

2024-2030年中国农贸市场行业现状分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国农贸市场行业现状分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978518.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解农贸市场行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国农贸市场行业现状分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国农贸市场市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保农贸市场行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年农贸市场行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能农贸市场从业者抢跑转型赛道。

农贸市场即农产品批发市场，是我国改革开放以后形成的商业业态。农产品批发市场是以粮油、畜禽肉、禽蛋、水产、蔬菜、水果、茶叶、香辛料、花卉、棉花、天然橡胶等农产品及其加工品为交易对象，为买卖双方提供长期、固定、公开的批发交易设施设备，并具备商品集散、信息公示、结算、价格形成等服务功能的交易场所。按照交易商品种类范围可分为综合型批发市场和专业型批发市场，按农产品市场城乡区位分布，还可分为产地、销地、集散地农产品批发市场。

农产品供应链是围绕一个核心企业对农产品从生产到消费过程中各个环节所涉及的物流、资金流、信息流进行整合,将生产商、分销商、批发商、零售商等各方链接成一个具有整体功能的网络,也是农产品在供应链上增加价值的增值链。其中农贸市场处于农产品流通阶段，承载着生产者/经营者和消费者之间的流通关系。

流通连接生产和消费，是实现国民经济循环畅通的关键环节，对推动高质量发展发挥着重要的基础性和先导性作用。近年来，我国农产品流通市场规模持续扩张，据统计，2022年我国农产品流通市场规模约为17.3万亿元，同比增长10.0%。其中农产品的流通以农产品批发和农产品物流为主，两者2021年的合计市场占比接近70%。就农产品流通市场而言，目前仍然以线下的农贸市场及超市为主，两者的合计占比超过80%。但农贸市场渠道流通效率低，购物环境存在较大提升空间，未来电商平台在农产品交易渠道中的占比将大大提升。

经过30多年的建设和发展，农产品批发市场依旧是我国农产品市场体系的核心和枢纽，依旧在我国农产品流通领域发挥着核心作用。但是疫情以来，随着互联网经济的冲击，以及不同代际消费者对农产品消费需求分野的加剧，生鲜农产品流通渠道选择越来越多，农产品批发数量、摊位数及营业面积有所下降。数据显示，2022年我国亿元以上农产品批发市场数量约为730家，同比下降6.5%，市场摊位数约为42.75万个，同比下降8.5%，营业面积约为4162.76万平方米，同比下降2.3%。

尽管国内农产品批发市场数量及营业面积下降，但是农批市场主体地位仍旧保持，同时互联

网经济对实体农批市场经济带来增量。数据显示，2022年我国农产品批发市场成交额约为6.40万亿元，成交量约为10.38亿吨，分别同比增长10.1%、6.0%。未来农贸市场发展重点在于通过数字化连接流通节点、赋能产业主体、提升行业效率、重构链路价值，利用互联网经济进一步提升农贸市场在农产品流通的价值地位。

我国农产品流通渠道中批发市场是原有渠道和主渠道。但批发市场渠道也在不断变化发展，逐渐发展为向前延伸到产地，向后延伸到了零售市场。此外，还出现了其它流通渠道，诸如超市、物流配送中心、电子商务等，这些流通渠道的兴起和发展对批发市场的影响在逐步扩大。

我国农产品专业物流一体化服务正在逐步建立之中。随着我国农产品产业化的不断提升，农产品规模化经营局面以及特色农业发展趋势已经逐步建立，对于农产品专业化物流的需求也变得愈来愈高，因此加快行业的分工进程，把农产品物流分配从原来的供应企业与销售企业那里予以脱离，交由专业第三方物流公司进行运作，从而让农产品的供应企业以及销售企业能够一心一意地抓好农产品生产、加工以及销售等环节的工作。行业发展趋势如下：

1、依托政策打造专业农产品批发市场。只有通过政策的支持，并且结合当地农产品批发市场的发展实际情况才能够为农产品批发市场转型升级奠定基础。另外，农产品批发市场在结合政策时，要将政策的支持效果进行充分发挥，不能够只是一昧的进行信息化升级，要结合地区功能建设的综合需要来完成专业农产品批发市场的升级，确保农产品批发市场配套设施、区位功能更加符合当地经济的发展。将更加有利于农产品批发市场各种资源的整合，推动农产品批发市场适应当地的经济的发展。

2、实现全方位智能化管理。一方面政府要进行统筹规划以及顶层设计，强化市场各类信息硬件的建设,结合地方的区位优势、资源禀赋等要素，对农产品批发市场整体构建进行优化。另一方面则是将农产品批发市场的硬件设施以及配套服务体系进行建设，传统农产品批发市场的管理模式不能够适应新时代的发展需求，需要从农产品批发市场的硬件设施、配套服务体系等进行充分建设，从全方位的角度为智能化管理提供保障。

3、建设农产品批发市场准入机制以及食品标准体系。农产品批发市场要充分借助全方位智能化系统，提升对农产品批发市场商家、农产品的准入门槛,通过建设农产品批发市场准入机制来限制商家、农产品，确保农产品批发市场的高质量发展。

同时必须大力提升农产品质量安全水平。一是强化产地准出市场准入衔接机制。要深入压实生产者主体责任，进一步开展批发市场索要查看合格证试点工作，以食用农产品合格证制度为抓手构建产地准出市场准入衔接机制。二是完善农产品质量安全追溯体系。

《2024-2030年中国农贸市场行业现状分析及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是农贸市场领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、

企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 农批市场相关简介

第一节 农批市场定义及分类

一、农产品物流

二、农产品批发市场

第二节 农批市场产业链

一、农产品供应链结构

二、农产品供应链分析

三、农批市场供应链中定位

第三节 农批市场功能意义及地位

一、农批市场功能意义

二、农批市场国家经济地位

第二章 世界农批市场发展分析

第一节 世界农批市场发展整体概况

一、世界农批市场发展现状调研

二、世界农批市场发展趋势预测分析

第二节 主要国家农批市场发展分析

一、日本农批市场发展分析

（一）日本农产品物流发展状况分析

（二）日本农批市场发展模式

（三）日本农批市场发展特点

二、欧盟农批市场发展分析

（一）欧盟农产品物流发展状况分析

（二）欧盟农批市场发展模式

（三）欧盟农批市场发展特点

三、美国农批市场发展分析

（一）美国农产品物流发展状况分析

（二）美国农批市场发展模式

（三）美国农批市场发展特点

第三节 发达国家农批市场发展经验启示

一、发达国家农批市场发展经验

二、发达国家农批市场发展启示

第三章 中国农批市场发展环境

第一节 中国农批市场宏观经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国农批市场发展政策环境

- 一、农批市场监管体制
- 二、农批市场法规政策
- 三、农批市场重点政策分析
 - （一）关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见
 - （二）推进农村改革发展若干重大问题的决定
 - （三）物流业调整振兴规划

第三节 中国农批市场技术环境

- 一、信息化技术
- 二、仓储储藏技术

第四节 中国农批市场社会环境

- 一、人口结构变化影响市场总体需求
- 二、城市化进程带来农产品流通方式改变
- 三、消费结构变化对市场提出更高要求

第四章 中国农产品流通情况分析

第一节 中国农产品物流体系的主要形式

- 一、农产品物流需求主体
- 二、农产品物流供应主体
- 三、农产品物流生产主体

第二节 中国农产品物流发展现状调研

- 一、2023年农产品物流总额分析
- 二、农副食品加工业物流成本分析

第三节 中国农产品物流问题与对策

- 一、中国农产品物流存在的问题

二、中国农产品物流发展的对策建议

第四节 中国农产品物流体系的构建

一、农产品物流体系构建的必要性

二、中国农产品物流体系的构建

（一）全国层面的构建

（二）区域层面的构建

（三）企业层面的构建

第五章 中国农批市场行业运行分析

第一节 中国农批市场运行现状调研

一、中国农批市场历史演进

二、中国农批市场特征分析

第二节 中国农批市场投资建设状况分析

一、中国农批市场投资建设模式

（一）中国农批市场投资模式

（二）中国农批市场建设模式

二、中国农批市场投资建设状况分析

（一）中国农批市场布局状况分析

（二）中国农批市场设施状况分析

（三）中国农批市场数量状况分析

第三节 中国农批市场管理情况分析

一、中国农批市场管理模式分析

二、中国农批市场管理水平分析

第四节 中国农批市场交易情况分析

一、中国农批市场交易模式分析

（一）中国农批市场交易主体

（二）中国农批市场交易方式

二、中国农批市场交易情况分析

第五节 中国农批市场经营情况分析

一、中国农批市场经营模式分析

二、中国农批市场经营情况分析

第六节 中国农批市场的问题与对策

一、中国农批市场存在的问题

二、中国农批市场发展对策建议

第六章 中国农批市场竞争分析

第一节 中国农批市场竞争环境分析

- 一、中国农批市场买方议价能力分析
- 二、中国农批市场供方议价能力分析
- 三、中国农批市场新进入者能力分析
- 四、中国农批市场替代产品威胁分析

第二节 中国农批市场行业内竞争分析

第三节 中国农批市场核心竞争力分析

一、中国农批市场竞争力影响因素

- (一) 主体因素
- (二) 商品因素
- (三) 环境因素
- (四) 设施服务因素

二、中国农产品竞争力评价指标体系

- (一) 市场规模竞争力指标
- (二) 市场商家满意度指标
- (三) 市场抗风险能力指标
- (四) 领先竞争对手项目指标
- (五) 市场管理组织竞争力指标

第七章 中国粮食农批市场发展分析

第一节 2023年中国粮食生产状况分析

一、中国粮食生产播种面积

- (一) 谷物播种面积
- (二) 豆类播种面积
- (三) 薯类播种面积

二、中国粮食生产总产状况分析

- (一) 谷物产量
- (二) 豆类产量
- (三) 薯类产量

三、中国粮食消费情况分析

- (一) 居民粮食消费支出
- (二) 居民粮食消费量

第二节 中国粮食流通体系发展分析

一、粮食流通及其相关概念

二、中国的粮食流通特点

三、中国粮食流通体制的沿革

四、现行粮食流通体制存在的问题

第三节 中国粮食农批市场发展分析

一、中国粮食批发市场发展历程

二、中国粮食农批市场发展现状调研

三、中国粮食农批市场存在的问题

第四节 中国粮食农批市场发展对策与创新

一、新形势下粮食农批市场定位分析

二、新形势下粮食农批市场发展创新

第八章 中国果蔬农批市场发展分析

第一节 中国果蔬生产状况分析

一、中国果蔬生产播种面积

（一）蔬菜播种面积分析

（二）果园播种面积分析

二、中国果蔬生产产量状况分析

（一）中国蔬菜产量分析

（二）中国水果产量分析

三、中国果蔬产品消费状况分析

第二节 中国果蔬批发市场发展现状调研

一、中国果蔬流通体制发展状况分析

二、中国果蔬批发市场发展现状调研

第三节 中国果蔬批发市场问题与对策

一、中国果蔬批发市场存在的问题

二、中国果蔬批发市场发展对策建议

第九章 中国其它农批市场发展分析

第一节 中国禽蛋肉类农批市场发展分析

一、中国禽蛋肉类产品生产消费状况分析

（一）中国猪肉产量分析

（二）中国牛肉产量分析

（三）中国羊肉产量分析

（四）中国禽蛋产量分析

二、中国禽蛋肉类产品消费状况分析

- (一) 居民肉类产品消费支出
 - (二) 居民蛋类产品消费支出
 - (三) 居民肉类产品消费状况分析
 - (四) 居民蛋类产品消费状况分析
- 三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状调研
- 第二节 中国水产品农批市场发展分析
- 一、中国水产品生产状况分析
- (一) 水产品总产量分析
 - (二) 海水产品产量分析
 - (三) 淡水产品产量分析
- 二、中国水产品消费状况分析
- (一) 居民水产品消费支出
 - (二) 居民水产品消费状况分析
- 三、水产品农批市场发展现状调研

第十章 中国农批市场分地区发展分析

第一节 北京市

- 一、北京市农产品生产状况分析
- 二、北京市农产品消费环境
- 三、北京市农批市场发展现状调研
- 四、北京市粮油批发市场分析
- 五、北京市蔬菜批发市场分析
- 六、北京市肉禽蛋批发市场分析
- 七、北京市水产品批发市场分析
- 八、北京市农批市场发展环境
- 九、北京市农批市场发展目标
- 十、北京市农批市场建设重点

第二节 安徽省

- 一、安徽省农产品生产状况分析
- 二、安徽省农产品消费环境
- 三、安徽省农批市场发展现状调研
- 四、安徽省粮油批发市场分析
- 五、安徽省蔬菜批发市场分析
- 六、安徽省肉禽蛋批发市场分析
- 七、安徽省水产品批发市场分析

八、安徽省农批市场存在问题

九、安徽省农批市场建设目标

十、安徽省农批市场建设重点

第三节 山东省

一、山东省农产品生产状况分析

二、山东省农产品消费环境

三、山东省农批市场发展现状调研

四、山东省粮油批发市场分析

五、山东省蔬菜批发市场分析

六、山东省肉禽蛋批发市场分析

七、山东省水产品批发市场分析

八、山东省农批市场机遇与挑战

九、山东省农批市场发展目标

十、山东省农批市场建设重点

第四节 贵州省

一、贵州省农产品生产状况分析

二、贵州省农产品消费环境

三、贵州省农批市场发展现状调研

四、贵州省粮油批发市场分析

五、贵州省蔬菜批发市场分析

六、贵州省肉禽蛋批发市场分析

七、贵州省农批市场发展环境条件

八、贵州省农批市场发展目标

九、贵州省农批市场建设重点

十、贵州省农批市场配套建设

第五节 上海市

一、上海市农产品生产状况分析

二、上海市农产品消费环境

三、上海市农产品流通体系分析

四、上海市农批市场发展现状调研

五、上海市粮油批发市场分析

六、上海市蔬菜批发市场分析

七、上海市肉禽蛋批发市场分析

八、上海市水产品批发市场分析

九、上海市农批市场存在的问题

十、上海市农批市场发展建议

第六节 河南省

- 一、河南省农产品生产状况分析
- 二、河南省农产品消费环境
- 三、河南省农批市场发展现状调研
- 四、河南省粮油批发市场分析
- 五、河南省蔬菜批发市场分析
- 六、河南省肉禽蛋批发市场分析
- 七、河南省水产品批发市场分析
- 八、河南省农批市场发展目标
- 九、河南省农批市场建设重点

第七节 广西区

- 一、广西区农产品生产状况分析
- 二、广西区农产品消费环境
- 三、广西区农批市场发展现状调研
- 四、广西区粮油批发市场分析
- 五、广西区蔬菜批发市场分析
- 六、广西区肉禽蛋批发市场分析
- 七、广西区水产品批发市场分析
- 八、广西区农批市场存在的问题
- 九、广西区农批市场机遇与挑战

第八节 黑龙江

- 一、黑龙江农产品生产状况分析
- 二、黑龙江农产品消费环境
- 三、黑龙江农批市场发展现状调研
- 四、黑龙江粮油批发市场分析
- 五、黑龙江蔬菜批发市场分析
- 六、黑龙江肉禽蛋批发市场分析
- 七、黑龙江水产品批发市场分析
- 八、黑龙江农批市场存在的问题
- 九、黑龙江农批市场发展建议
- 十、黑龙江农批市场发展目标
- 十一、黑龙江农批市场建设重点

第九节 广东省

- 一、广东省农产品生产状况分析

二、广东省农产品消费环境

三、广东省农批市场发展现状调研

四、广东省粮油批发市场分析

五、广东省蔬菜批发市场分析

六、广东省肉禽蛋批发市场分析

七、广东省水产品批发市场分析

第十节 新疆区

一、新疆区农产品生产状况分析

二、新疆区农产品消费环境

三、新疆区农批市场发展现状调研

四、新疆区粮油批发市场分析

五、新疆区蔬菜批发市场分析

六、新疆区肉禽蛋批发市场分析

七、新疆区水产品批发市场分析

第十一章 中国重点农批市场经营企业分析

第一节 深圳市农产品集团股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 广州江南果菜批发市场

一、企业基本状况分析

二、企业发展历程

三、企业发展方向

四、市场布局分析

第三节 上海农产品中心批发市场

一、企业基本状况分析

二、企业组织架构

三、市场布局分析

四、市场特色分析

第四节 安徽亳州农产品有限责任公司

一、企业基本状况分析

二、企业组织架构

三、企业发展战略

四、企业发展动态

第五节 浙江新农都实业有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业组织架构

三、企业经营业务

四、企业经营战略

第六节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业组织架构

三、企业发展战略

四、企业经营状况分析

第七节 厦门夏商农产品集团有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业发展历程

三、企业组织架构

四、企业发展战略

第八节 惠州海吉星农产品国际物流有限公司

一、企业基本状况分析

二、基础设施状况分析

三、企业经营理念

第九节 太原河西农副产品批发市场

一、企业基本状况分析

二、企业组织架构

三、企业布局状况分析

第十节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业组织架构

三、基础设施状况分析

第十二章 2024-2030年中国农批市场趋势与前景预测

第一节 中国农批市场发展趋势预测

一、中国农批市场整体趋势预测

二、中国农批市场产业化趋势预测

三、中国农批市场升级趋势预测

四、中国农批市场交易趋势预测

第二节 中国农批市场发展前景预测

一、中国农批市场发展影响因素

(一) 宏观经济发展

(二) 政策支持

(三) 城市化进程

(四) 市场需求因素

二、中国农批市场发展相关预测分析

(一) 交易额

(二) 农批市场数量

第十三章 2024-2030年中国农批市场投资机遇与策略分析

第一节 中国农批市场投资机会分析

一、新建农批市场投资机会

二、现有市场改造投资机会

三、企业兼并重组投资机会

第二节 中国农批市场投资前景分析

一、各种类投资前景分析

(一) 国际风险

(二) 政府风险

(三) 环境风险

(四) 法律风险

(五) 金融风险

(六) 自然灾害及事故风险

(七) 财务风险

(八) 经营风险

(九) 管理风险

(十) 信用风险

二、各类农批市场投资前景评估

(一) 新建批发市场

(二) 扩建批发市场

(三) 改建批发市场

(四) 迁建批发市场

第三节 中国农批市场投资前景研究分析

- 一、农批市场投资前景应对措施
- 二、农批市场投资应对策略建议

第十四章 中国农批市场企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 农批市场企业融资渠道与选择分析

- 一、农批市场企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债务融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 农批市场企业境内IPO上市目的及条件

- 一、农批市场企业境内上市主要目的
- 二、农批市场企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板ipo主要条件
 - (二) 企业境内中小板ipo主要条件
 - (三) 企业境内创业板ipo主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 农批市场企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第四节 农批市场企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：部分

图表1：我国农产品流通体系

图表2：农产品批发市场分类

图表3：农产品供应链流程图

图表4：世界农产品批发市场主要模式

图表5：世界典型农产品批发市场比较

图表6：美国模式流通模式

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：中国农批市场历史演进

图表9：我国农产品批发市场区域分布情况

图表10：2019-2023年中国农批市场交易金额及交易数量

图表11：2019-2023年中国亿元以上农产品批发市场占农产品批发成交额比重

图表12：2019-2023年新疆亿元以上农产品批发市场成交额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978518.html>