

# 2021-2027年中国毛巾行业竞争格局分析及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国毛巾行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908634.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

毛巾是一种清洁用品，特征为方形纯棉纺织品，质地松软。使用方法为打湿后拧干擦拭皮肤，以达到去除污渍、清洁凉爽的效果。

毛巾是由三个系统纱线相互交织而成的具有毛圈结构的织物。这三个系统的纱线即是毛经、地经和纬纱。随着科技的发展，又出现了经编毛巾织物，这种毛巾毛圈固结牢，但形式相对单一，市场上的绝大部分为机织毛巾。世界上第一条毛巾诞生于1850年，产地英国，距今已有160多年的历史。由当初的最简单的单色平毛毛巾发展到现在的提缎提花、印花、无捻毛巾、割绒毛巾等，是发展时间最短而发展速度最快的纺织产品。

毛巾产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国毛巾行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了毛巾行业市场发展环境、毛巾整体运行态势等，接着分析了毛巾行业市场运行的现状，然后介绍了毛巾市场竞争格局。随后，报告对毛巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了毛巾行业发展趋势与投资预测。您若想对毛巾产业有个系统的了解或者想投资毛巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年全球毛巾市场运行状况分析

第一节 2020年全球毛巾市场运行综述

一、全球毛巾生产运行环境分析

二、全球毛巾市场生产与消费情况

第二节 2020年全球部分国家毛巾市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2027年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章 中国毛巾产业运行环境分析

第一节 国内毛巾经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国毛巾经济发展预测分析

## 第二节 中国毛巾行业政策环境分析

### 第三章 2020年中国毛巾行业运行态势分析

#### 第一节 2020年中国毛巾行业发展分析

2019年毛巾制品规模以上企业营业收入为332.3亿元，较2018年减少了29.2亿元；2019年毛巾制品规模以上企业营业成本为287.3亿元，较2018年减少了30.1亿元。

2014-2019年毛巾制品规模以上企业营业收入及营业成本

资料来源：中国纺织工业报告、智研咨询整理

##### 一、毛巾行业运行情况及特点分析

##### 二、中国毛巾行业产品结构分析

##### 三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

#### 第二节 2020年中国毛巾市场供需调查分析

##### 一、中国毛巾市场供给分析

##### 二、中国毛巾市场需求分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2020年中国毛巾产业发展存在问题分析

### 第四章 中国毛巾制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 中国毛巾制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国毛巾制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国毛巾制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第五章 2020年中国毛巾市场深度剖析

### 第一节 2020年中国毛巾市场现状综述

- 一、毛巾市场消费特点
- 二、毛巾品牌市场销售份额

### 第二节 2020年中国毛巾市场消费结构

- 一、洗浴中心
- 二、中高档餐饮业
- 三、家庭消费

### 第三节 2020年中国毛巾市场价格分析

- 一、毛巾市场价格分析
- 二、影响价格的因素分析

## 第六章 2020年中国毛巾市场新型产品市场分析

### 第一节 抗菌毛巾

### 第二节 蛋白质纤维保健毛巾

### 第三节 玉米纤维毛巾

### 第四节 玉石纤维毛巾

### 第五节 甲壳素纤维毛巾

### 第六节 竹纤维毛巾

### 第七节 其它

- 一、黄麻抗菌地巾
- 二、竹炭纤维毛巾
- 三、木纤维毛巾
- 四、大豆蛋白纤维毛巾

## 第七章 2020年中国毛巾行业市场竞争格局分析

### 第一节 2020年中国毛巾行业竞争态势分析

- 一、毛巾品牌竞争分析
- 二、毛巾市场竞争力分析
- 三、毛巾价格竞争分析

### 第二节 2020年中国毛巾行业集中度分析

- 一、毛巾生产企业集中度分析
- 二、毛巾市场集中度分析

### 第三节 2020年中国毛巾企业提升竞争力策略分析

### 第四节 2021-2027年中国毛巾产业竞争格局预测分析

## 第八章 中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析

### 第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 青岛喜盈门集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 山东洁月集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 山东亚光纺织集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 山东金号织业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节 浙江洁丽雅毛巾有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第七节 华容县龙腾纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第八节 高阳县永亮纺织品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 桂林银海纺织集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江龙柏集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2027年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国毛巾行业前景预测分析

一、毛巾新产品技术应用与市场前景分析

二、毛巾产业技术趋势分析

三、2021-2027年中国棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2021-2027年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、供给预测

二、需求预测

第三节 2021-2027年中国毛巾市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国毛巾行业投资价值研究

第一节 2021-2027年中国毛巾行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国毛巾行业投资机会分析

一、毛巾市场投资潜力分析

二、毛巾市场投资吸引力分析

三、区域投资机会

第三节 2021-2027年毛巾行业投资风险预警分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、资金短缺风险

图表目录（部分）：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908634.html>