

2024-2030年中国汽车座椅行业市场行情动态及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车座椅行业市场行情动态及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978685.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国汽车座椅行业市场行情动态及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量福建省环保行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国福建省环保行业的发展现状及趋势，并结合福建省环保行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国福建省环保行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国福建省环保产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

汽车座椅是坐车时乘坐的座椅，由座垫、靠背、侧背支撑、头枕等组成，它们具有一定的表面形状，座面和靠背的外形曲线应与人体放松状态下的背部曲线相吻合，乘员入座后座椅的表面形状与体压分布能使乘员的肌肉处于最放松的状态，能支撑到腰椎部位，不会因血液循环不良而引起肢体麻木，长时间乘坐不易感到疲劳。通过对座椅的前后上下、靠背的倾斜角度、头枕前后上下等位置的有限调节，可以使大部分人处于舒适状态。乘用车座椅关键核心部件有座椅骨架、座椅电机、滑轨、调角器、记忆装置等。

我国汽车座椅新车市场配套需求来看，新车市场座椅需求基本由汽车产量决定，随着国内汽车需求波动，汽车座椅配套需求量在2018-2020年小幅度下降，2021年回升至12311.48万席，2022年我国汽车座椅配套需求量达13222.07万席，其中商用车领域1113.7万席，乘用车领域汽车座椅配套需求12108.37万席。汽车市场规模来看，国汽车座椅市场主要以配套市场为主，配套需求增长带动汽车座椅整体市场规模回升，2022年我国汽车座椅市场规模为976.09亿元，其中汽车配套座椅市场规模占比97%以上。

作为第一大汽车生产国和消费国，国内汽车座椅市场却被外资品牌占据主导地位。目前我国中高端乘用车座椅市场主要由以江森、李尔、佛吉亚、英提尔、提爱斯等几家外资为主体的合资企业掌控，仅美国江森一家公司，就在我国建立了10家汽车座椅和车内产品合资企业，占据全国市场近30%的份额。国内约有700家汽车座椅生产商。江苏、浙江以及广东是我国汽车座椅的生产中心，以小规模汽车座椅生产企业为主，低端汽车座椅产品充斥市场，存在产能过剩问题，产品竞争力较低，以低价竞争为主。目前国内汽车零部件巨头之一的华域汽车在座椅业务上已实现完全独立，2022年华域汽车汽车座椅产销量为538万件，较2021年增长约26万件。

将各种标准化部件组合成独特的模块，形成不同的平台化结构。进行产品开发时，可以从一整套灵活机动的组合构件中有选择地组成座椅系统配置，不仅能减少投资，同时还能节省研

发时间和成本。为了增强座椅的安全性，各种新技术也将越来越多地运用到座椅系统中，例如自适应主动头枕、带有被带或者安全带的靠背支撑系统，保护头部、躯体、臀的安全气囊等。座椅的舒适性不仅要让驾乘人员坐在座椅上时感到舒服，还应综合考虑驾乘人员的各种感官知觉（比如视觉、触觉、听觉和嗅觉）、心里感觉和功能性感觉（是否符合人际工程）等，这将在未来的座中变得越来越重要。

《2024-2030年中国汽车座椅行业市场行情动态及竞争战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是福建省环保领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国汽车座椅行业发展综述

第一节 汽车座椅行业相关概述

一、汽车座椅的定义

二、汽车座椅的基本结构

1、铁台

2、机能件

3、合绵

4、表皮

三、汽车座椅的核心部件

第二节 汽车座椅行业政策环境分析

一、汽车座椅行业国家标准汇总

二、汽车座椅行业主要法规政策解读

三、汽车座椅行业政策环境影响

第三节 汽车座椅行业产业环境分析

一、汽车制造业运营状况分析

1、汽车制造业工业总产值

2、汽车制造业销售收入

3、汽车制造业销售利润率

4、汽车制造业毛利率

5、汽车制造业总资产报酬率

二、汽车零部件制造业运营状况分析

- 1、零部件制造业工业总产值
- 2、零部件制造业销售收入
- 3、零部件制造业销售利润率
- 4、零部件制造业毛利率
- 5、零部件制造业总资产报酬率

三、汽车商品进出口分析

- 1、汽车商品进口分析
- 2、汽车商品出口分析
- 3、汽车零部件进口分析
- 4、汽车零部件出口分析

第四节 汽车座椅产业链分析

一、汽车座椅产业链简介

- 1、汽车产业链分析
- 2、汽车座椅产业链分析

二、产业链上游原料市场分析

- 1、钢铁市场分析
- 2、皮革市场分析
- 3、机件件市场分析

三、产业链下游需求市场分析

第二部分 行业深度分析

第二章 中国汽车座椅行业发展分析

第一节 汽车座椅行业发展状况

一、汽车座椅行业发展现状

- 1、外资品牌优势明显
- 2、自主品牌走低端路线
- 3、竞争同质化严重

二、汽车座椅行业规模分析

三、汽车座椅市场结构分析

四、汽车座椅行业存在的问题及对策分析

第二节 汽车座椅市场需求分析

- 一、汽车后市场需求分析
- 二、汽车制造业需求分析
- 三、汽车座椅需求结构分析

- 1、汽车后市场区域需求结构
 - 2、汽车后市场车型需求结构
 - 3、汽车制造业区域需求结构
 - 4、汽车制造业车型需求结构
- 第三节 乘用车座椅市场需求分析
- 一、乘用车总需求分析
 - 1、乘用车产销分析
 - 2、乘用车座椅需求分析
 - 二、轿车市场需求分析
 - 1、轿车产销分析
 - 2、轿车座椅需求分析
 - 三、MPV市场需求分析
 - 1、MPV产销分析
 - 2、MPV座椅需求分析
 - 四、SUV市场需求分析
 - 1、SUV产销分析
 - 2、SUV座椅需求分析
 - 五、交叉型乘用车市场需求分析
 - 1、交叉型乘用车产销分析
 - 2、交叉型乘用车座椅需求分析
- 第四节 商用车座椅市场需求分析
- 一、商用车总需求分析
 - 1、商用车产销分析
 - 2、商用车座椅需求分析
 - 二、大客市场去求分析
 - 1、大客产销分析
 - 2、大客座椅需求分析
 - 三、中客市场需求分析
 - 1、中客产销分析
 - 2、中客座椅需求分析
 - 四、轻客市场需求分析
 - 1、轻客产销分析
 - 2、轻客座椅需求分析
 - 五、重卡市场需求分析
 - 六、中卡市场需求分析

七、轻卡市场需求分析

八、微卡市场需求分析

第三章 我国汽车座椅所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国汽车座椅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国汽车座椅所属行业产销情况分析

一、我国汽车座椅所属行业工业总产值

二、我国汽车座椅所属行业工业销售产值

三、我国汽车座椅所属行业产销率

第三节 2019-2023年中国汽车座椅所属行业财务指标总体分析

一、汽车座椅所属行业盈利能力分析

1、我国汽车座椅所属行业销售利润率

2、我国汽车座椅所属行业成本费用利润率

3、我国汽车座椅所属行业亏损面

二、汽车座椅所属行业偿债能力分析

1、我国汽车座椅所属行业资产负债比率

2、我国汽车座椅所属行业利息保障倍数

三、汽车座椅所属行业营运能力分析

1、我国汽车座椅所属行业应收帐款周转率

2、我国汽车座椅所属行业总资产周转率

3、我国汽车座椅所属行业流动资产周转率

四、汽车座椅所属行业发展能力分析

1、我国汽车座椅所属行业总资产增长率

2、我国汽车座椅所属行业利润总额增长率

3、我国汽车座椅所属行业主营业务收入增长率

4、我国汽车座椅所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 汽车座椅行业产业结构分析

第一节 汽车座椅产业结构分析

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

第三节 产业结构发展预测

第五章 中国儿童安全座椅市场分析

第一节 儿童安全座椅发展概况分析

一、儿童安全座椅发展历程

二、儿童安全座椅的分类

1、按固定方式分

2、按年龄和体重分

三、儿童安全座椅的立法

四、儿童安全座椅国际品牌

第二节 儿童安全座椅应用市场分析

一、儿童安全座椅应用必要性

二、儿童安全座椅立法分析

三、儿童安全座椅合格率分析

四、儿童安全座椅普及率分析

第三节 儿童安全座椅生产与销售分析

一、儿童安全座椅市场生产现状

二、儿童安全座椅市场规模分析

1、儿童安全座椅企业规模

2、儿童安全座椅销售规模与结构

三、儿童安全座椅市场结构分析

四、儿童安全座椅销售渠道分析

五、儿童安全座椅市场价格

第四节 儿童安全座椅消费市场调查分析

一、儿童乘车方式分析

二、儿童安全座椅购买意愿分析

三、儿童安全座椅购买时机分析

四、购买儿童安全座椅影响因素

五、儿童安全座椅品牌倾向分析

六、儿童安全座椅价格选择分析

七、儿童安全座椅渠道选择分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国汽车座椅行业市场竞争格局

第一节 中国汽车座椅行业竞争格局

第二节 中国汽车座椅行业集中度分析

第三节 中国汽车座椅行业区域竞争格局

- 1、华北地区
- 2、东北地区
- 3、华东地区
- 4、华中地区
- 5、华南地区
- 6、西南地区
- 7、西北地区

第七章 汽车座椅行业领先企业经营形势分析

第一节 华域汽车系统股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 宁波继峰汽车零部件股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 浙江天成自控股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 东风李尔汽车座椅有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 广西双英集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 延锋汽车饰件系统有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 厦门金龙汽车座椅有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九节 江苏昊邦智能控制系统股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 芜湖延锋云鹤汽车座椅有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第八章 中国汽车座椅行业投资与前景分析

第一节 汽车座椅行业投资特性分析

- 一、汽车座椅行业进入壁垒分析
 - 1、稳固的整车零部件采购体系
 - 2、较高的产品质量技术要求
 - 3、较强的研发及模具开发能力
 - 4、管理技术壁垒

二、汽车座椅行业供应与经营模式

三、汽车座椅行业盈利因素分析

第二节 汽车座椅行业投资与风险分析

一、汽车座椅行业投资机会分析

1、介入自主品牌汽车企业市场

2、同本土汽车座椅企业合资

3、投资于二级、三级供应商

二、汽车座椅行业投资风险分析

1、经济波动风险

2、原材料价格波动风险

3、汇率变动风险

4、供求风险分析

5、技术风险分析

第三节 汽车座椅行业影响因素分析

一、行业发展的有利因素

1、产业政策推动

2、汽车行业发展

3、技术水平提高

二、行业发展的不利因素

1、关键核心技术

2、模具开发制造水平

第四节 汽车座椅发展前景预测

一、汽车保有量预测

二、汽车产销预测

三、汽车座椅市场规模预测

第九章 汽车座椅行业投资机会与风险防范

第一节 汽车座椅行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车座椅行业投资现状分析

1、汽车座椅产业投资经历的阶段

2、2019-2023年汽车座椅行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国汽车座椅行业风险投资状况

4、2024-2030年我国汽车座椅行业的投资态势

第二节 2024-2030年汽车座椅行业投资机会

第三节 2024-2030年汽车座椅行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车座椅行业投资建议

一、汽车座椅行业未来发展方向

二、汽车座椅行业主要投资建议

三、中国汽车座椅企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 汽车座椅行业发展战略研究

第一节 汽车座椅行业发展战略研究

第二节 对我国汽车座椅品牌的战略思考

一、汽车座椅品牌的重要性

二、汽车座椅实施品牌战略的意义

三、汽车座椅企业品牌的现状分析

四、我国汽车座椅企业的品牌战略

第三节 汽车座椅经营策略分析

第四节 汽车座椅行业投资战略研究

第十一章 汽车座椅行研究结论及投资建议

第一节 研究结论

第二节 建议

图表目录：

图表1：汽车座椅

图表2：汽车座椅核心部件组成

图表3：行业标准

图表4：中国汽车座椅行业相关政策

- 图表5：2015-2023年中国汽车制造业工业总产值走势
- 图表6：2015-2023年中国汽车制造业销售收入走势
- 图表7：2015-2023年中国汽车制造业销售利润率走势
- 图表8：2015-2023年中国汽车制造业毛利率走势
- 图表9：2015-2023年中国汽车制造业总资产报酬率走势
- 图表10：2015-2023年中国汽车零部件制造业工业总产值走势
- 图表11：2015-2023年中国汽车零部件制造业销售收入走势
- 图表12：2015-2023年中国汽车零部件制造业销售利润率走势
- 图表13：2015-2023年中国汽车零部件制造业毛利率走势
- 图表14：2015-2023年中国汽车零部件制造业总资产报酬率走势
- 图表15：2024年1-5月中国汽车商品月度进口情况
- 图表16：2024年1-5月中国汽车商品月度出口情况
- 图表17：2014-2023年中国汽车零部件进口额情况
- 图表18：2014-2023年中国汽车零部件出口额情况
- 图表19：汽车产业链
- 图表20：汽车座椅产业链
- 图表21：钢铁的分类
- 图表22：钢铁行业发展流程图
- 图表23：钢铁行业产业链全景图
- 图表24：2016-2023年中国钢铁工业运行情况
- 图表25：2011-2023年中国钢铁行业产品产量情况
- 图表26：2017-2023年中国钢材行业供需平衡
- 图表27：2015-2023年中国生铁行业供需平衡统计
- 图表28：2015-2023年中国铁合金行业供需平衡统计
- 图表29：2023年全国皮革行业重点企业月度销售收入同比
- 图表30：2023年全国皮革行业重点企业月度利润总额同比
- 图表31：2014-2023年中国汽车保有量走势
- 图表32：汽车制造行业分类及定义
- 图表33：2016-2023年中国汽车制造行业运行情况
- 图表34：2014-2023年我国汽车产量统计表
- 图表35：2014-2023年中国汽车整车出口量统计
- 图表36：2016-2023年我国汽车细分车型产量统计（辆）
- 图表37：2016-2023年我国汽车细分车型销量统计（辆）
- 图表38：2014-2023年中国新能源汽车产销量
- 图表39：2017-2023年我国新能源汽车细分车型产量统计（辆）

图表40：2017-2023年我国新能源汽车细分车型销量统计（辆）

图表41：2023年中国汽车销量格局

图表42：2022-2023年汽车生产企业销量统计表（单位：辆）

图表43：2011-2023年中国汽车座椅行业规模情况

图表44：2013-2023年中国汽车座椅行业销售平衡情况

图表45：2011-2023年中国汽车座椅细分市场结构情况

图表46：2011-2023年中国汽车后市场需求情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978685.html>