

2024-2030年中国烟草物流行业市场全景调查及投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国烟草物流行业市场全景调查及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128664.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国烟草物流行业市场全景调查及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析烟草物流行业未来的市场走向，挖掘烟草物流行业的发展潜力，预测烟草物流行业的发展前景，助力烟草物流行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了烟草物流行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2023年度中国烟草物流行业展状况的著作，对于全面了解中国烟草物流行业的发展状况、开展与烟草物流行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年烟草物流行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国烟草物流行业市场全景调查及投资机会预测报告》，从产业发展环境、发展现状、市场格局、趋势研判等多个维度，全面解读了烟草物流行业的发展情况，为烟草物流企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

烟草物流是指与烟草（烟叶、烟丝、卷烟等）相关的物流活动，涵盖了从烟草生产地到销售终端的整个供应链过程，包括采购原材料、生产、仓储、运输、销售和分销等环节。烟草物流的目标是通过优化整个供应链，确保产品在适当的时间、地点和条件下以最低的成本被送达到消费者手中。中国烟草物流行业在过去几十年中经历了由计划经济向市场经济的转变，同时在技术、管理和服务水平方面取得了显著的进步，随着科技的不断发展和社会需求的变化，烟草物流行业仍然面临着新的挑战 and 机遇。

烟草产品是一个庞大的市场，市场需求一直较为稳定，其直接影响烟草物流行业的发展，近年来中国烟草物流工程总体市场规模维持在20亿元以上，2021年中国烟草物流工程规模为24.1亿元，2022年国内市场规模为24.6亿元，其中，流通领域占比41.14%，生产领域占比40.98%，原材料领域占比17.89%，整体来看，中国烟草物流工程项目主要还是以自动化仓储为核心的项目为主，这类项目虽然从数量上看不多，但金额巨大。

在中国，烟草行业一直受到国家的特殊管理和监管，在此背景下，国有企业在烟草物流领域扮演重要角色，包括烟草生产商自有的物流部门，此外，随着市场经济的发展和物流行业的市场化，私有物流企业逐渐崭露头角，一些专业物流服务商开始涉足烟草物流领域，为烟草企业提供专业的运输、仓储和分销服务。另外，随着电子商务的兴起，一些电商平台也可能在烟草销售和物流领域发挥作用，这些平台与烟草生产商、物流公司等建立合作关系，提供线上销售和配送服务。目前，中国烟草工业企业物流企业主要包括湖南中烟工业有限责任公司湖南中烟工业有限责任公司、上海烟草集团有限责任公司、红云红河烟草（集团）有限责

任公司、红塔烟草（集团）有限责任公司等，烟草物流运营企业主要包括上海海烟物流发展有限公司、深圳市白沙物流有限公司、云南中烟物资（集团）有限责任公司、湖南白沙物流有限公司、湖南省长株潭烟草物流有限责任公司等，烟草物流技术装备企业主要包括深圳市今天国际物流技术股份有限公司、昆明船舶设备集团有限公司、云南紫金科贸有限公司、浪潮集团、天海欧康科技信息（厦门）有限公司等。

随着社会对环境问题的关注增加，烟草物流企业将更加注重减少碳排放、提高能源效率等方面的可持续发展，此外，物联网、大数据、人工智能等技术的应用将使整个供应链更加透明、高效，提高物流运营的精准度和效率，未来中国烟草物流行业将更加数字化和智能化，其次，随着技术的发展，物流行业对于高素质、专业化的人才需求将增加，未来，企业可能会更加注重员工的培训和技能提升，以适应新的技术和业务需求。

《2024-2030年中国烟草物流行业市场全景调查及投资机会预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是烟草物流领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国烟草物流行业发展环境分析

第一节 烟草物流行业的发展综述

一、烟草物流行业发展阶段分析

（1）传统烟草货运阶段

（2）现代烟草物流阶段

二、烟草物流行业发展现状分析

（1）国外烟草物流发展状况

（2）中国烟草现代物流发展状况

三、烟草物流行业发展特点分析

（1）工商企业分设两套物流系统

（2）终端物流服务对象多订单数量少

（3）自动化及信息化程度高

四、烟草物流发展的新模式分析

（1）非法人实体运作之体系构建

（2）非法人实体运作之精益实践

（3）互联网+流程再造+降本增效

（4）分层物流

五、烟草物流业务分类及现状

- (1) 烟草原料供应物流分析
- (2) 烟草卷烟生产物流分析
- (3) 烟草成品配送物流分析

第二节 烟草物流行业发展问题及对策

一、烟草物流行业存在问题分析

- (1) 物流设备陈旧、流转效率低
- (2) 物流信息化程度低
- (3) 物流专业人才缺乏

二、烟草物流行业发展对策分析

- (1) 引新型技术设施
- (2) 培养物流人才
- (3) 加强物流信息化建设
- (4) 启用绿色物流
- (5) 开展工商物流一体化建设
- (6) 优化业务流程

第三节 烟草物流行业的环境分析

一、烟草物流行业政策环境分析

- (1) 烟草物流行业管理体制
- (2) 烟草物流主要政策法规

二、烟草物流行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 经济环境对行业的影响

三、烟草物流技术装备供应环境分析

- (1) 国际烟草物流技术装备现状
- (2) 中国烟草物流技术装备水平
- (3) 国际烟草物流信息技术现状
- (4) 中国烟草物流技术应用情况

四、烟草物流上下游产业环境分析

- (1) 上游产业分析
- (2) 下游产业分析
- (3) 行业上下游行业影响分析

第二章 中国烟草物流行业发展分析

第一节 中国烟草物流行业发展分析

一、烟草物流工程市场规模分析

- (1) 烟草物流工程总体市场规模
- (2) 原材料物流工程的市场规模
- (3) 流通领域物流工程市场规模
- (4) 生产领域物流工程市场规模
- (5) 烟草物流市场规模分析

二、烟草物流系统的工程项目特点

- (1) 烟草物流工程不同规模构成
- (2) 新建商业物流配送中心的类别
- (3) 商业物流配送中心拣选系统特点

三、烟草商业企业物流发展状况分析

- (1) 烟草商业企业物流运行现状分析
- (2) 烟草商业企业物流运行存在问题
- (3) 烟草商业企业物流发展方向探析

四、卷烟商业企业物流SWOT分析

五、卷烟商业企业物流发展对策

六、烟草物流信息化的发展状况分析

- (1) 烟草物流信息化的发展现状分析
- (2) 烟草物流信息化存在的问题分析
- (3) 烟草物流信息化的发展规划分析

第二节 中国烟草物流典型区域市场分析

一、西安烟草物流网络体系构建分析

- (1) 西安烟草物流的发展现状分析
- (2) 烟草物流网络体系构建的必要性
- (3) 西安烟草物流网络体系构建思路
- (4) 西安烟草物流网络体系构建情况

二、石家庄烟草物流的配送状况分析

- (1) 石家庄烟草公司经营现状分析
- (2) 石家庄烟草物流配送现状分析
- (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状
- (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题
- (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计

第三章 烟草物流关联行业运营状况分析

第一节 中国烟草行业发展状况分析

一、烟草制品业市场运行情况分析

- (1) 卷烟产量及其增速分析
- (2) 卷烟销量及其结构分析
- (3) 烟草制品业卷烟价格分析
- 二、烟草制品业区域发展状况分析
 - (1) 烟草制品业规模区域分布情况分析
 - (2) 烟草制品业规模集中度分析
 - (3) 烟草制品业效益指标区域分布分析
- 三、烟草制品业所属行业进出口情况分析
 - (1) 烟草制品业所属行业进口市场分析
 - (2) 烟草制品业所属行业出口市场分析
- 四、烟草制品业的投资情况分析
- 五、烟草制品业的经营情况分析
 - (1) 产品销售成本加快增长
 - (2) 利润总额持续增长
- 第二节 中国物流行业总体发展情况
 - 一、物流行业的发展概况分析
 - (1) 物流产业的产业阶段分析
 - (2) 物流行业的盈利能力分析
 - (3) 物流企业的竞争状况分析
 - 二、物流行业的运行状况分析
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (4) 物流固定资产投资及增长情况
 - (5) 全国重点企业物流统计调查情况
 - (6) 物流行业区域分布情况
 - 三、物流行业的发展预测
 - (1) 中国物流行业发展预测
 - (2) 中国物流行业细分领域发展预测
- 第四章 中国烟草物联网市场发展分析
 - 第一节 全球物联网行业发展状况分析
 - 一、国际物联网行业的发展状况分析
 - (1) 国际物联网行业发展历程分析
 - (2) 国际物联网行业发展现状分析
 - (3) 国际物联网行业应用情况分析

二、国外主要国家物联网行业发展分析

- (1) 国际物联网市场发展趋势分析
- (2) 主要国家物联网发展经验借鉴

三、中国物联网行业的发展状况分析

- (1) 中国物联网行业发展概况分析
- (2) 中国物联网行业发展特点分析
- (3) 中国物联网行业发展规模分析
- (4) 中国物联网行业发展形势分析
- (5) 中国物联网行业应对策略分析

四、中国物联网行业发展趋势及预测

- (1) 中国物联网产业链的发展趋势
- (2) 中国物联网应用发展趋势分析
- (3) 中国物联网行业发展前景预测

第二节 中国烟草物联网发展状况分析

一、中国烟草物联网的发展概况分析

- (1) 中国烟草物联网发展现状分析
- (2) 烟草物联网对烟草行业的作用
- (3) 中国烟草物联网应用现状分析
- (4) 中国烟草物联网问题分析

二、中国烟草物联网的建设状况分析

- (1) 中国烟草物联网建设总体框架
- (2) 中国烟草物联网建设思路分析

三、中国烟草物联网的技术发展分析

四、物联网的烟草流通流程优化研究

- (1) 烟草制品物流系统存在问题分析
- (2) 基于物联网的烟草流通优化方案

第三节 中国烟草物联网市场规模预测

一、中国烟草物联网的发展前景展望

二、中国烟草物联网建设策略研究

第五章 中国烟草物流系统整合优化分析

第一节 烟草物流系统的整合目标

一、烟草物流系统的相关概述

- (1) 烟草物流系统定义
- (2) 烟草工业物流系统
- (3) 烟草商业物流系统

二、烟草物流系统的整合目标

- (1) 内部物流整合的基础
- (2) 内部物流整合的目标

三、烟草物流系统的整合原则

- (1) 统筹规划
- (2) 适度原则
- (3) 商物分离原则
- (4) 资源合理化原则
- (5) 服务专业化原则
- (6) 信息化原则
- (7) 标准化原则

第二节 烟草物流系统的整合内容

一、烟草物流网络的整合分析

二、烟草物流组织的整合分析

三、烟草物流信息的整合分析

四、整合内容的区别以及联系

第三节 烟草物流系统的整合类型

一、烟草工业物流系统整合分析

- (1) 整合前的烟草工业物流系统
- (2) 整合后的烟草工业物流系统

二、烟草商业物流系统整合分析

- (1) 整合前的烟草商业物流系统
- (2) 整合后的烟草商业物流系统

三、烟草工商业协同物流系统整合

- (1) 整合前的烟草工商物流系统
- (2) 整合后的烟草工商协同物流

四、烟草物流系统整合类型的比较

第四节 烟草物流系统整合效应分析

一、烟草物流系统整合度界定

二、烟草物流系统整合度分析

- (1) 烟草物流网络整合度分析
- (2) 烟草物流组织整合度分析
- (3) 烟草物流信息整合度分析

第六章 中国烟草物流系统市场竞争格局分析

第一节 中国烟草物流系统竞争格局分析

- 一、烟草物流系统市场现状
- 二、烟草物流系统的主要集成商分析
 - (1) 深圳市今天国际物流技术股份有限公司
 - (2) 昆明昆船物流信息产业有限公司
- 三、烟草物流系统项目竞争态势分析
- 四、烟草物流系统集成商综合实力评估
- 五、烟草物流系统集成商市场份额分析
- 六、烟草物流系统集成商竞争趋势分析
- 第二节 中国烟草物流信息化的竞争分析
 - 一、烟草物流信息化的技术水平分析
 - (1) 中国烟草软件开发达到国际先进水平
 - (2) 中国企业烟草物流管理信息系统竞争优势
 - 二、烟草物流信息化的技术服务商分析
 - (1) 今天国际
 - (2) 东软集团
 - (3) 兰剑公司
 - 三、烟草物流信息化市场竞争态势分析
 - 四、烟草物流信息化技术服务商实力评估
 - 五、烟草物流信息化市场前景预测分析
- 第三节 中国现代烟草大物流的整合分析
 - 一、烟草物流体系面临的主要问题分析
 - (1) 现代物流观念问题
 - (2) 优化布局问题
 - (3) 成本控制问题
 - (4) 烟草物流技术装备问题
 - (5) 烟草物流标准化问题
 - (6) 烟草供应物流稳定性问题
 - 二、推进烟草物流发展的主要措施分析
 - (1) 布局方案
 - (2) 努力探索“甩挂运输服务系统”建设
 - (3) 积极构建“乡村烟草物流代办点”
 - (4) 鼓励发展专业化的第三方烟草物流公司
 - 三、推进烟草物流发展的保障措施分析
 - (1) 强化烟草物流人才队伍建设
 - (2) 制定烟草物流发展战略规划

(3) 卷烟物流行业基础设施技术升级战略

(4) 持续推进烟草物流成本费用管理

(5) 加强对客户服务水平的控制

第七章 中国烟草物流行业主要企业分析

第一节 国外烟草物流系统主要企业分析

一、DEMATIC经营分析

(1) Dematic公司简介

(2) Dematic经营状况

(3) Dematic产品动向

(4) Dematic解决方案

(5) Dematic营销策略

二、SWISSLOG经营分析

(1) Swisslog公司简介

(2) Swisslog解决方案

(3) Swisslog成功案例

(4) Swisslog营销策略

第二节 中国烟草工业企业物流运作分析

一、湖南中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流运作情况

(4) 企业物流发展战略

二、上海烟草集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流运作情况

(4) 企业物流发展战略

三、红云红河烟草(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流运作情况

(4) 企业物流发展战略

四、红塔烟草(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流运作情况

(4) 企业物流发展战略

五、广东中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流运作情况

(4) 企业物流发展战略

六、湖北中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流运作情况

(4) 企业物流发展战略

七、重庆中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流运作情况

(4) 企业物流发展战略

八、江西中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流运作情况

(4) 企业物流发展战略

九、浙江中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流运作情况

(4) 企业物流发展战略

十、陕西中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流运作情况

(4) 企业物流发展战略

第三节 中国烟草物流运营企业经营分析

一、上海海烟物流发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业物流设施设备

(3) 企业物流网络分布

(4) 企业经营优劣势分析

二、深圳市白沙物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业物流设施设备

(3) 企业物流网络分布

(4) 企业经营优劣势分析

三、云南中烟物资(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业物流设施设备

(3) 企业物流网络分布

(4) 企业经营优劣势分析

四、湖南白沙物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业物流设施设备

(3) 企业物流网络分布

(4) 企业经营优劣势分析

五、湖南省长株潭烟草物流有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业物流设施设备

(3) 企业物流网络分布

(4) 企业经营优劣势分析

第四节 中国烟草物流技术装备企业分析

一、深圳市今天国际物流技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分布

(3) 烟草物流供应链解决方案

(4) 烟草物流成功案例

二、昆明船舶设备集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分布

(3) 烟草物流供应链解决方案

(4) 烟草物流成功案例

三、云南紫金科贸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分布
- (3) 烟草物流供应链解决方案
- (4) 烟草物流成功案例

四、浪潮集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分布
- (3) 烟草物流供应链解决方案
- (4) 烟草物流成功案例

五、天海欧康科技信息（厦门）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分布
- (3) 烟草物流供应链解决方案
- (4) 烟草物流成功案例

六、普天物流技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分布
- (3) 烟草物流供应链解决方案
- (4) 烟草物流成功案例

七、中邮科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分布
- (3) 烟草物流供应链解决方案
- (4) 烟草物流成功案例

八、兰剑智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分布
- (3) 烟草物流供应链解决方案
- (4) 烟草物流成功案例

第八章 中国烟草物流园区建设情况分析

第一节 烟草物流园区竞争力研究

一、中国物流园区发展状况

二、物流园区竞争力分析

三、烟草物流园区最新建设及运营动向

- (1) 天津烟草物流中心部署物流重点工作

(2) 安徽烟草物流园区建设

(3) 北京烟草物流中心技术发展

第二节 烟草物流园区成功案例分析

一、北京市烟草物流中心运营案例分析

(1) 北京烟草物流中心创新设计理念

(2) 物流中心的系统构成与技术亮点

(3) 北京烟草物流中心的核心业务流程

(4) 系统效果与未来发展展望

二、长株潭国家烟草物流园竞争力分析

(1) 技术创新

(2) 国家烟草专卖制度和规模效益

(3) 区位交通、经济条件和区域优势

(4) 政府政策优势

(5) 物流专业人才问题

第九章 中国烟草物流市场投资战略规划与建议

第一节 烟草物流行业市场发展前景分析

一、中国烟草物流行业的发展趋势分析

二、中国烟草行业的产销规模预测分析

三、中国烟草物流行业的市场规模预测

第二节 烟草物流系统建设市场发展前景分析

一、原材料供应物流工程市场规模需求预测

二、流通领域烟草物流系统项目市场规模预测

三、生产企业烟草物流系统项目市场规模预测

四、烟草物流工程市场需求发展预测与分析

第三节 中国烟草物流行业投资特性分析

一、中国烟草物流行业进入壁垒分析

二、中国烟草物流行业投资风险分析

三、中国烟草物流市场的影响因素分析

(1) 烟草物流发展的有利因素

(2) 烟草物流发展的不利因素

四、中国烟草物流行业盈利模式分析

五、中国烟草物流行业盈利能力分析

第四节 中国烟草物流行业投资现状分析

一、中国烟草物流行业投资主体结构

二、中国烟草物流行业投资方式分析

三、中国烟草物流行业投资规模分析

第五节 中国烟草物流行业投资机会与建议

一、中国烟草物流行业投资热点分析

二、中国烟草物流行业投资机会分析

三、关于烟草物流行业的投资建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年中国烟叶种植面积情况

图表2：2018-2023年中国烟叶产量情况

图表3：2018-2023年烟草物流工程市场规模走势图

图表4：2018-2023年原材料领域烟草物流工程市场规模走势图

图表5：2018-2023年我国流通领域烟草物流工程市场规模走势图

图表6：2018-2023年我国生产领域烟草物流工程市场规模走势图

图表7：2018-2023年我国烟草物流费用规模统计图

图表8：2018-2023年我国卷烟单箱物流费用走势图

图表9：2023年我国烟草物流工程细分投资结构示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128664.html>