

2024-2030年中国智能语音行业市场分析预测及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能语音行业市场分析预测及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978545.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智能语音行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智能语音行业市场分析预测及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智能语音市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智能语音行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年智能语音行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智能语音从业者抢跑转型赛道。

智能语音，即智能语音技术，是实现人机语言的通信，包括语音识别技术（ASR）和语音合成技术（TTS）。智能语音是一种以语音信号识别为基础，搭配自然语言处理和对话管理技术，将语言输入信息提取、分析，最终通过语音合成或文字等方式输出并完成响应的人机语言交互技术。智能语音主要研究人机之间语音信息的处理和反馈问题，从表现形式来看，即研究如何通过语音实现人机交互，相关支撑技术主要可划分为基础语音技术、智能化技术以及大数据技术。

人工智能细分领域中，智能语音作为主要的感知技术，应用范围很广，可用于智能家居、穿戴设备、智能汽车、智能教育、智能金融等。智能语音交互会成为未来人机交互的新方式，语音交互也可能会颠覆图形界面交互，而智能音箱已经成为智能语音交互的重要载体，代表着未来人工智能在家庭应用场景中的落地。2022年全球智能语音市场规模来到了351.2亿美元，同比增长33.08%，其中Nuance和谷歌市场份额占比较大，分别占到了31.6%和28.4%。

国家高度重视新一代人工智能产业的发展，随着新一代人工智能发展规划的启动实施，加快产业化和应用是着力点。工信部将进一步推动以智能语音为代表的人工智能核心技术发展，加强技术攻关、促进行业融合应用、优化发展环境，务实推动智能语音产业规模发展。2022年，我国智能语音市场规模约341亿元；未来，随着相关技术的不断成熟，加上政府政策的支持、资本的不断涌入，数字化、智能化推动市场需求的增长，我国智能语音市场规模将保持高速增长趋势。

在智能技术日渐成熟、数字产业基础设施日趋完善的发展下，智能语音科技企业逐渐从单一的智能语音技术服务商转型为全方位人工智能技术服务商。智能语音科技企业利用其核心技术优势为下游各应用领域提供定制化产品和服务，在万物互联的趋势下，巩固并增强其竞争优势。从我国智能语音市场来看，科大讯飞与百度占据较高市场份额，分别为44.2%、27.8

%，苹果、Nuance、小i机器人市场份额占比分别为15.4%、6.9%、3%。

我国智能语音技术的发展前景广阔，技术创新将持续推动，应用场景不断拓展，语音交互将更加普及，同时数据安全和隐私保护也将受到重视，产业协同发展也将为智能语音技术的发展提供更加良好的环境和条件。

《2024-2030年中国智能语音行业市场分析预测及发展战略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智能语音领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 智能语音基本介绍

1.1 智能语音的内涵及要素

1.1.1 技术内涵

1.1.2 技术进程

1.1.3 技术要素

1.1.4 产品形态

1.2 智能语音产业链分析

1.2.1 产业链结构

1.2.2 上下游企业

1.2.3 产业图谱构成

第二章 2019-2023年智能语音行业发展动因

2.1 智能语音整体发展机遇分析

2.1.1 智能语音市场关注度上升

2.1.2 智能语音是AI的核心技术

2.1.3 智能语音成为AI 2.0入口

2.1.4 移动互联网实现加速发展

2.2 人工智能成为市场投资热点

2.2.1 行业进入加速发展阶段

2.2.2 全球融资规模逐步上升

2.2.3 政策环境进一步完善

2.2.4 国内AI行业发展提速

2.3 技术进步奠定智能语音发展基础

2.3.1 深度学习研究推进

2.3.2 高性能计算实现

2.3.3 大数据技术进展

2.3.4 语音识别率提升

第三章 2019-2023年智能语音行业发展分析

3.1 智能语音行业发展效益分析

3.1.1 推动互联网繁荣发展

3.1.2 提升社会的治理水平

3.1.3 改变网民上网习惯

3.1.4 提升公众生活便利性

3.1.5 推动人工智能技术突破

3.2 智能语音行业发展阶段及规模

3.2.1 国际智能语音发展阶段

3.2.2 国内智能语音发展时期

3.2.3 智能语音市场发展规模

3.2.4 智能语音产品发展状况

3.3 智能语音市场需求分析

3.3.1 智能语音应用需求背景

3.3.2 语音输入成为时代需求

3.3.3 知识付费拉动需求上升

3.3.4 智能语音应用需求广泛

3.3.5 智能语音设备需求预测

3.4 智能语音变现模式分析

3.4.1 移动端实现精准营销

3.4.2 企业端发挥先发优势

3.4.3 硬件厂商的变现入口

3.4.4 智能语音变现规模预测

3.5 智能语音行业发展问题及对策

3.5.1 用户习惯仍需培养

3.5.2 语音技术发展困境

3.5.3 语义分析技术问题

3.5.4 产品发展问题分析

3.5.5 行业发展对策分析

3.5.6 品牌发展建议分析

第四章 2019-2023年智能语音细分市场分析

4.1 语音识别产业发展分析

4.1.1 语音识别市场发展综况

4.1.2 语音识别市场主体运行

4.1.3 语音生物识别产业分析

4.1.4 语音识别市场前景可期

4.2 语音交互产业发展分析

4.2.1 语音交互产业发展综况

4.2.2 语音交互产业链分析

4.2.3 语音交互市场竞争主体

4.2.4 语音交互市场前景展望

4.3 智能语音芯片产业发展分析

4.3.1 智能语音芯片市场格局

4.3.2 智能语音芯片发展阶段

4.3.3 语音通用芯片组合搭配

4.3.4 中小语音芯片厂商涌现

4.3.5 语音AI芯片发展趋势分析

4.3.6 语音AI芯片市场发展前景

第五章 2019-2023年智能语音行业竞争格局

5.1 智能语音行业竞争综况分析

5.1.1 各国竞争格局

5.1.2 竞争主体分布

5.1.3 企业竞争格局

5.1.4 芯片公司入局

5.2 国际科技企业布局智能语音领域

5.2.1 总体布局发布

5.2.2 谷歌GOOGLE

5.2.3 亚马逊AMAZON

5.2.4 苹果APPLE

5.2.5 微软MICROSOFT

5.3 BAT企业布局智能语音领域

5.3.1 总体布局分布

5.3.2 百度

5.3.3 阿里

5.3.4 腾讯

5.4 初创公司布局智能语音领域

5.4.1 总体布局发布

5.4.2 图灵机器人

5.4.3 出门问问

5.4.4 普强信息

第六章 智能语音核心技术的构成

6.1 语音识别技术

6.1.1 技术内涵及分类

6.1.2 技术发展历程

6.1.3 技术发展突破

6.1.4 语音识别系统

6.1.5 技术发展难点

6.1.6 相关产品分析

6.2 声纹识别技术

6.2.1 技术内涵分析

6.2.2 技术原理分析

6.2.3 技术使用过程

6.2.4 技术应用状况

6.3 语音合成技术

6.3.1 技术内涵分析

6.3.2 技术原理分析

6.3.3 专利申请状况

6.3.4 技术应用动态

6.4 语音交互技术

6.4.1 技术流程分析

6.4.2 技术层次分析

6.4.3 关键技术分析

6.4.4 技术优势分析

6.4.5 技术发展变革

6.4.6 典型行业应用

6.5 智能化技术

6.5.1 自然语言处理技术

6.5.2 机器翻译技术

6.5.3 深度学习技术

6.6 大数据技术

6.6.1 技术发展概况

6.6.2 技术发展特征

6.6.3 技术的应用支撑

6.7 其他支持技术

6.7.1 芯片技术应用

6.7.2 麦克风阵列技术

第七章 2019-2023年智能语音技术重点应用领域

7.1 智能语音+助手

7.1.1 应用场景分析

7.1.2 典型应用产品

7.1.3 用户特点分析

7.1.4 应用发展方向

7.1.5 最新应用领域

7.2 智能语音+车载

7.2.1 应用背景分析

7.2.2 具体应用分析

7.2.3 企业布局加快

7.2.4 应用规模预测

7.2.5 应用挑战分析

7.3 智能语音+家居

7.3.1 应用领域分析

7.3.2 应用需求上升

7.3.3 应用焦点分析

7.3.4 应用发展方向

7.3.5 应用前景分析

7.4 智能语音+可穿戴设备

7.4.1 应用优势分析

7.4.2 应用机遇分析

7.4.3 企业布局加快

7.4.4 智能耳机产品

7.4.5 应用前景分析

7.5 智能语音+教育

7.5.1 应用背景分析

7.5.2 应用领域分析

7.5.3 企业布局加快

7.5.4 应用前景可期

7.6 智能语音+医疗

7.6.1 应用领域分析

7.6.2 应用特点分析

7.6.3 企业竞争布局

7.6.4 企业发展案例

7.6.5 应用前景分析

7.7 智能语音+客服

7.7.1 应用优势分析

7.7.2 企业布局加快

7.7.3 应用空间分析

第八章 2019-2023年智能语音典型设备——智能音箱

8.1 智能音箱基本介绍

8.1.1 智能音箱的基本功能

8.1.2 智能音箱在系统流程

8.1.3 智能音箱的应用优势

8.1.4 智能音箱的工作原理

8.1.5 智能音箱的发展历程

8.1.6 智能音箱产业链分析

8.2 国内外智能音箱重点品牌分析

8.2.1 国际智能音箱品牌

8.2.2 国内智能音箱品牌

8.3 智能音箱市场运行分析

8.3.1 市场评价指标分析

8.3.2 市场销量规模状况

8.3.3 国内智能音箱产业

8.3.4 电商市场销售状况

8.3.5 市场价格走势分析

8.3.6 市场竞争格局分析

8.3.7 市场销售渠道分析

8.4 智能音箱企业布局动态分析

8.4.1 亚马逊

8.4.2 谷歌

8.4.3 苹果

8.4.4 京东

8.4.5 百度

8.4.6 阿里巴巴

8.5 智能音箱行业发展前景

8.5.1 市场价值空间广阔

8.5.2 产品未来布局方向

8.5.3 智能音箱保有量预测

8.5.4 行业发展机遇及挑战

第九章 智能语音行业投资分析

9.1 国际智能语音行业投融资动态

9.1.1 DISRUPTTEL种子轮融资

9.1.2 AI RUDDER获得B轮融资

9.1.3 CURIOUS THING完成PRE-A轮融资

9.1.4 DXWAND获得PRE-A融资

9.2 国内智能语音行业投融资动态

9.2.1 云知声D1轮融资

9.2.2 思必驰PRE-IPO轮融资

9.2.3 一知智能B轮融资

9.2.4 普强信息战略融资

9.2.5 小度科技B轮融资

9.2.6 深聪智能A轮融资

9.3 国际智能语音行业投资兼并动态

9.3.1 苹果公司收购动态

9.3.2 谷歌公司收购动态

9.3.3 脸书公司收购动态

9.3.4 其他公司收购动态

9.4 智能语音行业投资壁垒发展

9.4.1 核心技术壁垒

9.4.2 行业应用壁垒

9.4.3 语音资源壁垒

9.5 智能语音行业投资风险分析

9.5.1 经济运行风险

9.5.2 技术创新风险

9.5.3 人力资源风险

9.6 国内外智能语音投资布局策略

9.6.1 国际企业投资布局策略

9.6.2 国内企业投资布局策略

第十章 2019-2023年智能语音典型企业分析

10.1 NUANCE COMMUNICATIONS,INC

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 科大讯飞股份有限公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 云知声智能科技股份有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 思必驰科技股份有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

10.5 北京捷通华声科技股份有限公司

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业经营优劣势分析

第十一章 智能语音行业发展前景及趋势预测

11.1 智能语音行业发展前景及趋势分析

11.1.1 成为人工智能发展重点

11.1.2 智能语音未来发展前景

- 11.1.3 智能语音细分行业展望
- 11.1.4 智能语音助手规模预测
- 11.1.5 智能语音未来发展趋势
- 11.1.6 个性化服务将成突破点
- 11.2 2024-2030年中国智能语音行业预测分析
 - 11.2.1 影响因素分析
 - 11.2.2 智能语音产业规模预测

图表目录：部分

- 图表1：智能语音行业定义分类
 - 图表2：智能语音行业发展历程
 - 图表3：智能语音产业链分析
 - 图表4：2019-2023年中国智能语音行业产值走势图
 - 图表5：2019-2023年中国智能语音市场需求情况
 - 图表6：2019-2023年中国智能语音行业进出口统计情况
 - 图表7：中国智能语音市场格局分析
 - 图表8：2019-2023年中国智能语音行业市场规模
 - 图表9：2023年中国智能语音区域市场规模分析
 - 图表10：2023年中国智能语音产业集中度
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978545.html>