

# 2024-2030年中国厨电厨具行业发展动态及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国厨电厨具行业发展动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978562.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国厨电厨具行业发展动态及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析厨电厨具行业未来的市场走向，挖掘厨电厨具行业的发展潜力，预测厨电厨具行业的发展前景，助力厨电厨具业的高质量发展。

报告从2022年全国厨电厨具行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国厨电厨具行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国厨电厨具行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国厨电厨具行业发展状况的著作，对于全面了解中国厨电厨具行业的发展状况、开展与厨电厨具行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事厨电厨具行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

厨具是家庭必需生活用品，是厨房用具的统称，按照使用场合可分为商用厨具和家用厨具，按照用途可分为储藏用具、洗涤用具、调理用具、烹调用具以及进餐用具五大类。

家用厨房电器具是指在家庭厨房中使用的各种电气设备，包括冰箱、洗碗机、食品加工机、搅拌机、微波炉、烤箱、净水器等。随着消费者对生活品质的提高和对智能家居的兴趣的增加，家用厨房电器具市场呈现出多样化、高端化、智能化的发展特点，同时也面临着激烈的竞争和不断变化的需求。

2022年，中国厨电行业总体呈现了“高开低走”的趋势，同时还在疫情以及房地产调控等多重因素的影响下，行业出现了较大幅度的下滑。冰箱是保持恒定低温的一种制冷设备，由换新需求主导，冰箱升级速度加快。家电具有一定消费属性，房地产对家电销售确实存在一定关联。2021年中国家用电冰箱产量达8992.1万台，较2020年减少了22.61万台；2022年我国家用冰箱产量8992.1万台，较2021年减少327.7万台。

天然气燃气灶是一种利用天然气作为燃料的厨房烹饪设备，是我国厨电产品中的主力之一，它的发展历程可以追溯到20世纪初，当时天然气开始被广泛应用于家庭和工业用途。随着天然气资源的开发和利用技术的不断改进，天然气燃气灶逐渐成为人们烹饪的首选设备。2021年中国家用燃气灶具产量为4925.6万台，同比增长1074.8万台。

微波炉就是一种用微波加热食品的现代化烹调灶具。微波炉在家庭生活中的便捷性和快捷性仍然是其个性的优势，特别是在现代人忙碌的生活中，微波炉简化了家庭生活和烹饪过程。在快节奏的现代生活中，微波炉具有快速、方便、简单的特点，深受年轻人的喜欢。中国微波炉产量远大于需求量2021年中国微波炉产量达9997.87万台，较2020年增加了676.3万台；需求量达2736.09万台，较2020年增加了150.03万台。

随着中国经济发展,城镇化率提升,油烟机需求增长,行业迎来快速发展。2017年中国油烟机零售额为2839万台，随后油烟机零售量逐年下降，截止2021年底，中国油烟机零售量为2150

万台，同比下降5.8%；2022年中国油烟机零售量1836万台，零售额为296亿元；2023年中国油烟机零售量约为1905万台，零售额约为318亿元。

厨房电器行业是一个竞争激烈的行业，参与者众多，包括国内外知名品牌、国内区域品牌和无品牌产品。目前我国厨房电器行业品牌有西门子家电SIEMENS、苏泊尔SUPOR、美的Midea、樱雪厨电、A.O.史密斯、Vanward万和、万家乐等。

厨房电器行业是一个具有较大发展潜力和市场空间的行业，受益于我国经济社会发展水平和居民生活水平的提高，以及厨房电器产品技术创新和品类丰富，厨房电器市场规模将继续保持增长态势；厨房电器行业是一个竞争激烈且变化快速的行业，要想在市场竞争中获得优势地位，需要具备强大的品牌优势、技术优势和渠道优势，并不断进行创新和改进；厨房电器行业是一个向高端化、节能环保化、智能化方向发展的行业，要想满足消费者的多样化和个性化需求，需要不断推出具有先进技术和功能、节能环保和智能化的产品，提高产品的附加值和用户体验。

《2024-2030年中国厨电厨具行业发展动态及投资前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是厨电厨具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 厨具概述

### 1.1 厨房简介

#### 1.1.1 欧洲厨房文化发展史

#### 1.1.2 中国厨房的演变

#### 1.1.3 现代厨房的特征和亮点

### 1.2 厨具简介

#### 1.2.1 厨具的分类

#### 1.2.2 电磁厨具的特点

#### 1.2.3 厨具南北区域差异大

#### 1.2.4 商用厨具设计原则

## 第二章 2019-2023年厨具行业发展环境分析

### 2.1 国际环境

#### 2.1.1 美国对中国厨具征双反关税

#### 2.1.2 欧盟对塑胶厨具监管法规

#### 2.1.3 欧盟对中国厨具实施反倾销

#### 2.1.4 欧盟贸易制裁案多针对中国产品

### 2.2 政策法规环境

#### 2.2.1 《节能减排“十四五”规划》

#### 2.2.2 《中国家电十四五规划》

#### 2.2.3 家电节能补贴政策结束

#### 2.2.4 厨房小家电国家标准出台

#### 2.2.5 油烟机能效标准将实施

### 2.3 经济环境分析

#### 2.3.1 经济总体发展情况

#### 2.3.2 固定资产投资

#### 2.3.3 进出口贸易情况

#### 2.3.4 居民收入和价格指数

#### 2.3.5 货币供应量变化

#### 2.3.6 微观经济环境情况

### 2.4 社会环境分析

#### 2.4.1 人口规模和结构分析

#### 2.4.2 城乡结构分析

#### 2.4.3 城镇化影响分析

## 第三章 2019-2023年厨具行业发展分析

### 3.1 厨具行业发展综述

#### 3.1.1 厨具行业发展回顾

#### 3.1.2 厨具行业直销发展分析

#### 3.1.3 厨具行业需转型升级

### 3.2 不锈钢厨具发展情况分析

#### 3.2.1 不锈钢厨具概述

#### 3.2.2 不锈钢厨具市场发展特点

#### 3.2.3 不锈钢厨具出口状况分析

#### 3.2.4 不锈钢餐具发展因素分析

#### 3.2.5 不锈钢厨具行业需升级

### 3.3 厨具行业发展存在的问题

#### 3.3.1 厨具行业发展问题分析

#### 3.3.2 厨具国家标准滞后问题及对策

#### 3.3.3 厨具行业专利壁垒升级及对策

#### 3.3.4 厨具二三线企业的问题与对策

### 3.4 厨具行业投资前景分析

#### 3.4.1 厨具企业如何应对行业洗牌

#### 3.4.2 厨具借力电子商务升级发展

#### 3.4.3 厨具企业提高竞争力的策略

#### 3.4.4 厨具企业发展银企合作新模式

## 第四章 中国家用厨房电器具制造所属行业数据监测

### 4.1 中国家用厨房电器具制造所属行业规模分析

### 4.2 中国家用厨房电器具制造所属行业产值分析

### 4.3 中国家用厨房电器具制造所属行业成本费用分析

### 4.4 中国家用厨房电器具制造所属行业运营效益分析

## 第五章 2019-2023年厨房电器产量数据分析

### 5.1 2019-2023年全国家用电冰箱产量分析

### 5.2 2019-2023年全国家用燃气灶具产量分析

### 5.3 2019-2023年全国微波炉产量分析

### 5.4 2019-2023年全国家用吸排油烟机产量分析

### 5.5 2019-2023年全国电饭锅产量分析

## 第六章 2019-2023年厨房餐具发展分析

### 6.1 餐具简介

#### 6.1.1 西方餐具发展史

#### 6.1.2 中国餐具发展史

#### 6.1.3 中国筷子的历史

### 6.2 茶具

#### 6.2.1 茶具行业发展现状

#### 6.2.2 松溪茶具业发展良好

#### 6.2.3 陶艺茶具前景广阔

### 6.3 不锈钢餐具

#### 6.3.1 不锈钢餐具的分类

### 6.3.2 不锈钢餐具安全问题分析

### 6.3.3 不锈钢餐具行业发展障碍

### 6.3.4 阳信不锈钢餐具业发展良好

## 6.4 陶瓷餐具

### 6.4.1 陶瓷餐具简介

### 6.4.2 陶瓷餐具业市场调研

### 6.4.3 日用陶瓷业存在的问题

### 6.4.4 陶瓷餐具行业面临洗牌

## 6.5 一次性餐具

### 6.5.1 纸浆模餐具的优势与前景

### 6.5.2 发泡餐具虽解禁前景不明

### 6.5.3 一次性餐具行业存在的问题

## 第七章 2019-2023年灶具发展分析

### 7.1 2019-2023年中国燃气灶发展情况综述

#### 7.1.1 红外线燃气灶的优点

#### 7.1.2 红外线燃气灶发展史

#### 7.1.3 燃气灶品牌集中度状况

#### 7.1.4 燃气灶市场格局分析

### 7.2 2019-2023年中国集成灶发展分析

#### 7.2.1 集成灶简介

#### 7.2.2 2019-2023年集成灶市场发展状况

#### 7.2.3 集成灶行业发展利弊因素分析

#### 7.2.4 集成灶行业瓶颈问题及对策

#### 7.2.5 集成灶行业投资策略

#### 7.2.6 集成灶行业发展动力

### 7.3 灶具行业发展趋势

#### 7.3.1 燃气灶具发展重点和方向

#### 7.3.2 灶具市场的发展方向

#### 7.3.3 灶具行业技术发展动向

## 第八章 2019-2023年橱柜发展分析

### 8.1 橱柜简介

#### 8.1.1 中国橱柜发展历程

#### 8.1.2 橱柜行业的各种标准

### 8.1.3 橱柜发展的四大变化

## 8.2 橱柜市场调研

### 8.2.1 橱柜市场的四大消费特点

### 8.2.2 橱柜市场产品细分取胜

### 8.2.3 橱柜市场经营现状混乱

### 8.2.4 橱柜五金市场需求趋势

## 8.3 整体橱柜

### 8.3.1 整体橱柜行业发展现状

### 8.3.2 整体橱柜经销商市场特点

### 8.3.3 整体橱柜行业标准不严

### 8.3.4 整体橱柜发展存在的问题

### 8.3.5 整体橱柜业发展趋势

### 8.3.6 整体厨柜趋势预测

## 8.4 橱柜发展问题及战略

### 8.4.1 橱柜行业发展问题

### 8.4.2 橱柜业快速建立品牌策略

### 8.4.3 橱柜业网上代理分析及策略

### 8.4.4 橱柜业网络营销的问题和对策

### 8.4.5 橱柜终端营销管理战略

## 8.5 橱柜发展趋势与前景

### 8.5.1 橱柜业未来发展方向

### 8.5.2 橱柜业四大发展趋势

### 8.5.3 橱柜市场的销售趋势

### 8.5.4 橱柜业的趋势预测

## 第九章 2019-2023年厨房电器发展分析

### 9.1 2019-2023年厨电行业发展综述

#### 9.1.1 厨电行业发展兴衰

#### 9.1.2 2023年厨电行业发展情况

#### 9.1.3 2023年厨电行业发展特点

#### 9.1.4 2023年厨电行业发展形势

### 9.2 厨电行业市场格局分析

#### 9.2.1 厨电行业竞争激烈

#### 9.2.2 厨电珠三角和长三角竞争分析

#### 9.2.3 厨电浙系和粤系相互渗透融合



- 9.2.4 厨电行业防御技术壁垒形成
- 9.2.5 厨电行业整合市场打造新格局
- 9.2.6 厨房电器行业拓展三四线市场
- 9.3 厨电行业发展问题及对策
  - 9.3.1 厨电山寨品牌多扰乱市场
  - 9.3.2 厨电企业三大不足
  - 9.3.3 厨电行业标准正在完善
  - 9.3.4 厨电走高端化发展模式
  - 9.3.5 厨电业加速海外市场布局
- 9.4 厨电行业发展方向及趋势
  - 9.4.1 厨电发展四大特色
  - 9.4.2 厨电一体化发展趋势
  - 9.4.3 厨电一体化面临产业重构
- 9.5 厨电行业趋势预测
  - 9.5.1 棚户改造释放厨电需求
  - 9.5.2 城镇化进程加速厨电发展
  - 9.5.3 厨电或成第二大家电行业
  - 9.5.4 高端厨电趋势预测良好

## 第十章 2019-2023年冰箱发展分析

- 10.1 2019-2023年中国冰箱行业发展情况
  - 10.1.1 2023年中国冰箱行业发展透析
  - 10.1.2 2023年中国冰箱市场消费特征分析
  - 10.1.3 2023年冰箱行业发展动态分析
- 10.2 2019-2023年中国冰箱出口情况分析
  - 10.2.1 2023年中国冰箱出口状况
  - 10.2.2 2023年中国冰箱出口分析
  - 10.2.3 2023年中国冰箱出口态势分析
- 10.3 2023年中国冰箱市场竞争分析
  - 10.3.1 2023年长三角和珠三角竞争激烈
  - 10.3.2 2023年冰箱市场集中度趋高
  - 10.3.3 2023年我国高端冰箱市场持续扩张
  - 10.3.4 2023年冰箱市场差异化竞争优势渐现
- 10.4 2019-2023年中国冰箱业产品结构调整动态
  - 10.4.1 中国冰箱产业调整结构升级

- 10.4.2 中国冰箱企业布局大容量冰箱
- 10.4.3 中国冰箱企业推出高端风冷产品
- 10.5 中国冰箱行业的发展趋势
  - 10.5.1 中国冰箱的消费新趋势
  - 10.5.2 中国冰箱的功能发展趋势
  - 10.5.3 中国冰箱国家标准发展趋势
  - 10.5.4 中国冰箱行业的变革趋势
  - 10.5.5 中国冰箱产业的发展趋势

## 第十一章 2019-2023年油烟机发展分析

- 11.1 油烟机概述
  - 11.1.1 油烟机行业发展史
  - 11.1.2 油烟机技术发展历程
  - 11.1.3 油烟机行业发展特征
  - 11.1.4 油烟机发展环境PEST分析
- 11.2 2019-2023年油烟机行业发展状况
  - 11.2.1 2023年度油烟机行业发展透析
  - 11.2.2 2023年度油烟机市场发展分析
  - 11.2.3 2023年油烟机行业发展动态
- 11.3 油烟机市场竞争格局分析
  - 11.3.1 大吸力油烟机竞争力增强
  - 11.3.2 欧式油烟机反超中式油烟机
  - 11.3.3 2023年油烟机市场品牌格局稳定
- 11.4 油烟机行业发展问题及对策
  - 11.4.1 油烟机企业发展难题
  - 11.4.2 油烟机营销方式升级
  - 11.4.3 油烟机行业投资策略
- 11.5 油烟机行业趋势预测
  - 11.5.1 油烟机智能清洗方向
  - 11.5.2 油烟机高端发展方向
  - 11.5.3 油烟机市场的发展潜力
  - 11.5.4 油烟机行业趋势预测分析

## 第十二章 2019-2023年洗碗机发展分析

- 12.1 洗碗机概述

- 12.1.1 洗碗机的定义及分类
- 12.1.2 洗碗机产业链分析
- 12.1.3 洗碗机的发展历程
- 12.2 2019-2023年中国洗碗机市场发展综述
  - 12.2.1 洗碗机市场发展回顾
  - 12.2.2 洗碗机行业集中度分析
  - 12.2.3 洗碗机行业竞争现状分析
- 12.3 2019-2023年中国洗碗机行业问题及战略
  - 12.3.1 洗碗机行业发展缓慢
  - 12.3.2 洗碗机发展存在的问题分析
  - 12.3.3 洗碗机价格昂贵硬伤
  - 12.3.4 洗碗机标准将出台助行业发展
  - 12.3.5 洗碗机企业提高竞争力的策略
- 12.4 洗碗机行业趋势预测
  - 12.4.1 高温洗碗机的发展趋势
  - 12.4.2 商用洗碗机的市场前景
  - 12.4.3 洗碗机的未来前景广阔

### 第十三章 2019-2023年电磁炉发展分析

- 13.1 2019-2023年中国电磁炉行业发展概述
  - 13.1.1 电磁炉行业发展历程
  - 13.1.2 电磁炉市场发展特征分析
  - 13.1.3 电磁炉产品升级
- 13.2 2019-2023年中国电磁炉市场竞争格局
  - 13.2.1 电磁炉市场品牌格局分析
  - 13.2.2 电磁炉品牌关注度分析
  - 13.2.3 2023年美的电磁炉遥遥领先
  - 13.2.4 奔腾电磁炉稳坐三强
  - 13.2.5 电陶炉与电磁炉竞争对比
- 13.3 电磁炉趋势预测
  - 13.3.1 商用电磁炉的市场前景
  - 13.3.2 火锅电磁炉的趋势预测
  - 13.3.3 天然气涨价利好电磁炉市场
  - 13.3.4 印度市场需求带来发展空间

## 第十四章 2019-2023年其他厨电发展分析

### 14.1 料理机

#### 14.1.1 料理机简介

#### 14.1.2 料理机网络销售情况

#### 14.1.3 料理机行业市场竞争格局分析

#### 14.1.4 料理机发展的不利因素及问题

#### 14.1.5 料理机企业提高竞争力的对策

### 14.2 电饭煲

#### 14.2.1 电饭煲品种多元化发展趋势

#### 14.2.2 IH智能电饭煲的发展趋势

#### 14.2.3 电饭煲发展进入智能时代

#### 14.2.4 我国电饭煲行业的发展潜力

### 14.3 电压力锅

#### 14.3.1 我国电压力锅的发展现状

#### 14.3.2 电压力锅市场竞争格局现状

#### 14.3.3 电压力锅行业技术发展分析

#### 14.3.4 我国电压力锅的趋势预测

### 14.4 电烤箱

#### 14.4.1 电烤箱选购和使用的方法

#### 14.4.2 电烤箱网络销售情况

#### 14.4.3 小型电烤箱的趋势预测

## 第十五章 2019-2023年厨电厨具行业品牌营销分析

### 15.1 厨具厨电行业营销渠道分析

#### 15.1.1 厨具厨电行业网络营销存在问题

#### 15.1.2 厨具厨电企业如何开展网络营销

#### 15.1.3 厨具厨电企业怎样吸引优质经销商

#### 15.1.4 厨具厨电行业销售渠道的全面建立

#### 15.1.5 厨具厨电企业线上线下渠道互动

#### 15.1.6 厨具厨电行业现代化营销方式

### 15.2 厨具厨电行业品牌建设与发展的问题

#### 15.2.1 厨具厨电品牌建设五大问题

#### 15.2.2 厨具厨电二三线品牌三大问题

#### 15.2.3 厨具厨电行业欠缺品牌推广

#### 15.2.4 酒店厨具厨电行业缺少品牌

### 15.3 厨具厨电行业品牌建设与发展战略

#### 15.3.1 厨具厨电品牌定位策略

#### 15.3.2 厨具厨电品牌建设策略

#### 15.3.3 厨具厨电品牌推广策略

#### 15.3.4 厨具厨电高端品牌维护策略

### 15.4 厨具厨电行业品牌开拓市场调研

#### 15.4.1 厨具厨电品牌引领市场对策

#### 15.4.2 厨具厨电二三级市场拓展战略

#### 15.4.3 三四线市场营销策略

#### 15.4.4 行业品牌营销策略

## 第十六章 厨具行业上市公司分析

### 16.1 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 16.1.1 公司简介

#### 16.1.2 企业核心竞争力

#### 16.1.3 经营效益分析

#### 16.1.4 业务经营分析

### 16.2 中山华帝燃具股份有限公司

#### 16.2.1 公司简介

#### 16.2.2 企业核心竞争力

#### 16.2.3 经营效益分析

#### 16.2.4 业务经营分析

### 16.3 广东美的电器股份有限公司

#### 16.3.1 公司简介

#### 16.3.2 企业核心竞争力

#### 16.3.3 经营效益分析

#### 16.3.4 业务经营分析

### 16.4 杭州老板电器股份有限公司

#### 16.4.1 公司简介

#### 16.4.2 企业核心竞争力

#### 16.4.3 经营效益分析

#### 16.4.4 业务经营分析

### 16.5 九阳股份有限公司

#### 16.5.1 公司简介

#### 16.5.2 企业核心竞争力

### 16.5.3 经营效益分析

### 16.5.4 业务经营分析

## 16.6 广东万和新电气有限公司

### 16.6.1 公司简介

### 16.6.2 企业核心竞争力

### 16.6.3 经营效益分析

### 16.6.4 业务经营分析

## 第十七章 厨具行业投资分析

### 17.1 厨具资本市场动态

#### 17.1.1 英联投资进入厨具业

#### 17.1.2 用友投资厨具电商

#### 17.1.3 酒店投资热拉动厨具需求

### 17.2 投资前景分析

#### 17.2.1 政策风险

#### 17.2.2 市场风险

#### 17.2.3 技术风险

#### 17.2.4 筹资风险

### 17.3 投资前景规避策略

#### 17.3.1 风险规避策略

#### 17.3.2 技术改进策略

#### 17.3.3 二次创新策略

#### 17.3.4 合作开发策略

## 第十八章 2024-2030年中国厨具行业前景趋势预测

### 18.1 厨具行业发展方向及趋势

#### 18.1.1 现代厨房发展方向

#### 18.1.2 厨房设备的发展趋势

#### 18.1.3 大家居是未来发展的方向

### 18.2 厨具行业趋势预测展望

#### 18.2.1 厨房设备企业的发展机遇

#### 18.2.2 厨房设备企业机遇与挑战并存

#### 18.2.3 厨具行业的趋势预测

### 18.3 2024-2030年中国家用厨房电器具预测分析

#### 18.3.1 2024-2030年中国家用厨房电器具收入预测

18.3.2 2024-2030年中国家用厨房电器具利润预测

18.3.3 2024-2030年中国家用厨房电器具产值预测

图表目录：部分

图表1：厨电厨具产业链

图表2：全国家用电冰箱产量情况

图表3：全国家用燃气灶具产量情况

图表4：全国微波炉产量情况

图表5：全国家用吸排油烟机产量情况

图表6：全国电饭锅产量情况

图表7：全国燃气灶行业零售规模情况

图表8：燃气灶企业区域分布格局

图表9：全国集成灶市场需求情况

图表10：我国橱柜产品规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978562.html>