

2024-2030年中国胶囊行业市场运行态势及发展规模预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国胶囊行业市场运行态势及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128549.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解胶囊行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国胶囊行业市场运行态势及发展规模预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国胶囊市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保胶囊行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年胶囊行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能胶囊从业者抢跑转型赛道。

胶囊是指以明胶、羟丙基甲基纤维素（HPMC）、普鲁兰多糖等为主要原料的空心胶囊。按囊壳材料不同，胶囊一般分为明胶空心胶囊、肠溶明胶空心胶囊以及植物空心胶囊（包括羟丙基淀粉空心胶囊、羟丙基甲基纤维素空心胶囊、普鲁兰多糖空心胶囊等）。其中，明胶空心胶囊、肠溶明胶空心胶囊和羟丙基淀粉空心胶囊属于《中国药典》（2015年版）收录的药用辅料。

我国药用空心胶囊的生产起步较晚，但在我国医药工业迅猛发展的带动下，近些年取得了长足发展，与发达国家在工艺制造、技术研发方面的差距正在逐步缩小。随着我国居民生活质量日益改善，民众对药品的安全性、稳定性要求不断提高。药用空心胶囊作为影响医药制剂安全性的重要辅料之一，近些年，其开发和应用的必要性已开始引起药用辅料研发部门和行业主管部门的高度重视。

随着我国经济水平和消费能力的提高，农村合作医疗、城市居民医保的逐渐铺开，国内药品消费量逐年增加。此外，随着中药再开发、中药现代化以及制药技术西化进程的加速，中药剂型由传统的汤剂、粉剂、丸剂逐渐向胶囊剂发展，中成药对药用空心胶囊的需求也逐年增长。随着人口结构老龄化进程加快，医药市场刚性需求增长；同时，为落实医改任务，政府支出比例在持续增长的医疗卫生支出中不断提升。在上述市场需求驱动因素的共同作用下，医药市场的持续增长亦将带动药用空心胶囊产业增长。随着大众消费水平的提高，居民的健康意识加强，消费观点发生改变，随着人们对于保健品这块耗费的增长，由保健品的生产带动的药用空心胶囊的市场需求，也就会连年提高。

2022年，我国胶囊行业市场规模达125.21亿元，其中，药用领域63.18亿元，占比50.46%，保健品及其他领域62.03亿元，占比49.54%。

随着对胶囊剂药品需求的不断增长，作为主要辅料之一的药用空心胶囊行业也获得了长足的发展。从全球范围来看，市场行业集中度高，药用空心胶囊的生产比较集中，大企业占据大部分市场份额，规范化、专业化、规模化的药用空心胶囊企业将占据市场主导地位。我国药

用空心胶囊的生产起步较晚，但在我国医药工业迅猛发展的带动下，近年来取得了长足的进步，与发达国家在工艺制造、技术研发方面的差距正在逐步缩小。

国内的胶囊行业经过长时间的竞争演化，已经出现苏州胶囊、黄山胶囊、广生胶囊、益青胶囊等厂商主导的市场格局。目前国内的大型胶囊生产企业如苏州胶囊等企业已经意识到植物胶囊广阔的发展前景，但是由于各大胶囊生产巨头生产规模过大，企业转型速度较慢。目前国内的胶囊市场依然带有浓厚的价格竞争色彩，因此导致空心胶囊的价格较低，而现阶段植物胶囊的价格相对于明胶胶囊而言高出许多，对于生产企业而言成本更难控制。因此对于下游的药企而言植物胶囊的市场扩张难度大，明胶胶囊厂商在植物胶囊生产方面投入的产能有限。近年来，国家查处非法生产使用不合格胶囊的企业，以及公众对食品和药品安全认识的提高，推动了国内明胶胶囊行业的规范经营和产业升级。预计，植物胶囊将成为未来空心胶囊产业升级的重要方向之一。

药用空心胶囊质量将直接影响药物的安全性和稳定性，为保障药品质量、规范产品生产，近年来我国政府发布了一系列法律法规，如《药用辅料生物安全性评价方法指导原则》、《药用辅料生产质量管理规范》、《中国药典》2020年版、《胶囊（空心胶囊）通则》等。国家政策的发布，推动药用空心胶囊市场规范化、健康化发展。随着生活水平的提高，消费者越来越关注产品的成分来源，更加绿色和环保的成分对消费者们来说变得越来越具有吸引力。近年来，植物基的概念已经深入到多个领域，由于消费者越来越愿意选择天然的健康产品，植物胶囊正成为国际膳食补充剂消费新趋势。

近年来，我国药用空心胶囊行业呈现出点高面低的分化趋势。行业内具备较大生产规模和较强营销实力的骨干企业占据高端市场并聚集了行业的大部分利润。大量企业聚集在行业中低端产品市场展开激烈竞争，行业产能局部过剩，行业利润被进一步摊薄。随着行业分化加速，一些产能过剩的低端胶囊生产企业将退出市场，行业利润将进一步向中高端产品市场集中。未来，行业骨干企业将通过兼并、收购等方式进行资本整合，产业集中度将进一步提高。

《2024-2030年中国胶囊行业市场运行态势及发展规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是胶囊领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 胶囊行业发展概述

第一节 行业定义及分类

一、定义

二、分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

一、行业生命周期理论基础

二、胶囊行业发展周期及阶段

第二章 胶囊行业运行环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状调研

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

7、对外贸易发展形势分析

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国胶囊技术进展分析

二、技术现状及特点

三、胶囊技术的未来发展趋势预测分析

第二部分 行业深度分析

第三章 胶囊行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、胶囊行业产业链简介
- 二、胶囊行业产业链特征分析
- 三、胶囊业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对胶囊行业的影响

- 一、上游产业发展现状调研
- 二、上游行业发展趋势预测分析
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对胶囊行业的影响

- 一、下游产业发展状况分析
- 二、下游产业发展趋势预测分析
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界胶囊产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2030年国际胶囊产业的发展

- 一、世界胶囊产业发展综述
- 二、全球胶囊产业竞争格局
- 三、全球胶囊产业发展特点

第二节 主要国家地区胶囊产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国

第三节 世界胶囊产业发展趋势及前景预测

- 一、胶囊技术发展及趋势预测
- 二、胶囊产业发展趋势预测
- 三、胶囊产业发展潜力分析

第四节 胶囊行业市场发展基本状况分析

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展情况分析

第五节 胶囊行业技术研发状况分析

- 一、行业技术情况分析
- 二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势预测分析

第六节 行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、行业市场工业总产值地区分布

第七节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2030年市场产品价格发展预测分析

第五章 中国胶囊所属行业经济运行指标分析

第一节 中国胶囊所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、重点企业销售收入及占有份额

四、2024-2030年胶囊所属行业产能预测分析

第二节 中国胶囊所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国胶囊所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第六章 中国胶囊所属行业进出口市场分析

第一节 中国胶囊所属行业国内外市场需求分布

一、中国胶囊所属行业进口总体综述

二、中国胶囊所属行业出口总体综述

第二节 中国胶囊进出口市场发展现状调研

一、胶囊进口总量分析

二、胶囊出口总量分析

三、胶囊进口产品结构分析

四、胶囊出口产品结构分析

五、胶囊进口地区结构分析

六、胶囊出口地区结构分析

第三节 进出口价格分析

一、进口价格分析

二、出口价格分析

三、2024-2030年进出口价格预测分析

第四节 2024-2030年胶囊行业进出口预测分析

一、进口预测分析

二、出口预测分析

第七章 2024-2030年中国胶囊市场需求分析及预测

第一节 胶囊市场需求分析

一、胶囊行业需求市场

二、胶囊行业客户结构

三、胶囊行业需求的地区差异

第二节 2024-2030年供求平衡分析及未来发展趋势预测分析

一、2024-2030年胶囊行业的需求预测分析

二、2024-2030年胶囊供求平衡预测分析

第八章 胶囊所属行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

一、主要胶囊省市市场分析

二、下游市场需求分析

第五节 胶囊行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 胶囊市场竞争格局分析

第一节 胶囊行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 胶囊行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 胶囊行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 胶囊行业竞争格局分析

一、胶囊行业竞争分析

二、国内外胶囊竞争分析

三、中国胶囊市场竞争分析

四、中国胶囊主要品牌企业梯队分布

第十章 胶囊行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 苏州胶囊有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山西广生胶囊有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 青岛益青生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海广得利胶囊有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安徽黄山胶囊股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 青海明诺胶囊有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 浙江益立胶囊股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 浙江华光胶囊股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 江苏力凡胶囊有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 江西昂泰医药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 投资前景预测

第十一章 2024-2030年胶囊行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2030年胶囊行业市场前景预测

一、胶囊市场容量分析

二、胶囊行业利好利空政策

三、胶囊行业发展前景预测

第二节 2024-2030年胶囊行业未来发展预测分析

- 一、中国胶囊发展方向分析
- 二、2024-2030年中国胶囊行业发展趋势预测分析
- 第三节 2024-2030年胶囊行业供需预测分析
 - 一、2024-2030年胶囊行业供给预测分析
 - 二、2024-2030年胶囊行业需求预测分析
- 第四节 2024-2030年影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
 - 一、市场整合成长趋势预测分析
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
 - 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
 - 六、2024-2030年中国胶囊行业SWOT分析

第十二章 2024-2030年胶囊行业投资方向与风险分析

- 第一节 2024-2030年胶囊行业发展的有利因素与不利因素分析
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第二节 2024-2030年胶囊行业产业发展的空白点分析
- 第三节 2024-2030年胶囊行业投资回报率比较高的投资方向
- 第四节 2024-2030年胶囊行业投资潜力与机会
- 第五节 2024-2030年胶囊行业新进入者应注意的障碍因素
- 第六节 2024-2030年中国胶囊行业投资风险分析

第五部分 发展策略分析

第十三章 2024-2030年胶囊行业发展环境与渠道分析

- 第一节 全国经济发展背景分析
 - 一、宏观经济数据分析
 - 二、宏观政策环境分析
 - 三、“十四五”发展规划分析
- 第二节 主要胶囊产业聚集区发展背景分析
 - 一、主要胶囊产业聚集区市场特点分析
 - 二、主要胶囊产业聚集区社会经济现状分析
- 第三节 竞争对手渠道模式
 - 一、胶囊市场渠道状况分析
 - 二、胶囊竞争对手渠道模式

三、胶囊直营代理分布状况分析

第十四章 2024-2030年胶囊行业市场策略分析

第一节 胶囊行业营销策略分析及建议

一、胶囊行业营销模式

二、胶囊行业营销策略

第二节 胶囊行业企业经营发展分析及建议

一、胶囊行业经营模式

二、胶囊行业生产模式

第三节 多元化策略分析

一、企业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

第四节 品牌策略分析

第五节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

图表目录：部分

图表1：明胶空心胶囊的生产工艺流程图

图表2：肠溶明胶空心胶囊的生产工艺流程图

图表3：胶囊行业产业链结构

图表4：2019-2023年我国明胶供需平衡统计图

图表5：2019-2023年我国明胶行业销售收入及市场规模走势图

图表6：2019-2023年我国明胶及细分药用明胶市场规模走势图

图表7：2019-2023年中国化学药品原药产量情况

图表8：2019-2023年我国保健品销售市场供需平衡走势

图表9：2019-2023年全球胶囊市场规模走势图

图表10：2019-2023年全球各区域胶囊市场规模统计图

图表11：2019-2023年全球胶囊细分领域需求规模统计图

图表12：2019-2023年中国胶囊行业市场规模情况

图表13：2019-2023年中国胶囊行业细分市场情况

图表14：2019-2023年中国胶囊行业产值情况

图表15：2019-2023年中国胶囊行业市场价格走势

图表16：2024-2030年中国胶囊行业的需求预测

图表17：2024-2030年中国胶囊供求平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128549.html>