

2024-2030年中国数字会议系统行业发展现状调查 及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国数字会议系统行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978546.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国数字会议系统行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析数字会议系统行业未来的市场走向，挖掘数字会议系统行业的发展潜力，预测数字会议系统行业的发展前景，助力数字会议系统业的高质量发展。

报告从2022年全国数字会议系统行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国数字会议系统行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国数字会议系统行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国数字会议系统行业发展状况的著作，对于全面了解中国数字会议系统行业的发展状况、开展与数字会议系统行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事数字会议系统行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

数字会议系统是利用计算机、数字及网络技术进行各系统组网，线路上传输的均为数字化信号。系统将会议报到、发言、表决、摄像、音响、显示、网络接入等各自独立的子系统有机地连接成一体，由中央控制计算机根据会议议程协调各子系统工作。为各种大型的国际会议、学术报告会及远程会议等提供最准确、即时的信息和服务。

数字会议系统包括：会议单元发言讨论、与会代表人员检验与出席登记、电子投票表决功能、脱离电脑与中控的自动视像跟踪功能、电子桌牌显示、资料分配和显示，以及多语种的同声传译等。

随着科技的发展，社会的进步，现代办公会议需要高质量的语音通讯，高清晰的视频动态画面及图像，准确无误的数据传输及一套实用高效的控制系统，以实现会议智能高效有序的进行。随着网络技术的发展，数字会议系统作为一种新的会议和交流方式，有着其他会议工作无可比拟的优越性。我国数字会议系统行业发展一直保持良好的增速，长期高速增长的行业规模主要来自于下游机关团体、企事业单位电子化会议渗透率的不断提升，推动我国数字会议系统行业的稳定成长。2018年中国数字会议系统行业市场规模从2015年的101.5亿元增长至175.2亿元，预计2023年我国数字会议系统行业市场规模有望从2018年的175.2亿元增长至368亿元，随着数字化转型成为企业发展的共识，越来越多的企业的选择智能的数字化会议系统，预计2023年企事业单位及其他领域数字会议系统占比从2018年的75%扩大至78.25%。

数字化会议系统将各种数字化设备整合在一起，从而帮助企业打造数字化会议场景，提升会议效率。在这样的背景下，数字化会议系统也成为了行业发展的主要趋势之一。我国数字会议系统行业供需快速增长，产量从2015年的34.41万套增长到了2018年的46.7万套，需求量从2015年的31.73万套增长至44.83万套；预计2023年我国数字会议系统行业产量有望增长至74.65万套，需求量有望增长至72.63万套。

从数字会议系统行业需求量应用需求分布来看，预计2023年我国高端数字会议系统需求量1.7万套，占2.34%；中端数字会议系统需求量17.68万套，占24.34%；低端数字会议系统需求量53.25万套，占73.32%。

数字会议系统是一种广泛用于远程协作、在线会议和沟通的工具。21世纪以来，集体、民营和外资数字会议系统企业在中国得以蓬勃发展，导致数字会议系统业规模迅速扩张。并且每年仍有不少数字会议系统生产企业成立，导致业内竞争进一步加剧。随着数字会议系统行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场的研究，逐渐成为数字会议系统行业中的翘楚。

经过多年的发展，数字会议系统已经改变了传统的会议模式并带来了深刻的变革，在新技术驱动下，数字会议系统行业有望突破传统发展模式，新技术和新能源的发展将大大拓宽数字会议系统行业应用范围。行业将主要使用VR、AR、AI等技术，进一步推动行业变革，拓宽行业应用。相信随着现代通讯技术和计算机技术的进一步发展和融合，它将会渗透到社会生活的各个领域，发挥越来越重要的作用。

未来，数字会议系统行业市场规模增长率将继续加快，新技术和新能源的发展将进一步提升技术和质量，同时行业竞争也将加剧，但总体而言，行业市场前景仍是可观的，未来数字会议系统行业发展潜力巨大。

《2024-2030年中国数字会议系统行业发展现状调查及前景战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是数字会议系统领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 数字会议系统行业发展综述

1.1 数字会议系统行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 产业链结构

1.2 数字会议系统行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国数字会议系统行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 数字会议系统行业运行环境分析

2.1 数字会议系统行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 数字会议系统行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 数字会议系统行业社会环境分析

2.3.1 数字会议系统产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 数字会议系统产业发展对社会发展的影响

2.4 数字会议系统行业技术环境分析

2.4.1 数字会议系统技术分析

2.4.2 数字会议系统技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国数字会议系统行业运行分析

3.1 我国数字会议系统行业发展状况分析

3.1.1 我国数字会议系统行业发展阶段

3.1.2 我国数字会议系统行业发展总体概况

3.1.3 我国数字会议系统行业发展特点分析

3.2 2019-2023年数字会议系统行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国数字会议系统行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国数字会议系统行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国数字会议系统企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 数字会议系统细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 数字会议系统产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年数字会议系统价格走势

3.5.2 影响数字会议系统价格的关键因素分析

3.5.3 2024-2030年数字会议系统产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要数字会议系统企业价位及价格策略

第四章 我国数字会议系统行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国数字会议系统行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国数字会议系统行业产销情况分析

4.2.1 我国数字会议系统行业总产值

4.2.2 我国数字会议系统行业销售收入

4.3 2019-2023年中国数字会议系统行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国数字会议系统行业供需形势分析

5.1 数字会议系统行业供给分析

5.1.1 2019-2023年数字会议系统行业供给分析

5.1.2 2024-2030年数字会议系统行业供给变化趋势

5.1.3 数字会议系统行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国数字会议系统行业需求情况

5.2.1 数字会议系统行业需求市场

5.2.2 数字会议系统行业客户结构

5.2.3 数字会议系统行业需求的地区差异

5.3 数字会议系统市场应用及需求预测

5.3.1 数字会议系统应用市场总体需求分析

(1) 数字会议系统应用市场需求特征

(2) 数字会议系统应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年数字会议系统行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年数字会议系统行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年数字会议系统行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业数字会议系统产品/服务需求分析预测

第六章 数字会议系统行业产业结构分析

6.1 数字会议系统产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国数字会议系统行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 数字会议系统产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国数字会议系统行业产业链分析

7.1 数字会议系统行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 数字会议系统上游行业分析

7.2.1 数字会议系统产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对数字会议系统行业的影响

7.3 数字会议系统下游行业分析

7.3.1 数字会议系统下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对数字会议系统行业的影响

第八章 我国数字会议系统行业渠道分析及策略

8.1 数字会议系统行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对数字会议系统行业的影响

8.1.3 主要数字会议系统企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 数字会议系统行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 数字会议系统行业营销策略分析

8.3.1 中国数字会议系统营销概况

8.3.2 数字会议系统营销策略探讨

8.3.3 数字会议系统营销发展趋势

第九章 我国数字会议系统行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 数字会议系统行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

- 9.1.2 数字会议系统行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 数字会议系统行业集中度分析
- 9.1.4 数字会议系统行业SWOT分析
- 9.2 中国数字会议系统行业竞争格局综述
 - 9.2.1 数字会议系统行业竞争概况
 - (1) 中国数字会议系统行业竞争格局
 - (2) 数字会议系统行业未来竞争格局和特点
 - (3) 数字会议系统市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国数字会议系统行业竞争力分析
 - (1) 我国数字会议系统行业竞争力剖析
 - (2) 我国数字会议系统企业市场竞争的优势
 - (3) 国内数字会议系统企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 数字会议系统市场竞争策略分析

第十章 我国数字会议系统行业竞争形势及策略

10.1 中科院成都信息技术股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色

10.2 北京飞利信科技股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色

10.3 广东公信智能会议股份有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色

10.4 北京快鱼电子股份公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色

10.5 杭州华会通科技股份有限公司

- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色

10.6 深圳市台电实业有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

第十一章 2024-2030年数字会议系统行业投资前景

11.1 2024-2030年数字会议系统市场发展前景

11.1.1 2024-2030年数字会议系统市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年数字会议系统市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年数字会议系统细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年数字会议系统市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年数字会议系统行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年数字会议系统市场规模预测

11.2.3 2024-2030年数字会议系统行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国数字会议系统行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国数字会议系统行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国数字会议系统行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国数字会议系统供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年数字会议系统行业投资机会与风险

12.1 数字会议系统行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年数字会议系统行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年数字会议系统行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 数字会议系统行业投资战略研究

13.1 数字会议系统行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国数字会议系统品牌的战略思考

13.2.1 数字会议系统品牌的重要性

13.2.2 数字会议系统实施品牌战略的意义

13.2.3 数字会议系统企业品牌的现状分析

13.2.4 我国数字会议系统企业的品牌战略

13.2.5 数字会议系统品牌战略管理的策略

13.3 数字会议系统经营策略分析

13.3.1 数字会议系统市场细分策略

13.3.2 数字会议系统市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 数字会议系统新产品差异化战略

13.4 数字会议系统行业投资战略研究

13.4.1 2023年数字会议系统行业投资战略

13.4.2 2024-2030年数字会议系统行业投资战略

13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 数字会议系统行业研究结论
- 14.2 数字会议系统行业投资价值评估
- 14.3 数字会议系统行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：数字会议系统产业链
 - 图表2：中国数字会议系统行业市场规模情况
 - 图表3：中国数字会议系统行业市场应用领域分布情况
 - 图表4：中国数字会议系统行业市场区域市场分布情况
 - 图表5：中国数字会议系统行业产量情况
 - 图表6：中国数字会议系统行业需求量情况
 - 图表7：中国数字会议系统行业需求量细分档次分布情况
 - 图表8：中国数字会议系统价格走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978546.html>