

2024-2030年中国医药中间体行业市场全景评估及 发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医药中间体行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978638.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国医药中间体行业市场全景评估及发展战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析医药中间体行业未来的市场走向，挖掘医药中间体行业的发展潜力，预测医药中间体行业的发展前景，助力医药中间体业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国医药中间体行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国医药中间体行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国医药中间体行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国医药中间体行业发展状况的著作，对于全面了解中国医药中间体行业的发展状况、开展与医药中间体行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事医药中间体行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

医药中间体实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。药品的合成亦属于化工类，只不过比一般的化工厂要求要严格，所以成药及原料药生产厂商需要接受GMP认证，而生产中间体的厂家则不需要，因为中间体产品还只是化学原料的合成与生产，在药品生产链中属于最基础和底端的产品，还不能称之为药品，因此不需要GMP的认证，这也就给中间体生产厂家降低了行业的准入门槛。医药中间体按应用领域可分为抗生素类药物中间体、解热镇痛药用中间体、心血管系统药用中间体、抗癌用医药中间体等几大的类别。

从总体市场上看，随着全球经济的发展、人民生活水平的提高以及平均寿命的延长，全球医药消费支出不断提升。医药中间体的使用与最终药品成本之间具有正相关关系，因此伴随全球医药消费支出不断提升，对医药中间体的需求量也不断提升。过去我国药品的市场规模始终维持较大增速带动我国医药中间体规模稳步增长，随着国内政策趋向医药中间体高质量发展，叠加整体医药需求波动，我国在2018年整体医药中间体规模出现明显下降，近年来随着国内医药需求增长，整体医药中间体规模开始回升，数据显示，2022年我国医药中间体市场规模为3946.8亿元。

近年来全球大型跨国制药公司加快了全球范围内的结构调整和跨国生产转移，国际分工进一步细化，我国已经成为医药行业全球分工中重要的中间体生产基地。但从世界范围内医药中间体的发展来看，我国的整体工艺技术水平还比较低，大量高级医药中间体以及专利新药的配套中间体产品生产企业较少，正处于产品结构优化升级的发展阶段，目前国内医药中间体整体市场较为分散，主要企业有普洛股份、联化科技和九洲股份等。

联化科技主营业务为原料药、医药中间体及含氧杂环类化工中间体的研发、生产及销售，经

营现状而言，2022年联化科技医药中间体产销量分别为1495.98吨和1216.75吨，较2021年有所下降，但2022年联化科技整体医药中间收入达14.67亿元，较2021年增长20.5%，主要受医药中间体单价提升带动。

全球人口不断增长、人口老龄化问题日趋严重、全球环境恶化日益加剧、全球性疾病日益增多等问题将使全球医药消费量保持稳定的增长。同时，各种新型疾病的出现也将产生全新的医药市场领域，其上游的医药中间体企业也需要生产制作治疗新型疾病药物的产品，从而给中间体行业发展带来新的机遇。

研发对于中间体行业具有重要意义，当前我国医药中间体行业对研发的重视程度普遍较低。因此在技术要求不断提升的大环境中，具有强劲研发实力的高效研发型企业将脱颖而出，而不具备研发能力的中小型企业或被市场淘汰，未来行业集中度将进一步提升，从中、低端发展阶段向更高的阶段发展。

《2024-2030年中国医药中间体行业市场全景评估及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医药中间体领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国医药中间体行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景和研究意义

1.1.2 行业研究方法概述

1.2 医药中间体行业界定

1.2.1 医药中间体行业定义

1.2.2 医药中间体产品分类

1.2.3 医药中间体行业特性

1.3 医药中间体行业产业链分析

1.3.1 医药中间体行业产业链简介

1.3.2 上游基础化学原料市场分析

(1) 无机化工原料市场分析

(2) 有机化工原料市场分析

(3) 上游原材料对行业的影响分析

第2章 中国医药中间体行业市场环境分析

2.1 医药中间体行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业政策法规

2.1.3 行业发展规划

- (1) 《石油和化学工业“十四五”发展指南》及影响
- (2) 《“十四五”节能减排综合性工作方案》及影响
- (3) 医药产业结构调整规划
- (4) 产业结构调整指导目录
- (5) 《医药工业发展规划指南》
- (6) “重大新药创制”科技重大专项规划

2.2 医药中间体行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值增长情况
- (2) 固定资产投资总额增长情况
- (3) 中国城乡居民收入增长情况

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响

2.3 医药中间体行业技术环境分析

2.3.1 行业技术活跃度分析

- (1) 专利申请数量变化情况
- (2) 专利公开数量变化情况

2.3.2 技术实力领先企业技术分析

2.3.3 行业分类技术构成分析

2.4 医药中间体行业社会环境分析

2.4.1 人口老龄化

2.4.2 居民医疗保健支出

2.4.3 环保新规对医药中间体行业的影响

2.4.4 REACH法规对行业的影响

- (1) 正面影响
- (2) 负面影响

2.5 宏观环境对医药中间体行业的影响分析

第3章 中国医药中间体行业发展状况分析

3.1 医药中间体行业发展概况

3.1.1 医药中间体行业经济地位分析

3.1.2 医药中间体行业发展特点分析

3.1.3 医药中间体行业影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2 医药中间体行业运营分析

3.2.1 医药中间体市场供给状况

3.2.2 医药中间体市场需求状况

3.2.3 医药中间体行业盈利状况

3.3 医药中间体行业商业模式分析

3.3.1 定制生产模式与自产自销模式

3.3.2 定制生产模式的背景

3.3.3 定制生产模式的特点

3.3.4 定制生产模式的层次划分

3.4 医药中间体行业进出口市场分析

3.4.1 医药中间体行业进出口状况综述

3.4.2 医药中间体行业出口市场分析

(1) 2022年行业出口分析

(2) 2023年行业出口分析

3.4.3 医药中间体行业进口市场分析

(1) 2022年行业进口分析

(2) 2023年行业进口分析

第4章 中国医药中间体行业竞争力分析

4.1 国际医药中间体行业竞争状况分析

4.1.1 国际医药中间体市场发展状况

4.1.2 国际医药中间体市场竞争状况

4.1.3 国际医药中间体市场发展趋势

4.2 跨国企业在华市场竞争力分析

4.2.1 荷兰帝斯曼 (DSM) 公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营现状分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司在华投资布局

4.2.2 德国德固赛 (Degussa) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 公司经营情况

(4) 企业在华投资

4.2.3 瑞士科莱恩 (Clariant) 公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业务

(3) 公司经营情况

(4) 企业在华投资

4.2.4 瑞士龙沙 (Lonza) 公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业务

(3) 企业在华投资

4.2.5 印度兰伯西实验室有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况

(3) 企业在华投资

4.3 中国医药中间体行业国际竞争力分析

4.3.1 医药中间体行业国际竞争力指标分析

(1) 贸易竞争力指数

(2) 相对国际竞争力指数

4.3.2 医药中间体行业国际差距比较分析

(1) 技术研发比较

(2) 产品结构比较

(3) 企业规模比较

4.3.3 提高医药中间体行业国际竞争力策略

(1) 重点发展优势中间体/原料药行业

(2) 调整产业结构和产品研发方向

(3) 积极开拓国际市场，走可持续发展的战略

4.3.4 医药中间体行业竞争格局

(1) 医药中间体行业围绕行业整合在自主创新中展开竞争

(2) 医药中间体行业围绕附加值提升在产品快速升级中展开竞争

(3) 医药中间体行业围绕细分子行业在产品链延伸中展开竞争

4.4 医药中间体行业五力分析

4.4.1 供应商的议价能力分析

4.4.2 购买者的议价能力分析

4.4.3 潜在进入者分析

4.4.4 替代品的威胁分析

4.4.5 现有竞争者分析

4.4.6 行业竞争总结分析

第5章 中国医药中间体行业产品市场分析

5.1 头孢类中间体市场分析

5.1.1 7-ADCA市场分析

- (1) 7-ADCA生产技术水平
- (2) 7-ADCA市场供求状况
- (3) 7-ADCA市场价格走势
- (4) 7-ADCA市场供求变化的原因
- (5) 7-ADCA市场竞争格局

5.1.2 7-ACA市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 7-ACA市场竞争格局
- (3) 市场价格走势

5.1.3 GCLE市场分析

- (1) GCLE生产技术水平
- (2) GCLE市场供需情况
- (3) GCLE出口价格分析
- (4) GCLE市场发展机遇

5.1.4 AE-活性酯市场分析

- (1) AE-活性酯生产技术水平
- (2) AE-活性酯市场供需情况
- (3) AE-活性酯竞争格局

5.1.5 其他头孢类中间体市场分析

- (1) 头孢他啶活性酯市场发展状况
- (2) 头孢呋辛侧链市场发展状况
- (3) 氨噻肟酸市场发展状况
- (4) 苯甲醛市场发展状况
- (5) 7-MAC市场发展状况
- (6) 四氮唑乙酸市场发展状况
- (7) SIMA市场发展状况
- (8) CSI市场发展状况

- (9) 头孢唑肟市场发展状况
- (10) 四甲基胍市场发展状况
- (11) 其他中间体市场发展状况
- 5.2 多肽类中间体市场分析
 - 5.2.1 A胺市场分析
 - (1) 生产工艺流程
 - (2) 市场价格走势
 - (3) A胺市场供需情况分析
 - (4) A胺市场竞争格局
 - (5) A胺市场发展前景
 - 5.2.2 A酯市场分析
 - (1) 生产工艺流程
 - (2) A酯市场供需情况分析
 - (3) A酯市场竞争格局
 - 5.2.3 其他多肽类中间体市场分析
 - (1) TICC市场发展状况
 - (2) CMPP市场发展状况
 - (3) 保护氨基酸市场发展状况
- 5.3 维生素中间体市场分析
 - 5.3.1 山梨醇市场分析
 - (1) 产品应用领域
 - (2) 山梨醇产业发展历程
 - (3) 山梨醇市场规模分析
 - (4) 山梨醇市场竞争分析
 - 5.3.2 紫罗兰酮市场分析
 - (1) 产品应用领域
 - (2) 市场发展状况
 - (3) 市场需求分析
 - 5.3.3 异植物醇市场分析
 - (1) 产品应用领域
 - (2) 市场发展状况
 - (3) 市场需求分析
 - 5.3.4 三甲基氢醌市场分析
 - (1) 产品应用领域
 - (2) 市场发展状况

- (3) 市场需求分析
- 5.4 含氟药物中间体市场分析
 - 5.4.1 氟氯苯胺市场分析
 - 5.4.2 2,2,2-三氟乙醇市场分析
 - 5.4.3 2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析
 - 5.4.4 2,4-二氯氟苯市场分析
 - 5.4.5 3-硝基-4-氟苯胺
 - 5.4.6 3,5-二氟苯胺
 - 5.4.7 间三氟甲基苯胺市场分析
 - 5.4.8 N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析
- 5.5 杂环类中间体市场分析
 - 5.5.1 哌嗪类中间体市场分析
 - (1) 产品应用领域
 - (2) 市场发展现状
 - (3) 市场需求分析
 - 5.5.2 吡啶类中间体市场分析
 - 5.5.3 咪唑类中间体市场分析
 - 5.5.4 嘧啶类中间体市场分析
 - 5.5.5 吲哚类中间体市场分析
 - 5.5.6 3-乙酰氨基吡咯烷市场分析
- 5.6 培南类中间体市场分析
 - 5.6.1 4-AA市场分析
 - (1) 4-AA产能状况分析
 - (2) 4-AA市场竞争格局
 - (3) 4-AA进出口分析
 - (4) 4-AA市场价格走势
 - 5.6.2 美罗培南中间体市场分析
 - 5.6.3 亚胺培南母核市场分析
 - 5.6.4 厄他培南侧链市场分析
- 5.7 其他中间体市场分析
 - 5.7.1 5,5-二甲基海因市场分析
 - (1) 5,5-二甲基海因市场供需情况
 - (2) 5,5-二甲基海因市场供求变化的原因
 - (3) 5,5-二甲基海因市场竞争格局
 - (4) 5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势

5.7.2 手性中间体市场分析

- (1) 手性药物市场分析
- (2) 手性中间体市场分析

5.7.3 苯乙酸市场分析

- (1) 产品应用领域
- (2) 市场需求分析

5.7.4 对氨基酚市场分析

5.7.5 邻甲苯基苯甲腈市场分析

5.7.6 双环庚烯酮分析

第6章 医药中间体行业下游需求分析

6.1 头孢类抗生素市场对医药中间体的需求

6.1.1 头孢类抗生素市场发展现状

- (1) 产品分类
- (2) 产品市场分析

6.1.2 头孢类医药中间体市场需求

6.2 多肽类药物市场对医药中间体的需求

6.2.1 多肽类药物市场发展现状

6.2.2 多肽类医药中间体市场需求

6.3 维生素市场对医药中间体的需求

6.3.1 维生素市场发展现状

- (1) 维生素A
- (2) 维生素B1
- (3) 维生素B2
- (4) 维生素B5 (D-泛酸钙)
- (5) 维生素C
- (6) 维生素D3
- (7) 维生素E
- (8) 维生素K3

6.3.2 维生素中间体市场需求

6.4 含氟药物市场对医药中间体的需求

6.4.1 含氟药物市场发展需求

- (1) 含氟药物——喹诺酮类药物
- (2) 含氟药物——西他列汀
- (3) 其他含氟药物

6.4.2 含氟药物研究应用现状

6.4.3 含氟药物中间体市场需求

6.5 培南类药物市场对医药中间体的需求

6.5.1 培南类药物市场发展现状

(1) 美罗培南

(2) 亚胺培南

(3) 比阿培南

(4) 其它

6.5.2 培南类药物中间体市场需求

6.6 其他药物市场对医药中间体的需求

6.6.1 其他药物市场发展现状

(1) 阿司匹林

(2) 扑热息痛

(3) 安乃近

(4) 布洛芬

(5) 地塞米松

6.6.2 其他医药中间体市场需求

第7章 中国医药中间体行业企业生产经营分析

7.1 医药中间体企业发展状况分析

7.2 医药中间体行业领先企业个案分析

7.2.1 浙江新和成股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.2 安徽八一化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.3 普洛药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.4 联化科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.5 浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.6 浙江华海药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.7 联邦制药(成都)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.8 江苏必康制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.9 南通醋酸化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.10 石家庄中天生物技术有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

第8章 中国医药中间体行业发展趋势及前景分析

8.1 医药中间体行业投资风险分析

8.1.1 医药中间体行业政策风险

8.1.2 医药中间体行业技术风险

8.1.3 医药中间体行业供求风险

8.1.4 医药中间体行业宏观经济波动风险

8.1.5 医药中间体行业关联产业风险

8.1.6 医药中间体行业其他风险

(1) 安全生产风险

(2) 市场竞争风险

8.2 医药中间体行业投资特性分析

8.2.1 行业投资壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 环保壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 客户壁垒

8.2.2 行业盈利模式

8.2.3 行业盈利因素

8.3 医药中间体行业经营模式分析

8.3.1 医药中间体行业采购模式

8.3.2 医药中间体行业生产模式

8.3.3 医药中间体行业营销模式

(1) 全国或区域代理制

(2) 专业推广公司模式

(3) 生产企业组建自己的销售队伍模式

(4) 通过全国医药原料药、中间体交易会

8.4 医药中间体市场发展前景分析

8.4.1 医药中间体行业发展趋势分析

8.4.2 医药中间体行业发展前景预测

图表目录：部分

图表1：医药中间体行业研究背景和研究意义

图表2：医药中间体细分子行业

图表3：医药中间体行业产业链简介

图表4：2019-2023年我国硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表5：2019-2023年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表6：2019-2023年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨）

图表7：2019-2023年我国硝酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表8：我国硝酸消费分布情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978638.html>