品服务及市场变化

第一节 美甲店服务项目情况

第二节 美甲店影响定价因素

第三节 自然服务项目价格参考

第九章 美甲区域市场现状及变化

第十章 美甲行业竞争现状

第一节 中国美甲行业竞争及存在的问题分析

一、中国美甲行业竞争总况

二、北京连锁美甲机构品牌竞争力分析

三、美甲竞争中存在的问题

第二节 中国美甲业竞争策略分析

一、首先要提高美甲师的整体素质和艺术鉴赏水平

二、先树立鲜明的品牌和形象，再去发展多元化经营

三、企业应打破常规，强强联手

第十一章 美甲重点企业经营财务状况分析

第一节 佛山市三水金达五金制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第二节 天津胜一塑胶有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节 海宁市双天鹅指甲钳有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第四节 金华市东方秀日化有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 乐清市亚洲美甲用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十二章 2022-2028年行业前景预测

第一节 美甲市场规模预测

第二节 美甲产品产量预测

第三节 美甲市场环境预测

一、国家政策环境分析

二、消费环境分析

三、文化环境分析

第四节 美甲市场竞争预测

第五节 美甲行业发展趋势预测

第十三章 美甲行业投资

第一节 美甲行业投资及壁垒

一、美甲行业投资特点

二、美甲行业投资壁垒

三、美甲行业投资趋势

第二节 美甲行业投资经济环境

第三节 美甲行业投资政策环境

一、美甲店卫生法规知识

二、美甲店治安法规知识

三、美甲产品进出品政策分析

四、美甲师职业岗位标准

第四节 美甲行业投资技术环境

一、美甲行业技术发展现状

二、美甲行业技术前沿

第十四章 美甲投资策略及建议

第一节 选址策略

第二节 经营策略

第三节 营销策略

第四节 美甲店投资创业方案（ZY KT）

部分图表目录：

图表 2017-2021年中国美甲行业产值及增长率状况

图表 2022-2028年中国美甲行业产值及增长率预测

图表 2017-2021年中国美甲行业销售收入及增长率状况

图表 2022-2028年中国美甲行业销售收入及增长率预测状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898506.html>