

# 2022-2028年中国卫浴五金行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫浴五金行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898599.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫浴五金配件从字面上定义：指安装于卫生间的，悬挂、放置毛巾浴巾（洗浴用品如：肥皂 洗浴液 洗手液 洗发水 润肤露等美容产品 牙刷 牙膏 漱口杯等）的金属制品。

卫浴五金挂件、款式、功能不同的产品的价格相去甚远。卫浴配件由于使用频繁、产品更新很快，属于易耗品，另外，外观看来像精美艺术品，容易吸引消费。对于卫浴五金行业未来的发展，企业家们不约而同地锁定了乐观、电子商务与节能环保这三大关键词。

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫浴五金行业市场行情动态及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了卫浴五金行业市场发展环境、卫浴五金整体运行态势等，接着分析了卫浴五金行业市场运行的现状，然后介绍了卫浴五金市场竞争格局。随后，报告对卫浴五金做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫浴五金行业发展趋势与投资预测。您若想对卫浴五金产业有个系统的了解或者想投资卫浴五金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫浴五金市场特征

#### 第一节 行业定义

#### 第二节 行业市场现状

#### 第三节 行业特征

##### 一、行业消费特征

##### 二、行业原材料供给特征

##### 三、行业产业集中度特征

##### 四、行业产业链特征

### 第二章 卫浴五金行业经济运行环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 国家宏观调控政策分析

- 一、国家宏观调控政策
- 二、国家宏观调控政策取向分析

## 第三节 卫浴五金行业政策分析

- 一、建筑装饰业“十四五”规划
- 二、《中华人民共和国中小企业促进法》
- 三、新标准《陶瓷片密封水嘴》

## 第三章 卫浴五金行业发展动态

### 第一节 卫浴五金行业发展动态

- 一、国内市场发展动态
  - (一) 新国标12月正式实施
  - (二) 九牧王入选十大品牌榜
  - (三) 卫浴五金尝尽“双十一”的甜头

- 二、国际市场发展动态

- (一) 迪拜BIG5卫浴五金展
- (二) 汉斯格雅收全球多项殊荣
- (二) 德国卫浴品牌入驻澳门

### 第二节 卫浴五金行业细分市场发展动态

- (一) 上海市将推广节水龙头
- (二) 摩恩用心智造炫转花洒

## 第四章 卫浴五金行业运行市场状况分析

### 第一节 世界卫浴五金产业发展现状

### 第二节 国内卫浴五金行业发展现状

- 一、市场总量规模
- 二、市场增长速度
- 三、行业生产情况
- 四、行业进出口情况
  - (一) 卫浴五金所属行业进出口数量情况
  - (二) 卫浴五金所属行业进出口金额分析
  - (三) 卫浴五金所属行业进出口来源分析
  - (四) 卫浴五金所属行业进出口价格分析
- 五、卫浴五金行业经济效益情况

## 第五章 卫浴五金行业产业链状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

- 一、钢铁行业运行情况

(一) 钢铁行业发展现状

(二) 钢铁行业产量分析

(三) 钢材行业需求现状

(四) 钢材市场价格分析

## 二、铜材行业运行情况分析

(一) 铜材行业发展现状

(二) 铜材行业产量分析

(三) 铜材行业需求现状

(四) 铜材市场价格分析

## 三、铝材行业运行情况分析

(一) 铝材行业发展概况

(二) 铝材行业产量分析

(三) 铝材行业需求现状

## 第二节 下游产业发展状况分析

### 一、房地产行业运行情况分析

(一) 房地产开发景气指数

(二) 房地产开发投资情况

(三) 房地产商品房建筑面积

(四) 房地产商品房销售情况

### 第三节 关联产业发展状况分析

#### 一、家装市场分析

(一) 中国住宅装修市场规模

(二) 中国住宅装修需求特征

(三) 中国住宅精装修市场现状

(四) 中国住宅精装修市场容量

#### 二、酒店装修市场分析

(一) 酒店行业投资建设情况

(二) 酒店初次装修成本测算

(三) 酒店装修更新市场规模

(四) 高档酒店装饰市场规模

(五) 星级酒店装饰企业收益

#### 三、公装市场分析

(一) 中国公装市场特点

(二) 中国公装市场规模

(三) 公装市场需求特征

## 第六章 全国卫浴五金所属行业财务状况分析

### 第一节 卫浴五金行业规模分析

- 一、卫浴五金行业总资产对比分析
- 二、卫浴五金行业企业单位数对比分析
- 三、卫浴五金行业从业人员人数对比分析

### 第二节 卫浴五金所属行业经济效益分析

- 一、卫浴五金所属行业资金利润率对比分析
- 二、卫浴五金所属行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 卫浴五金所属行业效率分析

- 一、卫浴五金所属行业资产负债率对比分析
- 二、卫浴五金所属行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 卫浴五金行业结构分析

#### 一、卫浴五金行业地区结构分析

- (一) 分地区企业数量结构分析
- (二) 分地区资产规模结构分析
- (三) 分地区销售规模结构分析
- (四) 分地区利润规模结构分析

#### 二、卫浴五金行业所有制结构分析

- (一) 分性质企业数量结构分析
- (二) 分性质资产规模结构分析
- (三) 分性质销售规模结构分析
- (四) 分性质利润规模结构分析

#### 三、卫浴五金行业不同规模企业结构分析

- (一) 分规模企业数量增长分析
- (二) 分规模资产规模增长分析
- (三) 分规模销售规模增长分析
- (四) 分规模利润规模增长分析

### 第五节 卫浴五金所属行业不同规模企业财务状况分析

- 一、卫浴五金所属行业不同规模企业人均指标分析
- 二、卫浴五金所属行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、卫浴五金所属行业不同规模企业营运能力分析
- 四、卫浴五金所属行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 卫浴五金行业重点企业竞争力分析

### 第一节 中宇建材集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业竞争优势分析

## 第二节 九牧厨卫股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业销售网络分布

## 第三节 辉煌水暖集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业发展动态分析

## 第四节 申鹭达股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业销售网络分布

## 第五节 福建欧联卫浴有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业销售网络分布

## 第六节 雅鼎卫浴有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业竞争优势分析

#### 第七节 宁波奥雷士洁具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业销售网络分布

#### 第八节 广东恒洁卫浴有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业竞争优势分析

#### 第九节 佛山东鹏洁具股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业销售网络分布

#### 第十节 佛山市汇泰龙五金卫浴制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业销售网络分布

### 第八章 中国卫浴五金市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

#### 第一节 竞争格局分析

## 第二节 主力厂商市场竞争力评价

- 一、品牌竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、销售竞争力

## 第三节 行业波特五力模型分析

- 一、上游供应商
- 二、下游客户
- 三、新进入者
- 四、同业竞争
- 五、替代品

## 第九章 卫浴五金行业区域市场及市场投资状况

### 第一节 华北市场

- 一、地区发展现状
- 二、地区市场规模
- 三、地区发展前景

### 第二节 华南市场

- 一、地区发展现状
- 二、地区市场规模
- 三、地区发展前景

### 第三节 华东市场

- 一、地区发展现状
- 二、地区市场规模
- 三、地区发展前景

### 第四节 华中市场

- 一、地区发展现状
- 二、地区市场规模
- 三、地区发展前景

### 第五节 西北市场

- 一、地区发展现状
- 二、地区市场规模
- 三、地区发展前景

### 第六节 东北市场

- 一、地区发展现状
- 二、地区市场规模
- 三、地区发展前景

## 第七节 西南市场

- 一、地区发展现状
- 二、地区市场规模
- 三、地区发展前景

## 第十章 2022-2028年卫浴五金行业投资状况分析

### 第一节 卫浴五金行业投资现状分析

### 第二节 卫浴五金行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会文化环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 卫浴五金行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、金融风险
- 四、技术风险
- 五、其他风险

### 第四节 卫浴五金行业投资机会分析

## 第十一章 卫浴五金行业发展趋势及建议分析（ZY LZQ）

### 第一节 卫浴五金行业发展趋势

- 一、卫浴五金行业发展趋势
- 二、卫浴五金行业竞争趋势

### 第二节 卫浴五金行业发展建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898599.html>