

# 2022-2028年中国甩挂运输产业竞争现状及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国甩挂运输产业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898658.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甩挂运输是指汽车列车按预定的计划，在各装卸作业点甩下并挂上指定的挂车，继续运行的一种组织方式。可使载货汽车(或牵引车)的停歇时间缩短到最低限度，从而可最大限度地利用牵引能力，提高运输效能。在同样的条件下，可比定挂运输有较高的运输效率。

智研咨询发布的《2022-2028年中国甩挂运输产业竞争现状及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了甩挂运输行业市场发展环境、甩挂运输整体运行态势等，接着分析了甩挂运输行业市场运行的现状，然后介绍了甩挂运输市场竞争格局。随后，报告对甩挂运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了甩挂运输行业发展趋势与投资预测。您若想对甩挂运输产业有个系统的了解或者想投资甩挂运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章甩挂运输的概念及在我国的发展历程

#### 1.1甩挂运输的概念及原理

#### 1.2甩挂运输的主要形式

##### (1) 一线两点甩挂运输

##### (2) 循环甩挂运输

##### (3) 驼背运输（或载驳运输）

#### 1.3我国甩挂运输的发展历程

### 第二章国内外甩挂运输发展的经验及存在的问题

#### 2.1国外甩挂运输的发展经验

##### 2.1.1美国的发展经验

##### 2.1.2加拿大的发展经验

##### 2.1.3澳大利亚的发展经验

##### 2.1.4英国发展的经验

#### 2.2国内甩挂运输的发展经验

##### 2.2.1香港的发展经验

##### 2.2.2深圳市的发展经验

##### 2.2.3山东省的发展经验

#### 2.3我国甩挂运输发展存在的问题

##### 2.3.1物流主体经营规模的限制

##### 2.3.2管理技术手段的滞后

### 2.3.3运输管理制度的制约

## 第三章中国甩挂运输相关行业发展分析

### 3.1货车整车制造行业发展分析

#### 3.1.1中国货车市场产销量分析

#### 3.1.2中国货车的销售结构分析

#### 3.1.3中国货车进口市场发展分析

#### 3.1.4中国货车出口市场发展分析

#### 3.1.5中国货车进出口市场预测

#### 3.1.6货车与公路货运相关性分析

### 3.2汽车维修行业发展分析

#### 3.2.1汽车维修行业经营效益分析

#### 3.2.2全国汽车维修行业供给情况分析

#### 3.2.3全国汽车维修行业需求情况分析

##### (1) 全国汽车维修行业销售产值分析

##### (2) 全国汽车维修行业销售收入分析

#### 3.2.4汽车维修与公路货运相关性分析

### 3.3中国物流行业发展分析

#### 3.3.1物流行业的发展阶段分析

#### 3.3.2物流行业的发展现状分析

#### 3.3.3物流总额增幅及其构成情况

##### (1) 物流业增加值增幅及贡献情况

##### (2) 物流总费用增幅及构成情况

##### (3) 物流固定资产投资及增长情况

##### (4) “十四五”物流行业的发展预测

#### 3.3.4物流行业与甩挂运输相关性分析

## 第四章我国甩挂运输行业供需形势分析

### 4.1甩挂运输行业供给分析

#### 4.1.12017-2021年甩挂运输行业供给分析

#### 4.1.22022-2028年甩挂运输行业供给变化趋势

#### 4.1.3甩挂运输行业区域供给分析

### 4.22017-2021年我国甩挂运输行业需求情况

#### 4.2.1甩挂运输行业需求市场

#### 4.2.2甩挂运输行业客户结构

#### 4.2.3甩挂运输行业需求的地区差异

### 4.3甩挂运输市场应用及需求预测

#### 4.3.1甩挂运输应用市场总体需求分析

- (1) 甩挂运输应用市场需求特征
- (2) 甩挂运输应用市场需求总规模

#### 4.3.22022-2028年甩挂运输行业领域需求量预测

- (1) 2022-2028年甩挂运输行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2022-2028年甩挂运输行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 4.3.3重点行业甩挂运输产品/服务需求分析预测

### 第五章中国甩挂运输竞争模式分析

#### 5.1货运班车模式

- 5.1.1货运班车促进整合零散货运资源
- 5.1.2货运班车促进运费的降低
- 5.1.3货运班车是性价比相对较好的运输方式
- 5.1.4货运班车促进城市货运站的发展

#### 5.2多式联运模式

- 5.2.1多式联运的分类
- 5.2.2多式联运在世界范围内发展迅速
- 5.2.3多式联运是现代货运业发展方向

#### 5.3共同配送模式

- 5.3.1共同配送的特点
- 5.3.2共同配送的优势
- 5.3.3共同配送存在的问题

#### 5.4干线联盟模式

- 5.4.1干线联盟形成的原因
- 5.4.2干线联盟形成能够提升联盟企业的业务
- 5.4.3干线联盟是长期稳定的契约关系

#### 5.5驮背运输模式

#### 5.6卡车融资租赁模式

#### 5.7装单元化运输模式

#### 5.8客运“小件快运联盟”模式

### 第六章中国甩挂运输竞争企业经营分析

#### 6.1福建发展高速公路股份有限公司

- 6.1.1企业发展简况分析
- 6.1.2企业经营情况分析
- 6.1.3企业主营业务分析
- 6.1.4企业经营网络分析

- 6.1.5企业经营状况优劣势分析
- 6.1.6企业最新发展动向分析
- 6.2江西长运股份有限公司
  - 6.2.1企业发展简况分析
  - 6.2.2企业经营情况分析
  - 6.2.3企业主营业务分析
  - 6.2.4企业经营网络分析
  - 6.2.5企业经营状况优劣势分析
  - 6.2.6企业最新发展动向分析
- 6.3河南长通运输有限公司
  - 6.3.1企业发展简况分析
  - 6.3.2企业经营情况分析
  - 6.3.3企业主营业务分析
  - 6.3.4企业经营网络分析
  - 6.3.5企业经营状况优劣势分析
  - 6.3.6企业最新发展动向分析
- 6.4烟台交运集团有限责任公司
  - 6.4.1企业发展简况分析
  - 6.4.2企业经营情况分析
  - 6.4.3企业主营业务分析
  - 6.4.4企业经营网络分析
  - 6.4.5企业经营状况优劣势分析
  - 6.4.6企业最新发展动向分析
- 6.5山东泰安交通运输集团
  - 6.5.1企业发展简况分析
  - 6.5.2企业经营情况分析
  - 6.5.3企业主营业务分析
  - 6.5.4企业经营网络分析
  - 6.5.5企业经营状况优劣势分析
  - 6.5.6企业最新发展动向分析
- 6.6大连交通运输集团有限公司
  - 6.6.1企业发展简况分析
  - 6.6.2企业经营情况分析
  - 6.6.3企业主营业务分析
  - 6.6.4企业经营网络分析

#### 6.6.5企业经营状况优劣势分析

#### 6.6.6企业最新发展动向分析

### 6.7上海交运（集团）公司

#### 6.7.1企业发展简况分析

#### 6.7.2企业经营情况分析

#### 6.7.3企业主营业务分析

#### 6.7.4企业经营网络分析

#### 6.7.5企业经营状况优劣势分析

#### 6.7.6企业最新发展动向分析

### 6.8郑州交通运输集团有限责任公司

#### 6.8.1企业发展简况分析

#### 6.8.2企业经营情况分析

#### 6.8.3企业主营业务分析

#### 6.8.4企业经营网络分析

#### 6.8.5企业经营状况优劣势分析

#### 6.8.6企业最新发展动向分析

### 6.9江苏金陵交运集团有限公司

#### 6.9.1企业发展简况分析

#### 6.9.2企业经营情况分析

#### 6.9.3企业主营业务分析

#### 6.9.4企业经营网络分析

#### 6.9.5企业经营状况优劣势分析

#### 6.9.6企业最新发展动向分析

### 6.10山西汽车运输集团有限公司

#### 6.10.1企业发展简况分析

#### 6.10.2企业经营情况分析

#### 6.10.3企业主营业务分析

#### 6.10.4企业经营网络分析

#### 6.10.5企业经营状况优劣势分析

#### 6.10.6企业最新发展动向分析

## 第七章 2022-2028年甩挂运输行业投资价值评估分析

### 7.1甩挂运输行业投资特性分析

#### 7.1.1甩挂运输行业进入壁垒分析

#### 7.1.2甩挂运输行业盈利因素分析

### 7.1.3甩挂运输行业盈利模式分析

## 7.22022-2028年甩挂运输行业发展的影响因素

### 7.2.1有利因素

### 7.2.2不利因素

## 7.32022-2028年甩挂运输行业投资价值评估分析

### 7.3.1行业投资效益分析

### 7.3.2产业发展的空白点分析

### 7.3.3投资回报率比较高的投资方向

### 7.3.4新进入者应注意的障碍因素

## 第八章 2022-2028年甩挂运输行业投资机会与风险防范

### 8.12022-2028年甩挂运输行业投资机会

#### 8.1.1产业链投资机会

#### 8.1.2细分市场投资机会

#### 8.1.3重点区域投资机会

#### 8.1.4甩挂运输行业投资机遇

### 8.22022-2028年甩挂运输行业投资风险及防范

#### 8.2.1政策风险及防范

#### 8.2.2技术风险及防范

#### 8.2.3供求风险及防范

#### 8.2.4宏观经济波动风险及防范

#### 8.2.5关联产业风险及防范

#### 8.2.6产品结构风险及防范

#### 8.2.7其他风险及防范

### 8.3中国甩挂运输行业投资建议

#### 8.3.1甩挂运输行业未来发展方向

#### 8.3.2甩挂运输行业主要投资建议

#### 8.3.3中国甩挂运输企业融资分析

## 第九章 研究结论与建议

### 9.1研究结论

### 9.2建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898658.html>