

# 2022-2028年中国广播影视新媒体行业市场竞争态势及投资策略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国广播影视新媒体行业市场竞争态势及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908636.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国广播影视新媒体行业市场竞争态势及投资策略分析报告》共十二章。首先介绍了广播影视新媒体相关概念及发展环境，接着分析了中国广播影视新媒体规模及消费需求，然后对中国广播影视新媒体市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广播影视新媒体面临的机遇及发展前景。您若想对中国广播影视新媒体有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 广播影视新媒体业相关概述

#### 第一节 新媒体的概念与内容分类

##### 一、新媒体（New Media）内涵

##### 二、中国广播影视新媒体领域特征

##### 三、中国广播影视新媒体领域构成

#### 第二节 新媒体的特征及经济学特性

##### 一、新媒体的传播特征及要求

##### 二、新媒体的优势与特点

##### 三、新媒体的经济学特性

### 第二章 2017-2021年中国广播影视新媒体领域运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2017-2021年中国广播影视新媒体领域市场政策环境分析

##### 一、《文化产业振兴规划》

##### 二、广电总局对广播影视业监管

##### 三、相关产业法律法规

#### 第三节 2017-2021年中国广播影视新媒体领域市场技术环境分析

#### 第四节 2017-2021年中国广播影视新媒体领域市场社会环境分析

### 第三章 2017-2021年中国新媒体产业运行新形势透析

#### 第一节 2017-2021年新媒体行业运行综述

##### 一、世界主要国家新媒体发展综述

二、中国新媒体产业发展环境分析

三、中国新媒体产业链日渐成熟

四、国内新媒体业务布局决胜要点

五、中国新媒体运营与赢利模式浅析

第二节 2017-2021年中国新媒体产业受众及需求分析

一、中国新媒体业目标群体分析

二、用户的需求与使用特点发生改变

三、针对需求变化提供新媒体产品

四、需求演变带来媒体角色的新变化

第三节 2017-2021年中国传统媒体与新媒体的竞争分析

一、新媒体环境下的传媒创新特征

二、新媒体对传统媒体的冲击分析

三、新媒体受众接触率已经超越传统媒体

四、新媒体与传统媒体竞争分析

五、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

六、危机促进传统媒体向新媒体转变

七、新媒体与传统媒体的融合

第四节 2017-2021年中国新媒体营销解析

一、新媒体营销初露峥嵘

二、营销行业迎接新媒体时代来临

三、整合营销下的我国新媒体价值实现

四、新媒体变化促进精准营销发展

五、我国新媒体营销势在必行

六、新媒体实效营销传播趋势

七、新媒体营销的制胜之道

第五节 2017-2021年中国新媒体行业的问题及对策分析

一、我国新媒体产业发展面临的瓶颈及对策

二、新媒体产业链问题及对策

三、2017-2021年新媒体行业面临大洗牌

四、新媒体业以差异化与精准化突围

第四章 2017-2021年中国广播影视新媒体领域研究—有线数字电视

第一节 2017-2021年中国有线数字电视产业链研究

一、中国有线数字电视产业链构成

二、中国有线数字电视产业链现状

三、中国有线数字电视产业影响因素

## 第二节 2017-2021年中国有线数字电视市场规模研究

- 一、中国有线数字电视产业整体规模
- 二、中国有线数字电视产业终端规模
- 三、中国有线数字电视产业用户规模

## 第三节 2017-2021年中国有线数字电视运营市场研究

- 一、中国有线数字电视整体转换研究
- 二、中国有线数字电视网络整合研究
- 三、中国有线数字电视网络改造研究
- 四、中国有线数字电视增值业务研究

## 第四节 2017-2021年中国有线数字电视发展趋势研究

- 一、中国有线数字电视运营市场发展趋势
- 二、中国有线数字电视设备市场发展趋势
- 三、中国有线数字电视用户市场发展趋势

## 第五章 2017-2021年中国广播影视新媒体领域研究—地面数字电视

### 第一节 2017-2021年中国地面数字电视产业链发展研究

- 一、中国地面数字电视产业链构成
- 二、中国地面数字电视产业链现状
- 三、中国地面数字电视产业链关系

### 第二节 2017-2021年中国地面数字电视产业规模研究

- 一、地面数字电视整体市场规模
- 二、地面数字电视设备市场规模
- 三、地面数字电视广告市场规模

### 第三节 2017-2021年中国移动电视市场发展研究

- 一、中国移动电视整体市场发展现状
- 二、中国移动电视细分市场构成
- 三、中国移动电视细分市场发展趋势

### 第四节 2017-2021年中国CMMB市场发展研究

- 一、中国CMMB市场发展现状
- 二、中国CMMB市场规模构成
- 三、中国CMMB市场发展趋势

### 第五节 2017-2021年中国城市电视市场发展研究

- 一、中国城市电视市场发展现状
- 二、中国城市电视市场规模构成
- 三、中国城市电视市场发展趋势

### 第六节 2017-2021年中国农村无线覆盖市场发展研究

一、中国农村无线覆盖市场发展现状

二、中国农村无线覆盖市场规模构成

三、中国农村无线覆盖市场发展趋势

第七节 未来中国地面数字电视发展趋势研究

一、中国地面数字电视产业链发展趋势

二、中国地面数字电视整体市场发展趋势

三、中国地面数字电视设备市场发展趋势

四、中国地面数字电视广告市场发展趋势

第八节 未来中国地面数字电视发展规模预测

一、中国地面数字电视发展影响力估算

二、中国地面数字电视机顶盒市场规模预测

三、中国地面数字电视一体机市场规模预测

第六章 2017-2021年中国广播影视新媒体领域研究—高清数字电视

第一节 2017-2021年全球高清数字电视发展状况研究

一、全球高清数字电视发展状况

二、全球高清数字电视订户比例研究

三、全球高清数字电视订户增长预测

四、全球高清数字电视机用户发展研究

第二节 2017-2021年中国高清数字电视动态分析

第三节 未来中国高清数字电视发展趋势研究

一、中国高清数字电视营销策略

二、中国高清数字电视存在的问题

三、中国高清数字电视市场发展趋势

第七章 2017-2021年中国广播影视新媒体领域研究—卫星数字电视

第一节 2017-2021年中国直播卫星产业宏观发展环境

一、中国直播卫星产业宏观政策

二、中国直播卫星产业发展规划

三、中国直播卫星产业技术标准

第二节 2017-2021年中国直播卫星产业发展现状研究

一、中国直播卫星发展意义

二、中国直播卫星发展现状

三、中国直播卫星存在的问题

第三节 2017-2021年中国广播影视“村村通”工程研究

一、中国广播影视“村村通”工程政策

二、中国广播影视“村村通”工程进展

### 三、中国广播影视“村村通”工程目标

#### 第四节 未来中国直播卫星产业发展趋势研究

##### 一、中国直播卫星政策发展趋势

##### 二、中国直播卫星用户发展趋势

##### 三、中国直播卫星运营发展建议

### 第八章 2017-2021年中国广播影视新媒体领域研究—网络电视（IPTV）

#### 第一节 2017-2021年中国IPTV产业链发展研究

##### 一、中国IPTV产业链发展现状

##### 二、中国IPTV产业链存在问题

##### 三、中国IPTV产业链发展策略

#### 第二节 2017-2021年中国IPTV市场规模研究

##### 一、中国IPTV 整体市场规模

##### 二、中国IPTV 用户市场规模

##### 三、中国IPTV 机顶盒市场规模

#### 第三节 2017-2021年中国IPTV运营模式研究

##### 一、以主导权划分的运营模式

##### 二、以接收终端划分的运营模式

##### 三、以运营特征划分的运营模式

#### 第四节 未来中国IPTV产业发展趋势

##### 一、中国IPTV市场发展趋势

##### 二、中国IPTV技术发展趋势

##### 三、中国IPTV应用发展趋势

### 第九章 2017-2021年中国手机媒体及其业务运行分析

#### 第一节 2017-2021年中国手机媒体市场发展分析

##### 一、手机媒体的形态与内容分析

##### 二、手机媒体的用户与需求分析

##### 三、手机媒体赢利模式探讨

##### 四、5G时代的手机媒体发展分析

#### 第二节 2017-2021年中国手机电视发展分析

##### 一、手机电视覆盖率分析

##### 二、我国手机电视运营模式研究

##### 三、亚洲手机电视渗透率全球领先

##### 四、手机电视有望成立产业联盟

##### 五、手机电视市场蕴含巨大潜力

##### 六、未来手机电视产业的问题及解决

### 第三节 2017-2021年中国手机游戏运行分析

- 一、手机游戏产业链及收费模式
- 二、全球手机游戏营收情况
- 三、手机游戏整体盈利状况
- 四、新兴市场拉动手手机游戏收入增长
- 五、2017-2021年3G行业带来手机游戏大发展机遇
- 六、2022-2028年手机游戏市场规模及发展趋势
- 七、2022-2028年手机游戏年复合增长率

### 第四节 2017-2021年中国手机短信发展分析

- 一、全球短信业务浅析
- 二、短信业务在企业售后服务中的应用
- 三、手机短信的新闻管理和产业发展探讨
- 四、全球手机短信业务发展情况
- 五、我国短信业务量增长情况

### 第五节 2017-2021年中国手机广告发展分析

- 一、手机广告的几种模式
- 二、手机广告业务将加速发展
- 三、手机广告市场规模分析
- 四、手机媒体广告的发展瓶颈及对策
- 五、未来手机广告市场发展预测

### 第六节 2017-2021年中国手机媒体市场问题对策分析

- 一、手机媒体的缺陷与消费困境分析
- 二、中国手机媒体发展的五大制约因素
- 三、中国手机媒体的良性发展途径探析

## 第十章 2017-2021年其它网络媒体及其业务运行分析

### 第一节 网络视频

- 一、网络视频发展概况
- 二、网络视频广告的春天充满挑战
- 三、中国网络视频市场收入
- 四、网络视频市场规模
- 五、网络视频业的良性发展道路探析
- 六、网络视频营销的发展与趋势分析
- 七、网络视频业发展面临的问题

### 第二节 网络博客

- 一、中国博客规模发展情况



- 二、中国博客作者人数
- 三、中国博客市场调查分析
- 四、博客发展趋势分析
- 五、未来博客发展方向分析

### 第三节 网络游戏

- 一、我国网络游戏产业逆市飘红
- 二、中国网络游戏市场规模情况
- 三、2017-2021年我国网络游戏用户规模情况
- 四、2022-2028年我国网页游戏发展前景分析

### 第四节 网络广告

- 一、网络广告市场现状及发展趋势
- 二、中国网络广告联盟市场规模
- 三、2017-2021年中国网络广告市场分析
- 四、2022-2028年网络广告规模分析预测
- 五、网络广告未来趋势

## 第十一章 中国广播影视新媒体主体企业运行分析

### 第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 湖南电广传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 关于中国广播影视新媒体前景预测与投资战略分析

### 第一节 2022-2028年中国新媒体行业前景展望

#### 一、中国新媒体未来发展前景广阔

#### 二、新媒体发展方向探讨

#### 三、我国新媒体产业发展趋势

#### 四、2022-2028年新媒体市场规模预测

### 第二节 2022-2028年中国新媒体行业投资战略分析

#### 一、产业盈利模式与获得风投的瓶颈

#### 二、新媒体VC投资策略分析

#### 三、新媒体行业风险投资形势分析

#### 四、无线新媒体逆势飘红加大投资力度

#### 五、风投对新媒体行业的态度分析

## 六、贸易战对新媒体投资影响分析（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表 2017-2021年国内生产总值

图表 2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2017-2021年年末国家外汇储备

图表 2017-2021年财政收入

图表 2017-2021年全社会固定资产投资

图表 2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2021年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 新媒体的经济学特性

图表 2017-2021年中国网民人数增长情况

图表 2017-2021年中国互联网普及率

图表 互联网的应用功能分类

图表 2017-2021年中国新媒体产业规模

图表 2017-2021年中国新媒体产业细分市场结构

图表 移动网络升级带来的增值业务提升

图表 两种主流地面广播技术标准比较

图表 基于移动通信和数字广播的移动电视业务比较

图表 2017-2021年中国车载电视市场规模及增长预测

图表 Media.与Media.的对比

图表 公交移动受众人群特征

图表 公交移动受众时段调查

图表 国际移动电视广播标准

图表 融合运营商业模式

图表 融合运营商业模式下手机电视产业运营的具体操作层面

图表 非即时互动“树状传播”模式

图表 可即时互动“树状+网状传播”模式

图表 典型IPTV业务组成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908636.html>