

# 2021-2027年中国蓝莓行业市场供需规模及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国蓝莓行业市场供需规模及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898640.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从产业链来看，蓝莓行业上游为良种培育和种植相关行业，主要包括育苗、肥料和农用机械等。蓝莓行业下游为应用市场，包括医疗保健、食品加工和终端消费者。蓝莓既可以鲜食，也可深加工，其产业链能够包括从第一产业到第三产业，涵盖良种培育、规模种植、休闲采摘、深度加工、包装物流、观光旅游等环节。

蓝莓产业链构成

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国蓝莓行业市场供需规模及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了蓝莓相关概念及发展环境，接着分析了中国蓝莓规模及消费需求，然后对中国蓝莓市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蓝莓面临的机遇及发展前景。您若想对中国蓝莓有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蓝莓产业相关概述

第一节 蓝莓作物基础概述

一、蓝莓特征

二、生长习性

三、繁殖培育

第二节 蓝莓病虫害及防治

第三节 蓝莓价值分析

一、蓝莓具观赏价值

二、蓝莓食用价值

三、蓝莓应用价值

四、蓝莓保健作用

第四节 蓝莓与花青素

一、花青素简述

二、花青素的功效

第二章 蓝莓种植与栽培品种研究

第一节 矮丛蓝莓

一、美登 (Blomidon)

## 二、芬蒂 (Fundy)

### 第二节 半高丛蓝莓

#### 一、北陆 (Northland)

#### 二、北蓝 (Northblue)

#### 三、北村 (Northcountry)

### 第三节 高丛蓝莓

#### 一、康维尔 (Coville)

#### 二、达柔 (Darrow) 蓝莓

#### 三、蓝丰 (Bluecrop)

### 第四节 兔眼蓝莓

#### 一、芭尔德温 (Baldwin)

#### 二、园蓝 (Gardenblue)

#### 三、粉蓝 (Powderblue)

## 第三章 2016-2020年世界蓝莓种植概况

### 第一节 2016-2020年世界蓝莓行业市场发展格局

#### 一、全世界有近20个国家和地区开始蓝莓产业化栽培

#### 二、世界蓝莓产区及品种研究

#### 三、世界蓝莓种植产地分布不均衡

### 第二节 2016-2020年世界蓝莓种植与栽培产业化进程

#### 一、世界蓝莓栽培面积

#### 二、世界蓝莓产量

#### 三、世界蓝莓种植与栽培技术研发

#### 四、世界蓝莓产业化水平

### 第三节 2016-2020年世界蓝莓主产国种植分析

#### 一、美国

##### 1、美国的蓝莓栽培面积

##### 2、美国的蓝莓形成完整产业链

#### 二、欧洲

##### 1、欧洲引种栽培发展迅速，

##### 2、欧洲野生蓝莓成产区优势

### 第四节 2021-2027年世界蓝莓行业发展趋势分析

## 第四章 2016-2020年世界蓝莓市场运行透析

### 第一节 2016-2020年世界蓝莓市场总况

#### 一、世界蓝莓市场供不应求

#### 二、世界蓝莓市场容量大

三、世界蓝莓（鲜果）价格居高不下

四、国际市场蓝莓（鲜果）直接参与销售的比例

五、世界蓝莓深加工产品市场分析（蓝莓酱）

第二节2016-2020年全球蓝莓主产区市场动态分析

一、美国

1、美国蓝莓市场生产与消费情况分析

2、美国蓝莓外销市场分析

3、美国蓝莓市场价格分析

二、加拿大

三、波兰

四、荷兰

第三节 2016-2020年世界蓝莓鲜果所属行业进出口贸易市场统计分析

一、美国

二、加拿大

三、智利

四、波兰

第五章 2016-2020年中国蓝莓市场运行环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016-2020年中国蓝莓市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、水果加工政策分析

三、水果产业标准分析

四、水果进出口政策分析

第三节2016-2020年中国蓝莓市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质不断提高

第六章 2016-2020年国内外水果市场运行形势分析

第一节 2016-2020年全球水果市场分析

一、世界水果生产

二、世界水果贸易分析

三、国外水果业经营策略

第二节 2016-2020年中国水果行业发展综述

## 一、水果行业品牌发展分析

## 二、水果行业消费市场分析

### 第三节2016-2020年中国水果产业市场发展分析

#### 一、全国水果产量同比增长分析

#### 二、全国水果产量省份四强分析

#### 三、石市果品产量全省第一

### 第四节2016-2020年中国水果产业市场动态分析

#### 一、水果需求量分析

#### 二、气候对水果需求量影响分析

#### 三、今年水果消费需求将超过去年

### 第五节 2016-2020年影响中国水果市场供需的因素分析

## 第七章 中国蓝莓种植概况

### 第一节 中国蓝莓产业概况

#### 一、中国本土蓝莓特点

#### 二、我国栽培蓝莓起步较晚

#### 三、截止2020年春天中国本土蓝莓种植面积

### 第二节 2016-2020年中国蓝莓种植结构分析

#### 一、纯野生蓝莓

#### 二、人工驯化培植蓝莓

### 第三节 2016-2020年中国本土蓝莓栽培品种及产区分布

#### 一、东北地区——矮丛蓝莓

#### 二、东北以南和长江以北大部分地区——北高丛蓝莓和半高丛蓝莓

#### 三、长江以南地区——南高丛蓝莓和兔眼蓝莓

### 第五节 与世界其他蓝莓生产国还有相当的差距

## 第八章 中国蓝莓种植与栽培产业化研究

### 第一节 中国蓝莓种植产业动态分析

### 第二节中国蓝莓种植与栽培产业化研究

#### 一、中国蓝莓组建栽培基地情况

#### 二、中国蓝莓生产技术推广

#### 三、中国蓝莓产业化生产栽培新进展

## 第九章 2016-2020年中国蓝莓（鲜果）市场运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国蓝莓（鲜果）市场供给情况

近几年，我国蓝莓行业产量呈现快速增长态势，从2011年的4109吨增长到了2019年的211855吨。近几年我国蓝莓行业产量情况如下图所示：

2011-2019年中国蓝莓产业产量情况

资料来源：中国优质农产品开发服务协会蓝莓产业分会、智研咨询整理

一、中国蓝莓作物亩产情况

二、中国蓝莓产量及占全球产量比重

三、中国产品种类供给比例不均衡

第二节 2016-2020年中国蓝莓（鲜果）市场消费情况分析

一、中国蓝莓鲜果市场销售情况

二、中国蓝莓市场售价（鲜果）

第三节 2016-2020年中国蓝莓经济效益分析

第十章 2016-2020年中国蓝莓深加工领域透析

第一节 2016-2020年中国蓝莓深加工运行简况

一、深加工遭遇原料不足产量制约大连蓝莓产业发展

二、中国蓝莓深加工技术与途径

三、中国蓝莓深加工成本与利润分析

第一节 2016-2020年中国蓝莓深加工领域分析

一、制作饮料

二、香料

三、酿酒

四、蓝莓提取物

五、蓝莓果酱

第十一章 中国蓝莓初加工及深加工重点企业分析

第一节 吉林省蓝兹饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 呼伦贝尔市三江饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 青岛小蓝果生态农业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第十二章 2021-2027年中国蓝莓行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2021-2027年中国蓝莓行业发展前景分析

一、种植蓝莓必将成为我国一种新兴的快速致富产业。

二、我国蓝莓的种植区域广阔，

三、蓝莓提取物市场前景预测

四、商业前景

#### 第二节 2021-2027年中国蓝莓行业发展趋势分析

#### 第三节 2021-2027年中国蓝莓行业市场预测分析

一、蓝莓行业市场供需预测分析

二、蓝莓市场价格预测分析

三、蓝莓初加工以及深加工产品市场前景预测

#### 第四节 2021-2027年中国蓝莓市场盈利预测分析

#### 第五节 2021-2027年中国蓝莓（鲜果）产业长远发展战略

一、应建一个品种展示园（蓝莓发展中求规模“大”而忽视品种“精”）

二、强力拓展市场销路

三、早日获取“绿色”认证

#### 第六节 我国企业应加大蓝莓类保健产品的开发力度

### 第十三章 2021-2027年中国蓝莓行业投资战略研究（ZY KT）

#### 第一节 2016-2020年中国蓝莓产业投资概况

一、蓝莓投资期待爆发

二、蓝莓投资种植突现热潮

三、蓝莓种植利润分析

四、蓝莓投资拟在建项目分析

#### 第二节 2021-2027年中国蓝莓行业投资机会分析

一、蓝莓种植投资可行性研究

二、蓝莓深加工投资可行性研究

三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2021-2027年中国蓝莓行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

#### 第四节 投资建议（ZY KT）

部分图表目录：



- 图表 2016-2020年全球蓝莓产量分析
  - 图表 2016-2020年国际蓝莓（鲜果）直接参与销售的比例分析
  - 图表 2016-2020年美国蓝莓产量与需求量分析
  - 图表 2016-2020年美国蓝莓出口量分析
  - 图表 2016-2020年美国蓝莓市场均价分析
  - 图表 2016-2020年加拿大蓝莓产量分析
  - 图表 2016-2020年波兰蓝莓产量分析
  - 图表 2016-2020年荷兰蓝莓产量分析
  - 图表 2016-2020年美国蓝莓鲜果出口量分析
  - 图表 2016-2020年加拿大蓝莓鲜果出口量分析
  - 图表 2016-2020年智利蓝莓鲜果出口量分析
  - 图表 2016-2020年波兰蓝莓鲜果出口量分析
  - 图表 2016-2020年世界水果产量分析
  - 图表 2016-2020年我国水果行业销量分析
  - 图表 2016-2020年我国水果产量分析
  - 图表 2016-2020年我国水果市场需求量分析
  - 图表 2016-2020年我国水果市场需求量比较
  - 图表 2016-2020年中国蓝莓产量占全球产量比重分析
  - 图表 2016-2020年我国蓝莓鲜果市场销量分析
  - 图表 2016-2020年我国蓝莓鲜果市场均价分析
  - 图表 2016-2020年我国蓝莓行业产值利税率对比分析
  - 图表 2016-2020年我国蓝莓行业资产利润率对比分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898640.html>