

2024-2030年中国智慧环卫行业市场竞争策略及未来发展潜力报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧环卫行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978529.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智慧环卫行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智慧环卫行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智慧环卫市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智慧环卫行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年智慧环卫行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智慧环卫从业者抢跑转型赛道。

智慧环卫，依托物联网技术与移动互联网技术，对环卫管理所涉及到的人、车、物、事进行全过程实时管理，合理设计规划环卫管理模式，提升环卫作业质量，降低环卫运营成本，用数字评估和推动垃圾分类管理实效。智慧环卫所有服务部署在智慧城市管理云端，对接智慧城市网络，以云服务方式随时为管理者及作业人员提供所需的服务。

智能环卫行业可以按照不同的分类标准进行划分，以下是一些可能的分类方式：设备分类：智能垃圾桶：具备感应装置、压缩装置或分类储存功能的垃圾桶。智能清扫机器人：能够自动进行清扫和保洁工作的机器人。智能垃圾车：配备感应系统、定位系统等技术，在垃圾收集过程中实现自动化操作。技术分类：感应技术：利用感应器和传感器等技术实现对垃圾桶的监测和管理。路径规划技术：利用智能算法和地理信息系统实现垃圾收集路线的优化和规划。数据分析技术：通过对垃圾产生和清扫数据的分析，提供决策支持和改进方案。应用场景分类：城市清洁管理：包括垃圾桶监测、路面扫洗、垃圾分类等环卫工作的智能化管理与执行。公共场所清洁：例如机场、火车站、购物中心等公共场所的清洁管理。小区、园区清洁：包括住宅小区、工业园区等小范围区域的环卫工作。

随着政府对环境保护和城市管理的重视，智慧环卫行业开始迎来快速增长。政府部门引入智能化设备和技术，对相关企业提供支持和激励，推动市场规模的快速扩大。根据数据显示，中国智慧环卫行业市场规模呈现逐年上涨态势，2022年中国智慧环卫市场规模约为613.98亿元，2019-2023年复合增长率为18.11%。其中智慧环卫设备市场规模占比最重，占比为77.44%。

华东地区包括直辖市上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西等省份，拥有发达的经济和较高的城市化水平，智慧环卫行业在该地区较为发达。一些大城市如上海、杭州等在智慧环卫领域的应用较为广泛，占比为35.89%。

中国智慧环卫行业产值在近年来有显著的上涨趋势。随着政府对环境保护和城市管理的重视，以及智慧城市建设的推进，智慧环卫行业蓬勃发展城市化进程的加快，人口增长和生活水

平提高，生活垃圾的产生量不断增加。城市环卫部门和企事业单位对智能环卫设备和解决方案的需求不断增加，推动了行业产值的上涨。根据数据显示，2022年中国智慧环卫行业产值约为616.93亿元。

中国智慧环卫行业的竞争格局目前比较分散，存在着多个企业在市场上竞争的情况。一些大型综合型企业在智慧环卫领域具有较强的竞争力。这些企业通常有雄厚的资金实力和研发能力，能够提供全套的智慧环卫解决方案和设备。目前中国智慧环卫行业主要玩家为中国天楹股份有限公司、福龙马集团股份有限公司、侨银城市管理股份有限公司、玉禾田环境发展集团股份有限公司。

侨银环保是中国第一家A股上市的环卫服务企业，是全国领先的人居环境综合提升服务商和中国城市管理服务领军企业。经过二十年发展，侨银股份已在全国26个省（自治区、直辖市）100多个城市投资、建设、运营了约400个环保、环境、环卫类城市服务项目。2021年，公司年度新增合同额位居行业第一。根据公司年报显示，2022年环境卫生管理收入为39.38亿元。

人工智能技术的应用：随着人工智能技术的不断发展，智慧环卫行业可以利用人工智能算法来优化垃圾分类、清扫路面、监控城市环境等环卫工作，提高工作效率和减少人力成本。

大数据分析和云计算技术的应用：通过收集和分析大量环卫数据，可以更好地了解环卫问题的分布和趋势，帮助城市规划部门提出合理的环卫方案。同时，云计算技术可以实现环卫数据的实时共享和远程协同，提高环卫工作的整体效能。

物联网技术的应用：物联网技术可以实现环卫设备的互联互通，通过传感器实时监测垃圾桶的填充情况、垃圾车的位置和运行状态等，以便更好地调度资源，提高环卫车辆的运行效率和路线规划。

无人驾驶技术的应用：随着无人驾驶技术的不断成熟，智慧环卫行业可以采用无人驾驶环卫车辆进行作业，减少人力成本，提高安全性和工作效率。

环保意识的提升：随着人们环保意识的不断提高，未来智慧环卫行业可能会得到更多政府和社会的支持，投入更多资源用于环卫设施建设和管理。

总的来说，未来中国智慧环卫行业的发展趋势将会是向着智能化、数字化和自动化方向发展，并且会越来越注重环保和资源的可持续利用。

《2024-2030年中国智慧环卫行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智慧环卫领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 智慧环卫行业发展综述

1.1 智慧环卫行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 智慧环卫行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 智慧环卫行业在产业链中的地位

1.2.3 智慧环卫行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 智慧环卫行业生命周期

1.3 最近3-5年中国智慧环卫行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智慧环卫行业运行环境（PEST）分析

2.1 智慧环卫行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 智慧环卫行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 智慧环卫行业社会环境分析

2.3.1 智慧环卫产业社会环境

- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 智慧环卫产业发展对社会发展的影响
- 2.4 智慧环卫行业技术环境分析
 - 2.4.1 智慧环卫技术分析
 - 2.4.2 智慧环卫技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智慧环卫行业运行分析

- 3.1 我国智慧环卫行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国智慧环卫行业发展阶段
 - 3.1.2 我国智慧环卫行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国智慧环卫行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年智慧环卫行业发展现状
 - 3.2.1 2019-2023年我国智慧环卫行业市场规模
 - 3.2.2 2019-2023年我国智慧环卫行业发展分析
 - 3.2.3 2019-2023年中国智慧环卫企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 智慧环卫细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 智慧环卫产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2019-2023年智慧环卫价格走势
 - 3.5.2 影响智慧环卫价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2024-2030年智慧环卫产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要智慧环卫企业价位及价格策略

第四章 我国智慧环卫所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2019-2023年中国智慧环卫所属行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国智慧环卫所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国智慧环卫所属行业营收分析
 - 4.2.2 我国智慧环卫所属行业成本分析
 - 4.2.3 我国智慧环卫所属行业利润分析
- 4.3 2019-2023年中国智慧环卫所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智慧环卫行业供需形势分析

- 5.1 智慧环卫行业供给分析
 - 5.1.1 2019-2023年智慧环卫行业供给分析
 - 5.1.2 2024-2030年智慧环卫行业供给变化趋势
 - 5.1.3 智慧环卫行业区域供给分析
- 5.2 2019-2023年我国智慧环卫行业需求情况
 - 5.2.1 智慧环卫行业需求市场
 - 5.2.2 智慧环卫行业客户结构
 - 5.2.3 智慧环卫行业需求的地区差异
- 5.3 智慧环卫市场应用及需求预测
 - 5.3.1 智慧环卫应用市场总体需求分析
 - (1) 智慧环卫应用市场需求特征
 - (2) 智慧环卫应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2024-2030年智慧环卫行业领域需求量预测
 - (1) 2024-2030年智慧环卫行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2024-2030年智慧环卫行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业智慧环卫产品/服务需求分析预测

第六章 智慧环卫行业产业结构分析

- 6.1 智慧环卫产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国智慧环卫行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 智慧环卫产业结构调整方向分析
 - 6.3.5 建议

第七章 我国智慧环卫行业产业链分析

- 7.1 智慧环卫行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 智慧环卫上游行业分析
 - 7.2.1 智慧环卫产品成本构成
 - 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对智慧环卫行业的影响
- 7.3 智慧环卫下游行业分析
 - 7.3.1 智慧环卫下游行业分布
 - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对智慧环卫行业的影响

第八章 我国智慧环卫行业渠道分析及策略

- 8.1 智慧环卫行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对智慧环卫行业的影响
 - 8.1.3 主要智慧环卫企业渠道策略研究
- 8.2 智慧环卫行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 智慧环卫行业营销策略分析

8.3.1 中国智慧环卫营销概况

8.3.2 智慧环卫营销策略探讨

8.3.3 智慧环卫营销发展趋势

第九章 我国智慧环卫行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 智慧环卫行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 智慧环卫行业企业间竞争格局分析

9.1.3 智慧环卫行业集中度分析

9.1.4 智慧环卫行业SWOT分析

9.2 中国智慧环卫行业竞争格局综述

9.2.1 智慧环卫行业竞争概况

(1) 中国智慧环卫行业竞争格局

(2) 智慧环卫行业未来竞争格局和特点

(3) 智慧环卫市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国智慧环卫行业竞争力分析

(1) 我国智慧环卫行业竞争力剖析

(2) 我国智慧环卫企业市场竞争的优势

(3) 国内智慧环卫企业竞争能力提升途径

9.2.3 智慧环卫市场竞争策略分析

第十章 智慧环卫行业领先企业经营形势分析

10.1 中国天楹股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 企业经营状况
- 10.2 福龙马集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 企业经营状况
- 10.3 侨银城市管理股份有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 企业经营状况
- 10.4 玉禾田环境发展集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 企业经营状况
- 10.5 启迪环境科技发展股份有限公司
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 企业经营状况
- 10.6 盈峰环境科技集团股份有限公司
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 产品/服务特色
 - 10.6.4 企业经营状况

第十一章 2024-2030年智慧环卫行业投资前景

- 11.1 2024-2030年智慧环卫市场发展前景
 - 11.1.1 2024-2030年智慧环卫市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年智慧环卫市场发展前景展望
 - 11.1.3 2024-2030年智慧环卫细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年智慧环卫市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年智慧环卫行业发展趋势

- 11.2.2 2024-2030年智慧环卫市场规模预测
- 11.2.3 2024-2030年智慧环卫行业应用趋势预测
- 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国智慧环卫行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国智慧环卫行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国智慧环卫行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国智慧环卫供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年智慧环卫行业投资机会与风险

- 12.1 智慧环卫行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年智慧环卫行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年智慧环卫行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智慧环卫行业投资战略研究

- 13.1 智慧环卫行业发展战略研究
- 13.2 对我国智慧环卫品牌的战略思考

13.3 智慧环卫经营策略分析

13.4 智慧环卫行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 智慧环卫行业研究结论

14.2 智慧环卫行业投资价值评估

14.3 智慧环卫行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：智慧环卫行业分类示意图

图表2：产业链形成模式示意图

图表3：行业发展周期

图表4：智慧环卫行业所处生命周期

图表5：2014-2023年中国智慧环卫市场规模及增速

图表6：智慧环卫行业相关政策

图表7：智慧环卫行业相关法律法规

图表8：智慧环卫行业相关政策规划

图表9：部分省市环卫行业相关政策（一）

图表10：部分省市环卫行业相关政策（二）

图表11：2018-2023年全球GDP运行情况

图表12：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表13：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表14：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表15：2023年居民人均消费支出构成占比

图表16：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表17：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表18：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表19：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表20：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表21：2014-2023年中国人口数量情况

图表22：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表23：2016-2023年中国人口年龄结构情况

- 图表24：2018-2023年中国城乡人口数量情况
 - 图表25：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图
 - 图表26：环卫行业发展历程
 - 图表27：各阶段环卫产业重要政策文件梳理
 - 图表28：智慧环卫行业发展历程
 - 图表29：环卫装备行业分类情况
 - 图表30：环卫清洁及垃圾收转装备分类
 - 图表31：2022-2023年我国市政环卫类专用车销量分月度统计图
 - 图表32：2022-2023年市政环卫专用车辆销量分企业统计表
 - 图表33：2023年市政环卫类专用车各类车型年销量
 - 图表34：2014-2023年我国智慧环卫市场规模及增速
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978529.html>