

2021-2027年中国特医食品行业发展现状及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国特医食品行业发展现状及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908650.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家统计局数据显示，2020年我国65岁以上人口为190.6百万，占总人口的比例为13.5%。随着老龄化问题加深，下游需求不断加大及医院营养科建设发展等因素驱动下，特医食品凭借在临床营养支持中不可替代的作用，有助于其市场规模将持续保持增长。

2015-2020年中国65岁以上人口及占总人口比例

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国特医食品行业发展现状及发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了特医食品行业市场发展环境、特医食品整体运行态势等，接着分析了特医食品行业市场运行的现状，然后介绍了特医食品市场竞争格局。随后，报告对特医食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了特医食品行业发展趋势与投资预测。您若想对特医食品产业有个系统的了解或者想投资特医食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特医食品行业发展概念

1.1 特医食品行业概念概述

1.1.1 特医食品概念

1.1.2 特医食品特点

1.1.3 特医食品受众

1.2 特医食品行业分类

1.2.1 全营养配方食品

1.2.2 特定全营养配方食品

1.2.3 非全营养配方食品

1.3 特医食品与其他产品对比

1.3.1 特医食品与特膳食品

1.3.2 特医食品与保健食品

第二章 2016-2020特医食品行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 特医食品注册管理办法

2.1.2 特医食品安全条例相关要求

2.1.3 特殊食品注册现场核查工作规程

2.1.4 特医食品注册管理注册过渡期公告

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 转型升级态势

2.2.6 宏观经济展望

2.3 食品工业环境

2.3.1 食品行业运行概况

2.3.2 食品行业重大事件

2.3.3 合成食品发展阶段

2.3.4 食品行业面临的问题

2.3.5 食品科技战略趋向

2.4 医药工业环境

2.4.1 医药行业运行概况

2.4.2 疫情影响行业发展

2.4.3 行业热点事件分析

2.5 社会环境

2.5.1 居民收入水平

2.5.2 居民消费水平

2.5.3 癌症患病情况

2.5.4 疫情唤醒健康意识

第三章 2016-2020年国内外特医食品市场发展分析

3.1 全球特医食品发展现状

3.1.1 特医食品市场发展现状

3.1.2 特医食品行业规模水平

3.1.3 国外特医食品监管标准

3.1.4 国外特医食品标签管理原因

3.1.5 国际特医食品标签管理经验做法

3.2 中国特医食品行业发展综况

2016-2020年中国特医食品行业市场规模持续扩大，特别是2020年疫情爆发使得提高免疫力的食品和功能食品受到市场欢迎，因而特医食品市场规模增速明显上扬。中国只有1.6%的营养不良患者在食用特医食品，与美国65%相比仍有较大的差距。未来在人口老龄化、下游需求不断加大及医院营养科建设发展等因素驱动下，特医食品凭借在临床营养支持中不

可替代的作用，其市场规模将持续保持增长。

2016-2021年中国特医食品行业市场规模及预测

资料来源：公开资料整理

3.2.1 政府强调市场监管

3.2.2 特医食品批准产品

3.2.3 国内市场应用概况

3.2.4 行业临床应用发展

3.2.5 特医食品销售方式

3.3 中国特医食品工业运行状况

3.3.1 行业工业产值

3.3.2 产品成本利润

3.3.3 行业运营能力

3.4 中国特医食品市场规模分析

3.4.1 特医食品市场定位

3.4.2 特医食品市场规模

3.4.3 特医食品产量规模

3.4.4 特医食品消费市场

3.5 特医食品产业营销策略——基于比较视角

3.5.1 传统保健食品营销策略

3.5.2 关于特医食品市场调查

3.5.3 特医食品销售策略分析

3.6 疫情影响下特医食品行业的发展机遇

3.6.1 新冠疫情对食品产业影响

3.6.2 特医食品需求或有所增长

3.6.3 特医食品研发应用或加快

第四章 特医食品行业竞争发展分析

4.1 特医食品行业竞争概述

4.1.1 行业企业竞争布局

4.1.2 特医食品注册动态

4.2 国外企业布局发展

4.2.1 雅培

4.2.2 纽迪希亚

4.2.3 雀巢

4.3 国内企业研发起步

4.3.1 力邦营养

4.3.2 恩特纽健

4.3.3 欧普康

4.3.4 中恩医药

4.3.5 冬泽特医

4.3.6 保龄宝

第五章 2016-2020年中国特医食品行业细分品种分析

5.1 中国特医食品引入种类分析

5.1.1 全安素

5.1.2 纽纯素

5.1.3 百普素

5.1.4 瑞先

5.1.5 爱伦多

5.2 特医食品各细分领域发展现状

5.2.1 肿瘤适用型特医食品

5.2.2 肝病适用型特医食品

5.2.3 糖尿病适用型特医食品

5.2.4 脂肪代谢异常型特医食品

5.2.5 高代谢肠内营养配方

5.2.6 肺病适用型特医食品

5.3 特医奶粉行业发展问题现状

5.3.1 “擦边特医食品”仍然存在

5.3.2 查处多起未有到警示作用

5.3.3 消费者特医教育需加强

第六章 2016-2020年特医食品相关行业分析——保健品行业

6.1 国外保健品行业发展综述

6.1.1 国际消费形势分析

6.1.2 各国市场分类结构

6.1.3 美国保健品市场

6.1.4 日本保健品市场

6.1.5 韩国保健品市场

6.1.6 意大利保健品市场

6.1.7 澳大利亚保健品市场

6.2 中国保健品行业发展综述

6.2.1 行业发展历程

- 6.2.2 发展特征剖析
- 6.2.3 行业价值流向
- 6.3 中国保健品行业运行状况
 - 6.3.1 注册情况分析
 - 6.3.2 总体市场规模
 - 6.3.3 细分市场份
 - 6.3.4 人均消费支出
 - 6.3.5 行业集中度分析
 - 6.3.6 企业并购情况
- 6.4 中国保健品所属行业出口分析
 - 6.4.1 进出口额分析
 - 6.4.2 进出口企业排名
 - 6.4.3 出口市场格局
 - 6.4.4 主要出口国家
 - 6.4.5 出口市场主力
 - 6.4.6 贸易战影响分析
- 6.5 2016-2020年大健康产业背景下保健品发展分析
 - 6.5.1 大健康催生市场需求
 - 6.5.2 大健康促进企业优势转化
 - 6.5.3 保健品产业借力大健康
 - 6.5.4 大健康引保健产业新趋势
- 6.6 新冠肺炎疫情对保健品行业影响分析
 - 6.6.1 新冠肺炎疫情对医疗健康行业的影响分析
 - 6.6.2 新冠肺炎疫情对保健品行业影响及对策
 - 6.6.3 新冠肺炎影响下保健品行业发展趋势分析
 - 6.6.4 新冠肺炎疫情下保健品行业投资机会分析
- 6.7 中国保健品行业发展问题分析
 - 6.7.1 行业发展乱象
 - 6.7.2 产业发展瓶颈
 - 6.7.3 行业不规范现象
 - 6.7.4 与国外行业差距
- 6.8 中国保健品行业发展对策解析
 - 6.8.1 严格制定法律法规
 - 6.8.2 提高产品科技含量
 - 6.8.3 激活广大农村市场

6.8.4 发挥中药保健特色

第七章 2016-2020年特医食品行业区域分析

7.1 吉林省

7.1.1 行业生物医药产业基础

7.1.2 特医食品行业平台构建

7.1.3 特医食品行业发展进展

7.1.4 吉林代表企业发展分析

7.2 山东省

7.2.1 山东特医食品行业规模

7.2.2 山东特医食品联盟成立

7.2.3 山东财政支持特医食品

7.2.4 山东特医食品项目动态

7.3 其他省市

7.3.1 广东省

7.3.2 湖南省

7.3.3 江西省

7.3.4 四川省

7.3.5 湖北省

7.3.6 陕西省

7.3.7 河北省

第八章 特医食品代表企业发展分析

8.1 雀巢公司

8.1.1 公司发展简介

8.1.2 公司业务产品

8.1.3 企业经营状况

8.2 雅培公司

8.2.1 公司发展简介

8.2.2 公司业务产品

8.2.3 企业经营状况

8.3 纽迪希尔公司

8.3.1 公司发展简介

8.3.2 公司产品发展

8.3.3 企业经营状况

8.4 圣元国际集团

8.4.1 公司发展简介

8.4.2 公司产品发展

8.4.3 企业经营状况

8.5 保龄宝生物股份有限公司

8.5.1 公司发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.6 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

8.6.1 公司发展概况

8.6.2 公司产品发展

8.6.3 经营效益分析

第九章 2016-2020年特医食品行业投资发展分析

9.1 行业投资机遇

9.1.1 政策改革基础

9.1.2 监管体系保障

9.1.3 供需失衡动力

9.1.4 营养观念更新

9.1.5 特医产品多样化

9.1.6 慢性病治疗需求

9.2 行业投融资动态

9.2.1 东泽特医完成A轮融资

9.2.2 宁波特壹完成A轮融资

9.2.3 食大夫完成A轮融资

9.2.4 精准特医种子轮融资

9.3 行业投资风险

9.3.1 发展现状滞后

9.3.2 行业问题突出

9.3.3 行业监管严格

第十章 2021-2027年中国特医食品行业发展前景预测

10.1 特医食品行业发展前景 (ZY LZQ)

10.1.1 市场前景广阔

10.1.2 行业发展空间大

10.1.3 市场未来可期

10.2 特医食品行业发展方向

10.2.1 乳企竞争激烈

10.2.2 产品功能渐丰

10.2.3 行业趋于良性

10.3 2021-2027年中国特医食品行业预测分析

10.3.1 中国特医食品行业发展因素分析

10.3.2 2021-2027年中国特医食品行业市场规模预测

部分图表目录：

图表 特医食品行业分类

图表 特医食品与特膳食品部分指标对比

图表 特膳食品分类情况

图表 2020年全国居民人均消费支出及构成

图表 中国恶性肿瘤发病与死亡人数

图表 癌症患病概率与年龄关系和性别对比

图表 恶性肿瘤发病TOP10

图表 全国分性别主要恶性肿瘤发病TOP10

图表 全球主要国家的肿瘤存活率

图表 全球FSMP产品区域分布

图表 全球FSMP形态数量占比

图表 美国大健康产业结构图

图表 澳大利亚和新西兰特殊医学用途配方食品相关法规框架

图表 “特殊医学用途配方食品”的内容列表

图表 发达国家与我国临床营养学科现状对比

图表 部分省市已经试行的特医食品流通管理办法

图表 特医食品临床诊疗流程图

图表 中国特医食品行业工业总产值分析

图表 中国特医食品行业资产规模

图表 中国特医食品市场规模

图表 中国特医食品行业产量统计

图表 中国特医食品行业需求量统计

图表 中国特医食品市场消费结构

图表 肿瘤患者营养不良及体重下降发生率

图表 不同年龄段对于特医食品的了解及方式

图表 部分呼吸系统疾病__藿配方食品信息

图表 糖定垂营养粉的制备工艺

图表 特定食营养乳的制备工艺

图表 功能性脂肪乳的制备工艺

图表 2020年特医食品注册企业占比格局

图表 2020年中国特医食品市场企业占比格局
图表 2020年部分公司特医食品产品申请受理情况
图表 2020年特医食品注册产品统计
图表 2020年特医食品产品注册品牌格局
图表 雅培营养产品种类一览
图表 雅培安素家族产品全球市场份额
图表 纽迪希亚肠内营养制剂种类一览
图表 雀巢公司特医食品相关投资事件一览
图表 雀巢特医食品种类一览
图表 国内主要特医食品企业对比
图表 力邦营养特医食品种类一览（一）
图表 力邦营养特医食品种类一览（二）
图表 恩特纽健特医食品种类一览（一）
图表 恩特纽健特医食品种类一览（二）
图表 欧普康特医食品种类一览
图表 中恩医药特医食品种类一览
图表 冬泽特医产品种类一览
图表 保龄宝投资设立合资企业进展情况
图表 浙江中稷康特医食品种类一览
图表 短肽型肠内营养剂（百普素）125g格对比
图表 “元沃”肿瘤人群肠内营养制剂
图表 “元沃”肿瘤人群肠内营养制剂特点
图表 国内肝病适用型特医食品主要品牌
图表 肝病型特医食品注意要点
图表 中国糖尿病适用型特医食品主要品牌
图表 糖尿病特医食品注意要点
图表 中国脂肪代谢异常适用型特医食品主要品牌
图表 脂肪酸代谢异特医食品注意要点
图表 肥胖、减脂手术特医食品注意要点
图表 中国高代谢肠内营养配方主要品牌
图表 中国肺病适用型特异食品主要品牌
图表 肺病特医食品注意要点
图表 各国保健品人均消费量
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908650.html>